Ontime®

Memoria de Sostenibilidad

2026





Con cada paso hacia la sostenibilidad, impulsamos una logística más responsable, colaborativa e innovadora, haciendo de la rentabilidad el motor de una transición real.

Ontime®



Mensaje del Consejero Delegado

Estimados compañeros, clientes, socios y colaboradores,

Un año más, presentamos nuestra **Memoria de Sostenibilidad y Estado de Información No Financiera,** correspondientes al ejercicio 2025.

Esta memoria recoge no solo lo que hemos hecho durante el último año, sino **cómo estamos gestionando nuestro crecimiento, nuestros impactos y nuestra responsabilidad** en un contexto de profunda transformación del sector logístico. Es, en definitiva, una fotografía honesta del momento que vive Ontime y del camino que estamos recorriendo juntos.

En Ontime entendemos la sostenibilidad como un eje estructural del negocio. No es un relato aspiracional, sino una forma muy concreta de tomar decisiones, de invertir, de crecer y de relacionarnos con nuestro entorno. Esta convicción es la que nos permite avanzar con solidez, incluso en un escenario de fuerte expansión y creciente complejidad operativa.

Nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización avanza con paso firme, con el objetivo de alcanzar la neutralidad en carbono en 2050. Este progreso es posible gracias a un esfuerzo compartido con **clientes, proveedores y colaboradores,** a quienes quiero agradecer expresamente su implicación y compromiso con esta visión común. La transición energética de Ontime no se construye en solitario, se construye en equipo.

Durante este ejercicio hemos dado un salto relevante en el uso de energía eléctrica procedente de fuentes renovables, que ya representa el **76% de nuestro consumo total.** Además, pese al intenso crecimiento de la compañía, hemos logrado **reducir en un 15% la intensidad de nuestras emisiones respecto al pasado año,** midiendo la misma a través del ratio $TnCO_2eq/€$ de ventas. Estos avances demuestran que es posible crecer manteniendo bajo control el impacto relativo de nuestra actividad.

En el ámbito operativo, seguimos transformando nuestro modelo logístico con una visión de largo plazo. Además de la apertura y modernización de plataformas como Noblejas o Chiloeches, que refuerzan nuestra red y mejoran la eficiencia, quiero destacar especialmente el desarrollo del **anillo de frío,** un proyecto estratégico que se consolidará a lo largo de 2026. Este modelo nos permitirá ofrecer servicios especializados de frio a nivel nacional de una forma más eficiente, resiliente y responsable, alineándonos mejor con las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes.

Nuestro crecimiento responde a una convicción clara: hacer las cosas mejor debe permitirnos llegar a más clientes, a más territorios y a más sectores. **Para Ontime, crecer no es un fin en sí mismo, sino una manera de ampliar el impacto positivo de un modelo de gestión responsable.** Cuanto mayor será nuestro alcance, mayor será también nuestra contribución al sector y a la sociedad.

La innovación y la digitalización siguen siendo palancas esenciales de esta estrategia. En los últimos tres años hemos invertido **más de 123 millones de euros en tecnología, automatización y seguridad,** incorporando soluciones que mejoran la eficiencia, la trazabilidad, la seguridad y la calidad del servicio. Para Ontime, innovar es también una forma de anticiparnos, de gestionar mejor los riesgos y de reducir nuestros impactos.

Nada de este avance sería posible sin las personas. En 2025 el Grupo Ontime ha alcanzado las **7.007 personas,** frente a las más de 6.000 del año anterior, reflejo directo de nuestro crecimiento y de la confianza en el proyecto. En paralelo, seguimos avanzando en diversidad e inclusión, con un **incremento en la presencia de mujeres en la compañía,** y reforzando una cultura basada en el compromiso, el desarrollo y la participación. La convención de colaboradores, que reunió a más de 400 personas, fue una buena muestra de ese espíritu de encuentro, alineación y visión compartida.

Este ejercicio marca también el lanzamiento de nuestro **nuevo Plan de Sostenibilidad 2030,** que nos permitirá ordenar de forma aún más rigurosa nuestros objetivos, indicadores y prioridades en materia ambiental, social y de buen gobierno, en línea con los nuevos marcos regulatorios y de reporte en los que nos apoyamos para mejorar.

Como Consejero Delegado, asumo personalmente la responsabilidad de seguir impulsando esta agenda, reforzando nuestros sistemas de gobierno, control y transparencia, y asegurando que el crecimiento de Ontime se apoya en bases sólidas, responsables y coherentes.

Seguimos avanzando con la convicción de que **hacer las cosas mejor, para más personas y con mayor alcance,** es la mejor contribución que podemos hacer al futuro del sector logístico y al entorno en el que operamos.

Atentamente,

Carlos Moreno de Viana-Cárdenas
Consejero Delegado Ontime

Índice

01 Quiénes somos

1.1 Líder en logística integral en Iberia 03
1.2 Haciendo historia 04
1.3 Misión, Visión y Valores 07
1.4 Modelo de negocio 08
1.5 2025 en cifras 09
1.6 Pilares básicos del crecimiento de Ontime 10
1.7 Líneas de negocio 11
1.8 Centros propios en Iberia y Norte de África 12
1.9 Red de distribución en Iberia 13
1.10 Composición de flota 14
1.11 Gobierno Corporativo 15
1.12 Estrategia de crecimiento 17
1.13 Internacionalización 18

02 Contexto y Estrategia

2.1 Entorno geopolítico, regulatorio y económico 21
2.2 Estrategia 23
2.3 Cadena de valor 30
2.4 Contribución de Ontime a los ODS 32

03 Materialidad y Riesgos

3.1 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés 35
3.2 Gestión de Riesgos 36

04 Ambiental

4.1 Gestión Ambiental 41
4.2 Cambio climático 44
4.3 Contaminación 49
4.4 Economía circular 50
4.5 Indicadores medioambientales 54

05 Social

5.1 Capital humano 58
5.2 Gestión social y de personal 59
5.3 Seguridad y Salud 72
5.4 Formación 74
5.5 Igualdad 78
5.6 Relaciones sociales 79
5.7 Accesibilidad e inclusión 80
5.8 Organización del trabajo 81

06 Gobernanza

6.1 Compliance 83
6.1 Sistema Interno de Información 86
6.3 Sociedad 87
6.4 Información fiscal 90

A Anexos

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre 92
Sociedades dependientes de Ontime Corporate Union, S.A. 100

01

Quiénes somos

Más que una empresa de transporte

1. Líder en logística integral en Iberia
2. Haciendo historia
3. Misión, Visión y Valores
4. Modelo de negocio
5. 2025 en cifras
6. Pilares básicos del crecimiento de Ontime
7. Centros propios en Iberia y Norte de África
8. Red de distribución en Iberia
9. Red de distribución en Iberia
10. Composición de flota
11. Gobierno Corporativo
12. Estrategia de crecimiento
13. Internacionalización

01.

Líder en logística integral en Iberia

*" Hace más de **34 años** nuestra Compañía tuvo un sueño: convertirse en uno de los principales **Operadores Logísticos Integrales** "*

Carlos Moreno de Viana-Cárdenas
Consejero Delegado



Ontime se ha posicionado como uno de los **líderes en logística integral en Iberia,** brindando soluciones a medida que abarcan desde pequeños envíos hasta el transporte de cargas voluminosas. Ofrecemos servicios de transporte terrestre, ferroviario, marítimo y aéreo, apostando firmemente por la multimodalidad para **adaptarnos a las necesidades específicas de cada cliente.** Nuestra red propia en España, Portugal y Norte de África y el desarrollo de las operaciones en Europa y América, nos permite **garantizar cercanía, eficiencia y una cobertura completa.**

Además, en Ontime estamos **comprometidos con una logística sostenible,** trabajando activamente para reducir nuestra huella de carbono y fomentar una movilidad responsable. Para nosotros, mover el mundo también implica cuidarlo.

Somos uno de los principales operadores logísticos integrales con **capital 100% español** en la región ibérica. Gracias a nuestro enfoque en la excelencia y la atención al cliente, contamos con el portafolio más amplio de servicios personalizados del mercado y nos hemos consolidado como un referente del sector desde 1991.

Desde nuestros inicios, nos hemos propuesto ofrecer soluciones logísticas integrales, dando respuestas sostenibles a las demandas de nuestros clientes y buscando **convertirnos en un socio estratégico tanto en el sector como en la sociedad.**

02. Haciendo historia

1991 – Nace Ontime

Un sueño sobre ruedas

Era 1991, con tres Vespas de segunda mano y una pequeña oficina en Madrid, con más ilusión que recursos, nacía Ontime. Sus fundadores no tenían aún grandes naves ni tecnología punta, pero sí un sueño: conectar personas y empresas con un servicio de mensajería rápido y fiable. Cuentan que en aquellos días, los mensajeros salían con rutas anotadas en papel y llamadas desde cabinas telefónicas marcaban el ritmo del trabajo. No había GPS, solo instinto y dedicación. Lo que comenzó con unos pocos mensajeros y muchas ganas pronto se convirtió en un nombre que resonaba en el sector...



1998 – Nuevas líneas comerciales

Más lejos, más rápido

Siete años después, Ontime ya no era solo mensajería; era la solución que muchos negocios necesitaban para crecer. Decidieron ampliar sus líneas comerciales, ofreciendo transporte más allá de los sobres y paquetes. Si alguien lo necesitaba, Ontime lo llevaba. Y así, con cada nueva ruta y cada nuevo cliente, se trazaba el mapa del futuro.

Ontime **ya no era solo mensajería;** era la solución que muchos negocios necesitaban para crecer.

2002/2024 – División Logística

Construyendo el mañana

La necesidad de evolucionar trajo consigo la creación de la división logística. Ya no se trataba solo de llevar envíos, sino de gestionar almacenes, optimizar rutas y ofrecer soluciones integrales. Se decía que entrar en un almacén de Ontime en esos años era ver un hormiguero en plena actividad: operarios coordinando cargas, camiones entrando y saliendo, y un equipo con la mirada puesta en hacer las cosas mejor cada día.

Hacer las cosas mejor cada día

2015 – Nace la Mensajería digital

Un clic y ya está

El mundo cambió con la digitalización y Ontime no se quedó atrás. En 2015, se lanzó la mensajería digital, permitiendo a los clientes gestionar envíos sin moverse de sus oficinas. Atrás quedaron los tiempos de los formularios en papel y las esperas telefónicas.

Ahora, un solo clic bastaba para que el engranaje logístico se pusiera en marcha. Ese año, el comercio electrónico crecía de manera imparable, y Ontime supo ver la oportunidad: **el 40% de los envíos en España ya provenían del e-commerce, y la inmediatez se convirtió en un nuevo estándar.**



02. Haciendo historia

2020 – Incorporación de Murciana Transportes

Más que una fusión, una familia

En el año en que el mundo se detuvo, Ontime siguió avanzando. La incorporación de Murciana Transportes no fue solo una fusión empresarial, sino la unión de equipos, historias y experiencias. También compartían inicios similares a los nuestros… Fundada en 1927 por una familia, esta compañía creció rápidamente y expandió sus fronteras más allá de tierras murcianas.

Dicen que los conductores de Murciana Transportes conocían los caminos de la Región de Murcia mejor que nadie: rutas que no aparecían en los mapas, atajos secretos entre huertas y montañas. Integrar este conocimiento fue como añadir un GPS humano a la flota de Ontime.

2018 – Incorporación Mercado portugués

Cruzando fronteras

Portugal fue el siguiente destino en el mapa de Ontime. Con la incorporación al mercado luso, la empresa dio un paso más en su expansión internacional. No solo fue una cuestión de kilómetros, sino de comprender la cultura y las necesidades de nuestros vecinos.

En Portugal, la cercanía y la confianza son esenciales en los negocios, y Ontime adoptó ese espíritu con el lema: *"Juntos vamos mais longe"* (Juntos llegamos más lejos). **Esta incursión permitió mejorar las conexiones con el resto de Europa,** ampliando las oportunidades para nuestros clientes.

2021 – Adquisición e integración del Grupo Acotral, Gallestegui y Destina

Gigantes en movimiento

Este fue un año de grandes pasos: la integración del Grupo Acotral, Gallastegui y Destina marcó un antes y un después. **Se decía que aquel año los almacenes de Ontime parecían estaciones de tren en hora punta: más camiones, más rutas, más destinos.**

Acotral, con su flota de última generación, trajo una visión de transporte sostenible, incorporando tecnología ecológica a las operaciones. Gallastegui, maestros en el transporte de mercancías voluminosas, aportaron su experiencia en proyectos especiales, esos que requieren precisión y experiencia. Destina, con su capacidad de ofrecer soluciones logísticas personalizadas, ayudó a Ontime a entender que cada cliente tiene su propio ritmo y necesidad.

La empresa crecía, pero su esencia seguía intacta: **llevar cada paquete con la misma dedicación de siempre.**

2022 – Incorporación de Transportes Bufí

Compañía nº1 en logística integral

Transportes Bufí se sumó a la historia de Ontime en 2022. Para algunos, era solo una expansión, pero para quienes vivieron la transición, fue como **recibir a un nuevo compañero en un largo viaje por carretera.**

Bufí, una empresa familiar con sede en Girona, aportó su trato cercano y su manera de hacer las cosas con cariño y precisión.

Compartir café en los descansos, ajustar rutas juntos y aprender unos de otros hicieron que la integración fuera más que un cambio corporativo: **fue una nueva aventura.**



02. Haciendo historia

2023 – Incorporación de Envialia y Capitrans

Posicionamiento en última milla y distribución urbana sostenible

El año 2023 trajo consigo la incorporación de Envialia y Capitrans. Nuevas capacidades, más soluciones y una red aún más robusta.

Envialia, con su visión cargada de optimismo y su filosofía de hacer posible lo imposible, nos permitió fortalecer la línea de negocio de última milla, esa última fase del viaje donde cada minuto cuenta. Gracias a su experiencia, Ontime pudo mejorar aún más su eficiencia en entregas rápidas, asegurando que cada paquete llegara justo cuando debía.

Capitrans, especialistas en transporte de mercancías refrigeradas, reforzó la capacidad de Ontime para garantizar que cada producto llegara en perfecto estado, sin importar la distancia. **Con esta integración, ampliamos horizontes y llevamos nuestro servicio más allá de las fronteras, conectando Europa con un transporte internacional eficiente y seguro.**

La palabra "imposible" nunca ha estado en el diccionario de Ontime, y con cada nueva empresa que se suma, el mensaje es claro: **no hay límite para el crecimiento.**

2024 – Incorporación de Transparets y TAC Logística

Fortalecimiento de nuestros recursos en transporte y logística

Con la incorporación de Transparets y TAC Logística, Ontime refuerza su liderazgo en el sector.

Transparets, expertos en mercancías peligrosas, llegaron con su meticulosa atención a la seguridad y su experiencia en cumplir con normativas estrictas. TAC Logística, con su especialización en el sector industrial, aportó soluciones de almacenamiento y distribución que optimizan cada eslabón de la cadena logística.

Hoy en día nuestra familia Ontime está formada por más de **7.000 personas,** una flota superior a **4.000 vehículos, 600.000 m² de superficie** y más de **80 delegaciones propias** repartidas por Iberia.

2025 – Incorporación de Vicarli, Grupo Polo y Cretschmar

Un paso decisivo en nuestro crecimiento internacional

La incorporación de Vicarli, Grupo Polo y Cretschmar reforzó la capacidad operativa de Ontime y amplió su presencia en mercados nacionales e internacionales, consolidando una red más sólida y especializada.

Vicarli, con más de 45 años de experiencia y presencia en sectores industriales y mercados internacionales, aportó infraestructura, flota y un mayor alcance global. Grupo Polo sumó su conocimiento en manipulado, co-packing y logística integral, reforzando los servicios de valor añadido para los clientes. Cretschmar contribuyó con su experiencia en transporte internacional y operaciones especializadas, facilitando la conexión con nuevos destinos.

Este hito impulsó la **expansión internacional** de Ontime y consolidó fortaleció su posición como **operador logístico de referencia en el mercado ibérico**.

Continuará...

Si algo hemos aprendido en estos 34 años es que **lo importante no es solo crecer, sino hacerlo con valores, con compromiso y con la pasión intacta del primer día.** Y así, con cada nuevo camino trazado, la historia de Ontime sigue escribiéndose, **siempre a tiempo, siempre en movimiento...**

03. Misión, Visión y Valores

Misión

Convertirnos en el socio logístico de nuestros clientes, generando un modelo de atención único, basado en la eficiencia y mejora de todos los procesos.

Visión

Ser un socio de referencia, tanto para nuestro sector como para la sociedad.



Valores

Foco en el cliente

Nuestra filosofía de trabajo pone al cliente en el foco de todas nuestras actividades.

Eficiencia

Buscamos la excelencia en la gestión de nuestros procesos y en el servicio que ofrecemos a los clientes.

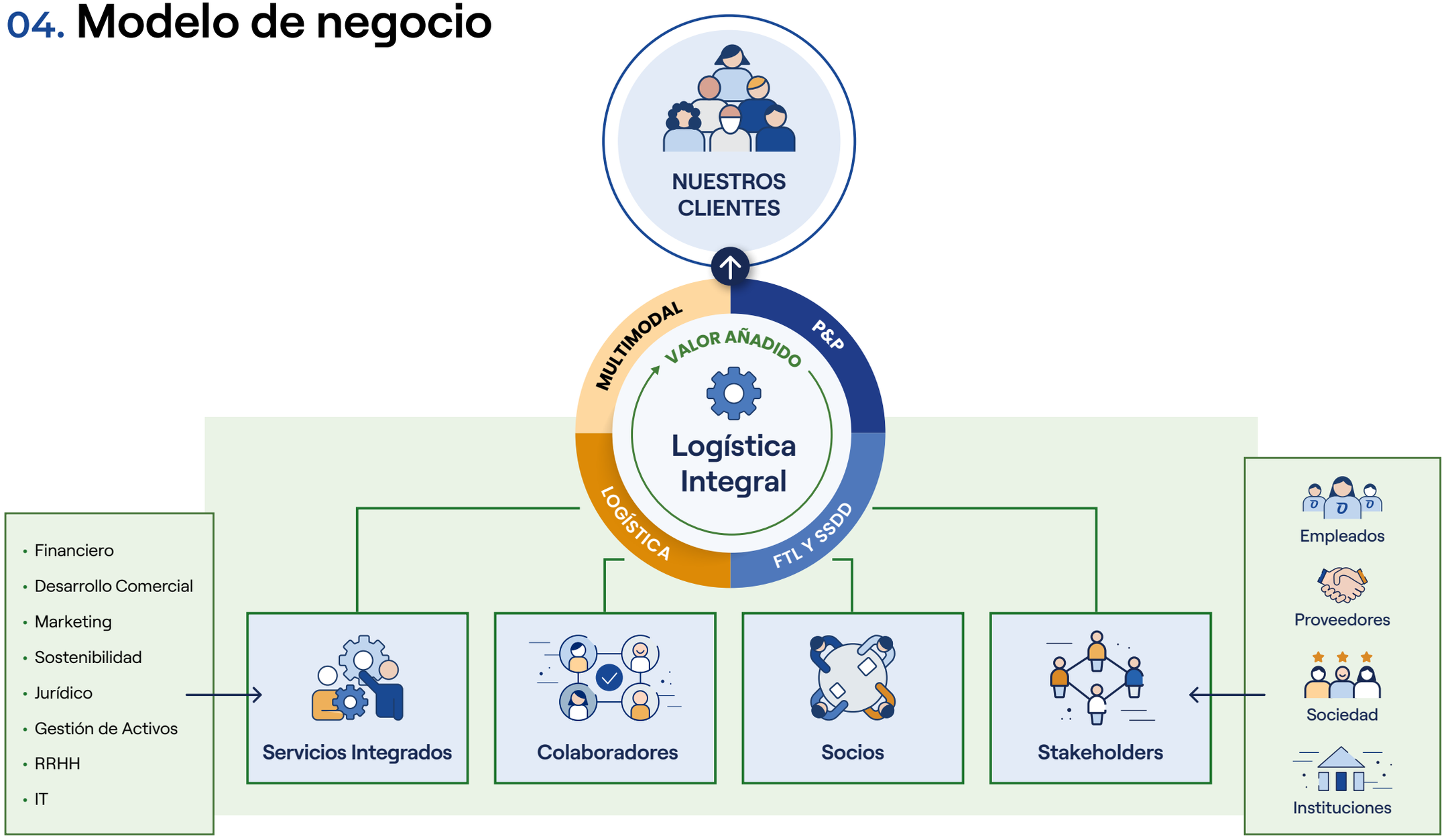
Sostenibilidad

Nos sumamos al desafío de trabajar para lograr que todos nuestros proyectos y procesos sean sostenibles a través de acciones de RSC.

Inspiración

Trabajamos para ser un ejemplo e inspirar a otros. Buscamos constantemente nuevos modelos de negocio, liderazgo e integración social para ser referentes en el sector.

04. Modelo de negocio



05. 2025 en cifras

7.007
profesionales

+17.000
puestos indirectos

4.495
vehículos propios

+10.000
vehículos externos

+50
centros logísticos

668,3k
m² dedicados a logística

1.009,11
millones de facturación

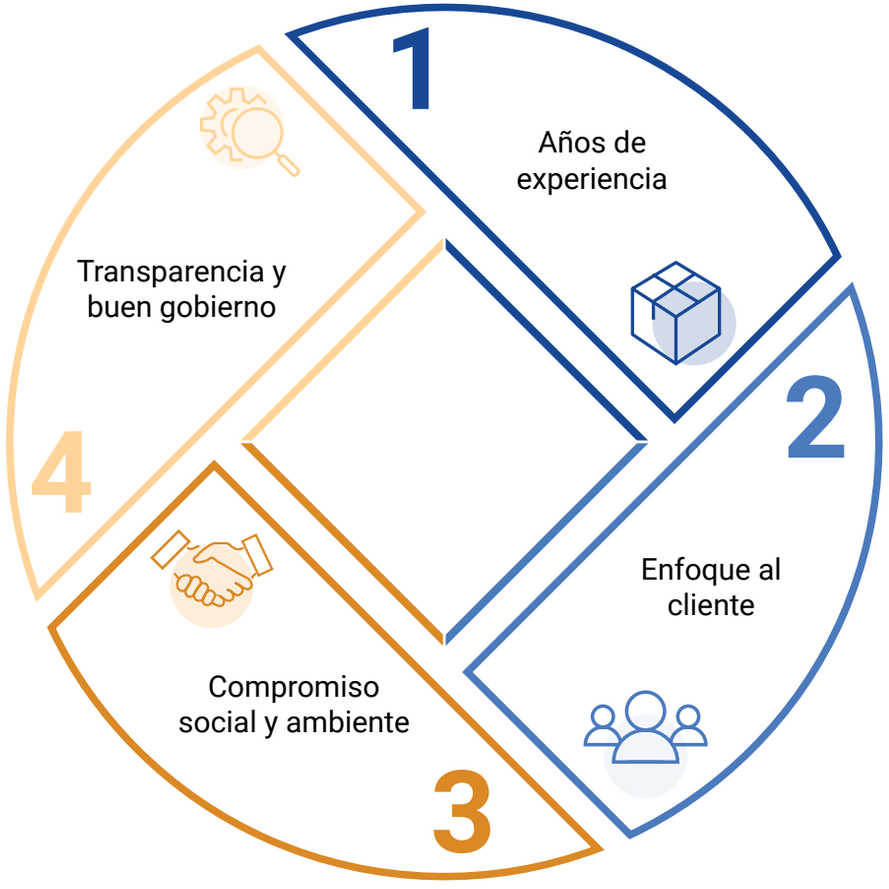
84
centros propios

237
centros colaboradores

40.000
viajes de transporte internacional



06. Pilares Básicos del Crecimiento de Ontime



*Ontime cuenta con una plantilla de **más de 7.007 empleados** altamente experimentados en el sector logístico. Además, genera **más de 17.000 puestos de trabajo indirecto,** lo que refleja el impacto positivo de sus operaciones en la economía.*

El modelo de negocio de Ontime se basa en un crecimiento constante, apoyado en todo el proceso logístico, tanto a través de su red propia como mediante los colaboradores que confían en su modelo de expansión. Este enfoque ha sido clave para el éxito y la consolidación de Ontime convirtiéndose en el mayor operador logístico con capital 100% español.

Gracias al **sólido equipo humano** detrás de la marca Ontime y a su **modelo de negocio,** el Grupo ha logrado alcanzar estos resultados destacados.

En 2025, el Grupo Ontime alcanzó una cifra neta de negocio de **1.009.118.519** millones de euros, lo que representa un aumento del **13%** respecto al año 2024. Este crecimiento se debe tanto al fortalecimiento de las operaciones internas de Ontime como a la expansión inorgánica a través de la adquisición de las sociedades Global Logistics Investment, S.L. (Grupo Vicarli), Manipulados y Retractilado Polo, S.L.U., Manipulados Polo e Hijos, S.A., Centro Especial de Empleo Polo, S.L., Atdis Pharma, S.L. y LW Cretshamar Española, S.A.U.

07. Líneas de negocio

El Grupo Ontime ofrece un portafolio de servicios clasificados en **cuatro líneas de negocio:**

P&P
(Parcel & Pallet)

- Servicio XS *(courier)*
- Servicio XP
- Servicio XL
- Proximity
- E-commerce
- ADR
- Distribución Sostenible
- Mensajería Digital

FTL y SSDD

- Cargas completas
- Temperatura ambiente y controlada
- Servicios Dedicados
- Flota Mercadona
- Importación y Exportación

Logística

- E-commerce
- Automoción
- Industria
- Gran Consumo
- Farma
- APQ
- Logística tritemperatura
- Gestión Documental

Multimodal

- Carretera
- Ferrocarril
- Aéreo
- Marítimo

08. Centros propios en Iberia y Norte de África



Zona Norte
- Parbayón (CANT)
- Santander (CANT)
- Larrabetzu (VIZ)
- Elgoibar (GUIP)
- Hernani (GUIP)
- Amurrio (ALA)
- Noáin (NAV)
- Imárcoain (NAV)
- Logroño (LR)

Zona Noreste
- Barcelona (BCN)
- Les Franqueses (BCN)
- S. Vicent dels Horts (BCN)
- Callús (BCN)
- Vic (BCN)
- Viladecans (BCN)
- Sta Perpetua de Mogoda (BCN)
- Girona (GI)
- Cassá de la Selva (GI)
- Reus (TAR)
- Lleida

Zona Noroeste
- El Berrón (OV)
- Vilagarcía de Arousa (PO)

Portugal
- Oporto
- Vila Real
- Coímbra
- Guarda
- Lisboa
- Évora
- Loulé
- Faro

Zona Centro
- Madrid x5
- Coslada (MAD)
- Meco (MAD)
- Móstoles (MAD)
- Pinto (MAD)
- Pozuelo de Alarcón (MAD)
- Azuqueca (GU)
- Miralcampo (GU)
- Fontanar (GU)
- Alovera (GU)
- Tarancón (CU)
- Albacete (ALB)
- Noblejas (TO)
- Borox (TO)
- Santa Olalla (TO)
- Onzonilla (LE)
- Villadangos del Páramo (LE)
- Medinaceli (SO)
- Palencia
- Barbastro (HU)
- Calatayud (ZGZ)
- S. Juan de Mozarrifar (ZGZ)
- Teruel (TE)
- Vicolozano (AV)
- Benavente (ZA)

Baleares
- Palma (MALL)

Zona Oeste
- Cáceres (CÁC)
- Mérida (BAD)

Zona Sur
- Campanillas (MAL)
- Málaga
- Córdoba (COR)
- Dos Hermanas (SE)
- Jerez (CAD)
- Los Barrios (CAD)
- La Carolina (JA)
- Albolote (GRA)
- Peligros (GRA)
- Huelva

Zona Este
- Valencia
- Ribarroja (VAL)
- Quart de Poblet (VAL)
- Sangonera (MUR)
- Elche (ALI)
- Castellón

Canarias
- Telde (GC) x2
- Arafo (TFE)

Norte de África
- Tánger
- Casablanca
- Agadir
- Túnez

09. Red de distribución en Iberia



Andalucía
Albolote
Algeciras
Alhaurín de la Torre
Almería
Andújar
Antequera
Bailén
Baza
Córdoba
Écija
El Ejido
Fuentes de Andalucía
Gibraleón
Huelva
Huércal de Almería
Jaén
Jerez de la Frontera
La Carlota
La Cañada de S. Urbano
Los Barrios
Lucena
Málaga
Maracena
Marbella
Marchena
Montilla
Pilas
Pozoblanco
Puente Genil
Ronda
Sevilla (x3)
Ubrique
Viator
Villa del Río

Andorra
Andorra la Vella
Encamp

Aragón
Huesca
San Juan Mozarrifar
Teruel
Zaidín

Asturias
Llanera (x3)
Siero

Baleares
Ibiza
Mahón
Palma de Mallorca (x3)

Canarias
Arrecife
Puerto del Rosario
S. Cristóbal de la Laguna
Telde

Cantabria
Revilla de Camargo

Castilla La Mancha
Albacete
Almansa
Caudete
Ciudad Real
Cuenca
Hellín
Illescas
Manzanares
Miguelturra
Motilla de Palancar
Quintanar de La Orden
Seseña
Socuéllamos
Toledo (x2)

Castilla y León
Aranda de Duero
Ávila
Burgos (x2)
Guijuelo
Hontoria (x2)
La Cistérniga
León
Onzonilla
Palencia
Ponferrada (x2)
Segovia
Soria
Valcabado
Valladolid (x2)
Venta de Baños
Villares de La Reina (x3)
Zamora (x2)
Zaratán

Cataluña
Amposta
Avinyonet del Penedés
Badalona
Barberà del Vallès
Barcelona (x2)
Eixample
El Bon Pastor
Figueres
Girona
Igualada
L'Hospitalet de Llobregat
La Seu d'Urgell
Lleida (x3)
Lliçà de Vall
Sabadell
Sant Boi de Llobregat
S. Perpètua de Mogoda (x2)
Solsona
Terrassa (x2)
Tordera
Vilanova de la Barca

Comunidad de Madrid
Alcalá de Henares (x2)
Alcorcón
Colmenar Viejo
Fuenlabrada
Leganés
Madrid (x5)
Mejorada del Campo
Pinto
Villaviciosa de Odón

Comunidad Valenciana
Alcoy
Alicante
Cocentaina
Crevillente
Elche (x2)
Gandia
Las Atalayas
Moncada
Monforte del Cid
Montaverner
Ontinyent
Pedreguer
Requena
Sax
Vall D'uixó

Extremadura
Almendralejo
Badajoz
Cáceres (x2)
Don Benito
Fregenal de La Sierra
Las Hurdes
Llerena
Mérida (x3)
Navalmoral de La Mata
Plasencia
Trujillo
Villafranca de Los Barros
Zafra

Galicia
A Coruña
Culleredo
Ferrol
Lugo
O Pereiro de Aguiar (x2)
Obradoiro
Ourense
Petelos (San Mamede)
Pontevedra (x2)
Santiago de Compostela (x2)
Silleda
Sobradelo
Tameiga
Vigo

La Rioja
Arnedo
Logroño

Murcia
Alhama de Murcia
Cartagena
Espinardo
Lorquí
Totana

Navarra
Tudela

País Vasco
Gordexola
Irún
Loiu
Vitoria

Ceuta

Melilla

Portugal
Alverca do Ribatejo
Arraiolos
Aveiro
Barcelos
Braga
Canelas
Coimbra
Constantim
Ermesinde
Évora
Faro
Figueiró
Lisboa
Loulé
Lousada
Macieira de Sarnes
Pombal
Porto
Ratoeira
Rio de Mouro
Rio Maior
Sacavém
Sobral
Tortosendo
Vialonga
Vila do Conde
Vila Real
Viseu
Vizela

10. Composición de flota

4.495 vehículos propios*

+10.000 vehículos externos



Tractoras

1.537



Semirremolques

2.052



Rígidos

311



Furgonetas

229



Contenedores

68



EMS

29



Tractoras / Camiones eléctricos

15



ECO

167

El **98%** de las tractoras de Ontime están equipadas con motorizaciones EURO 6.

** Datos de flota a 31 de diciembre de 2025.*

11. Gobierno Corporativo

El papel de los órganos de administración

_Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Ontime es el máximo órgano de gobierno de la compañía y tiene como principal responsabilidad la definición y supervisión de la estrategia, velando por la creación de valor sostenible a largo plazo y por el equilibrio entre los objetivos económicos, sociales y ambientales.

Entre sus funciones se encuentran la aprobación de las líneas estratégicas del Grupo, el seguimiento del desempeño de la alta dirección y la supervisión del modelo de negocio. El Consejo vela por que la actividad de la compañía se desarrolle conforme a principios de buen gobierno, ética empresarial y cumplimiento normativo.

Asimismo, supervisa el sistema de control interno y de gestión de riesgos, incluyendo los riesgos de carácter no financiero, y aprueba las principales políticas corporativas. El Consejo también es responsable de la formulación y aprobación de las cuentas anuales, así como de la información financiera y no financiera que la compañía pone a disposición de sus grupos de interés.



Alberto Terol Esteban
PRESIDENTE



Carlos Moreno de Viana-Cárdenas
CONSEJERO DELEGADO



María Rosa Aquerreta Ferraz
CONSEJERA



Enrique de Leyva Pérez
CONSEJERO



Ignacio Moreno Martínez
CONSEJERO



Jaime Cano Artero
CONSEJERO



Jose Antonio Escalona de Molina
SECRETARIO NO CONSEJERO

11. Gobierno Corporativo

_Comité de Dirección

El Comité de Dirección es el órgano encargado de la gestión ejecutiva y operativa diaria de Ontime, actuando de acuerdo con las directrices estratégicas definidas por el Consejo de Administración. Su función principal es implementar la estrategia corporativa y asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Entre sus responsabilidades se encuentran la coordinación de las distintas áreas de la compañía, la toma de decisiones operativas y la gestión eficiente de los recursos. El Comité de Dirección impulsa la mejora continua de los procesos, la innovación y la adaptación de la organización a los cambios del entorno económico, normativo y social.

Asimismo, el Comité de Dirección promueve la integración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en la gestión diaria, contribuyendo a una gestión responsable y alineada con los valores de la compañía.



Consejero Delegado
Carlos Moreno

COMITÉ EJECUTIVO



Dir. Gral. de Operaciones
Germán Padín



Dir.ª Gral. Financiera
Alicia Fernández



Adj. Consejero Delegado
Director RRII y Comunicación
Ángel González



Dir. Gral. de TI
Sergio Peinado



Directora de RRHH
Kátia Reis



Dir. Gral. Comercial
Carlos Moreno

COMITÉ DIRECCIÓN



Dir. Sostenibilidad y Calidad
Juan Manuel Valverde



Adj. Dirección Comercial
Cristóbal San Juan



CTO
Juan Sánchez



Director Logística
Pablo Lasa

Gobernanza de sostenibilidad

_Comité de sostenibilidad

Ontime cuenta con un Comité de Sostenibilidad, concebido como un órgano de apoyo al gobierno corporativo, encargado de supervisar, coordinar y realizar el seguimiento de la estrategia y las acciones de sostenibilidad de la compañía. El Comité está formado por un consejero del Consejo de Administración, la Compliance Officer, el adjunto al consejero delegado, la Directora de RRHH y el Director de Sostenibilidad y Calidad, lo que garantiza una visión transversal y alineada con la estrategia corporativa. En el seno de este Comité se revisa periódicamente el grado de avance de las iniciativas en materia de sostenibilidad, así como el despliegue estratégico de los compromisos ambientales, sociales y de buen gobierno, asegurando su correcta integración en la gestión de la compañía.

12. Estrategia de crecimiento nacional e internacional

*En definitiva, continuidad de nuestra estrategia con algunos nuevos ejes: **multimodalidad** y **estrategia internacional***



1. El futuro de la compañía pasa por la consolidación de la Red ibérica de distribución, **desde la carga completa (FTL) hasta la distribución** sostenible de última milla, y la apertura de nuestras líneas de negocio en Europa, con la creación de una red multidisciplinar que dé cobertura a todos los países de la U.E.

2. **Desarrollo de nuestras** necesidades logísticas, tanto en *cross-docking* como en almacenaje de nuestros clientes que necesiten temperatura controlada y en seco. En los próximos meses ampliaremos nuestras capacidades logísticas en 300.000 m^2.

3. Digitalización **de la compañía** a todos los niveles, incorporando líderes del sector de IT para posicionar a Ontime como referente tecnológico.

4. **Seguir avanzando en** criterios ESG, pero entendiendo la sostenibilidad no sólo social y medioambiental, sino también, y sobre todo, desde un punto de vista económico en todo los niveles.

5. **Consagración de nuestro proyecto** Proximity **en toda Iberia,** con apertura de centros en las principales capitales que den solución a los grandes retos que se plantean en el acceso a las zonas restringidas de las grandes urbes.

6. Como consecuencia del cambio que la sociedad ha experimentado por las ventas comerciales a través del comercio electrónico **ampliaremos nuestro** negocio B2C desde el B2B.

7. Multimodalidad como nueva línea de negocio rentable y sostenible posibilitando acceder a grandes cuentas de clientes con mercancías de gran capacidad y largas distancias.

13. Internacionalización

13.1 Nuevas rutas, nuevos mercados

Una de las prioridades del 2025, fue la expansión internacional, donde reforzamos nuestra presencia en el mercado portugués y donde pusimos en marcha nuevas rutas y acuerdos estratégicos. Este crecimiento responde a un posicionamiento como un **socio logístico fiable** a escala europea, impulsando nuestro modelo de logística integral en Europa.

El viejo continente no es la última frontera para Ontime y desde 2025, nuestra presencia ya está en América. Gracias a la integración de Vicarli logística S.L.U al Grupo Ontime, las operaciones se amplían a Estados Unidos, Méjico, Costa Rica y Chile.

Esta internacionalización se apoya en una red creciente de plataformas, HUBs regionales y colaboradores locales, con el objetivo de garantizar entregas más rápidas, eficientes y sostenibles.

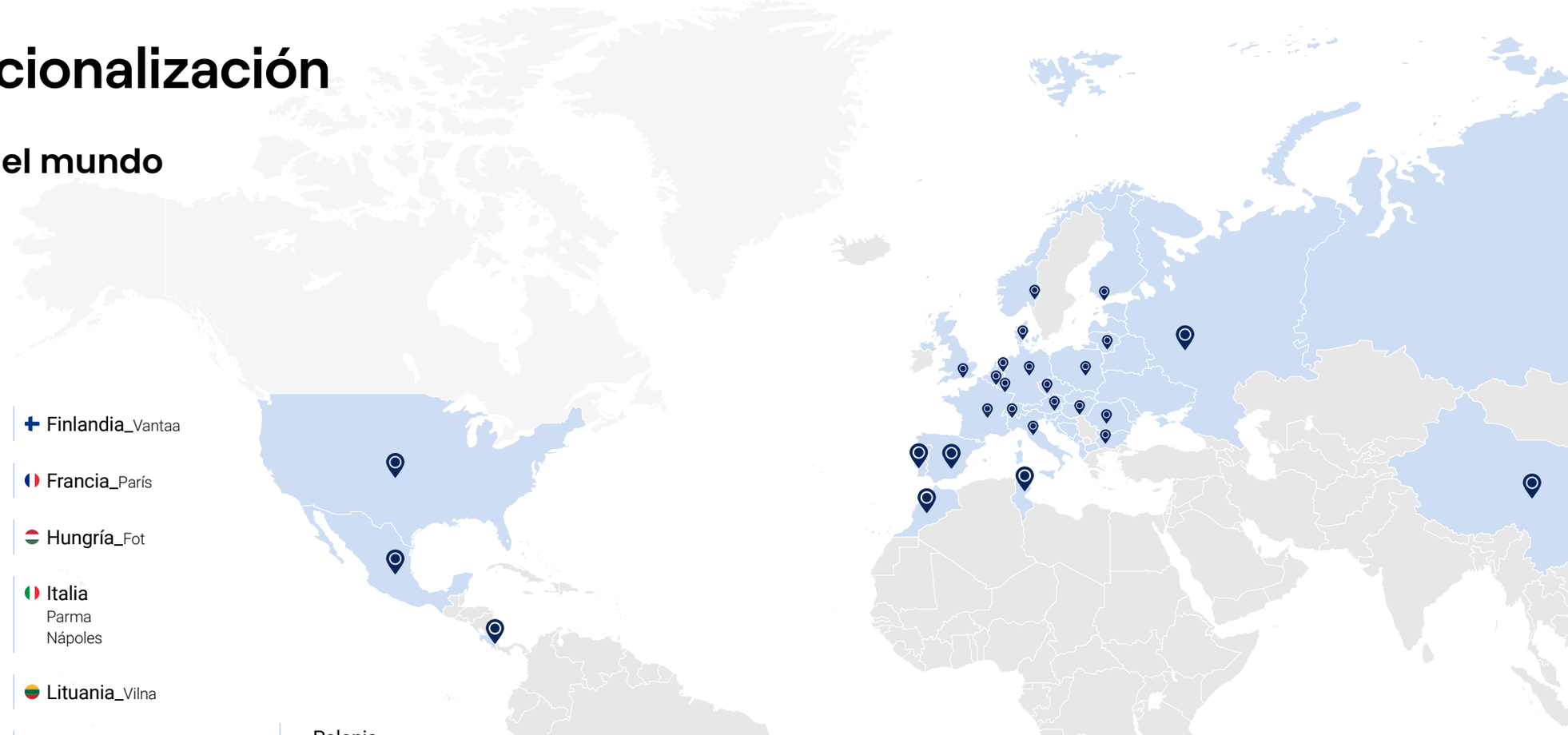
"Seguimos ampliando nuestra red global, y para ello ya tenemos identificados más de 40 socios internacionales"

Carlos Moreno, Consejero Delegado



13. Internacionalización

13.2 Actividad del mundo



Alemania
Hamburgo
Berlín
Ubstadt
Remscheid

Austria_Viena

Bélgica_Rekken

Bulgaria_Sofia

Chile
Santiago
Concepción

China_Shanghai

Costa Rica_San José

Dinamarca
Herning
Hornsyld

Eslovaquia_Senec

España
Madrid (sede central)
Mas información en pg. 12

Estados Unidos
Dallas
Las Vegas
San Louis (Missouri)

Finlandia_Vantaa

Francia_París

Hungría_Fot

Italia
Parma
Nápoles

Lituania_Vilna

Marruecos
Agadir
Tánger
Casablanca

México
Monterrey
Veracruz

Noruega_Gardermoen

Países Bajos
Roosendaal
Gronsveld
Rotterdam

Polonia
Poznań
Pyskowice
Varsovia

Portugal
Lisboa
Mas información en pg. 12

Reino Unido
Stoke on Trent
Basildon
Londres

Rep. Checa_Rudná

Rumanía
Albota
Cluj Napoca
Timisoara
Tomesti
Pitesti

Rusia
Moscú
Vorónezh

Suiza_Romanel sur Morges

Túnez

Red internacional con presencia en

28

países

02

Contexto y Estrategia

Entender el presente, construir el futuro

1. Entorno geopolítico, regulatorio y económico
2. Estrategia
3. Cadena de valor
4. Contribución de Ontime a los ODS

01. Entorno geopolítico, regulatorio y económico

En 2025 y a lo largo de 2026, el sector logístico de España entra en una fase de mayor presión regulatoria, exigencia comercial y volatilidad operativa, donde la competitividad se apoya cada vez más en descarbonización medible, trazabilidad del dato, digitalización documental y resiliencia. En este marco, Ontime orienta su estrategia a combinar crecimiento y eficiencia con una transición ESG progresiva, apoyada en red capilar, tecnología y soluciones de última milla con menor impacto.



_Novedades regulatorias ESG: simplificación, pero no “relajación” de expectativas

En 2025, la Comisión Europea aprobó el paquete Ómnibus para simplificar obligaciones y ajustar el alcance de CSRD/ESRS, buscando reducir la carga administrativa. En la práctica, esto introduce incertidumbre de calendario y perímetro para alguna empresa, pero elimina la tendencia de fondo: Clientes, financiadores y grandes cargadores continúa trasladando exigencias de datos ESG verificables (emisiones, energía, seguridad, cadena de suministro) a sus proveedores logísticos como condición de homologación y continuidad.

_Objetivo 1,5ºC cada vez más lejos

En 2025 se cumplieron 10 años del acuerdo de París, y empieza a asumirse que el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5º ya no es viable. Ya que había requerido de abandonar los combustibles fósiles en 2030, algo que no está ocurriendo, de hecho, el consumo de carbón y petróleo seguirá estando en el mix energético de 2050. La transición se ve además obstaculizada por tensiones geopolíticas, el aumento del gasto en defensa en Europa y la fuerte dependencia de China en tecnologías renovables.

Pese a estas dificultades, se ha conseguido que las emisiones de CO_2 aumenten a un ritmo menor que el crecimiento de la economía, demostrando cierto desacoplamiento. Además, las energías renovables llevan más de dos décadas de crecimiento y cubren la mayor parte del aumento de la demanda energética.

01. Entorno geopolítico, regulatorio y económico

_Economía circular y envases

Desde el 1 de enero de 2025 se intensifica la operativa asociada a la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) para envases comerciales e industriales en España, elevando la necesidad de coordinación documental y de cumplimiento en la cadena de valor.

A nivel UE, el nuevo Reglamento de envases y residuos de envases entró en vigor en febrero de 2025 y su aplicación general se activa a partir de agosto de 2026, reforzando requisitos de circularidad, reciclabilidad y trazabilidad. Para Ontime, esto incrementa la demanda de servicios de valor añadido, como la gestión de retornos, optimización de embalaje/paletización, evidencias y reporting.

_Movilidad y transporte

En diciembre 2025 se publica la Ley 9/2025, de Movilidad Sostenible. Esto consolida un marco que, además de medidas laborales, afecta al transporte al reforzar una orientación a movilidad eficiente y descarbonizada, e impulsar instrumentos de planificación y gobernanza del sistema de transporte. Su desarrollo reglamentario y aplicación práctica en 2026 puede traducirse en mayores expectativas de información y trazabilidad sobre los servicios de transporte y en una presión adicional para optimizar operación urbana.

_Infraestructura y combustibles alternativos

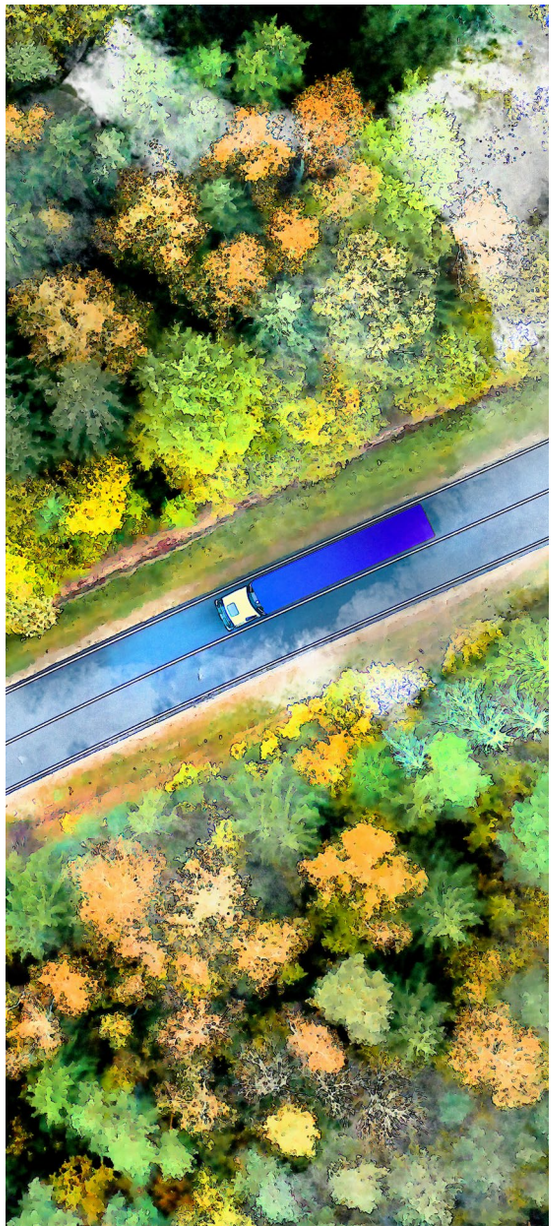
En la UE el AFIR (por sus siglas en inglés Alternative Fuels Infrastructure Regulation) impulsa objetivos de despliegue de infraestructuras de recarga y repostaje para vehículos ligeros y pesados en ejes TEN-T y nodos urbanos, condicionando la viabilidad operativa de la electrificación pesada y otras tecnologías. En paralelo, la regulación está reforzando el marco de descarbonización del transporte y por lo tanto, la conversación con clientes sobre el mix tecnológico, disponibilidad de infraestructura y coste total de servicio.

_Digitalización regulatoria

La digitalización del transporte de mercancías se acelera con el reglamento eFTI (electronic Freight Transport Information): desde enero de 2026 las plataformas pueden operar y las autoridades puede empezar a aceptar datos en plataforma certificadas. En julio de 2027 las autoridades deberán aceptar información electrónica bajo el marco eFTI. Esto eleva la prioridad de integrar TMS/ gestión documental y estandarizar datos de subcontratas y asegurar evidencias auditables.

_Mercado y consumidores

El crecimiento del e-comerce sigue tensionando la última milla (coste, incidencias, devoluciones) y aumenta el valor de los modelos de puntos de conveniencia y consolidación urbana. Ontime está desplegando una red extensa de puntos de entrega para potenciar entregas fuera del Domicilio y mejorar la eficiencia y efectividad de la entrega. Esto junto con la digitalización constituyen la mayor demanda de soluciones de entrega y cumplimiento ESG.



02. Estrategia

2.1 Transformación Digital y tecnología

Durante el ejercicio, Ontime ha continuado avanzando decidida en su hoja de ruta de transformación digital, impulsando iniciativas clave orientadas a la eficiencia operativa, la trazabilidad, la seguridad y la toma de decisiones basada en datos.

• Modernización TMS

A lo largo del ejercicio se ejecutaron diversos pilotos para la modernización del sistema de gestión del transporte, con el objetivo de identificar la solución tecnológica más adecuada, que acompañe al crecimiento de la compañía y simplifique la complejidad de las operaciones. Estos pilotos consistieron en la prueba, evaluación y medición del impacto operativo de múltiples herramientas.

• Portal de proveedores

Durante el año se puso en marcha el Portal de proveedores, una plataforma digital que centraliza la gestión de la relación con lo colaborades externos de Ontime. El portal permite a los proveedores registrarse y mantener su información actualizada, consultar sus órdenes de compra, enviar facturas, realizar seguimiento de pagos y comunicarse directamente con la organización. Esta iniciativa ha contribuido agilizar los procesos administrativos, desarrollar una homologación de proveedores con criterios ESG, incrementar la transparencia y fortalecer la colaboración con la red proveedores.

• Gestión de Activos

Durante 2025, se desarrolló e implantó un Portal de Activos orientado a la gestión integral del ciclo de vida de los activos de la compañía, incorporando de forma centralizada la flota de vehículos como activo estratégico. La plataforma consolida información relativa al inventario, ubicación, estado, responsable e historial de mantenimiento, integrando además datos procedentes de la sensorización de vehículos.



• Digitalización de RRHH

Como parte del proceso de modernización del área de Recursos Humanos, se implantó una plataforma destinada a digitalizar y centralizar los procesos del área. La solución integra la gestión de ausencias, control horario, documentación, nómina, evaluaciones de desempeño, reclutamiento y comunicación interna. Su adopción ha permitido reducir la carga administrativa, mejorar la eficiencia operativa y disponer de una visión unificada y actualizada de la información del personal.

• OnDriver

Otra de las novedades en la estrategia de digitalización desarrollada por Ontime, es el desarrollo de OnDriver, la aplicación móvil corporativa para la gestión diaria de los conductores en todas las líneas de negocio. La herramienta facilita el acceso a la información clave para garantizar la trazabilidad completa de las cargas y reforzar el control operativo. Entre sus funcionalidades destacan la validación del estado de los vehículos, el registro de incidencia en tiempo real, la Consulta de mapas con puntos de interés estratégico y la gestión de la documentación. OnDriver ha contribuido a mejorar la comunicación, simplificar procesos y aumentar la eficiencia en la operativa diaria.

• Automatización en la clasificación

Se avanzó en proyectos de automatización de los procesos de clasificación mediante sistemas sorters, con el objetivo de incrementar la capacidad operativa, reducir errores y mejorar los tiempos de tratamiento de la mercancía en los centros logísticos.

02. Estrategia

2.2 Gobierno del dato y analítica

La creación e integración de la Oficina del Dato en Ontime ha supuesto un avance fundamental hacia la gestión inteligente y centralizada de la información corporativa. Esta nueva área ha sido clave para coordinar la recopilación, integración y explotación de datos provenientes de distintas fuentes críticas y múltiples orígenes externos.

Gracias a la implicación de la Oficina del Dato, toda esta información se ha ingresado y automatizado en un DataLake corporativo, donde los datos se procesan, enriquecen y consolidan. Este proceso permite ofrecer a las áreas de negocio cuadros de mando interactivos y dinámicos, que facilitan el seguimiento de los principales indicadores y la toma de decisiones fundamentadas y ágiles.

Uno de los principales logros ha sido la colaboración transversal entre las áreas de Finanzas, Operaciones y Tecnología. Esto ha permitido el desarrollo de proyectos clave de analítica de rentabilidad, como la rentabilidad por centros, por cliente y el rediseño de la rentabilidad de arrastres. Los cuadros de mando generados permiten analizar la rentabilidad desde distintos puntos de vista, aportando una visión integral que apoya la toma de decisiones estratégicas.

2.3 Ciberseguridad y protección digital

• DMARC

Ontime implantó políticas DMARC en todos sus dominios corporativos, reforzando la seguridad del correo electrónico y previniendo la suplantación de identidad. Esta medida permite además disponer de visibilidad sobre el uso de los dominios, detectar posibles abusos y reforzar la confianza de clientes y colaboradores.

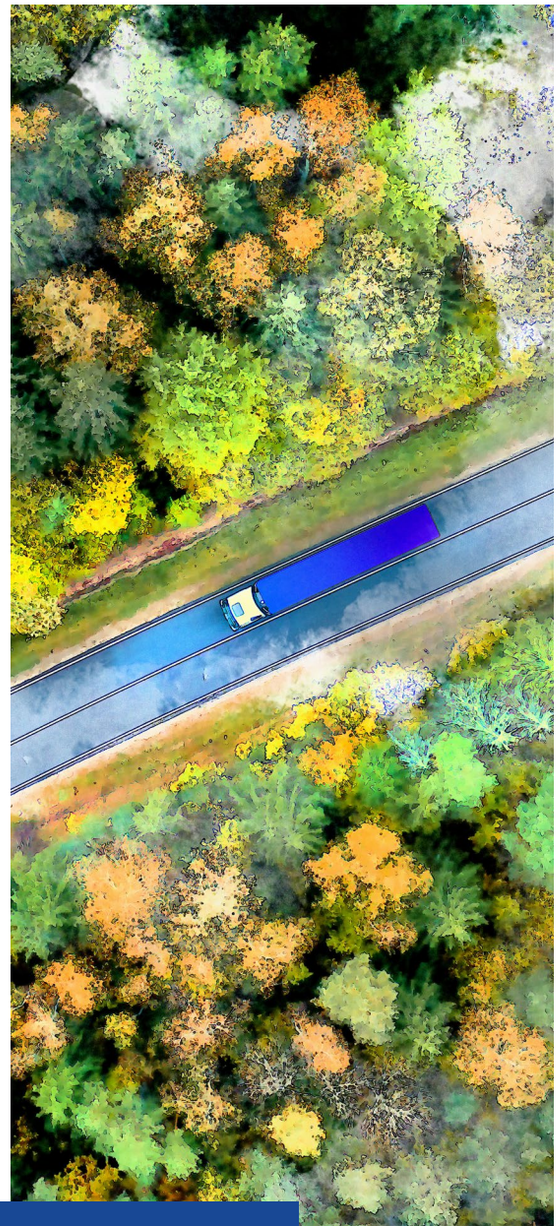
La correcta configuración de estas políticas refleja el compromiso de la organización con la seguridad, la madurez tecnológica y la protección de su marca.

• Control de navegación y Proxy

Como parte de su estrategia de ciberseguridad, Ontime desplegó una solución de proxy y control de navegación en todo su parque de equipos. Esta herramienta permite proteger la navegación web, prevenir fugas de información, bloquear contenidos maliciosos, supervisar el uso de aplicaciones SaaS y añadir una capa adicional de protección frente a amenazas como el ransomware.

2.4 Estrategia de sostenibilidad

El futuro de la compañía pasa por la consolidación de la red Ibérica de distribución, desde la carga completa (FTL), hasta la distribución sostenible de última milla, y a la apertura de nuestras líneas de negocio en Europa, con la creación que dé cobertura a todos los países de la Unión Europea. Esta estratégica se apoya en el desarrollo de infraestructuras logísticas, tanto en cross-docking como en almacenaje de nuestros clientes, cubriendo necesidades de todo tipo, como almacenaje de productos alimentarios, farmacéuticos en frio como en seco. Todo ello sin olvidar el resto de los servicios ya consolidados como APQ y ADR, almacenamiento con seguridad, etc.



02. Estrategia

Ontime como líder en Sostenibilidad y descarbonización

En Ontime, durante 2025 hemos reforzado nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante el establecimiento de una hoja de ruta hacia la descarbonización en 2050. Asimismo, asignamos especial relevancia al año 2030, fijando objetivos específicos en todas las áreas de la sostenibilidad con el propósito de posicionar a Ontime como referente en el sector. Dicho sector constituye un pilar fundamental para la economía global y se encuentra entre los principales contribuyentes al calentamiento global y a la calidad del aire.

Desarrollaremos una estrategia de sostenibilidad basada en planes anuales que permitan alcanzar los objetivos fijados para 2030, y promoveremos proyectos orientados a satisfacer las necesidades de la sociedad, nuestros clientes y el planeta.

Objetivos 2030

E

Objetivos Ambientales

1. Reducción del 30% de las emisiones generadas en 2030 respecto a las de 2024
2. Reducir la intensidad de emisiones por tkm en el año 2030, en un 10% respecto al año 2024
3. Lograr que al menos el 90% de los residuos se traten con operaciones de recuperación

S

Objetivos Sociales

1. Reducción de la siniestralidad y la gravedad en un 10% de los accidentes y los índices de absentismo
2. Posicionar a Ontime como una empresa comprometida con la diversidad, inclusividad e igualdad
3. Aumentar la estandarización y digitalización de la gestión del personal
4. Incrementar y fomentar el talento interno de la compañía

G

Objetivos Gobernanza

1. Disponer de un sistema de gestión de riesgos corporativos
2. Mejorar la gestión y control de los criterios ESG en la compañía y en la cadena de valor
3. Fortalecimiento del sistema de compliance de la compañía
4. Garantizar la protección de datos y la ciberseguridad en el Grupo Ontime

Nuestro compromiso con la sostenibilidad va más allá de cumplir normativas y mejorar nuestra reputación.

Es una expresión de nuestra convicción interna de hacer negocios de manera responsable y ética. Nos impulsa la necesidad de proteger el entorno en el que operamos, contribuir al bienestar de las comunidades que nos acogen y asegurar un futuro próspero para las generaciones venideras.

02. Estrategia

2.5 Plan de sostenibilidad 2026

De manera análoga a lo realizado en 2024, durante el año anterior se elaboró y definió el Plan de Sostenibilidad 2026. Este plan ha sido diseñado para abordar aquellas áreas donde Ontime genera mayor impacto, así como para gestionar los principales riesgos y oportunidades identificados. Además, se encuentra alineado con la misión, visión y valores del Grupo, y su estructura contempla 12 áreas estratégicas, 14 líneas de trabajo, 24 objetivos específicos y 80 iniciativas.

El Plan de Sostenibilidad 2026 no solo incorpora los valores fundamentales de la organización, sino que también plasma el compromiso de innovar y liderar en la promoción de un entorno más sostenible y equitativo, concentrándose en los temas considerados materiales para la compañía.

Para más información sobre el Plan de Sostenibilidad 2026, pinche aquí.



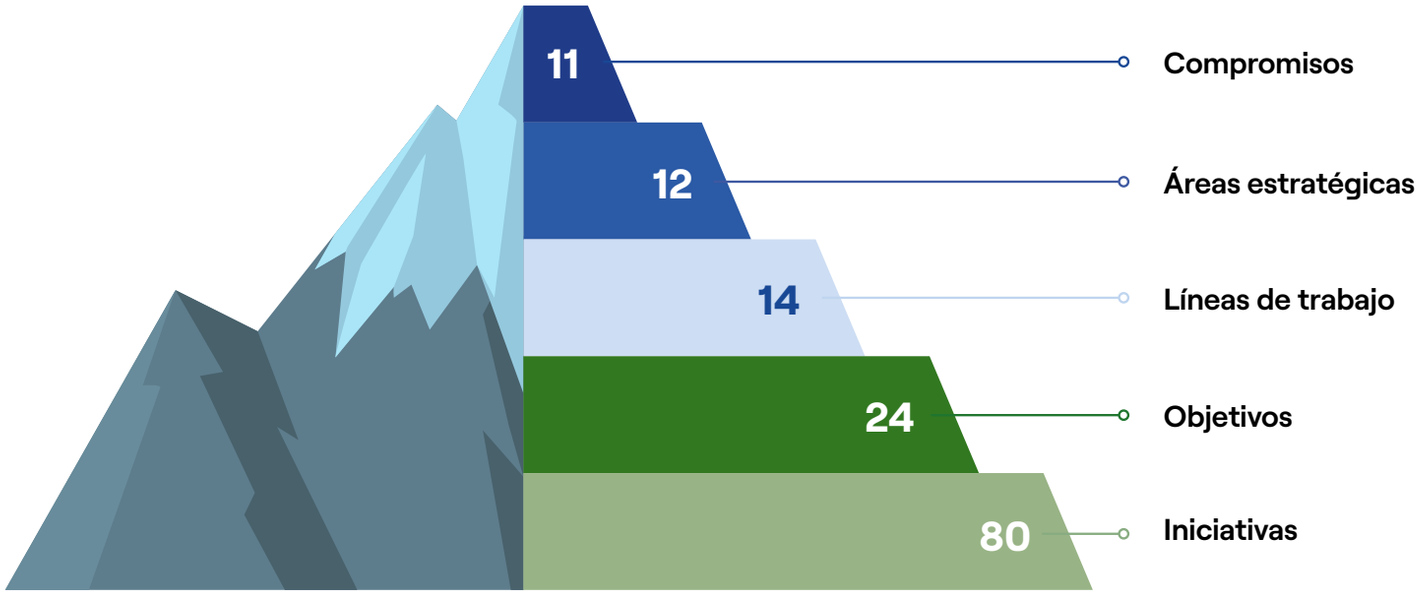
12 temas materiales...

Dimensión Ambiental	6
Dimensión Social	5
Dimensión Gobierno	1

11 compromisos con objetivos definidos

Dimensión Ambiental	3
Dimensión Social	4
Dimensión Gobierno	4

ESTRUCTURA DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD



02. Estrategia



Pilar Ambiental

ÁREAS ESTRATÉGICAS

1. **Inclusión de tecnologías de transporte sostenible**
   - LdT 1.1 Logística sostenible
2. **Energía renovable y limpia**
   - LdT 2.1 Impulso de energía verde
3. **Datos de desempeño ambiental a clientes**
   - LdT 3.1 Medición de la intensidad de emisiones por expedición
4. **Circularidad y residuo 0**
   - LdT 4.1 Plan de gestión de residuos



Pilar Social

ÁREAS ESTRATÉGICAS

1. **Cultura de seguridad y salud**
   - LdT 1.1 Programa de mejora de la seguridad "cero accidentes"
2. **Diversidad e inclusión**
   - LdT 2.1 Plan de igualdad género
   - LdT 2.2 Inclusión colectivos vulnerables
3. **Transformación de la gestión de personas**
   - LdT 3.1 Impulso a una nueva cultura de gestión de personas
4. **Plan de carrera y formación**
   - LdT 4.1 Estandarización de los planes de carrera y la formación interna



Pilar Gobernanza

ÁREAS ESTRATÉGICAS

1. **Sistema de riegos y auditoría**
   - LdT 1.1 Implantación metodología de gestión de riesgo
2. **Homologación de proveedores**
   - LdT 2.1 Sistema de homologación de proveedores
3. **Desarrollo de la estructura de datos de sostenibilidad**
   - LdT 3.1 Gestión de datos CSRD
4. **Fortalecimiento de la cultura ética y de cumplimiento**
   - LdT 4.1 Gestión de accesos para la ciberseguridad y la protección de datos
   - LdT 4.2 Inclusión colectivos vulnerables

02. Estrategia

2.6 Avanzando a la descarbonización

En diciembre de 2024 se publicó el compromiso de Descarbonización del Grupo Ontime a través del documento de "avanzando en la descarbonización" (enlace a la web). Con ello Ontime marca una hoja de ruta para la descarbonización con un horizonte a 2050.

En el momento se establecieron un marco de acciones que se llevarían a cabo en los siguientes años a la publicación de este. Todas las acciones establecidas van encaminadas a convertir a Ontime en el líder en la transformación de la logística sostenible con un plan versátil e innovador que aborda los principales retos ambientales del sector, especialmente en cuanto a las emisiones de gases de efecto invernadero, pero atacando también otros impactos como la contaminación atmosférica causada por la quema de combustibles fósiles.

Los objetivos de descarbonización establecidos se encuentran en concordancia con los requisitos definidos por la iniciativa Science Based Target (SBT). Como resultado de esta alineación, el Grupo Ontime ha fijado la meta de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un **30%** para el año 2030, en comparación con las cifras de 2024. Este proceso continuará hasta lograr la completa descarbonización en 2050, apoyándose en los avances tecnológicos y el desarrollo de combustibles alternativos dentro del sector.

Nuestra estrategia de descarbonización se basa, en 4 pilares básicos



01

Energía en movimiento: Combustibles del futuro

En Ontime estamos transformando el transporte logístico a través de una firme apuesta por la sostenibilidad. Avanzamos en la electrificación de nuestra flota al mismo tiempo que integramos alternativas innovadoras como el biodiésel HVO, el biogás y el hidrógeno verde. La combinación de estas energías limpias y nuestros vehículos eléctricos de reparto nos permitirá alcanzar el 99% de nuestro objetivo de descarbonización, lo que se traducirá en un ahorro de más de 58.000 toneladas de CO_2 para el año 2030.



02

Eficiencia ilimitada: Energía inteligente

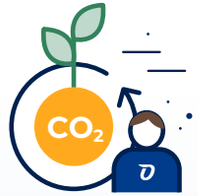
La eficiencia energética es esencial para reducir nuestro impacto ambiental. En Ontime hemos invertido en energía renovable, logrando que el 76% de nuestro consumo energético provenga de fuentes limpias en 2025. Además, la implementación de electrolineras para nuestra flota, combinadas con la energía renovable de los edificios hace que las operaciones de los vehículos eléctricos sea 0 emisiones.



03

Huella Cero: Sostenibilidad en toda la cadena

Nuestra responsabilidad en Ontime va más allá de nuestras propias operaciones. A través de un enfoque en la cadena de valor, trabajamos con proveedores y socios para reducir las emisiones indirectas. Esto incluye la optimización de rutas, la colaboración en la adopción de prácticas más limpias y eficientes, y la reducción de emisiones a lo largo de todo el ciclo logístico fomentado la descarbonización en nuestros colaboradores.



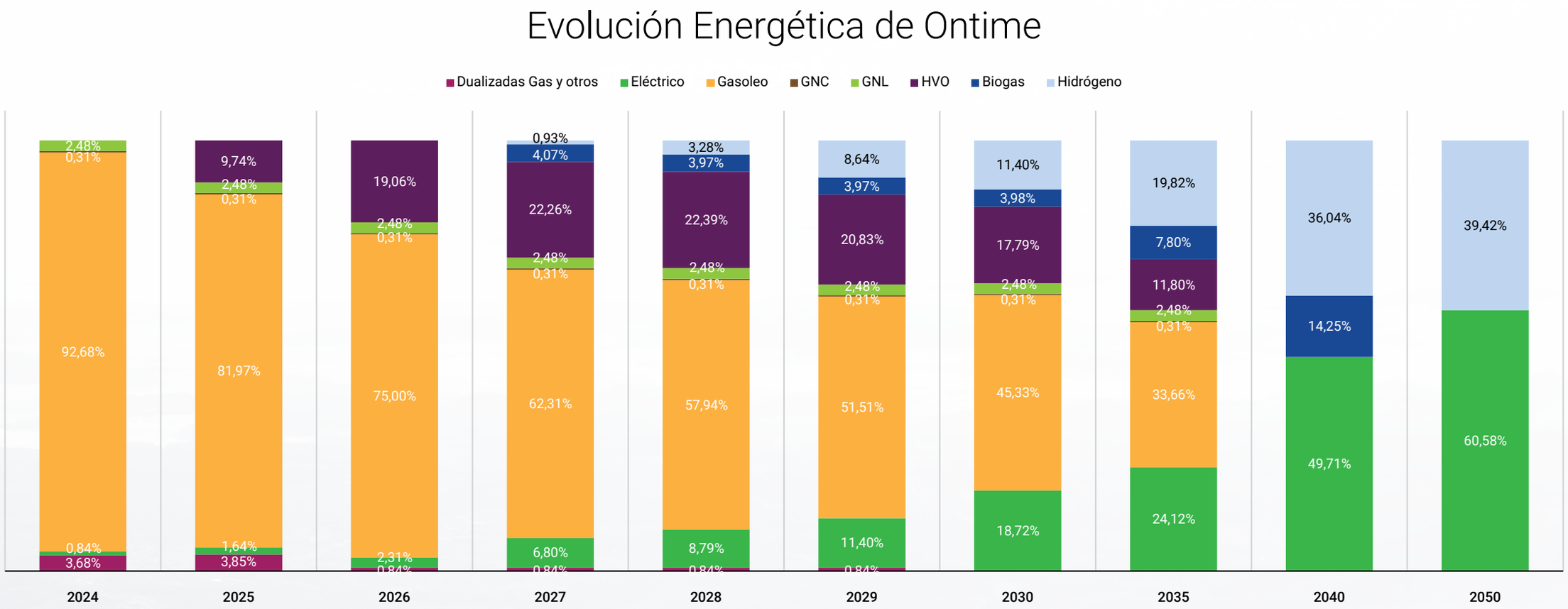
04

Gestión del Cambio Climático

En Ontime nos comprometemos a reducir nuestras emisiones de carbono de manera progresiva y a gestionar las emisiones residuales a través de proyectos de gestión forestal sostenible. Estos proyectos, alineados con estándares internacionales como la ISO 14062-2, no solo contribuyen a la captura y almacenamiento de carbono, sino que también protegen la biodiversidad, mejora la resiliencia de los ecosistemas y generan empleo local, impulsando el desarrollo económico en comunidades rurales.

02. Estrategia

2.6 Avanzando a la descarbonización

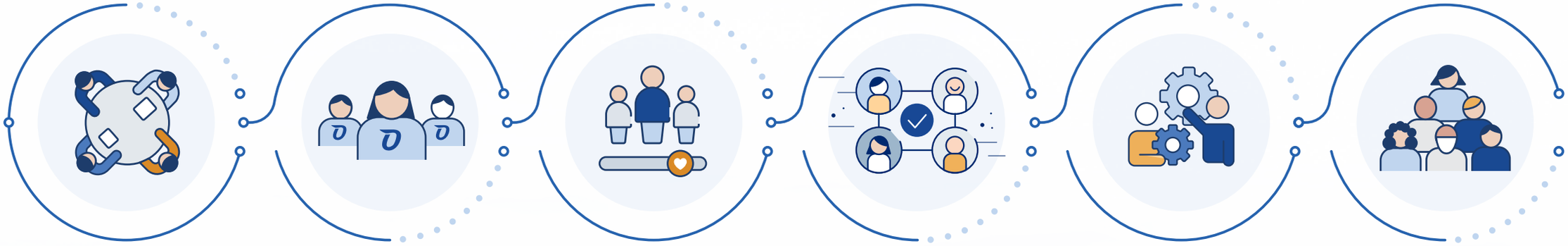


En este gráfico se presenta la transición de la flota interna de Ontime hacia las energías renovables hasta el 2050.

Para su realización se han contemplado escenarios basados en la dirección de alternativas energéticas que se promueven desde EU.

03. Cadena de valor

3.1 Dialogo con los grupos de interés



Accionistas e Inversores

- Consejo de Administración
- Plan estratégico anual
- Informe EINF
- Web corporativa
- Correo electrónico
- Reuniones
- Canal ético
- Asociaciones y proyectos colaborativos
- Notas de prensa, reportajes y entrevistas

Empleados

- Informe anual integrado
- Web corporativa
- Correo electrónico
- Aplicación Interna - SoyOntime
- Cartas personalizadas
- Notas internas informativas
- Reuniones
- Acciones formativas
- Boletines y encuestas
- Programas de participación
- Canal ético
- Redes sociales
- Asociaciones y proyectos colaborativos
- Notas de prensa, reportajes y entrevista

Clientes

- Informe EINF
- Web corporativa
- Correo electrónico
- Mensajes SMS
- Reuniones
- Encuestas
- Canal ético
- Redes sociales
- Canales de atención al cliente
- Ferias, foros y otros encuentros
- Campañas de publicidad
- Notas de prensa, reportajes y entrevistas

Colaboradores

- Informe EINF
- Web corporativa
- Correo electrónico
- Mensajes SMS
- Reuniones
- Encuestas
- Canal ético
- Redes sociales
- Canales de atención al colaborador
- Ferias, foros y otros encuentros
- Campañas de publicidad
- Asociaciones y proyectos colaborativos
- Notas de prensa, reportajes y entrevistas

Proveedores

- Informe EINF
- Web corporativa
- Correo electrónico
- Reuniones
- Encuentros informales
- Canal ético
- Redes sociales
- Ferias, foros y otros encuentros
- Asociaciones y proyectos colaborativos
- Notas de prensa, reportajes y entrevistas

Sociedad

- Informe EINF
- Web corporativa
- Redes sociales
- Ferias, foros y otros encuentros
- Campañas de publicidad
- Notas de prensa, reportajes y entrevistas

03. Cadena de valor

3.2 Red de colaboradores

A nivel operativo, Ontime dispone de una amplia red de colaboradores, los cuales pequeños y medianos empresarios independientes a Ontime. Esta red es como un gran ecosistema con relaciones simbióticas, es decir no solo Ontime se beneficia de la capilaridad, el conocimiento del terreno y los colaboradores se adhieren a una Red Nacional de transporte, lo que les permite ampliar sus capacidades, llegando a puntos del territorio donde antes les era inviable llegar. Además, se les abre las posibilidades de ampliar su cartera de productos adaptándolos a las diferentes líneas de negocio de Ontime.

En esta red, la capacitación de todos los colaboradores es fundamental, abarcando tanto el uso específico de las herramientas como el conocimiento integral sobre la marca Ontime y la alineación con sus estándares de calidad y servicio. En 2025, se impartieron cursos a un total de 4.128 asistentes, en comparación con los 2.019 de 2024. Este incremento demuestra el gran esfuerzo de asistentes. En estas formación ha tenido un gran peso las formaciones continuas (tanto en formato presencial como online), lo que demuestra que la red corporativa de Ontime está adquiriendo una gran madurez y eficiencia.

El crecimiento dentro de la red corporativa de Ontime se mantiene, aunque muestra una desaceleración en comparación con años anteriores. La relación entre Ontime y sus colaboradores permanece estable a lo largo del tiempo, reflejándose en un incremento del 4% en el número total de colaboradores. En particular, la línea de negocio XS incorporó seis nuevos colaboradores, mientras que las líneas XP y XL registraron un aumento de cuatro colaboradores en conjunto. Aunque el número de centros experimentó un crecimiento moderado, este resultado fue ampliamente superado por el significativo incremento en la cantidad de envíos gestionados, especialmente en las líneas XP y XL, donde el volumen total de envíos procesados aumentó en un 23%.

	Crecimiento en número de centros		Crecimiento en número de envíos	
	XS	XP - XL	XS	XP - XL
2024	166	68	5.297.671	3.836.260
2025	172	72	5.700.640	4.706.260
	▲ 4%	▲ 6%	▲ 8%	▲ 23%

I convención Ontime 2025: Una misión de otra galaxia

El 4 de octubre de 2025, Ontime llevó a cabo en Madrid su **primera Convención Corporativa,** concebida como un espacio para el reconocimiento, la cohesión y la visión compartida entre todas las personas que conforman su red. Bajo el lema "Una misión de otra galaxia", más de 450 profesionales participaron en una jornada que supuso un punto de inflexión en la cultura organizacional de la empresa.

Desde un principio, la convención puso a los colaboradores de Ontime en el centro del evento. De hecho, el Consejero Delegado, Carlos Moreno, destacó el papel de todos ellos, resaltando el recorrido de la compañía y reforzando la visión común de crecimiento, integración y excelencia operativa.

El programa contempló ponencias internas, mesas de diálogo y actividades colaborativas, todas diseñadas para fomentar la participación y recoger inquietudes, retos y propuestas de quienes intervienen directamente en el día a día de la empresa. Esta dinámica facilitó consolidar una visión conjunta sobre los desafíos futuros del sector, tales como la transformación digital, la eficiencia operativa y la integración de criterios de sostenibilidad en la logística.

Con esta primera Convención, Ontime consolida la estructuración y cohesión de su red, sentando las bases para futuras ediciones y reafirmando su compromiso con un modelo de crecimiento donde las personas son el motor principal del proyecto empresarial.

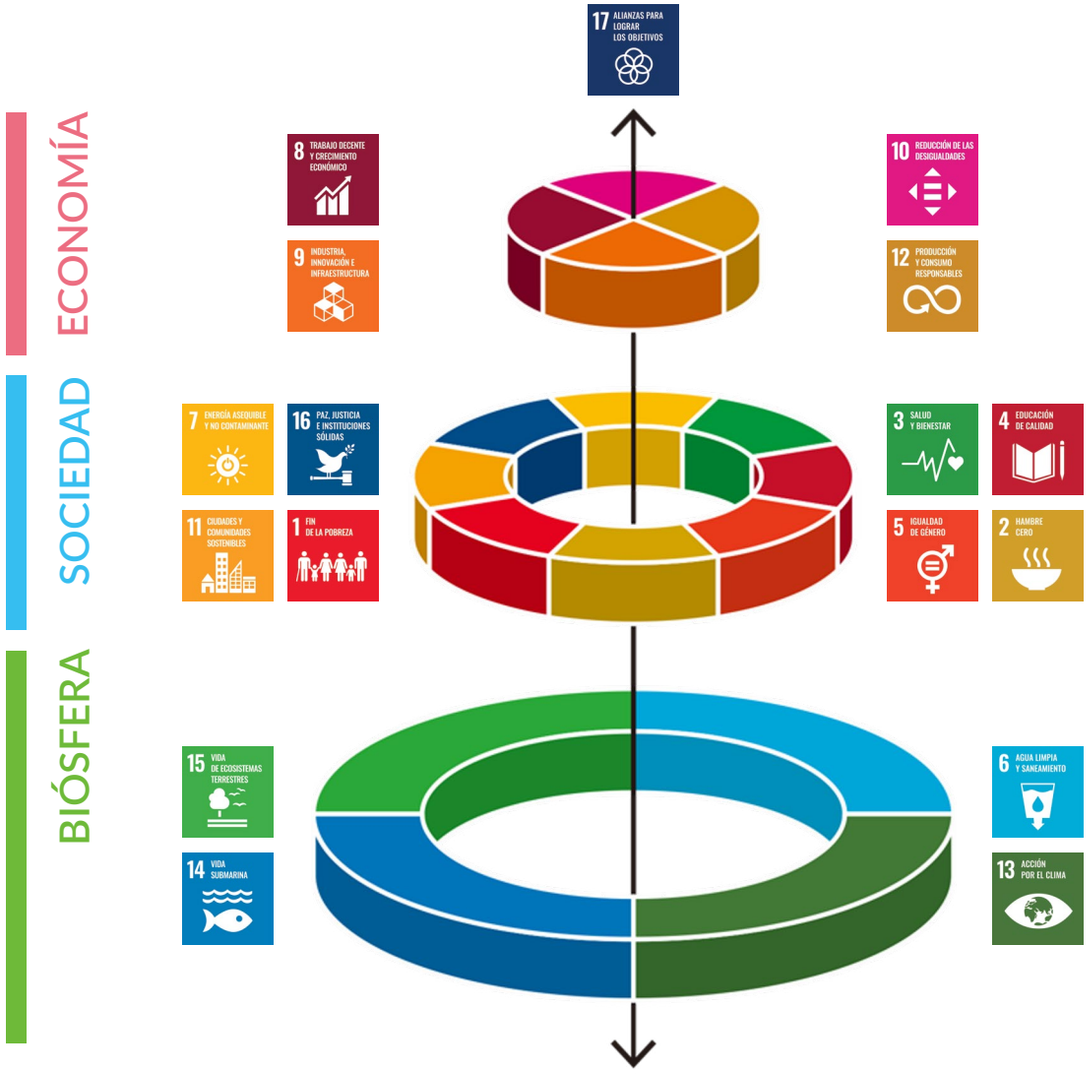


04. Contribución de Ontime a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de 17 objetivos globales adoptados por los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015, como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estos objetivos están diseñados para abordar los desafíos más urgentes que enfrenta el mundo, incluyendo la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la paz y la justicia. Cada uno de los ODS cuenta con metas específicas y medibles que deben alcanzarse para 2030, y están interrelacionados, de manera que el progreso en un objetivo puede contribuir al avance en otros.

El sector de transporte de mercancías por carretera impacta significativamente varios ODS, particularmente en áreas como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (ODS 13: Acción por el clima), la promoción de prácticas laborales justas y seguras (ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico), y la mejora de la eficiencia energética (ODS 7: Energía asequible y no contaminante), contribuyendo así a un desarrollo más sostenible y equitativo. También existe impacto indirecto sobre muchos otros y es por eso por lo que **desde Ontime hemos realizado un ejercicio de aproximación y alineamiento donde conocer específicamente como apoyar la Agenda 2030.**

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Contribución de Ontime a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ACCIÓN POR EL CLIMA

Gracias al uso de Gas Natural Vehicular Ontime ha reducido significativamente las emisiones de partículas a la atmósfera disminuyendo su dependencia actual de combustibles fósiles tradicionales.

Además, se ha disminuido la huella de carbono incrementando la intermodalidad de las operaciones y aumentando la flota eléctrica:

- 5.000 transportes a través del Canal de la Mancha
- 20.000 transportes marítimos
- 167 Vehículos ECO

Se ha obtenido la 3ª estrella Lean&Green por la reducción del 35% de emisiones de CO_2, y se trabaja en la certificación BREEAM en el Centro Logístico de Noblejas.

Mediante el proyecto PROXIMITY Ontime apuesta por un compromiso de 0 emisiones en las zonas urbanas reduciendo así el impacto de los repartos de última milla.

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO

Ontime es el mayor operador logístico de capital 100% español. Flota propia de más de 5.000 vehículos, y más de 7.000 empleados.

Ontime dispone de 3 Centros Especiales de Empleo, donde se realizan acciones de inclusión laboral, adaptando y apoyando a personas con discapacidad.

La deuda emitida por Ontime en 2023 está vinculado a la sostenibilidad, de conformidad con los *Sustainability Linked Loan and Bond Principles* (SLLP).



ALIANZAS PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS

Ontime tiene en marcha varias alianzas innovadoras para impulsar el cumplimiento de su plan de descarbonización y los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- Adhesión a Pacto Mundial a través de su filial Responsabilidad Social Ontime
- Alianza específicas para ofrecer un servicio descarbonizado gracias al HVO (biocombustible renovable). Además, se trabaja en la compensación de emisiones con entidades especializadas
- Ontime colabora, y aporta financiación y medios a varias asociaciones sectoriales, fundaciones, entidades deportivas y comunidades locales

En 2025 Ontime proporcionó más de 57.000 horas de formación a sus empleados, **más de 900 específicas sobre Desarrollo Sostenible.**

El sector de la logística presenta importantes retos en igualdad de género, a los que Ontime no es ajena. El Grupo está **comprometido a monitorizar y reducir la brecha de género en salarios y responsabilidades.**

El **76% de la electricidad que consume Ontime es de origen renovable.** Además Ontime cuenta con diferentes centros donde la instalación de las placas solares nos acerca al autoabastecimiento energético en las mismas.

El **proyecto PROXIMITY,** además de materializar el compromiso de Ontime de emisiones 0, tiene **impacto positivo en las áreas urbanas donde se ubica** a través de los servicios complementarios para la comunidad y la reducción de los envíos de última milla.

En 2025 se han incrementado los residuos debido al aumento en el número de delegaciones y al esfuerzo dedicado a su correcta clasificación. Ontime está trabajando actualmente en su **plan de gestión de residuos y la disminución del consumo de recursos en su actividad diaria.**

Ontime es una compañía comprometida con los principios básicos del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas,** incluyendo tolerancia cero respecto a la corrupción y el respeto los Derechos Humanos, en su ámbito de influencia y por parte de otras empresas en su cadena de suministro.

03

Materialidad y Riesgos

Prioridades que marcan el camino

1. Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
2. Gestión de Riesgos

01. Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

1.1 Matriz de doble materialidad

01 Fase de entendimiento

En esta fase se identifican las conexiones entre las diferentes líneas de negocio y las diferentes fases de la cadena de valor, así como el contexto regulatorio. Este análisis se realiza con especial énfasis en identificar impactos y afecciones con los diferentes grupos de interés.

02 Fase de identificación

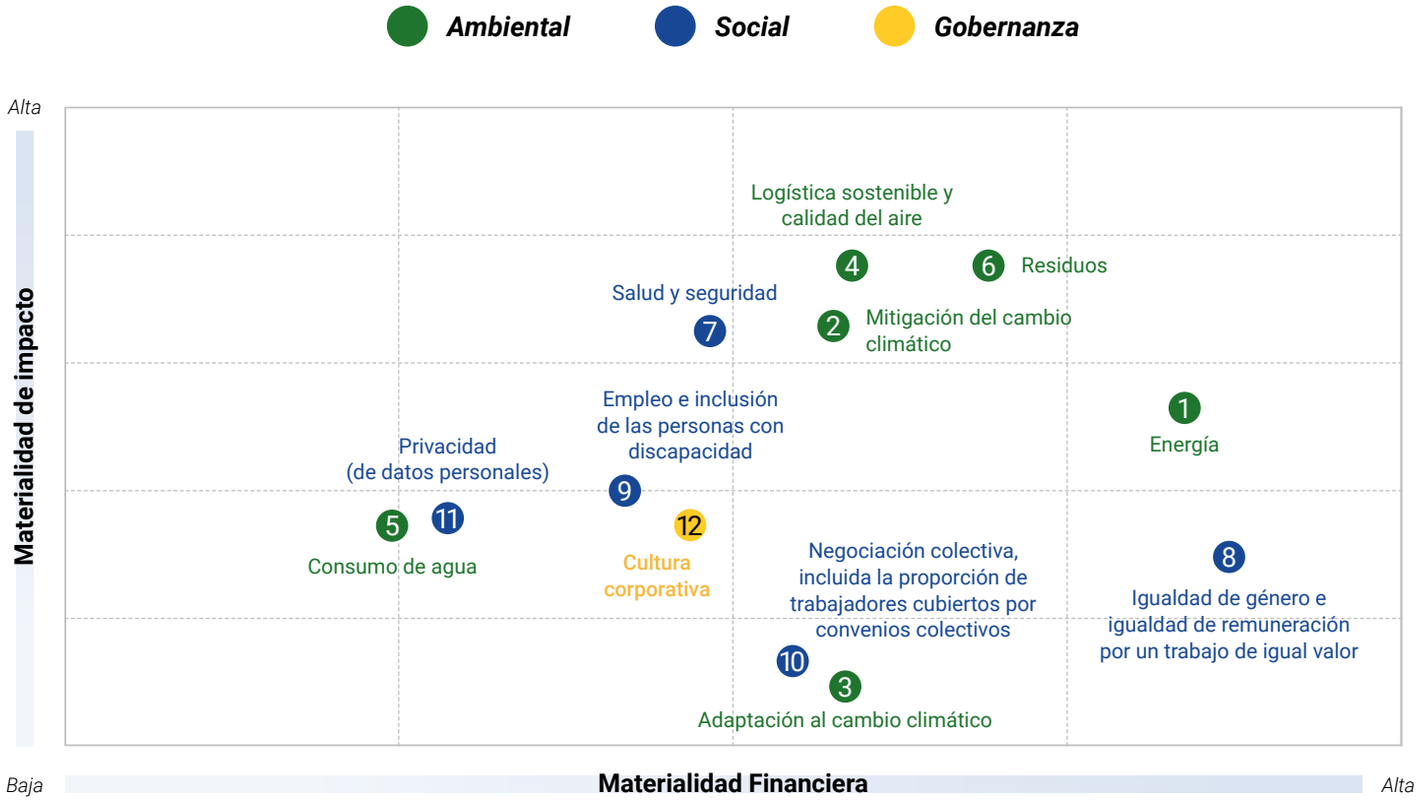
El estudio y consideración de todos los temas, subtemas y sub-subtemas que se establecen en el reglamento delegado, para determinar su implicación en la cadena de valor de Ontime e identificar los impactos riesgos y oportunidades.

03 Fase de evaluación

Se evaluaron los impactos reales y potenciales (positivos y negativos) y de los riesgos y oportunidades por los grupos de interés.

04 Fase de determinación

Se evaluaron los impactos reales y potenciales (positivos y negativos) y de los riesgos y oportunidades por los grupos de interés.



Con esta secuencia pudimos obtener un total de **12 temas materiales,** de los cuales **6** son materiales por su **impacto en el entorno** y por su impacto financiero, mientras que el resto son materiales únicamente por su **impacto financiero**.

02 Gestión de Riesgos

2.1 Riesgos de sostenibilidad en la gestión de Ontime

En un mundo donde las dinámicas ambientales y sociales evolucionan rápidamente, **Ontime enfrenta diversos riesgos en su camino hacia la sostenibilidad**. Estos riesgos, agrupados en áreas clave, no solo afectan a la viabilidad operativa de la empresa, sino que también impactan su reputación, su relación con los clientes y la percepción general de los mercados. En este contexto, **es crucial identificar, abordar y mitigar dichos riesgos, integrando prácticas innovadoras y sostenibles** que aseguren tanto la eficiencia como la responsabilidad corporativa.

• Energía

La dependencia de fuentes de energía tradicionales plantea importantes desafíos para Ontime. Por un lado, la volatilidad en los precios de los combustibles fósiles puede afectar significativamente los costes operativos. Por otro lado, el aumento esperado del 15% en los costes del combustible debido al ETS II agravará la situación cuando la normativa entre en vigor. Además, la aparición de nuevos combustibles, aunque necesaria, puede incrementar los gastos operativos al requerir adaptaciones tecnológicas en los vehículos existentes. Ante estos riesgos, Ontime ha apostado fuertemente por la electrificación de la flota, la instalación de paneles fotovoltaicos para aumentar el autoconsumo. Esto no solo estabiliza la energía utilizada, sino que también refuerza su compromiso con la sostenibilidad en el largo plazo.

• Mitigación del cambio climático

El cambio climático y las normativas asociadas representan otro gran desafío para Ontime. Las regulaciones sobre emisiones y eficiencia energética requieren inversiones significativas en tecnologías limpias, optimización de rutas logísticas y la actualización de la flota. Sin embargo, la falta de acciones visibles en esta materia puede resultar en una pérdida de competitividad frente a clientes y socios comerciales que priorizan la sostenibilidad. además, el coste de la compra de



créditos de carbono y las restricciones sobre compensaciones aceptables generan una carga financiera considerable. Para mitigar estos riesgos Ontime no solo ha adoptados medidas concretas, sino que también se enfoca en construir una reputación sólida que inspire confianza y asegure su lugar en el mercado.

• Adaptación al cambio climático

La capacidad de adaptación al cambio climático es esencial para Ontime, especialmente en un contexto donde los fenómenos climáticos extremos como tormentas e inundaciones aumentan en frecuencia e intensidad. Estos eventos pueden interrumpir cadenas de suministro, dañar infraestructuras clave e incrementar los costes de las aseguradoras. Ontime ha reconocido estos riesgos y trabaja en soluciones proactivas, como la evaluación de vulnerabilidades en sus operaciones y la implementación de estrategias de resiliencia que permita minimizar los impactos financieros y operativos de estos fenómenos.

• Contaminación del aire

La incorrecta gestión de residuos también entraña riesgos importantes. Por un lado, la falta de implementación de estrategias de economía circular puede generar una percepción negativa entre los clientes y socios comerciales. Por otro lado, la custodia inadecuada de residuos como el l papel confidencial podría derivar en sanciones debido a incumplimientos en la protección de datos. Ontime ha adoptado medidas que buscan integrar mejores prácticas de gestión de residuos, reduciendo tanto los riesgos operativos como los reputacionales.

02 Gestión de Riesgos

2.1 Riesgos de sostenibilidad en la gestión de Ontime

• Igualdad de género e igualdad de remuneración

En el ámbito social, la desigualdad de género, tanto en el consejo de administración como en el comité de dirección, representa un riesgo reputacional significativo para Ontime. Además, el predominio masculino en puestos como el de conductor, dificulta alcanzar los planes de igualdad establecidos. Estos desafíos no solo podrían derivar en sanciones legales, sino también en la pérdida de clientes que priorizan el compromiso con valores de inclusión y diversidad. Para abordar estos riesgos, Ontime apuesta por políticas más inclusivas que promuevan la equidad en el entorno laboral.

• Negociación colectiva

Finalmente, la negociación colectiva y los cambios en la legislación laboral presentan desafíos adicionales. Variaciones en el salario mínimo, la jornada laboral o las condiciones de sector transporte puede incrementar los costes operativos y presionar las finanzas de la empresa. Ontime trabaja para anticiparse a estos cambios manteniendo el dialogo con sus empleados y buscando soluciones que equilibren las necesidades laborales con la sostenibilidad financiera de la organización.



Conclusión

Los riesgos identificados en cada uno de estos temas resaltan la importancia de una gestión estratégica e integrada que permita a Ontime enfrentar los desafíos del presente y del futuro. Invertir en soluciones sostenibles, adoptar políticas inclusivas y adaptarse a las normativas emergentes son pasos esenciales para garantizar la viabilidad operativa y fortalecer su posición como líder responsable en el sector logístico. En última instancia, Ontime demuestra que **una estrategia bien planificada no solo mitiga riesgos, sino que también abre nuevas oportunidades para construir un modelo de negocio resiliente y comprometido con el desarrollo sostenible.**

02 Gestión de Riesgos

2.2 Gestión de riesgos y oportunidades corporativos

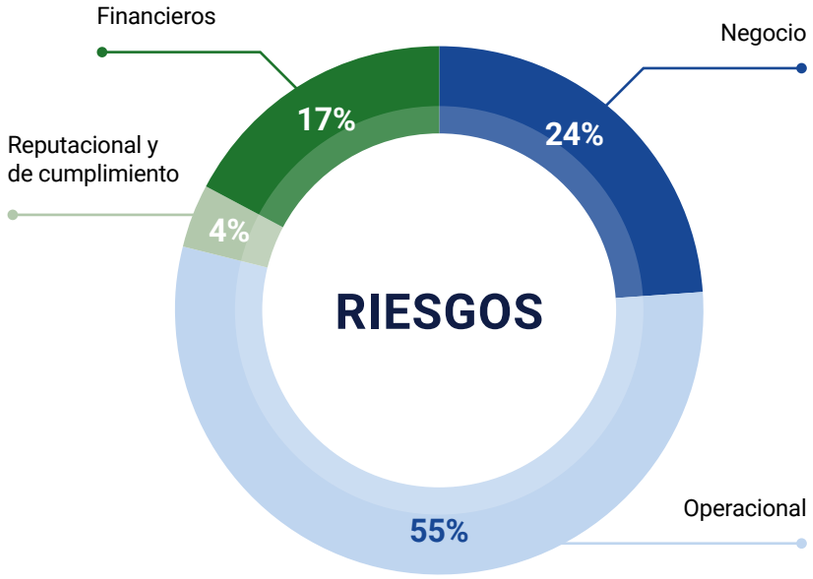
Durante 2025, Ontime ha continuado avanzando en la consolidación de su sistema corporativo de gestión de riesgos, llevando a cabo una actualización del mapa de riesgos con el objetivo de adaptarlo de forma más precisa a la realidad actual de la compañía.

Como resultado de este proceso, e**l número de riesgos identificados se establece en 58 riesgos,** mediante la unificación de riesgos de naturaleza similar y la revisión de su relevancia, lo que ha permitido mejorar la claridad, coherencia y utilidad del mapa de riesgos como herramienta de gestión

La evaluación de los riesgos se realiza considerando su probabilidad de ocurrencia y su impacto potencial, así como la efectividad de los controles existentes, lo que permite diferenciar entre riesgo inherente y riesgo residual y así priorizar adecuadamente las medidas de mitigación

El sistema contempla mecanismos de revisión periódica y supervisión por parte de la Dirección y de los órganos de gobierno de la compañía.

Los riesgos se agrupan en las siguientes categorías:





Riesgos de negocio

Son aquellos riesgos que pueden afectar directamente a la capacidad de la empresa para lograr sus objetivos estratégicos, operativos y comerciales. Estos riesgos incluyen factores externos, como cambios en el mercado, competencia, cambios tecnológicos, y factores internos, como una estrategia empresarial inadecuada o fallos en la gestión de recursos. Los riesgos de negocio pueden impactar la rentabilidad, el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.



Riesgos operacionales

Son aquellos riesgos que pueden afectar directamente a la capacidad de la empresa para lograr sus objetivos estratégicos, operativos y comerciales. Estos riesgos incluyen factores externos, como cambios en el mercado, competencia, cambios tecnológicos, y factores internos, como una estrategia empresarial inadecuada o fallos en la gestión de recursos. Los riesgos de negocio pueden impactar la rentabilidad, el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.



Riesgos reputacionales y de cumplimiento

Los riesgos reputacionales se refieren a la amenaza que enfrentan las empresas en su imagen y reputación debido a eventos o acciones negativas, tanto internas como externas. Estos pueden derivarse de problemas en la calidad del producto, malas prácticas laborales, controversias públicas, o malas relaciones con los clientes o la comunidad. Los riesgos de cumplimiento están relacionados con el incumplimiento de leyes, regulaciones y normas aplicables, lo que puede resultar en sanciones, litigios o daños a la reputación de la empresa.



Riesgos financieros, contables y fiscales

Los riesgos financieros se refieren a aquellos riesgos que afectan la estabilidad financiera de la empresa, como fluctuaciones en el mercado de divisas, tasas de interés, o el acceso a financiación. Los riesgos contables están relacionados con errores o fraudes en los estados financieros, que pueden llevar a una representación incorrecta de la situación financiera de la empresa.
Por último, los riesgos fiscales son aquellos derivados de cambios en la legislación tributaria o de no cumplir con las obligaciones fiscales, lo que podría resultar en sanciones, multas o problemas legales.

02 Gestión de Riesgos

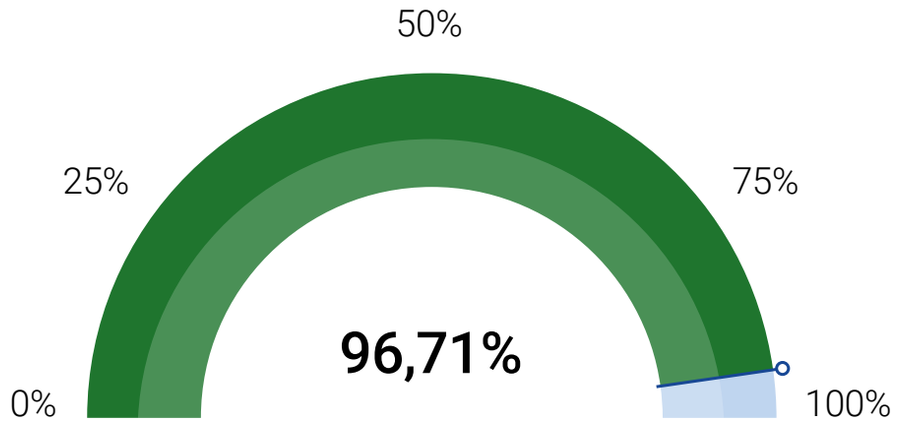
2.3 Gestión de riesgos penales

En relación con la gestión de riesgos penales, durante 2025 el Grupo procedió a la actualización del mapa de riesgos penales, motivada por la incorporación de nuevas actividades y la ampliación del perímetro societario. Esta revisión incluyó la integración en el Modelo de Prevención Penal de nuevas entidades y el análisis de riesgos, procesos y controles asociados a nuevas líneas de negocio (incluyendo actividades internacionales e intermodales), con el objetivo de asegurar que el modelo cubre el conjunto actualizado de sociedades y operaciones de la organización y refuerza la eficacia de las medidas de vigilancia, supervisión y control.

En materia de terceros, durante 2025 se reforzó la debida diligencia sobre proveedores y colaboradores: se puso en marcha el Portal de Proveedores, facilitando el acceso al Código Ético para Socios Comerciales y habilitando la firma de una Declaración de Adhesión. Adicionalmente, y en coordinación con las áreas de protección de datos, sostenibilidad y prevención de riesgos laborales, se impulsó un cuestionario de homologación de proveedores, gestionado íntegramente a través del Portal, con la finalidad de recabar información suficiente para verificar el cumplimiento de estándares corporativos de ética, transparencia y sostenibilidad, así como requisitos normativos aplicables.

En el ámbito de control interno y evidencias, durante 2025 se identificaron responsables directos por tipología de control, reforzando la trazabilidad en la ejecución, seguimiento y reporte de verificaciones, y se mantuvo la obligación de conservar evidencia documental suficiente. La verificación de controles se cuantificó con un porcentaje de controles debidamente verificados del 96,71%.

Nivel de cumplimiento verificado



Porcentaje de verificación de los controles implementados





04

Ambiental

Comprometidos con un futuro sostenible

1. Gestión Ambiental
2. Cambio climático
3. Contaminación
4. Economía circular
5. Indicadores medioambientales

01. Gestión Ambiental

1.1 Sistema de gestión ambiental

En 2025, Ontime reforzó su compromiso ambiental consolidando y ampliando su sistema de gestión ambiental certificado, basado en la norma ISO 14001:2015. El número de ubicaciones certificadas bajo este estándar aumentó significativamente, pasando de una a dieciocho, esto se debe a la aplicación de los centros de Ontime Transporte y Logística, S.L., la novedad en la certificación de las ubicaciones de Responsabilidad Social Ontime, S.L. Esto además se sumó la integración de nuevos centros gracias a la incorporación del Grupo Vicarli al Grupo.

El Grupo Ontime realiza una identificación y evaluación periódica de los aspectos ambientales directos e indirectos derivados de sus actividades y procesos, considerando ámbitos como el cambio climático, capital natural, contaminación y residuos.

Tras la evaluación realizada en 2025, se determinaron como aspectos ambientales significativos las emisiones por combustión de vehículos y el consumo de recursos naturales, principalmente gasoil (petróleo). Aunque el consumo de agua, papel y electricidad en los edificios corporativos no se considera significativo, Ontime mantiene un control operacional sobre estos, fomentando la concienciación y el consumo responsable entre el personal administrativo y de los centros logísticos a través de comunicaciones periódicas de los canales internos de comunicación.

Para reducir el impacto de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), Ontime ha implementado acciones orientadas a la descarbonización, entre las que destacan la renovación de la flota para mejorar su eficiencia, la incorporación de vehículos eléctricos y el uso de biocombustibles. Estas medidas se despliegan en el programa de descarbonización de la compañía.

El sistema de gestión ambiental certificado permite a Ontime verificar la eficacia de las medidas implantadas mediante comprobaciones internas y auditorías externas, garantizando el cumplimiento de los estándares ecológicos, de calidad y seguridad. Asimismo, la compañía asume la responsabilidad de cumplir con los requerimientos legales como exigencias mínimas propias y gestiona los riesgos ambientales asociados a su actividad, favoreciendo el uso responsable de los recursos y reduciendo el riesgo de accidentes ambientales.

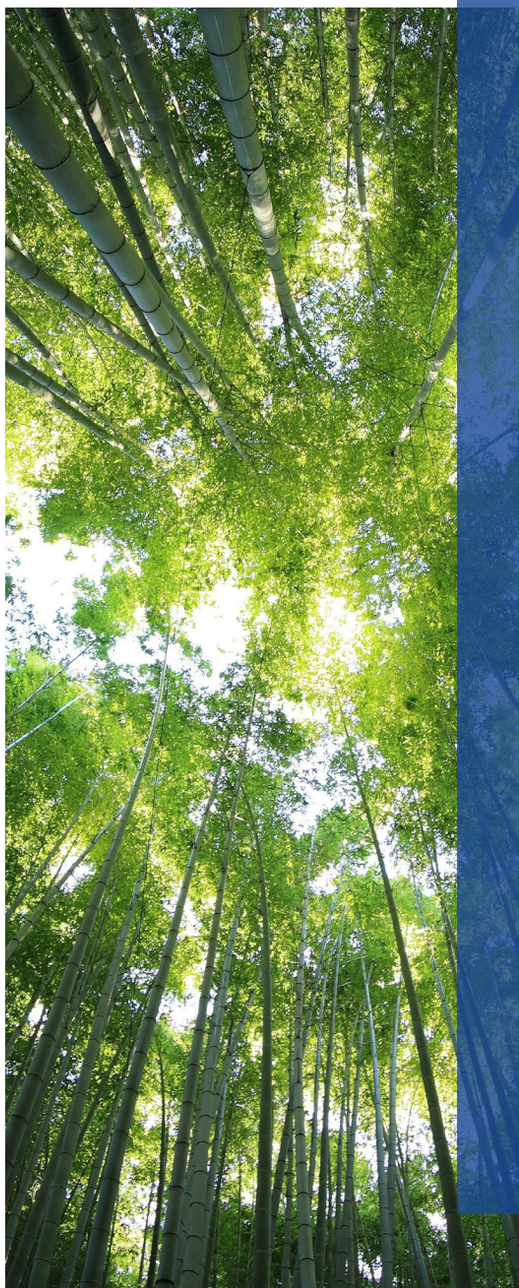
1.2 Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

La evaluación y prevención de los riesgos en la compañía se realiza por parte del Departamento de Auditoría Interna en coordinación con la Alta Dirección y el Consejo de Administración. En apoyo, contamos con el Departamento de Sostenibilidad, el cual identifica riesgos y oportunidades relativo a los temas ambientales establecidas en las NEIS. Dicha Identificación impulsa medidas para la mitigación o impulso de acciones que hagan que el Grupo Ontime sea un complejo empresarial comprometido con la sostenibilidad.

Debido a la actividad realizada por Ontime no existen sistemas, equipos o instalaciones por importes significativos en relación con la protección y mejora del medio ambiente. Asimismo, Ontime no ha registrado en el ejercicio gastos en relación con la protección y mejora del medio ambiente, al igual en el año 2024.

1.3 Respeto y protección de los animales

El Grupo Ontime no lleva a cabo procesos que representen un peligro para la vida o el bienestar animal. Aunque su actividad no afecta directamente a la fauna, puede haber interacciones indirectas con ella. Un ejemplo es uno de los centros logísticos en Madrid, donde se ha identificado una colonia de gatos que habita cerca de la nave. Esta situación se está abordando mediante la colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y la Asociación Felina Butarque, quienes realizan labores de captura, esterilización y liberación de los felinos. De este modo, los gatos conviven diariamente con Ontime en sus instalaciones.



01. Gestión Ambiental

1.4 Consumo energético

Ontime, con una flota superior a 4.400 vehículos y más de 100 inmuebles, está liderando la transformación de la gestión energética. La compañía apuesta por alcanzar la máxima eficiencia posible, como lo demuestran las mejoras implementadas en sus instalaciones: optimización de envolventes, actualización de sistemas de iluminación y la incorporación de soluciones de climatización cada vez más eficientes. Esta estrategia se refuerza mediante la política de adquisición de nuevas naves, donde Ontime promueve la instalación de equipos de alta eficiencia, sistemas de climatización avanzados y tecnologías que emplean gases refrigerantes con bajo potencial de calentamiento global.

Nuestra nave en Noblejas es actualmente la mayor instalación de frío multi-cliente, con una superficie de 51.000 m². Además, incorpora tecnologías para optimizar el consumo de energía y agua, como una superficie fotovoltaica de 10.000 m² que ofrece una potencia de 1.293,26 kWp y puede generar hasta 1.810 MWh en su máximo rendimiento. El sistema de refrigeración sigue el mismo enfoque sostenible: utiliza amoniaco (NH3) como refrigerante, combinado con CO_2 en circuitos paralelos. Todas estas medidas, junto con otras implementadas en el edificio, permiten que Noblejas alcance la calificación BREEAM excelente. Pero, Noblejas es solo la primera de varias naves de frio que se están construyendo con la misma filosofía y apoyaran a las diferentes líneas de negocio con criterios de sostenibilidad, calidad y satisfacción del cliente.

En Ontime, la eficiencia y sostenibilidad de nuestra flota es una prioridad. Nos enfocamos tanto en minimizar el impacto ambiental de los kilómetros recorridos como en optimizar el consumo de combustibles, ya sean fósiles o alternativos. Un ejemplo concreto de este compromiso es la incorporación de Duo-Trailers en nuestra red de transporte, facilitada por la reciente modificación del Reglamento General de Vehículos que autoriza su uso hasta 72 toneladas. Para finales de 2025, Ontime contará con 31 rutas diarias operando bajo esta modalidad. La utilización de Duo-Trailers permite reducir el número de vehículos requeridos por ruta, pasando de dos a uno, lo que se traduce en un ahorro aproximado del 25% en consumo de combustible, energía y emisiones.

Además de buscar una mejor gestión de la energía de Flota transportando más en cada viaje, lo que ahorra el número de km que se recorren, seguimos con los planes de renovación de flota anuales, los cuales han conseguido que la flota de Ontime esté en más de un 98% renovada con motorización de normativa EURO 6, lo que no sólo nos permite cumplir con normativa de emisiones, sino que aumenta la eficiencia en el consumo de combustible y por lo tanto reduce las necesidades energéticas de la flota.

No hay que olvidar que la utilización de vehículo eléctrico en las operaciones aumenta la eficiencia en términos de energía utilizada para el transporte debido al rendimiento motriz de los vehículos a motor, teniendo en los vehículos eléctricos un 90% de rendimiento frente al 20% de los vehículos a motor.

Combustibles utilizados en la flota de Ontime

Diésel (kWh)	Gasolina (kWh)	Gas natural vehicular (kWh)	HVO (kWh)	Eléctrico (kWh)
755.677.274,88	1.890.770,95	10.380.575,29	22.462.534,90	1.018.520,05



01. Gestión Ambiental

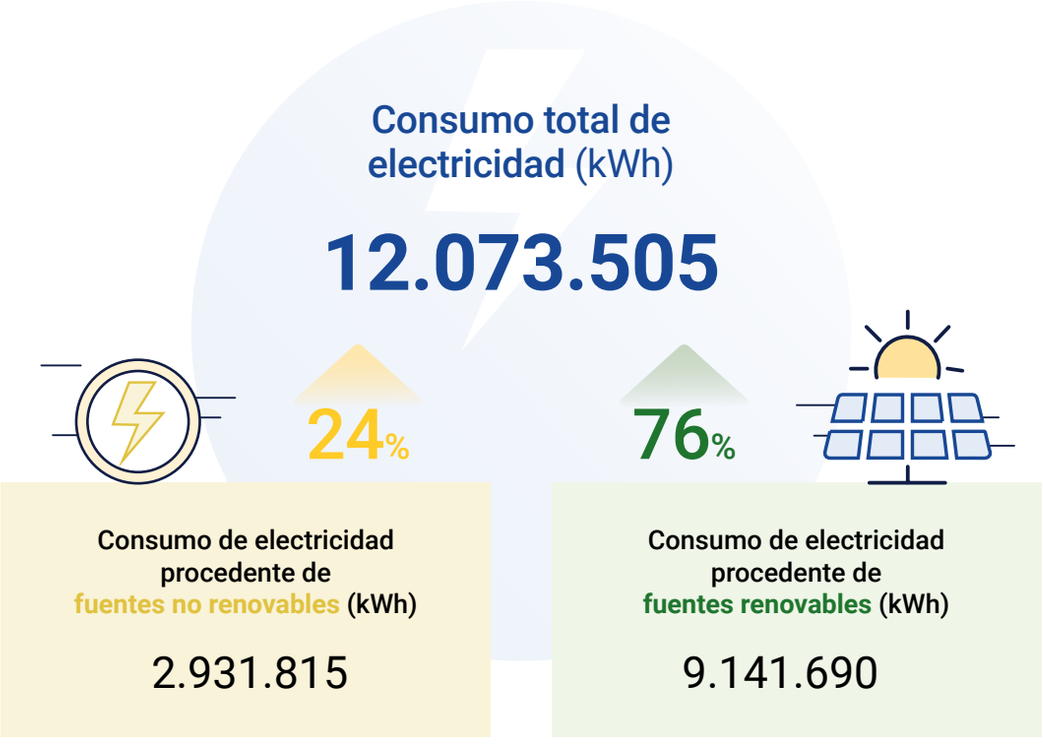
1.4 Consumo energético (cont.)

El consumo total de energía de Ontime en la flota de 2025 fue de **791.429.676,07 kWh,** lo que no representa un cambio significativo en el consumo de energía respecto al año 2024. A pesar de ello hay que tener en cuenta que la flota de Ontime paso de 4.880 vehículos en 2024 a 4.417 en 2025 y el consumo de energía se mantuvo estable, lo que sin duda significa que la eficiencia en el transporte ha mejorado un 10,4%. Esta mejora la achacamos a:

- **Aumento del uso de vehículos eléctricos:** Hemos duplicado el consumo de energía eléctrica en la flota gracias a la flota de 25 vehículos eléctricos, tantos cabezas tractoras, rígidos o turismos, los cuales han tenido un uso más intensivo respecto a 2024.
- **Sustitución de vehículos menos eficientes:** Se ha renovado parte de la flota, reemplazando vehículos con motorización EURO 3 y 4 por modelos EURO 6, aumentando un 1% más la proporción de vehículos con dicha motorización, que no solo son más eficientes en términos de consumo energético, sino que también permiten una reducción de las emisiones contaminantes.
- **Mayor madurez del sistema de control de repostajes:** Gracias a la sistemática implantada durante 2024 se ha controlado el número de incidencias, lo que ha ayudado a evitar consumos y perdidas de litros de combustible.
- **Utilización de medios de transporte como los DUO Trailers y aumentando la proporción de carga útil,** gracias a la actualización legal acontecida en verano de 2025.
- **Recesión en la utilización del Gas vehicular:** En cuanto al gas natural vehicular (GNV), hemos apostado por la adopción de combustibles renovables, como el HVO (Hydrotreated Vegetable Oil, por sus siglas en inglés), en detrimento del gas. Esto es porque el HVO ofrecen una alternativa más sostenible y con un impacto ambiental menor. Aunque esta tecnología, combinada con la utilización del BIO GNL será una de ramas de investigación que el Grupo Ontime utilizará durante los próximos años.

Otro de los pilares fundamentales en la gestión del consumo energético es la gestión de la energía utilizada en nuestras instalaciones.

En 2025, el **76%** de la energía eléctrica consumida por Ontime provino de **fuentes renovables,** al igual que en 2024. Lo que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transición hacia un modelo energético más limpio.



Al igual que en año 2024, el consumo energético de los edificios del Grupo aumenta. Esto se debe tanto al crecimiento de las mercancías procesadas, como al incremento del número de ubicaciones, ya sea por adquisición de sociedades o por la construcción de otras. En 2025, el consumo energético total de Ontime fue un 42% mayor que en 2024, aumentando en algo más de 3,5 millones de kwh.

Gracias al compromiso y filosofía de la compañía, este aumento de consumo fue absorbido en gran medida por energía de origen renovable, la cual ha aumentado en más de 9 millones. Es decir que de los 10 millones de kWh de aumento del consumo de Ontime, el 93% es energía renovable con certificado de garantía de origen.

En términos generales la energía de Ontime es de origen renovable en un 76%. Eso no incluye la generación de energía que tenemos en varias de nuestras naves logísticas con 1.797,26. Potencia y capacidad que serán ampliadas en los próximos años, tal y como se establece en el plan de sostenibilidad del Grupo Ontime.

01. Gestión Ambiental

1.5 Flota

La flota de Ontime está compuesta por 4.495 vehículos (4.880 vehículos en 2024), distribuidos entre cabezas tractoras, camiones rígidos, semirrígidos, turismos, furgonetas, remolques, semirremolques y vehículos carrozados. Con una edad media de 5,16 años, nuestra flota se mantiene en condiciones óptimas, lo que nos permite garantizar la mayor eficiencia operativa posible.

Gracias a una gestión constante de renovación y mantenimiento, **el 98% de las motorizaciones de combustión de nuestros vehículos cumplen con la normativa EURO 6,** siendo el 94% del total superior a EURO 6D, lo que no solo asegura una mayor eficiencia en el consumo de combustible, sino que también contribuye significativamente a la reducción de emisiones contaminantes.



02. Cambio climático

2.1 Objetivos climáticos

Durante 2024, con la publicación de **"avanzando hacia la descarbonización"** se establecen las ambiciones climáticas del Grupo (ver apartado descarbonización). Además de esas ambiciones, durante 2025 se formulan los diferentes **Objetivos 2030** de la compañía. Dentro de ese marco de objetivos, se establecen 2 objetivos climáticos:



01

Reducir el **30%** de las emisiones generadas en 2030 respecto a las de 2024

02

Reducir la **intensidad de emisiones por tkm** en el año 2030 respecto el año 2024

Los objetivos climáticos de Ontime no solo evidencian el firme compromiso de la compañía con la sostenibilidad, sino que constituyen un pilar estratégico para el Grupo. El cambio climático, considerado uno de los factores más relevantes por el impacto generado en nuestras operaciones, implica diversos riesgos operativos, como la posibilidad de cambios regulatorios y la aparición de fenómenos meteorológicos adversos que pueden afectar la actividad. No obstante, esta situación también representa una oportunidad para Ontime de consolidarse como referente en logística sostenible, apoyándose en la innovación operativa y en la colaboración con socios energéticos y fabricantes. La apuesta por una flota sostenible y la adopción de soluciones responsables nos permite aprovechar nuevos nichos de mercado, potenciar nuestra imagen como empresa comprometida y posicionarnos como líderes en el sector.

02. Cambio climático

2.2 Emisiones de GEI

Como empresa logística somos conscientes del gran volumen de emisiones de gases de efecto invernadero que esta actividad genera. Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento de las normativas medioambientes hemos implementado proyectos para medir y reducir nuestras emisiones de GEI. En los últimos 2 años Ontime, ha desarrollado no solo un método para medir su huella de carbono corporativa, sino que es capaz de media la huella de cada una de sus expediciones.

En el año 2025, se ha mejorado la toma de datos primarios para ir afianzando aún más los cálculos necesarios para cumplir con la norma ISO 14064 para el cálculo y la gestión de las emisiones de GEI de Ontime. Continuando con lo implantado durante 2024, Ontime se apoya en una plataforma automática para el cálculo de las emisiones que incluye los factores de emisión más reconocido como los publicados en la Oficina Española de Cambio Climático o en el Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales de Reino Unido (DEFRA por sus siglas en Inglés).

Las emisiones de Ontime en términos generales (Alcance 1, 2 y 3) han subido un 2%, concretamente se han emitido más de 7.800 toneladas de CO_2 equivalente respecto a 2024. La mayoría del aumento de las emisiones se debe a la mejora de los cálculos en el transporte subcontratado en el alcance 3.

En Ontime, nuestro objetivo es que nuestras emisiones vayan más allá de ser solo una aspiración.

Ejemplo de ello es nuestro Plan de sostenibilidad 2026 y nuestra meta de descarbonización. Además, nos comprometemos mediante financiación verde, respaldada por un marco que incluye varios indicadores ambientales, como las toneladas de GEI por unidad de venta. **Este indicador de intensidad ha disminuido un 19,51% en comparación con 2024.**



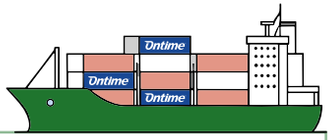
Emisiones totales de Ontime

339.399 tCO_2e

CO_2 SF_6 CH_4 NO_2 HFC PFC

58%
ALCANCE 1 y 2

42%
ALCANCE 3

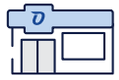


Emisiones propias



57,7%
Flota propia

Electricidad



0,3%
Inmuebles

Combustibles

Emisiones de la cadena de valor



19,4%
Trans. subcontratados

Transporte intermodal



3,1%
Red corporativa

Red de distribución externa



3,3%
Transporte empleados

In itinere

Viaje de negocios



16,3%
Otros

Gestión de recursos

Well to Tank

Compras y servicios

02. Cambio climático

2.3 El inicio de nuestra descarbonización (resultados 2025)

El año 2025, fue el primer año de puesta en marcha de nuestra hoja de ruta de descarbonización. Este año nos hemos enfocado fundamentalmente en la **electrificación de la flota y la incorporación de HVO** (biocombustible de segunda generación) en las operaciones. Como ocurre con todo proyecto incipiente, se presentaron desafíos; no obstante, gracias al compromiso del Grupo, la convicción de la directiva y a la dedicación de los profesionales de Ontime, **fue posible introducir 2.246.253 litros de HVO en las diferentes líneas de negocio.** Esto supone un considerable aumento respecto 2024 donde se consumieron 197.119 litros de HVO. Esta iniciativa permitió evitar la emisión de aproximadamente **5.580 toneladas de GEI** y poner en operación 25 vehículos pesados eléctricos, logrando así un ahorro adicional estimado de 1.039 toneladas de GEI.

Además del uso de biocombustibles y vehículos eléctricos, Ontime está implementando un proyecto de optimización profunda. Se están identificando diversas ineficiencias operativas derivadas del rápido crecimiento de la empresa; por ello, además de mejorar las operaciones en los almacenes logísticos, se ha examinado detalladamente la capacidad de los vehículos, los horarios de las rutas y los puntos de conexión entre ellas. Estas mejoras en los almacenes logísticos no solo agilizan el manejo de pedidos, sino que también incrementan la capacidad para atender al cliente de forma más eficiente y permiten absorber el crecimiento sostenido de Ontime.

Aunque el proceso continúa, ya se han detectado rutas que, al combinarse o ajustar sus horarios, permiten absorber picos de trabajo en los almacenes. Esto también facilita que **los vehículos aumenten la carga transportada,** lo cual no solo satisface las expectativas de los clientes, sino que reduce el número de kilómetros ineficientes y **contribuye a disminuir las emisiones de GEI** y otros contaminantes. Adicionalmente, una mayor eficiencia en las naves refuerza la capacidad de Ontime para adaptarse a nuevas demandas y ampliar su servicio conforme siga creciendo.

Uno de los aspectos más novedosos de esta estrategia fue la **implicación del cliente en el proceso,** permitiendo que los clientes comprometidos con la sostenibilidad participen en el proceso. de forma que **Ontime va de la mano con los clientes en la descarbonización.** El proceso consta de una identificación de emisiones por expedición, lo que permite a los clientes calcular la huella de cada una de sus expediciones con precisión y además aportamos una reducción real de su Alcance 3 gracias al aporte, de parte de Ontime, de Declaraciones de Sostenibilidad de Usuario Final (DSUF).



2.4 Esquema SBS

El **esquema SBS (Sustainable Bioenergy Standard)** es un sistema de certificación diseñado para **asegurar la trazabilidad, el origen biogénico y la sostenibilidad de los combustibles renovables,** destinados a su venta y uso final por parte del cliente. En abril de 2025, el Grupo Ontime obtiene esta certificación mediante una herramienta de trazabilidad que puede funcionar tanto por Balance de Masas como por Segregación física, según las alternativas disponibles en el esquema. Gracias a esta metodología, Ontime puede asignar a cada cliente una cantidad específica de litros de HVO. Esta asignación no solo representa un número de litros, sino que constituye también un comprobante válido para la verificación de la huella de carbono, lo que **permite una descarbonización efectiva de las emisiones indirectas de los clientes.**

2.5 Cálculo de emisiones por expedición

Desde Ontime, sabemos que la información del impacto en el cambio climático se está convirtiendo en un servicio diferenciador para el cliente, y que a través de la información no solo se puede calcular un valor de desempeño, sino que aporta información sobre donde y cuando actuar. Por este motivo Ontime lleva años promocionando a los clientes estimaciones sobre el impacto de las operaciones, pero esto sabemos que no es suficiente. Por eso a lo largo del año 2025 se ha desarrollado una herramienta para la **medición de huella de carbono en base a la ISO 14.083.** Esta herramienta aporta información a los clientes de forma precisa, ya que analiza los diferentes tramos de la logística, es decir medimos desde el nacimiento del envío hasta que este es entregado en su destino final, contando con todos los pasos y tramos que el envío hace a lo largo de su vida.

02. Cambio climático

2.6 Adaptación y mitigación del cambio climático

Durante el año 2025 se han dado actuaciones tanto de adaptación como de mitigación (mencionadas en los apartados anteriores) en el cambio climático.

En lo que se refiere a la adaptación, Ontime ha hecho un gran esfuerzo en la **mejora de las instalaciones,** ya que varias de las instalaciones de Ontime han sufrido restructuraciones y mejoras, como la mejora de la envolvente de los edificios, la instalación de equipos de clima más eficientes. Además de la construcción de las nuevas naves logísticas con dicha filosofía, de forma que se vayan adaptando al entrono climático de donde se ubican.

2.7 Compensación de emisiones

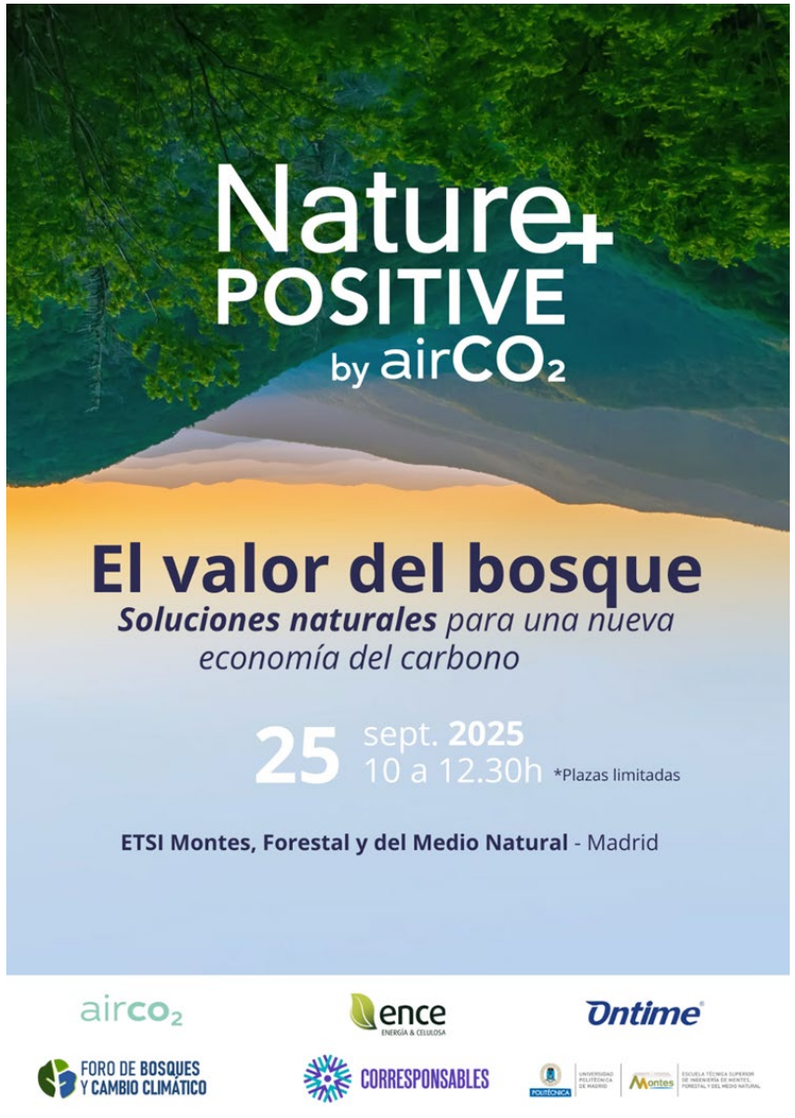
Siguiendo la senda establecida en 2024, y como parte de nuestro compromiso con la Descarbonización, en Ontime hemos vuelto a demostrar nuestra responsabilidad con el impacto que generamos **adquiriendo 2.778 créditos de carbono bajo el sello Nature Positive+,** un estándar de referencia que certifica proyectos con un impacto ambiental real y verificable, garantizando no solo la absorción de CO_2, sino la protección y mejora de los ecosistemas donde se generan.

Nature Positive+ se fundamenta en los más altos estándares internacionales, incluyendo ISO 14064-2, ISO 14065, ISO 17029, ISO 14068, PAS 2060 y GHG Protocol, asegurando transparencia, trazabilidad y verificación independiente en la certificación de créditos de carbono. Además, es el primer programa europeo en cumplir con los principios Q.U.A.L.I.T.Y para la eliminación de carbono atmosférico, marcando un hito en la credibilidad y rigor de los mercados de compensación.

Los créditos adquiridos han sido validados por OCA Global, asegurando su impacto medible en la captura de CO_2. Siguiendo un enfoque de prudencia, el esquema solo emite el 50% de la absorción proyectada, garantizando que las compensaciones sean reales y verificables.

2.8 Ontime como promotor del sello Nature +

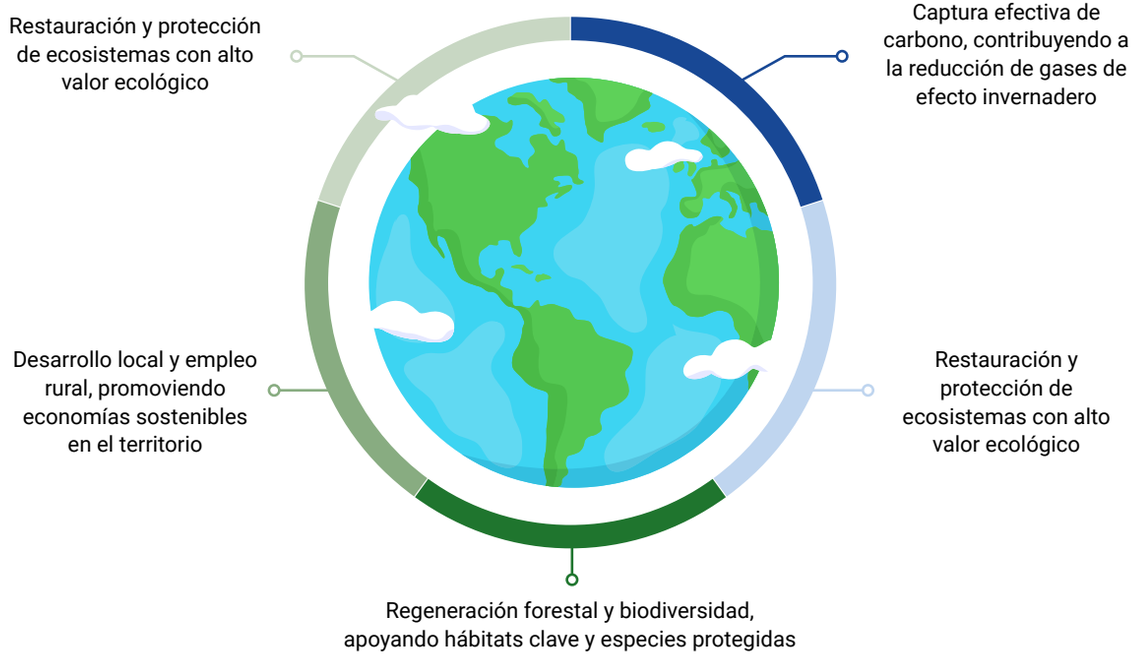
Tras la entrada en vigor del RD 214/2025, el Estado español amplía el marco de los proyectos de compensación de emisiones, reconociendo alternativas a la reforestación asociada a cambios de uso del suelo y poniendo en valor la **gestión forestal sostenible como herramienta eficaz para la absorción de carbono atmosférico.** En este contexto, Ontime reconoce y promueve activamente este tipo de enfoques, alineados con soluciones basadas en la naturaleza y con estándares que aportan rigor y credibilidad. Por este motivo, la compañía patrocinó el evento "El valor del bosque: soluciones naturales para una nueva economía del carbono" y participó de forma activa en el mismo a través de su director de Sostenibilidad y Calidad, Juan Manuel Valverde, cuya intervención puso de relieve la importancia de integrar la gestión forestal y estos nuevos mecanismos de compensación en las estrategias empresariales de descarbonización y adaptación al cambio climático.



02. Cambio climático

2.9 Impacto en la Gestión del Cambio Climático, en los ecosistemas y en la biodiversidad

Nuestra apuesta por estos créditos forma parte de un enfoque de gestión proactiva del carbono, asegurando que nuestras emisiones residuales sean compensadas con iniciativas alineadas con los criterios más exigentes en sostenibilidad y acción climática. Estos créditos provienen de proyectos de gestión forestal sostenible, como el de la Finca Montecristo, que generan beneficios ambientales y sociales, entre ellos:



Nuestro compromiso es claro: seguir reduciendo la huella de carbono con tecnologías limpias e innovación operativa, al tiempo que garantizamos la compensación de emisiones residuales con créditos de carbono de la más alta calidad. Este enfoque nos permite avanzar con solidez hacia un modelo de transporte y logística cada vez más sostenibles, contribuyendo de forma real a la lucha contra el cambio climático.



03. Contaminación

3.1 Medidas para la reducción de la contaminación atmosférica

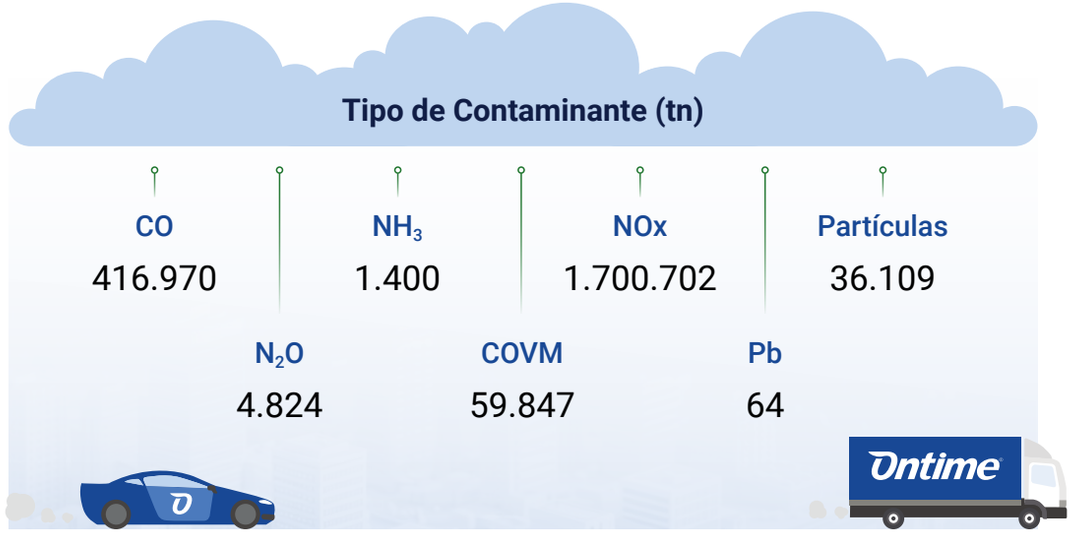
Ontime cuenta con una flota de vehículos ecológicos comprometidos con un transporte responsable y sostenible. Uno de los principales objetivos del Grupo es mejorar continuamente la eficiencia de toda su flota. Para lograrlo, Ontime renueva anualmente una parte de su parque de vehículos, reemplazando los modelos más antiguos por opciones más eficientes o aquellas que utilizan combustibles alternativos, como GNC o electricidad.

Durante el año 2025, la compañía incrementó el uso de biocombustible HVO. Este combustible cuenta con bibliografía que avala una disminución de contaminantes en comparación con combustibles tradicionales como el diésel. Diversos estudios señalan que el HVO presenta emisiones prácticamente nulas de SOx, reduce entre un 5% y un 15% las emisiones de NOx, y disminuye entre un 20% y un 40% las partículas totales. Sin embargo, en el presente informe estas reducciones no serán consideradas, dado que aún no se reflejan en la "EMEP/EEA air pollutant emission inventory guidebook"; por lo tanto, para asegurar la comparabilidad de los datos, el HVO se clasificará como diésel.

A parte de la inyección de HVO en las operaciones, las medidas para luchar contra la contaminación en Ontime se basan en:

- **Ontime reafirma su compromiso con la sostenibilidad incorporando Gas Natural Vehicular (GNV) en su flota de distribución.** Este proyecto ha experimentado una pausa temporal debido a la búsqueda de iniciativas que no solo reduzcan los contaminantes asociados al uso del gas, sino que también utilicen gas de origen renovable para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Asimismo, esta tecnología ofrece alternativas operativas en zonas de acceso restringido dentro de grandes ciudades, donde los vehículos de combustión tradicional presentan limitaciones. Los vehículos impulsados por GNV permiten reducir hasta un 85% las emisiones de óxidos de nitrógeno y un 20% las emisiones de CO2. Además, contribuyen significativamente a la disminución de la contaminación acústica, lo que repercute positivamente en la calidad ambiental urbana.
- **En 2025, Ontime reafirmó su dedicación al impulso de la energía renovable en todo el Grupo.** Ese año, el 86% de la electricidad consumida fue de origen renovable, lo que significa un crecimiento notable respecto al 76% registrado previamente, y demuestra un gran avance hacia la sostenibilidad energética. Este resultado refleja el esfuerzo constante de Ontime por disminuir su impacto ambiental y apoyar un futuro sostenible.
- **Ontime afronta los desafíos planteados por las grandes ciudades y las restricciones en las zonas de bajas emisiones con su iniciativa Ontime Proximity,** un modelo que busca reducir su huella ambiental y mejorar la eficiencia operativa. Ontime Proximity se adelanta al futuro con soluciones de reparto y recogida más sostenibles, tanto económica, como social y medioambientalmente.

  Los centros Proximity son puntos estratégicos ubicados cerca de los domicilios de los clientes, donde podrán realizar la recogida y entrega de mercancías de manera más eficiente, evitando entregas fallidas y optimizando el tiempo y los recursos.
- Durante el año 2025, **Ontime ha implementado en su operativa los puntos de conveniencia o centros "Out Of House", con el objetivo de optimizar la logística y reducir el número de kilómetros recorridos.** Esta medida contribuye a disminuir las emisiones contaminantes generadas por los vehículos de Ontime en zonas urbanas, beneficiando así la calidad ambiental de los núcleos urbanos. Destacan los centros Ontime Proximity como principales exponentes de esta iniciativa; se trata de centros especiales de empleo (véase el punto Accesibilidad e inclusión, pg. 80), que facilitan a la ciudadanía el acceso para recoger y depositar sus envíos. De este modo, se promueve la descarbonización y se añade un valor social al servicio ofrecido.



En 2025, Ontime logró disminuir en general sus emisiones de contaminantes atmosféricos, salvo en el caso del monóxido de carbono, el amoníaco (NH3) y los compuestos orgánicos volátiles. El aumento de estos contaminantes se debe a su estrecha relación con el consumo de gasolina, el cual creció en comparación con el año anterior. Por otro lado, los demás contaminantes, que son menos sensibles al uso de gasolina, han disminuido porque el consumo de diésel se redujo.

04. Economía circular

4.1 Medidas de prevención, reciclaje reutilización, otras formas de recuperación de desechos

Durante el año 2025 y atendiendo a las necesidades del Grupo se ha integrado el plan de gestión de residuos dentro del plan de sostenibilidad. Este cambio no solo obedece a una reorganización estructural de la estrategia de sostenibilidad sino una adaptación a la realidad del Grupo, al incluir en el Grupo a una empresa especializada en residuos, concretamente en madera.

Vicarli Recicling (empresa del Grupo Ontime, desde junio 2025) es una sociedad experimentada en la recuperación de madera, con un fuerte compromiso con el medio ambiente, prueba de ello es su planta de tratamiento de madera en Pamplona. Una planta construida y pensada por y para la circularidad. La planta no solo recupera todos los productos de los pallets, reparándolo y construyendo nuevos a partir de piezas de otros, también recupera la madera inservible con la **producción de BIOCHART a través de la astilla, llegando a los 346.180 kg en 2025 (196.580 kg desde la integración en el Grupo)**. Todo ello con una planta cuyas oficinas han sido construidas con contenedores.

Este plan de gestión de residuos integrado en el plan de sostenibilidad se centra en mejorar la segregación de los desechos en nuestras instalaciones, con el objetivo de aumentar la tasa de reciclaje. Además, se apoya en una acción formativa dirigida a nuestros empleados para fomentar su compromiso y participación en estas iniciativas, asegurando que todos estén alineados con los objetivos ambientales de la compañía.

A su vez, Ontime, Está en el desarrollo de la optimización los equipos de contenerización, lo que nos permitirá garantizar un proceso más eficiente y efectivo de manejo de desechos. Esta mejora contribuye a reducir el volumen de residuos destinados a vertederos y a aumentar el reciclaje y la recuperación de materiales valiosos.

A continuación, se reflejan los residuos no peligrosos del Grupo en función de su tipología:

Tipología	LER	Descripción	Cantidad (tn)
No peligrosos	150101	Envases de papel y cartón	37,89
	150102	Envases de plástico	15,05
	150103	Envases de madera	83,43
	150105	Envases compuestos	82,20
	150106	Envases mezclados	496,32
	150203	Absorbentes, materiales de filtración, trapos de limpieza y ropas de protección distintos de los especificados en el código 150202	0,09
	170201	Madera	850,77
	191207	Madera distinta de la mencionada en el código 191206	4,88
	191210	Residuos combustibles (combustible derivado de residuos)	11,52
	191212	Otros residuos del tratamiento mecánico no peligrosos	1395,28
	200101	Papel y cartón	126,91
	200136	Equipos eléctricos y electrónicos desechados distintos de los especificados en los códigos 200121, 200123 y 200135	0,66
	200138	Madera distinta de la mencionada en el código 200137	296,51
	200139	Plásticos	42,55
	200301	Mezcla de residuos municipales	642,98
	200307	Residuos voluminosos	57,21
	200399	Residuos municipales no especificados en otra categoría	10,94
	200136-42	Grandes aparatos (no peligrosos)	4,22
	NA	Destrucción certificada de mercancia	18,44

A continuación, se reflejan los residuos peligrosos del Grupo en función de su tipología:

Tipología	LER	Descripción	Cantidad (tn)
Peligrosos	130205*	Aceites minerales no clorados de motor y de lubricación	2,91
	130502*	Lodos de separadores de aceites/agua	53,40
	140603*	Otros disolventes y mezclas de disolventes	0,50
	150110*	Envases que contienen restos de sustancias peligrosas	0,25
	150202*	Absorbentes, trapos y ropa contaminados	0,27
	160214-62	Pequeños equipos de informática y telecomunicaciones (no peligrosos)	0,16
	160504*	Gases en recipientes a presión que contienen sustancias peligrosas	0,04
	161001*	Soluciones acuosas que contienen sustancias peligrosas	16,94
	200123-11	Frigoríficos, congeladores y aparatos de frío	15,39

Tipo de residuo (tn)

Papel y cartón	Madera	Plásticos	Envases	RSU	Peligrosos
165 tn	1.235 tn	58 tn	715 tn	2.127 tn	90 tn



De los datos mostrados se observa un aumento generalizado de la fracción de residuos de madera, cartón, plásticos y RSU. Eso se debe al crecimiento inorgánico experimentado en Ontime donde se han añadido más centros logísticos a nuestra red, con el consiguiente crecimiento de las toneladas de residuos. Además de esto se ha mejorado la segregación de los residuos, lo que debería en un aumento de las fracciones mencionadas, exceptuando el RSU, donde el crecimiento es debido al crecimiento y a la unificación del resto de materiales.



04. Economía circular

4.2 Envases

En el marco del compromiso de la compañía con la sostenibilidad ambiental y el cumplimiento de la normativa aplicable, durante el ejercicio la empresa ha avanzado en la adecuación de sus procesos a lo establecido en el Real decreto 1055/2022, de envases y residuos de envases.

En este contexto, la organización de ha adherido a un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), con el objetivo de garantizar la correcta gestión de los envases puestos en el mercado y el cumplimiento de las obligaciones legales asociadas a su financiación y tratamiento final como residuo.

Gracias a estas acciones, el Grupo Ontime ha declarado en 2025 cerca de 900 toneladas de envases introducidos en el mercado. Como era de esperarse, el 74% del peso de los materiales corresponde a madera proveniente de palets.

Además, Ontime ha firmado un acuerdo con el mismo SCRAP para actuar como poseedor final de envases, lo que les permite cerrar el ciclo de comercialización y gestión adecuada de envases comerciales e industriales. De esta manera, Ontime sincroniza su estrategia de residuos con resultados positivos tanto para la empresa como para la sociedad.

Esta actuación se enmarca en el proceso de fortalecimiento del sistema de gestión ambiental de la compañía y de su compromiso con a la economía circular y el cumplimiento legal, contribuyendo a la mejora continua de su desempeño ambiental y a la reducción de los impactos derivados de la actividad.

4.3 Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso

En Ontime, la gestión responsable de las materias primas es una prioridad clave dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y reducir el impacto ambiental, hemos adoptado diversas medidas innovadoras que abarcan desde la adquisición de productos hasta la optimización de nuestros procesos operativos.

Una de las iniciativas más destacadas en 2025 ha sido la adquisición de papel de **oficina neutro en carbono,** adquiriendo un total de 2.353.500 folios (6.415.000 en 2024). Esta reducción se debe a los procesos de digitalización y las iniciativas de reducción de papel implementadas. Esto, conjunto a la neutralidad de carbono del papel contribuye a reducir la huella de carbono asociada con el consumo de papel, alineándose con nuestras políticas de sostenibilidad y reducción de emisiones.

Los palets constituyen un recurso esencial para las operaciones del Grupo Ontime, ya que facilitan tanto el almacenamiento como el transporte de mercancías. La reutilización de estos elementos resulta fundamental en la gestión operativa. En 2025, **se recuperaron 47.543 palets, superando los 37.237 del año anterior, un 28% más.** Todos ellos fueron reparados e incorporados nuevamente a nuestra red logística. Este procedimiento no sólo reduce la adquisición de nuevos palets, sino que además contribuye a minimizar la huella de carbono asociada a su fabricación y transporte. Asimismo, **el total de palets recuperados representa 950,86 toneladas de madera (744 en el 2024),** cuya producción ha sido evitada gracias a nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Además de la recuperación de palets propios de la compañía, Ontime en el mercado busca otros proveedores que nos inyecten palets recuperados, concretamente durante el año pasado fueron **96.604 palets** (32.035 durante el 2024) **comprados a proveedores que son reparados y recuperados.** Generando un ahorro de recursos y materiales de aproximadamente 1.642 toneladas de madera.

La gestión de combustibles también ha sido una de nuestras prioridades. Continuando con el sistema de control de repostajes, **hemos logrado identificar y corregir ineficiencias en el consumo de combustible, optimizando las operaciones logísticas y reduciendo tanto los costos operativos como las emisiones de CO_2.** Este sistema, que incluye límites predefinidos para el repostaje y un control jerárquico, asegura que todos los gastos se realicen de manera eficiente y transparente.

+47.543 palets recuperados

Proceso de recuperación de pallets



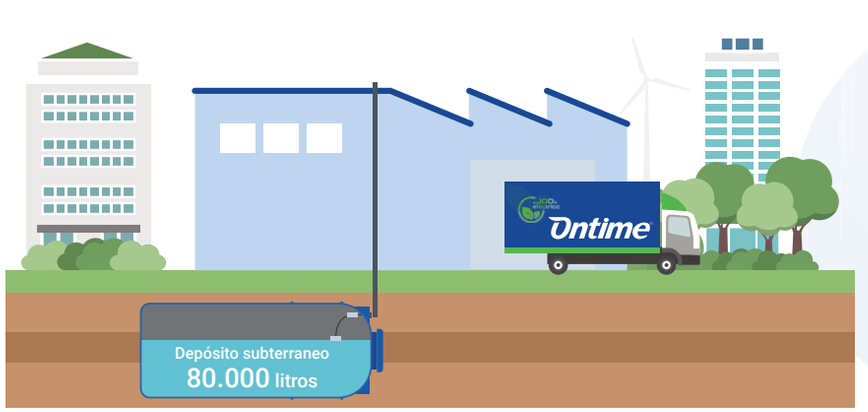
1. Recuperamos los palets rotos
2. Pasan por el taller de reparación donde se revisan y reparan
3. Se reintroducen en la red corporativa

04. Economía circular



4.4 Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales

En Ontime, el consumo de agua se limita principalmente a dos áreas esenciales: el abastecimiento para consumo humano y la limpieza de nuestras instalaciones y vehículos. Aunque el agua no representa un recurso significativo en nuestras operaciones logísticas, nos aseguramos de utilizarla de manera responsable, siguiendo las normativas y limitaciones locales en cuanto a su consumo.



490.000
litros de agua de lluvia recuperados

Con más de 4.000 vehículos y más de 2.000 remolques, las necesidades de agua de Ontime son muy altas, ya no sólo por imagen de marca, sino que, para garantizar la integridad de los productos de nuestros clientes, la limpieza de nuestros vehículos es uno de los puntos clave de la operativa. En la actualidad **el Grupo cuenta con 6 lavaderos propios con recuperación de agua,** donde el agua destinada a los lavados, se recircular, se decanta, se filtra y se esteriliza para volver a usarla en el lavado de los vehículos.

Los edificios de Ontime, no se caracterizan por un uso intensivo de agua en sus procesos, básicamente el agua que se utiliza es de tipo sanitario. Esto es así en la mayoría, pero por ejemplo en la recuperación de palets, por parte de Vicarli Recicling, requiere en ciertas ocasiones de un lavado con agua caliente a presión. Esta agua se extrae de un **depósito subterráneo de más de 80.000 litros,** el cual recupera agua de lluvia haciendo un pequeño tratamiento previo para poder utilizarla con seguridad. **A lo largo del año 2025, este sistema ha utilizado un total de 490.000 litros de agua de lluvia** en el proceso, agua que procede de la lluvia y que no ha sido consumida de la red.

05. Indicadores medioambientales

Consumo energético		2024	2025
Combustibles utilizados en la flota de Ontime	Gas natural vehicular (kWh)	12.574.411,36	10.380.575,29
	Diésel (kWh)	775.877.152,65	755.677.274,88
	Gasolina (kWh)	1.226.416,39	1.890.770,95
	HVO (kWh)	1.971.198,40	22.462.534,90
	Eléctrico (kWh)	522.921,58	1.018.520,05

Los datos de energía en flota, se obtienen des consumo de combustibles y se aplican factores de conversión de la bibliografía, salvo en el caso de los vehículos eléctricos que no hay conversión.

En la sección correspondiente se da información sobre las variaciones entre las energías.

Cabe destacar el incgremento en HVO y en consumo eléctrico, este último se debe a la optimización de las cargas y las rutas en dichos vehículos para aumentar la rentabilidad.

Consumo de electricidad	2024	2025
Consumo de electricidad procedente de fuentes no renovables (kWh)	2.482.619	2.931.815
Consumo de electricidad procedente de fuentes renovables (kWh)	6.000.368	9.141.690
Consumo total de electricidad (kWh)	8.482.988	12.073.505

Los datos han sido calculados a partir de la facturación. Y la asignación de la energía renovable corresponde a la información disponible en la CNMC.

05. Indicadores medioambientales

Alcance	2024 (tn CO_2eq)	2025
S1	200.887	196.659
S2	544	806
S3	123.093	141.933

Las emisiones del año 2024, han sido corregidas por la actualización de los factores de emisión de MITECO, DEFRA y OCCC a fecha de cierre de este informe.

Las emisiones de 2025, están calculadas con la última versión de dichos factores.

Tipo de Contaminante (tn)	2024	2025
CO	402.249,93	416.970,54
N2O	4.865,17	4.823,94
NH3	1.296,73	1.400,43
COVNM	58.975,24	59.847,43
NOx	1.702.089,82	1.700.702,05
Pb	64,02	63,92
Partículas totales	36.245,68	36.109,02

Las emisiones de contaminantes han sido calculadas a través de factores de emisión publicados en la *"EMEP/EEA air pollutant emission inventory guidebook 2023"*.

Los datos de 2024, han sido recalculados por hallarse un error en la metodología de cálculo.

05. Indicadores medioambientales

Clasificación Residuos		2024	2025
No peligrosos	Madera	1084,14	1235,59
	Envases mezclados	0	510,46
	Mezcla de residuos municipales o RSU	1867,17	2127,34
	Cartón	80,34	140,10
	Papel oficina	42,58	24,70
	Plástico	71,08	57,60
	RAEES	0	5,03
	Destrucción de mercancía certificada	0	18,44
	Voluminosos	0	57,21
	RCD	0	0,09
	Chatarra	0	1,44
No peligrosos	Aceite usado	SD	2,91
	Absorbentes contaminados	SD	0,27
	Disolvente no halogenado	SD	0,5
	Aguas de lavado	SD	51,64
	Envases contaminados	SD	0,29
	RAEES peligrosos	0	15,39

Se expresa la tabla de acuerdo a las nomenclaturas del año 2024 para facilitar la comparación entre ambos años.

Los datos de 2025, están expresados por código LER en la sección correspondiente.

	2024	2025
Consumo de Agua (m^3)	27.777	34.840

Los datos han sido calculados a partir de la facturación de las diferentes suministradoras.

05

Social

Juntos somos más fuertes

1. Capital humano
2. Gestión social y de personal
3. Seguridad y Salud
4. Formación
5. Igualdad
6. Relaciones sociales
7. Accesibilidad e inclusión
8. Organización del trabajo

01. Capital humano

Nuestro Capital Humano: Crecimiento y Estabilidad

En 2025, el Grupo Ontime ha consolidado su posición como uno de los mayores empleadores del sector logístico, alcanzando una cifra récord de **7.007 profesionales.** Este crecimiento del volumen de la plantilla viene acompañado de un firme compromiso con la calidad del empleo y la diversidad.

Nuestro capital humano



7.007

Profesionales integran el Grupo Ontime, consolidando nuestro crecimiento y liderazgo en el sector.

Compromiso con el trabajo estable



92,3%

De la plantilla cuenta con **contrato indefinido**. Un total de **6.472 personas** disfrutan de estabilidad laboral en un entorno de máxima confianza.

Impulso a la Diversidad



832

Mujeres forman parte de nuestro equipo. Hemos incrementado el talento femenino un **55%** respecto al ejercicio anterior (537 en 2024).

Flexibilidad y Futuro



+33,3%

Crecimiento en la contratación indefinida a jornada parcial, adaptándonos a las nuevas necesidades de conciliación de nuestros colaboradores.



6.771
empleados en España
(5.903 en 2024)



145
empleados en Portugal
(74 en 2024)



91
empleados en Marruecos
(79 en 2024)

El desempeño de 2025 demuestra que la expansión del Grupo Ontime es sinónimo de solidez laboral. La combinación de empleo indefinido mayoritario y el impulso a la diversidad operativa constituye el pilar fundamental de nuestra excelencia en el servicio.

02. Gestión social y de personal

2.1 Distribución de la Plantilla y Tipología de Contratación

En Ontime, la estabilidad y la evolución hacia una plantilla más diversa son ejes estratégicos de nuestra gestión. El análisis comparativo entre el cierre del ejercicio 2024 y 2025 refleja una tendencia positiva en la profesionalización y el compromiso a largo plazo:

	2024			2025		
Distribución por Sexo, Contrato y Jornada	**Hombres**	**Mujeres**	**TOTAL**	**Hombres**	**Mujeres**	**TOTAL**
Indefinido jornada completa	5.055	494	**5.549**	5.574	706	**6.280**
Indefinido jornada parcial	119	25	**144**	98	94	**192**
Temporal jornada completa	340	16	**356**	413	27	**440**
Temporal jornada parcial	7	2	**9**	90	5	**95**
N.º Despidos	129	35	**164**	221	44	**265**
TOTAL	**5.521**	**537**	**6.058**	**6.175**	**832**	**7.007**

Tabla: *Distribución de empleados por sexo, contrato y jornada. Datos a 31/12/2025*

	2024			2025		
Distribución por Sexo, Contrato y Jornada	**Hombres**	**Mujeres**	**TOTAL**	**Hombres**	**Mujeres**	**TOTAL**
Indefinido jornada completa	4.948	468	**5.416**	5.308	551	**5.859**
Indefinido jornada parcial	125	27	**152**	88	73	**161**
Temporal jornada completa	324	18	**342**	337	21	**358**
Temporal jornada parcial	10	2	**12**	95	3	**98**
TOTAL	**5.407**	**515**	**5.922**	**5.828**	**648**	**6.476**

Tabla: *Distribución de empleados por sexo, contrato y jornada. Promedio anual*

Las sumas de las cifras de empleo se ven alteradas en algunos casos por los decimales.

02. Gestión social y de personal



Incremento de la Presencia Femenina

La compañía ha experimentado un crecimiento notable en el talento femenino del **55%**, pasando de **537** mujeres en 2024 a **832** mujeres en 2025. Este aumento se refleja especialmente en la contratación indefinida a jornada completa, donde contamos con 706 mujeres frente a las 494 del año anterior, lo que supone un incremento del 42%.



Apuesta por la Estabilidad Laboral

El modelo de contratación indefinida sigue siendo mayoritario, sumando un total de **6.720 profesionales con contrato fijo** (sumando jornadas completas y parciales) a final del año fiscal. Destaca el crecimiento del **33%** de la contratación indefinida a jornada parcial, que ha pasado de **144** a **192 personas,** ofreciendo opciones que favorecen la flexibilidad.



Crecimiento en la Representatividad

La presencia de mujeres ha crecido en todas las modalidades contractuales. Cabe mencionar que el número de mujeres con contrato indefinido a jornada parcial se ha más que triplicado, alcanzando las **94** profesionales.



Calidad del Empleo

El **92%** de la plantilla total del Grupo disfruta de un contrato indefinido (**6.472** de un total de **7.007**), consolidando a Ontime como un referente de estabilidad en el sector de transporte y logística.



Evolución de la temporalidad

La contratación temporal se mantiene en niveles controlados (**8%** del total), ajustándose estrictamente a las necesidades operativas de la actividad.

02. Gestión social y de personal

Se expone de forma pormenorizada, los datos de empleo distribuido por categorías.

	2024						2025					
Distribución por Categoría, Contrato y Jornada	**Dir.**	**RP Dir**	**Tec. y Prof.**	**Adtvos.**	**Obros. y Subalt**	**TOTAL**	**Dir.**	**RP Dir.**	**Tec. y Prof.**	**Adtvos.**	**Obros. y Subalt.**	**TOTAL**
Indefinido jornada completa	10	3	4.663	380	493	**5.549**	10	0	5.188	269	813	**6.280**
Indefinido jornada parcial	0	0	105	19	20	**144**	0	0	117	30	45	**192**
Temporal jornada completa	0	0	310	22	24	**356**	0	0	375	19	46	**440**
Temporal jornada parcial	0	0	5	2	2	**9**	0	0	83	5	7	**95**
N.º Despidos	1	0	116	27	20	**164**	0	0	197	18	50	**265**
TOTAL	**10**	**3**	**5.083**	**423**	**539**	**6.058**	**10**	**0**	**5.763**	**323**	**911**	**7.007**

Leyenda: ***Dir.*** *- Directivos,* ***RP Dir.*** *- Resto Personal Directivo,* ***Tec. y Prof.*** *- Técnicos y Profesional,* ***Adtvos.*** *- Administrativos,* ***Obros. y Subalt.*** *- Obreros y Subalternos.*

Tabla: *Distribución de empleados por categoría profesional . Datos a 31/12/2025*

	2024						2025					
Distribución por Categoría, Contrato y Jornada	**Dir.**	**RP Dir**	**Tec. y Prof.**	**Adtvos.**	**Obros. y Subalt**	**TOTAL**	**Dir.**	**RP Dir.**	**Tec. y Prof.**	**Adtvos.**	**Obros. y Subalt.**	**TOTAL**
Indefinido jornada completa	10	2	4.613	363	428	**5.416**	10	0	5.015	220	615	**5.859**
Indefinido jornada parcial	0	0	108	22	22	**152**	0	0	104	25	32	**161**
Temporal jornada completa	0	0	290	21	30	**341**	0	0	303	15	39	**358**
Temporal jornada parcial	0	0	7	3	1	**11**	0	0	91	2	5	**98**
TOTAL	**10**	**2**	**5.018**	**409**	**481**	**5.920**	**10**	**0**	**5513**	**262**	**691**	**6476**

Leyenda: ***Dir.*** *- Directivos,* ***RP Dir.*** *- Resto Personal Directivo,* ***Tec. y Prof.*** *- Técnicos y Profesional,* ***Adtvos.*** *- Administrativos,* ***Obros. y Subalt.*** *- Obreros y Subalternos.*

Tabla: *Distribución de empleados por categoría profesional. Promedio anual*

Las sumas de las cifras de empleo se ven alteradas en algunos casos por los decimales.

02. Gestión social y de personal

A continuación, se muestran datos de la plantilla por edad:

	2024				2025			
Distribución por Edad, Contrato y Jornada	**<30 años**	**30 - 50 años**	**>50 años**	**TOTAL**	**<30 años**	**30 - 50 años**	**>50 años**	**TOTAL**
Indefinido jornada completa	278	2.910	2.361	**5.549**	426	3.137	2.717	**6.280**
Indefinido jornada parcial	6	48	90	**144**	19	123	50	**192**
Temporal jornada completa	56	218	82	**356**	59	261	120	**440**
Temporal jornada parcial	3	4	2	**9**	3	11	81	**95**
N.º Despidos	24	81	59	**164**	32	152	81	**265**
TOTAL	**343**	**3.180**	**2.535**	**6.058**	**507**	**3.532**	**2.968**	**7.007**

Tabla: *Distribución de empleados por categoría profesional . Datos a 31/12/2025*

	2024				2025			
Distribución por Edad, Contrato y Jornada	**<30 años**	**30 - 50 años**	**>50 años**	**TOTAL**	**<30 años**	**30 - 50 años**	**>50 años**	**TOTAL**
Indefinido jornada completa	238	2.818	2.359	**5.415**	336	2.918	2.606	**5.859**
Indefinido jornada parcial	8	50	95	**153**	12	106	43	**161**
Temporal jornada completa	51	211	79	**341**	49	216	93	**358**
Temporal jornada parcial	3	6	3	**12**	1	8	89	**98**
TOTAL	**300**	**3.085**	**2.536**	**5.921**	**398**	**3.247**	**2.831**	**6.476**

Tabla: *Distribución de empleados por categoría profesional. Promedio anual*

En línea con el ejercicio anterior, la distribución por edades muestra una concentración principal en los segmentos de 30-50 años y mayores de 50 años. Se observa un incremento global en la contratación indefinida a jornada completa, que representa el **90%** **del total de la plantilla,** siendo la modalidad predominante en la estructura laboral de Ontime y garantizando la estabilidad del empleo en todos los rangos de edad.

Las sumas de las cifras de empleo se ven alteradas en algunos casos por los decimales.

02. Gestión social y de personal

Distribución por Sexo, Contrato y Jornada

Total de profesionales Ontime

7.007

10
Directivos

5.763
Técnicos y profesionales

323
Administrativos

911
Obreros y Subalternos

92%
de la plantilla con contrato indefinido



507
<30 años

3.532
30 - 50 años

2.968
>50 años

6.175
hombres

832
mujeres

02. Gestión social y de personal

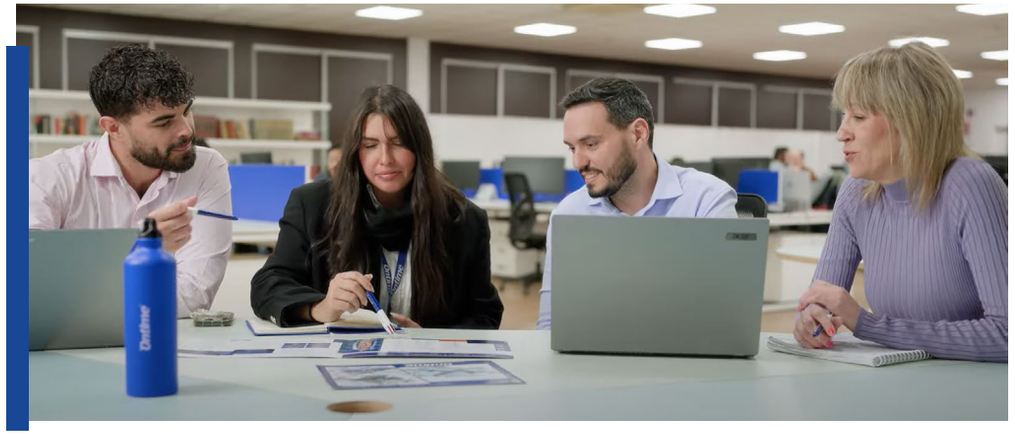
En las siguientes tablas se detallan las remuneraciones medias segregados por sexo, edad y clasificación profesional:

Sexo	2024 (€)	2025 (€)
Hombres	30.070,86	30.041,74
Mujeres	22.921,33	26.640,73
Brecha salarial	**24%**	**11%**

Tabla: *Remuneración media por sexo*

Edad	2023 (€)	2024 (€)
<30	19.351,10	23.323,54
30-50	28.752,71	29.149,64
>50	32.145,06	31.231,61

Tabla: *Remuneraciones medias por edad*



Evolución estratégica del talento: El incremento del 16,22% en la remuneración media femenina refleja nuestro éxito en la promoción interna y la consolidación de perfiles técnicos y directivos en la mujer.

Categoría	2024 (€)	2025 (€)
Comité de Dirección	149.505,73	188.316,27
Resto de personal directivo	114.854,46	-
Técnicos y profesionales	31.191,32	30.780,43
Administrativos	20.230,80	21.176,25
Obreros y Subalternos	18.959,86	22.022,28

Tabla: *Remuneración media por categoría*

	2024 (€)		2025 (€)	
Remuneración Directiva	**Hombre**	**Mujer**	**Hombre**	**Mujer***
Consejeros	250.000	0	250.000	0
Alta Dirección[3]	0	0	0	0

Tabla: *Remuneraciones medias*

** No se reporta por la confidencialidad de la única persona incluida en esta categoría*

02. Gestión social y de personal

2.2 Formación

El ejercicio 2025 ha venido marcado por la continuidad en el esfuerzo para la mejora de la capacitación de nuestra plantilla, demostrando que el crecimiento en volumen de negocio va acompañado de inversión en el desarrollo de nuestro capital humano.

Categoría	Horas formación 2024	Horas formación 2025
Directivos	8	921
Resto de personal directivo	474	0
Técnicos y profesionales	37.051	49.921
Administrativos	11.467	2.808
Obreros y Subalternos	5.850	3.931
Total	**54.850**	**57.581**

*La progresión ascendente de las horas totales de formación avala la estrategia de mejora continua del Grupo. El crecimiento en el número de empleados (**7.007 profesionales**) implica un mayor esfuerzo en su preparación y eficiencia, consolidando la capacitación técnica como el pilar fundamental para alcanzar nuestro **Objetivo de Accidentabilidad 0** y garantizar la máxima seguridad en todas nuestras operaciones.*

01

Incremento del Esfuerzo Formativo: Hemos alcanzado un hito histórico de **57.581 horas totales de formación,** lo que representa un **incremento aproximado del 5%** con respecto al año 2024.

02

Crecimiento Sostenido: Este aumento del **volumen de horas** respecto al año anterior consolida el compromiso de la compañía con la actualización permanente de sus profesionales.

03

Foco en la Excelencia Operativa: El **78% del esfuerzo formativo** se ha concentrado directamente en el personal de operativa, con 46.809 horas dedicadas a optimizar la ejecución de nuestros servicios y la seguridad de nuestros equipos.

04

Capacitación Transversal: El despliegue ha sido total en todos los niveles, incluyendo **casi 50.000 horas de formación en perfiles técnicos y más de 900 horas en liderazgo y dirección,** asegurando que cada profesional de Ontime cuente con las competencias necesarias para los retos de 2026.

Total de horas de formación

57.581

Incremento del **5%**
con respecto al año 2024



02. Gestión social y de personal

2.3 Fomento del Talento Interno: I Edición del Concurso de Innovación Ontime



A través de la innovación participativa, transformamos el conocimiento práctico de nuestra plantilla en **ventaja competitiva** Ontime



En 2025, Ontime ha reforzado su compromiso con la mejora continua a través del lanzamiento de la **I Edición del Concurso de Innovación,** una iniciativa diseñada para canalizar el conocimiento práctico de nuestra plantilla y convertirlo en soluciones reales para el sector.

Este certamen **se ha diseñado como una herramienta clave de empoderamiento,** permitiendo que cualquier profesional de la compañía —independientemente de su rol o centro de trabajo— presente proyectos destinados a optimizar procesos, integrar nuevas tecnologías o avanzar en nuestros objetivos de sostenibilidad y clima laboral.

Un proceso basado en la excelencia y la colaboración: La estructura del concurso ha sido diseñada para asegurar el rigor técnico y la viabilidad de las propuestas, fomentando la transversalidad entre departamentos:

- **Participación Inclusiva:** Abierto a todo el equipo de Ontime, permitiendo tanto propuestas individuales como el trabajo colaborativo en grupo.
- **Evaluación Multidisciplinar:** Un comité de especialistas de las áreas de **IT, Calidad & Procesos y Operaciones** fue el encargado de la selección técnica en una primera fase, garantizando que las ideas seleccionadas aportaran un valor real al mundo del transporte y la logística.
- **Desarrollo de Competencias:** En la fase final, los seleccionados tuvieron la oportunidad de defender sus proyectos ante un jurado experto (IT, Operaciones y Sostenibilidad), potenciando sus habilidades de comunicación y visión estratégica.
- **Impacto y Reconocimiento:** Más allá del reconocimiento económico y el prestigio interno, el valor diferencial de este certamen para Ontime es el compromiso de implementación. La idea ganadora no solo ha sido premiada, sino que cuenta con el respaldo y los recursos de la compañía para ser desarrollada, integrando así el talento interno en el centro de nuestra estrategia de competitividad y servicio al cliente.

02. Gestión social y de personal

2.4 Excelencia en la Atención al Empleado: El nuevo Canal de Atención al Trabajador

Dentro de nuestra estrategia de mejora continua y con el objetivo de eliminar barreras entre el equipo y el área de Gestión de Personas, en 2025 hemos implementado el **Canal de Atención al Trabajador.** Esta iniciativa nace para profesionalizar la resolución de consultas y asegurar que cada profesional de Ontime, independientemente de su ubicación geográfica o centro de trabajo, reciba una respuesta ágil y de calidad.

Un compromiso real con la agilidad y la transparencia: Este canal centraliza la gestión de necesidades cotidianas que impactan directamente en el bienestar del empleado, tales como:

01
Claridad Retributiva

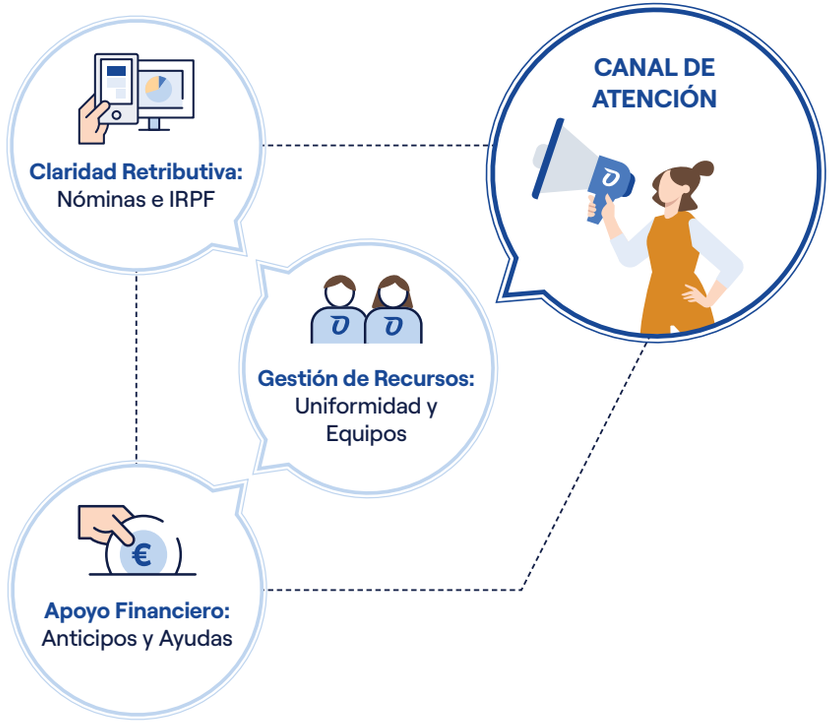
Resolución de dudas sobre nóminas, conceptos salariales y ajustes de retención de IRPF.

02
Gestión de Recursos

Tramitación de peticiones de uniformidad y equipos necesarios para el desempeño diario.

03
Apoyo Financiero

Gestión ágil de solicitudes de anticipos, reforzando nuestro compromiso con la protección social del trabajador.



Hacia una respuesta inmediata: Para garantizar la eficacia de esta herramienta, Ontime ha adquirido un **compromiso inicial de respuesta máxima de 72 horas.** Este estándar de servicio no es una meta final, sino nuestro punto de partida. Nuestra hoja de ruta para 2026 contempla la optimización progresiva de los procesos internos para **reducir estos tiempos de respuesta de forma constante,** aspirando a una inmediatez que refleje el respeto y la prioridad que otorgamos a las necesidades de nuestro equipo.

Un **compromiso real** con la agilidad y la transparencia

2025: Compromiso 72h

2026: Optimización continua

02. Gestión social y de personal

2.5 Cultura y Digitalización: El compromiso de Ontime con su capital humano

Las personas en el centro: Identidad y Transparencia Digital

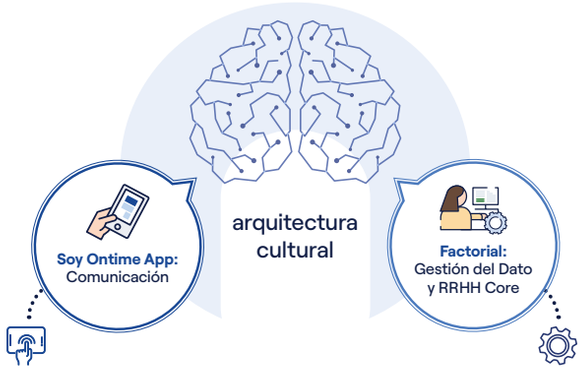
Para Ontime, *"poner a las personas en el centro"* no es un lema estático, sino un compromiso que evoluciona con la propia compañía. En 2025, hemos consolidado una arquitectura digital que nos permite cuidar del equipo desde dos dimensiones fundamentales: el sentimiento de pertenencia y la transparencia en las condiciones de trabajo.



01

Cohesión y Bienestar:
El ecosistema "Soy Ontime"

Nuestra App corporativa es el corazón de nuestra identidad. Más que una herramienta de comunicación, es un espacio de comunidad donde celebramos hitos, fomentamos la innovación participativa y ofrecemos beneficios sociales de impacto directo, como el **economato digital**. Además, la App es el escenario de iniciativas que ya forman parte de nuestra cultura, como el concurso de Innovación, el certamen de dibujo infantil o nuestro emblemático Quiz, fomentando un entorno de trabajo dinámico y participativo que trasciende lo estrictamente laboral.



02

Transparencia y Equidad:
La profesionalización a través de Factorial

Complementariamente, la implantación de Factorial garantiza una gestión del talento transparente y objetiva. Esta plataforma centraliza la información laboral, permitiéndonos monitorizar con rigor la **equidad salarial** y el clima organizacional. Al digitalizar el ciclo de vida del empleado, eliminamos burocracia y devolvemos al trabajador el control de su información, asegurando una justicia social basada en datos auditables.

- **Análisis del Clima y Escucha Técnica:** La plataforma nos permite realizar diagnósticos de clima organizacional con una mayor profundidad analítica, complementando la escucha activa de la App con datos que nos ayudan a mejorar los procesos de desarrollo interno.
- **Empoderamiento y Eficiencia:** Hemos digitalizado el ciclo de vida del empleado, devolviendo el control de la información al trabajador y eliminando la burocracia administrativa, lo que se traduce en una mayor satisfacción percibida y una gestión más ágil de nuestro capital humano.

> *La convivencia de estas dos herramientas demuestra la madurez de Ontime en su gestión de RRHH: **utilizamos la tecnología para estar más cerca de nuestra gente** y, al mismo tiempo, para ser más exigentes con nosotros mismos en términos de transparencia y justicia social.*

02. Gestión social y de personal

2.6 Impulso a la Diversidad de Género y Transformación del Sector

Históricamente, el sector del transporte y la logística ha presentado una alta masculinización; sin embargo, en Ontime estamos liderando un cambio de tendencia a través de políticas activas de igualdad y captación de talento diverso.

Frente a la visión tradicional de la industria, los hitos alcanzados en el ejercicio 2025 demuestran nuestra capacidad para atraer y fidelizar el talento femenino en todas las áreas de la compañía:

01 Evolución Positiva y Sostenida

Hemos alcanzado la cifra de **832 mujeres en plantilla,** lo que supone un crecimiento real respecto al ejercicio anterior (537 mujeres en 2024) y consolida una tendencia alcista que rompe con los sesgos históricos del sector.

02 Calidad en el Empleo Femenino

Este crecimiento se sustenta sobre el empleo de calidad, destacando que **706 de nuestras profesionales** ya cuentan con un **contrato indefinido a jornada completa.** Esto representa aproximadamente el 85% del total de la plantilla femenina, garantizando su estabilidad y proyección dentro del Grupo.

03 Liderazgo y Corresponsabilidad

El incremento en la contratación indefinida a jornada parcial femenina, que ha pasado de **25 profesionales en 2024 a 94 en 2025** (un aumento del 276%), refleja nuestro compromiso con la creación de marcos de trabajo flexibles que favorecen la conciliación y la igualdad de oportunidades real

04 Marco Normativo de Vanguardia

La **renovación del Plan de Igualdad de Ontime Transporte y Logística**, junto con la firma de los planes específicos para **Cataluña y País Vasco,** proporciona la estructura legal y operativa necesaria para seguir incrementando la representatividad femenina en posiciones clave y operativas.

02. Gestión social y de personal



Liderazgo Institucional y Compromiso con el Sector

En 2025, Ontime ha trascendido la gestión interna para posicionarse como un referente activo en la transformación del sector del transporte y la logística en España. A través de la participación en foros de alto nivel, la compañía impulsa la visibilidad de la mujer y el cambio cultural necesario en entornos tradicionalmente masculinizados:

Voz Autorizada en Foros de Dirección (APD): Nuestra directora de RRHH, Katia Reis, participó en la jornada ***"La igualdad en sectores tradicionalmente masculinos"*** (APD Madrid). En este debate, se analizaron los desafíos de equidad y se compartieron las mejores prácticas que Ontime está implementando para liderar el cambio en la logística nacional.

Amadrinamiento del III Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte: Ontime actuó como entidad madrina en este evento clave organizado por **Difundalia.** Durante la jornada, se puso de manifiesto la realidad de perfiles que, como los de muchas profesionales del sector, rompen barreras en la conducción y la operativa diaria, reafirmando que el talento no debe tener etiquetas de género.

Hito de Crecimiento Sostenido: Este compromiso institucional se traduce en resultados medibles y sólidos: en solo dos ejercicios, la compañía ha incrementado su presencia femenina en un **55%,** pasando de **537 mujeres en 2023 a las 832 actuales.** Este crecimiento constante demuestra nuestra capacidad para atraer y potenciar el talento femenino en un sector en plena transformación.

> *En Ontime ya no solo observamos la incorporación de la mujer al sector como una tendencia externa; la impulsamos internamente como un* ***valor diferencial*** ***que enriquece nuestra cultura corporativa y fortalece nuestra capacidad competitiva.***

02. Gestión social y de personal

2.7 Cohesión organizativa

Programa “Conociendo desde DENTRO”

Bajo el impulso directo de la Dirección, en 2025 se ha lanzado una iniciativa estratégica de inmersión operativa destinada a fortalecer la conexión entre los diferentes equipos de la compañía:

Objetivo de Empatía Operativa: Gran parte del personal de oficina dedicó una jornada completa a trabajar en ruta, almacén o centros operativos permitiendo comprender de primera mano los retos diarios de la operativa para construir una empresa más unida, eficiente y empática.

Gamificación y Reconocimiento: El programa se integró con éxito en la App corporativa a través de un sistema de incentivos gamificados (denominados internamente Oncoins). Este modelo permite recompensar la participación y el compromiso de los empleados con beneficios canjeables, digitalizando así la cultura de reconocimiento y reforzando la vinculación del trabajador con los objetivos estratégicos del Grupo.

Impacto en la Cultura Corporativa: Esta acción refuerza el sentimiento de pertenencia bajo el lema ***“You Make Ontime”***, eliminando barreras departamentales y mejorando la comunicación interna mediante la vivencia real del negocio en primera línea.



01 Empatía Operativa

02 Gamificación y Reconocimiento

03 Impacto Cultural

Empatía en Acción: Viviendo el día a día de nuestra operativa para entender mejor sus retos

03. Seguridad y Salud

3.1 Seguridad y Salud Laboral: Un Compromiso Prioritario





En el Grupo Ontime, la seguridad y salud en todas sus facetas constituyen objetivos estratégicos prioritarios. Por ello, la Dirección destina los recursos necesarios para garantizar condiciones de trabajo óptimas para todo el equipo humano, manteniendo un sistema de gestión en constante revisión y control.

Dada la naturaleza de nuestra actividad logística, y especialmente en la categoría de conductores de vehículos de gran tonelaje, la prevención de riesgos laborales es un pilar fundamental. Para liderar este compromiso, Ontime dispone de un **departamento de Prevención de Riesgos Laborales (PRL)** propio, encargado de marcar las directrices y establecer los planes de mejora para la seguridad y salud de todos los colaboradores.

- **Modelo de Gestión Preventiva:** Para asegurar una cobertura integral y experta en todas las sociedades del Grupo, nuestro modelo se organiza de forma híbrida:
- **Servicio de Prevención Mancomunado:** Actuamos a través de recursos propios para cubrir las especialidades técnicas de las principales sociedades del Grupo.
- **Servicios de Prevención Ajenos:** Nos apoyamos en entidades especialistas externas para la vigilancia de la salud y para aquellas técnicas o sociedades no cubiertas por el servicio mancomunado.
- **Supervisión Directa:** Toda esta infraestructura preventiva es coordinada y supervisada de forma continua por el departamento de Recursos Humanos, garantizando la homogeneidad y eficacia de las políticas de seguridad en toda la organización.

Indicadores de accidentabilidad	2024	2025
Índice de Frecuencia	41,41	40,80
Índice de Gravedad	1,84	1,59

Se puede observar, atendiendo a los datos presentados, una mejora en los índices de siniestralidad. Estos índices presentan una ratio que relaciona el número de accidentes con baja y las jornadas perdidas respecto al número de horas trabajadas. Esto es, en Ontime en el año 2025 ha descendido tanto la frecuencia como la gravedad de los accidentes.

A continuación, un detalle de los datos desagregados por sexos.

	Mujeres		Hombres	
Indicadores de accidentabilidad	**2024**	**2025**	**2024**	**2025**
Índice de frecuencia	7,04	21,1	44,47	42,82
Índice de gravedad	0,12	0,62	1,99	1,69
Nº de accidentes con baja (sin contar in itinere)	6	22	426	435
Nº de enfermedades profesionales detectadas	0	0	0	1

Nota: En 2025 ha habido un gran aumento de los índices en las mujeres, debido a la mayor presencia de estas en puestos operativos y, por lo tanto, una mayor exposición al riesgo.

03. Seguridad y Salud

Este compromiso es expresado de forma manifiesta, y **es uno de los puntos esenciales** marcados en la política general de la empresa.

La seguridad y salud laboral es un pilar estratégico integrado en la política general de Ontime. Contamos con un **sistema de gestión basado en la norma ISO 45001** que cubre la totalidad de nuestros trabajadores e instalaciones.

Dada nuestra especialización en el transporte por carretera, también centramos nuestros esfuerzos en la **seguridad vial,** mediante formaciones específicas y controles estrictos para minimizar riesgos tanto para conductores como para peatones. Este compromiso exige la responsabilidad individual de cada profesional, quien debe cumplir con la normativa vigente y hacer uso correcto de los equipos de protección individual (EPIs), siguiendo siempre las mejores prácticas internas de la organización.

5.2 Gestión Preventiva

Como parte de la ejecución de nuestra política preventiva, Ontime garantiza de manera proactiva que cada profesional y colaborador disponga de la formación necesaria y de los equipos de protección adecuados para el desempeño de sus funciones. Este compromiso se complementa con una labor constante de supervisión e información sobre cualquier riesgo detectado en los centros de trabajo, asegurando que se adopten las medidas correctoras pertinentes con agilidad.

5.3 Vigilancia de la Salud

Vigilancia Sistemática: Realizamos controles médicos periódicos para evaluar el impacto de las condiciones de trabajo en la salud de nuestra plantilla, asegurando un seguimiento efectivo de cada profesional.

Siniestralidad y Patologías: Durante el ejercicio, no se han registrado casos de enfermedades profesionales ni dolencias vinculadas al entorno laboral que revistan un nivel de riesgo elevado.



Objetivo: Accidentes Cero: En Ontime, la seguridad de nuestro equipo es la prioridad absoluta. Nuestro compromiso institucional se centra en alcanzar el Objetivo de Accidentabilidad 0, integrando una cultura de prevención proactiva y formación continua para garantizar un entorno de trabajo 100% seguro.

04. Formación

Actualmente, el Grupo Ontime está inmerso en un ambicioso proyecto de **transformación y expansión** a lo largo de toda la península, con perspectivas de crecimiento internacional hacia Europa. Para preparar a la Compañía ante estos futuros retos, es fundamental que nuestros colaboradores cuenten con conocimientos especializados. Por ello, se ha diseñado un plan formativo de dos años de duración, orientado a fortalecer las competencias de nuestro equipo y a acompañar esta etapa de crecimiento.

Este plan de formación se estructura en módulos específicos dirigidos a cubrir las áreas clave necesarias para afrontar los desafíos actuales y futuros de la compañía. La formación se adapta a los distintos perfiles profesionales de Ontime, desde el personal operativo y administrativo hasta mandos intermedios y gerentes, asegurando una capacitación integral y alineada con los objetivos estratégicos de la empresa.

En Ontime creemos firmemente que la formación es un pilar esencial para el desarrollo profesional de nuestros trabajadores y para la mejora continua de nuestros servicios.

Con este enfoque, a lo largo de 2025 hemos dado un impulso significativo a la especialización de nuestro equipo, apostando por formaciones que no solo refuercen sus habilidades técnicas y operativas, sino que también contribuyan a su crecimiento personal y profesional.



Formación para la mejora continua

En un entorno tan dinámico y exigente como el nuestro, la formación continua no solo es una necesidad, sino una **ventaja competitiva clave.** Por ello, en Ontime seguimos apostando por programas que contribuyan a la profesionalización de nuestros equipos, asegurando que cada trabajador tenga la oportunidad de seguir creciendo dentro de la Compañía y afrontando con éxito los desafíos del futuro.

- **Conocimientos Técnicos y Normativos:** Cursos de Almacenamiento y Preparación de Cargas (APQ y estiba) para el personal de almacén, así como formación ADR para conductores, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de normativas de seguridad y manejo de mercancías.
- **Desarrollo de Competencias Transversales:** Formación en gestión del estrés, e inteligencia emocional para el personal administrativo y operativo, lo cual les permite gestionar con éxito su entorno, las presiones inherentes a sus roles y fomenta un ambiente de trabajo positivo.
- **Capacitación en Idiomas:** Cursos de inglés online o “Ad Hoc” para mandos intermedios, comerciales u operadores de tráfico sensibles a trabajar con clientes internacionales, con el propósito de facilitar la comunicación y gestión en un entorno cada vez más globalizado.
- **Compromiso con la Igualdad y Diversidad:** Una formación obligatoria de igualdad y LGTBI para todo el personal antiguo, que refuerza los valores inclusivos de la compañía y promueve un ambiente de respeto y equidad.
- **Desarrollo de Habilidades de Liderazgo y Gestión de Equipos:** Un programa de liderazgo para directivos, gerentes y mandos y formación en gestión de equipos para jefes de tráfico, orientado a fomentar estilos de liderazgo efectivos y cohesionados, fundamentales para el crecimiento sostenido del equipo.

04. Formación

Durante el 2025, hemos **priorizado la calidad y la profundidad de la formación** frente a la cantidad de acciones formativas, asegurando que cada curso, taller o sesión aporte un valor real y tangible a los participantes. Desde programas específicos para conductores y personal de almacén, hasta cursos avanzados en materia de Compliance, habilidades financieras y competencias digitales, nuestro objetivo ha sido dotar a nuestros trabajadores de conocimientos y herramientas que les permitan afrontar con éxito los retos del trabajo diario.

Además, como parte de nuestro compromiso con la diversidad, la igualdad y la inclusión, hemos desarrollado iniciativas de sensibilización que refuerzan nuestra cultura corporativa basada en el respeto y la convivencia.

Un ejemplo de ello han sido las formaciones en diversidad LGTBI, que han permitido generar un espacio de reflexión y concienciación sobre la importancia de la inclusión en el entorno laboral.

Estas acciones forman parte de nuestra estrategia para garantizar un ambiente de trabajo en el que todos los empleados se sientan valorados, respetados y representados.

4.1 Código ético, LGTBI, Riesgos Psicosociales

La integración del Código Ético, las políticas LGTBI y la gestión de Riesgos Psicosociales es un compromiso creciente para Ontime cuyo interés en el aseguramiento de entornos laborales inclusivos, seguros y libres de discriminación y LGTBIfobia, por ser evidentes factores de riesgo psicosocial que impactan gravemente en la salud mental de los trabajadores.

Se ha impartido formación específica en este ámbito a lo largo del año, abordando temas como:

Código ético de Ontime: Compromiso de Tolerancia Cero, el uso de lenguaje inclusivo, protocolos de actuación, canales de comunicación...

Riesgos Psicosociales y LGTBI: Factores de riesgo, evaluación de riesgos, medidas preventivas...

Todo esto desde el convencimiento de la mejora de la salud mental, la reducción del estrés laboral, la mejora el bienestar del colectivo, la mejora en la retención de talento y del clima laboral siendo más seguro y diverso.

4.2 Formación en Mejora e Innovación Tecnológica

Este módulo está diseñado para impulsar la capacitación del personal en áreas de mejora e innovación tecnológica, con un enfoque especial en la **inteligencia artificial (IA)**. La formación incluirá cursos que abarcan:

Introducción a la Inteligencia Artificial: Conceptos fundamentales, aplicaciones prácticas y su impacto en el entorno laboral.

Herramientas de IA para la Eficiencia Operativa: Capacitación en el uso de software y herramientas que incorporan inteligencia artificial para optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones.

Todo esto desde el convencimiento de la mejora de la salud mental, la reducción del estrés laboral, la mejora el bienestar del colectivo, la mejora en la retención de talento y del clima laboral siendo más seguro y diverso.



04. Formación

4.3 Formación en Prevención de Riesgos Laborales

Con el objeto de **capacitar y concienciar de manera continua** al personal de modo que disminuyamos los riesgos en los puestos de trabajo y por consiguiente los accidentes, se siguen desarrollando múltiples actividades formativas enmarcadas en este ámbito como, por ejemplo:

Formación de nuevas incorporaciones: Conceptos fundamentales, aplicaciones prácticas y capacitación para los puestos de trabajo.

Formación específica en tareas y/o equipos de trabajo: Formación teórico-práctica en desempeño seguro de actividades incluyendo el uso de equipos de trabajo como, vehículos, grúas, carretillas…

Formación específica para la actuación en caso de emergencias: Incluye este apartado formación teórico-práctica en actuaciones en caso de emergencia de acuerdo con los planes de emergencia disponibles y las funciones a desarrollar por cada colaborados.

Esta formación busca además mejorar la cultura preventiva en todos los niveles de la organización.

4.4 Formación para la promoción interna

Además de estas formaciones, desarrollaremos un plan para **extender los programas formativos** al mayor número de empleados de la Compañía y ampliar las temáticas con contenidos de valor para su desarrollo profesional, enfocados especialmente en aquellos colaboradores de almacén que desean ascender a conductores de camión, tanto rígido como tráiler.

4.5 Prácticas

Ontime mantiene convenios de colaboración con distintos centros educativos con el objetivo de facilitar oportunidades de empleo a estudiantes y recién titulados. Esta iniciativa nos permite **identificar talento joven, fomentar su desarrollo profesional** y reforzar nuestro compromiso con la empleabilidad y la formación continua.

4.6 Curso de conducción eficiente

Alineada con el ODS 3 (Salud y Bienestar), esta formación es diseñada para ayudar a los conductores a **mejorar su técnica al volante,** reduciendo el consumo de combustible y las emisiones contaminantes, además de aumentar la seguridad en la carretera y enseñar diferentes estrategias.

Hemos hecho diferentes publicaciones a través de nuestra aplicación “soy Ontime” para concienciar a todos nuestros conductores con videos.

De cara a futuros seguiremos fomentando acciones como:

Campaña de sensibilización, para reducir siniestralidad (golpes o roturas de vehículos) y mejorar los tiempos de descanso

Reducción de la accidentalidad

Mantenimiento e higiene de los vehículos

04. Formación

4.7 Continuidad "Construyendo el Futuro Ontime"- Impulsando el liderazgo

Tras la implantación en 2024 del programa "Construyendo el Futuro Ontime", orientado al **desarrollo del liderazgo interno,** durante el ejercicio 2025 la compañía ha dado un paso clave en la consolidación de un modelo de liderazgo alineado con los valores, la estrategia y las necesidades reales del negocio.

Durante 2025, el foco de las iniciativas se ha centrado de manera prioritaria en los responsables y mandos intermedios, entendiendo este colectivo como una palanca esencial para garantizar una gestión coherente, cercana y eficaz de los equipos. Esta apuesta ha permitido reforzar la **cohesión interna, la calidad del liderazgo** y la capacidad de trasladar la estrategia a la operativa diaria.

Las acciones desarrolladas han mantenido una metodología vivencial y práctica, combinando contenidos teóricos con dinámicas aplicadas, simulaciones, ejercicios de autodiagnóstico y espacios de reflexión compartida. Este enfoque ha facilitado una aplicación directa del aprendizaje en la toma de decisiones, la comunicación y la gestión de personas en contextos reales de trabajo.

El objetivo de estas iniciativas ha sido afianzar un modelo de **liderazgo transformador,** alineado con los valores corporativos de Ontime y con las exigencias de un entorno operativo en constante evolución, impulsando una forma de liderar basada en la responsabilidad, la claridad y el desarrollo de equipos de alto rendimiento.

La experiencia y los aprendizajes obtenidos durante 2025 sientan una base sólida para la evolución del modelo en 2026, dando un paso adicional en su despliegue. En este sentido, está previsto **ampliar el alcance de la iniciativa** incorporando a los jefes de tráfico, perfiles clave en la gestión diaria de la operación, con el objetivo de reforzar la coherencia del liderazgo en todos los niveles y asegurar una mayor alineación entre estrategia, personas y resultados.

> *De este modo, Ontime reafirma su **compromiso** con una **gestión de personas excelente y sostenible,** abordando el desarrollo del liderazgo de forma progresiva, estructurada y alineada con el crecimiento de la organización.*



05. Igualdad

En Ontime, la gestión de personas se fundamenta en el progreso y desarrollo del talento bajo un marco de igualdad estricta, donde el género o cualquier otra condición personal no interfieren en las oportunidades dentro de la compañía.

5.1 Avances en el Marco Normativo 2025

Durante el presente ejercicio, el Grupo ha consolidado su estructura de igualdad mediante hitos clave en la negociación y formalización de sus marcos regulatorios:

Renovación Estratégica: Se ha llevado a cabo la **renovación del Plan de Igualdad de Ontime Transporte y Logística,** actualizando los diagnósticos y medidas para adaptarlos a la realidad actual del sector.

Expansión Territorial: Se ha formalizado la **firma de los Planes de Igualdad para Ontime Cataluña y Ontime País Vasco,** garantizando la homogeneidad de nuestras políticas de igualdad en estas regiones clave.

Capacitación Especializada: Se mantiene el enfoque en la formación técnica de los delegados de PRL del comité de empresa y de los equipos responsables de selección y comunicación, asegurando que los procesos de captación de talento sean neutros y objetivos.



5.2 Cultura de Igualdad y No Discriminación

De acuerdo con la Ley Orgánica 3/2007, Ontime integra la igualdad de oportunidades como un principio estratégico en todas sus políticas corporativas. Este compromiso se aplica de forma transversal en:

Procesos de Recursos Humanos: Desde la selección y promoción hasta la política salarial y la conciliación, garantizando que no existan desventajas particulares por razón de sexo.

Entorno Seguro y Multicultural: Promovemos activamente un espacio de trabajo integrador que defiende el respeto a la diversidad (orientación sexual, origen, etnia, edad o discapacidad), prohibiendo terminantemente cualquier forma de discriminación directa o indirecta.

5.3 Tolerancia Cero frente al Acoso

El Grupo mantiene una postura de tolerancia cero ante cualquier conducta que suponga acoso laboral, moral o sexual. Reprobamos cualquier actitud contraria a la dignidad e intimidad de las personas, aplicando medidas sancionadoras rigurosas y las acciones legales pertinentes frente a comportamientos que vulneren este principio fundamental.

Sólida Trayectoria de Cumplimiento: En 2025 mantenemos nuestra trayectoria de cero denuncias por vulneración de derechos humanos, confirmando la solidez de nuestra cultura ética y normativa.

06. Relaciones sociales

6.1 Relaciones Sociales y Negociación Colectiva

Ontime mantiene un compromiso firme con el derecho de libre asociación y la negociación colectiva como vehículo fundamental de sus relaciones laborales.

Cobertura Convencional: El 100% de los empleados en la Península Ibérica, al igual que en el año 2024, están amparados por marcos de negociación colectiva (estatales, provinciales o de empresa). En Marruecos no existían convenios colectivos ni en 2024 ni 2025.

Representación Legal (RLPT): El Grupo facilita el ejercicio de la representación sindical en sus principales sociedades, destacando el avance en la estructura de representación en filiales como **Transparets, S.L.** durante 2025.

SOCIEDAD	REPRESENTACIÓN
Acotral Distribución Canarias, S.A.U.	SI
Acotral Distribución Canarias, S.A.U.	SI
CIA Logística Acotral, S.A.U.	SI
Operaciones Logísticas Abulenses, S.L.	SI
Ontime Transporte y Logística, S.L.	SI
Ontime Corporate Union, S.A.	SI
Responsabilidad Social Ontime, S.L.	NO
Ontime Mensajería del Futuro, S.L.U.	SI (Madrid)
Ontime Pais Vasco, S.L.U.	SI
Ontime Catalunya, S.L.	SI
Transparets, S.L.	SI
Transportes Alfredo Caballero, S.L.	NO
Vicarli	SI
Manipulados y Retractilados Polo, S.L.U.	SI
LW Cretschmar Española, S.A.U.	SI
Frialdis Maroc, SARL	NO
Podpalet Logística e Transporte, Unipessoal, Lda	NO

Accesibilidad y Transparencia: A través de la aplicación **"Soy Ontime"** y la plataforma **Factorial**, el trabajador dispone de un canal directo para la recepción de comunicaciones corporativas y el acceso a su documentación laboral —nóminas y certificados—. Esta infraestructura digital se consolida como un portal de bienestar, facilitando la consulta de ventajas exclusivas que aportan valor real al empleado, **destacando de manera preferente el acceso a nuestro economato,** así como condiciones especiales en banca y descuentos en centros de ocio y parques de atracciones.



Gestión de Derechos Digitalizada: Estas herramientas permiten a la plantilla, especialmente al personal operativo y de flota, tramitar sus solicitudes de permisos y vacaciones de forma ágil, garantizando que la relación laboral sea fluida sin necesidad de desplazamientos físicos a las oficinas.

Escucha Directa: Se mantienen canales y buzones de sugerencias, reforzando la comunicación bidireccional y la resolución de consultas de forma proactiva.

07. Accesibilidad e inclusión

A cierre de ejercicio, Ontime refuerza su compromiso con la diversidad contando con **108 personas trabajadoras con discapacidad** en España (81 personas en 2024). Para dar cumplimiento a la normativa vigente, el Grupo combina la contratación directa con medidas de excepcionalidad, destacando que nuestra empresa Acotral cuenta con el **Certificado de Excepcionalidad** correspondiente.

Nuestra estrategia de inclusión se vertebra en dos ejes:

Infraestructura Accesible: Las instalaciones disponen de medidas físicas (rampas, aparcamientos reservados) y están preparadas para adaptarse a las necesidades específicas del personal contratado.

Centros Especiales de Empleo (Proximity): Apostamos por la integración socio-laboral a través de nuestros Centros Proximity en Madrid y Valencia. Estos centros son un pilar de nuestra Responsabilidad Social, facilitando apoyos para derribar barreras físicas y psicológicas, garantizando el pleno desarrollo profesional de las personas con discapacidad.



La sociedad Responsabilidad Social Ontime a través de nuestros Centros Especiales de Empleo formados por trabajadores con discapacidad, es la apuesta del Grupo por la integración, cuya puesta en marcha en las principales capitales de provincia se realiza a través de los Centros Proximity, que tratan de acercar a los particulares el mundo Ontime. Los Centros Proximity de Madrid y Valencia hoy en día son un éxito y su imagen y funcionamiento se basa en la labor, el esfuerzo y la dedicación de estos profesionales.

El objetivo final de nuestros Centros Especiales de Empleo es apoyar en la incorporación socio laboral de las personas con discapacidad física, psíquica o sensorial, facilitando apoyos y abordando las barreras psicológicas y emocionales que les afectan en las distintas áreas de su vida personal, laboral y social para su pleno desarrollo e integración.

Por todo ello, en la compañía contamos con procedimientos para la prevención de riesgos de vulneración de los derechos humanos, entre otros de los siguientes:

- Eliminación de la discriminación en el empleo y en la ocupación.
- Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.
- Abolición efectiva del trabajo infantil.

Durante el ejercicio 2025 la compañía no ha recibido ningún tipo de denuncia, queja o reclamación relacionada con el incumplimiento o la vulneración de los derechos humanos, tanto por vías oficiales como por vías administrativas, al igual que en los años anteriores.



08. Organización del trabajo

En el Grupo, la gestión del tiempo de trabajo y la salud laboral son pilares fundamentales para garantizar la continuidad del servicio y el bienestar de nuestro equipo humano.

Además de la organización propia de cada uno de los convenios colectivos del Grupo, Ontime cuenta con una política de desconexión digital a fin de garantizar el respeto del tiempo de descanso, así como la intimidad personal y familiar.

Durante el año 2025, el Grupo Ontime tuvo un **absentismo de 528.920,00 horas, mientras que en 2024 la cantidad fue de 790.662,86 horas, lo que supone una disminución del 33%.**

Gestión del Tiempo y Conciliación

El tiempo de trabajo se rige por los convenios colectivos de cada sociedad, con una horquilla que oscila entre las **1.684** y las **1.826 horas anuales.** Para asegurar la operatividad 24/7, los servicios de tráfico se organizan en turnos rotativos de mañana, tarde y noche.

Somos conscientes de que nuestro sector convive históricamente con índices de absentismo elevados. Sin embargo, en Ontime no nos conformamos con esta realidad sectorial y estamos aplicando soluciones activas para revertirla, enfocadas en una **conciliación real** para nuestro equipo:

01

Rutas espejo

Diseñadas para que los conductores puedan regresar a pernoctar en sus hogares.

02

Flexibilidad horaria

Adaptación de jornadas según las necesidades del servicio y del trabajador.

03

Formación continua

Actualización en técnicas de prevención y sensibilización en seguridad.



06

Gobernanza

Gestionar con integridad

1. Compliance
2. Sistema Interno de Información
3. Sociedad
4. Información fiscal

01. Compliance

Ontime orienta su comportamiento y su actuación conforme a los límites establecidos por la ley, contando con un Sistema de Gestión de Riesgos Penales y Anticorrupción implantado con el propósito de **prevenir la comisión de delitos y evidenciar el compromiso de la organización con el cumplimiento** normativo y la integridad corporativa. En el ámbito de la responsabilidad penal de las personas jurídicas, Ontime ha adoptado un modelo de organización y gestión, que mantiene actualizado y en el que establece medidas de supervisión, vigilancia y control dirigidas a prevenir delitos o a reducir de forma significativa el riesgo de su comisión.

Durante el ejercicio 2025, el sistema de gestión de riesgos penales y anticorrupción de la organización ha consolidado su eficacia, alineándose con los requisitos de la normativa vigente y con mejores prácticas en compliance. En el periodo reportado, al igual que en el periodo anterior, **no se han identificado situaciones que pudieran dar lugar a la exigencia de responsabilidad penal para la organización** y se ha mantenido el compromiso de tolerancia cero frente a la corrupción, el fraude y la infracción penal.

1.1 Formación de Compliance

En el ámbito de formación, difusión e interpretación del marco interno, durante 2025 se impartieron acciones formativas a colectivos clave (Comité de Dirección, responsables de área de sociedad y personal administrativo). Asimismo, el **Órgano de Compliance emitió comunicaciones internas para clarificar criterios y pautas de actuación,** entre otras materias, en relación con invitaciones y regalos, conflictos de interés, brechas de seguridad y protección de datos, información confidencial y otras directrices de conducta relevantes para la prevención de riesgos y el refuerzo de la cultura de cumplimiento.

1.2 Políticas

Durante el ejercicio 2025, el Consejo de Administración aprobó un conjunto de actualizaciones y nuevos instrumentos internos orientados a reforzar el marco de integridad, el cumplimiento normativo y la prevención de riesgos en el seno de la organización. En particular, **se aprobó la versión 3 del Código Ético y de Conducta, el nuevo Código Ético para Socios Comerciales y la Política de Derechos Humanos,** así como la actualización de determinadas políticas que integran el Modelo de Prevención Penal, con el objetivo de consolidar una cultura corporativa de cumplimiento alineada con las exigencias regulatorias aplicables y con los estándares de buen gobierno y conducta empresarial.

Esta revisión y actualización se orientó a mejorar la claridad y consistencia del marco normativo interno, fortalecer los controles y responsabilidades asociados a la función de compliance, e impulsar mecanismos organizativos que favorezcan la identificación temprana de riesgos y la adopción de medidas correctoras proporcionadas, contribuyendo así a la eficacia del modelo y a la reducción significativa del riesgo de comisión de ilícitos en beneficio directo o indirecto de la persona jurídica.

1.3 Código Ético y de Conducta

Durante 2025, la organización actualizó su Código Ético y de Conducta para mantener la coherencia del marco ético con su realidad organizativa. Concretamente, se revisó y amplió la relación de sociedades que integran el Grupo, incorporando nuevas entidades.

1.4 Código Ético y de Conducta para Socios Comerciales

En este periodo la organización aprobó la versión 1 del Código Ético y de Conducta para Socios Comerciales, con el objetivo de extender **los principios de integridad, transparencia y cumplimiento normativo a sus relaciones externas.** Este instrumento fija expectativas de conducta para terceros (p. ej., proveedores, contratistas, subcontratistas y colaboradores) y refuerza la aplicación de diligencia debida en la cadena de valor, alineando la actuación de los socios comerciales con los valores y estándares del Grupo.



01. Compliance

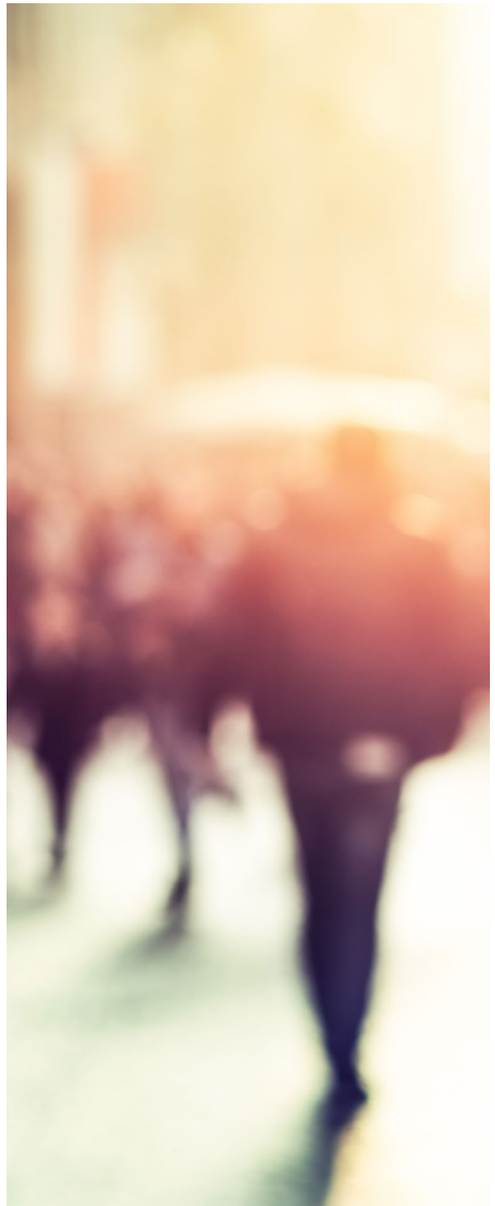
1.5 Política de Derechos Humanos

Como novedad relevante del ejercicio, la organización desarrolló y aprobó la versión 1 de su Política de Derechos Humanos, mediante la cual se fijan **principios y compromisos en materia de respeto, promoción y protección de los derechos fundamentales,** tanto en el ámbito interno como en las relaciones con terceros. Esta política se integra en el marco de conducta empresarial de la organización, reforzando la cultura corporativa de integridad y estableciendo expectativas de comportamiento coherentes con el modelo de gobernanza y con el estándar ético exigible en la gestión ordinaria y en la cadena de valor.

Las actuaciones descritas consolidan el compromiso de Ontime con un sistema de cumplimiento robusto y orientado a la prevención, contribuyendo a reforzar la eficacia del Modelo de Prevención Penal y a promover una cultura de integridad. En particular, la actualización de políticas y el desarrollo de nuevos instrumentos internos se dirigen a mantener y mejorar de forma continua el conjunto de medidas de vigilancia y control, favoreciendo la gestión diligente de los riesgos y la prevención de la responsabilidad penal de la persona jurídica en los términos previstos en el marco normativo aplicable.

1.6 Política de Compliance

El Órgano de Compliance revisó y actualizó su política interna, estableciendo directrices más claras sobre su estructura funcional, responsabilidades y procedimientos de actuación. Esta actualización se orienta a **reforzar la autonomía y eficacia de la función de cumplimiento en la identificación, evaluación y gestión de riesgos penales,** delimitando con mayor precisión los circuitos internos de comunicación, el tratamiento de potenciales incumplimientos y el seguimiento de medidas correctoras, en coherencia con la necesidad de disponer de un órgano con capacidad de iniciativa y control para la supervisión del modelo.



1.7 Política Anticorrupción

En 2025, y en consonancia con estándares internacionales y expectativas regulatorias, se actualizó la Política Anticorrupción, reforzando los controles y mecanismos de prevención, detección y respuesta ante conductas potencialmente vinculadas con la corrupción. La revisión profundiza en el enfoque preventivo del modelo, **promoviendo medidas internas idóneas para dificultar la comisión de conductas ilícitas y para facilitar su detección mediante controles y registros adecuados,** así como en el establecimiento de respuestas internas proporcionadas cuando se identifiquen vulneraciones de las políticas internas aplicables.

1.8 Política de Uso de Vehículos y Desarrollo de Actividades

Se llevó a cabo una actualización integral de la Política de uso de vehículos y desarrollo de actividades, orientada a dotarla de mayor detalle operativo y a reforzar los procedimientos de control en la ejecución de servicios.

1.9 Política de Prevención de Delitos

La Política de prevención de delitos fue actualizada para mantener su alineación con las mejores prácticas derivadas de procesos de verificación y certificación de modelos de cumplimiento, que recomiendan revisar periódicamente el mapa de riesgos e incorporar el análisis de determinados supuestos de riesgo con carácter preventivo, incluso en organizaciones que no operen en sectores sujetos a una autoridad reguladora sectorial, en sentido estricto. Esta actualización refuerza la coherencia del sistema preventivo, su enfoque de mejora continua y su capacidad de anticipación frente a riesgos emergentes.



01. Compliance

1.10 Políticas de seguridad y salud, políticas de calidad y políticas de sostenibilidad

Política de Seguridad y salud, que tiene como finalidad el **crear un entorno de trabajo seguro y saludable** para todos, asegurar el cumplimiento de todas las leyes, regulaciones y normas aplicables y fomentar la cultura de seguridad.

Política de calidad, que trata de asegurar el máximo nivel de **satisfacción de sus clientes y la mejora continua** median el cumplimiento de objetivos de calidad establecidos por la empresa.

Política de Sostenibilidad, que define los principios para integrar **practicas sostenibles en toda la cadena de valor,** comprometiéndose a realizar sus actividades de manera ética, eficiente y respetuosa con el medioambiente y la sociedad, alineada con los objetivos de desarrollo sostenibles y los principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas, esta política orienta a Ontime hacia un equilibrio entre el desarrollo económico y el bienestar social.

1.11 Medidas adoptadas para prevenir el blanqueo de capitales, la corrupción y el soborno (controles implantados)

Ontime mantiene un compromiso expreso de actuación conforme a estándares éticos exigentes y de cumplimiento de la normativa aplicable en materia de anticorrupción, antisoborno y prevención del blanqueo de capitales, promoviendo una política de **tolerancia cero frente a conductas irregulares** y cualquier forma de ventaja indebida.

En este marco, la organización dispone de controles internos de carácter preventivo y de supervisión orientados a asegurar la trazabilidad y justificación de las operaciones, la segregación de funciones y la existencia de evidencias documentales, con especial foco en la operativa económico-financiera (tesorería, deuda, pagos, cobros y gastos), y en la relación con terceros y con el sector público.

En particular, se cuenta con herramientas corporativas para el control de tesorería y deuda y para la autorización y revisión de gastos, con flujos de aprobación jerárquica y límites internos, así como revisiones posteriores globales por el Departamento Financiero; adicionalmente, existen procedimientos de control del uso de tarjetas corporativas, de revisión y validación de gastos de viaje y de representación, y de formalización de acuerdos con colaboradores incorporando compromisos de cumplimiento y cláusulas contractuales de resolución ante incumplimientos.

Desde la perspectiva de integridad y conducta, se **exige la firma de compromisos éticos y la aceptación del Código Ético y de Conducta y políticas de Compliance por parte del personal, extendiéndose, cuando procede, a socios de negocio, colaboradores y proveedores;** asimismo, se establecen obligaciones de comunicación y declaración de ausencia de conflicto de interés.

En relación con la prevención de riesgos de corrupción y soborno en interacciones con administraciones y autoridades, la organización mantiene un registro de contactos con funcionarios públicos, prohíbe los regalos a funcionarios y dispone de un registro actualizado de regalos ofrecidos y/o recibidos por empleados, directivos y terceros, con el objetivo de detectar posibles prácticas irregulares.

En conjunto, estos controles contribuyen a prevenir, detectar y mitigar riesgos de blanqueo de capitales, corrupción y soborno, reforzando la integridad y la fiabilidad de la gestión y de la información corporativa.

02. Sistema Interno de Información

En materia de canal ético y gestión de comunicaciones, durante el ejercicio se recibieron **85 comunicaciones** (frente a las 44 de 2024) en el Sistema Interno de Información, mayoritariamente vinculadas a incidencias fuera del ámbito de compliance penal; las denuncias admitidas y gestionadas incluyeron tipologías como protección de datos, acoso laboral e infracciones internas. La gestión de las comunicaciones se realizó con trazabilidad, coordinación interdepartamental y, cuando procedió, mediante la aplicación de medidas disciplinarias o correctivas.

El desglose agregado de las comunicaciones corresponde a 5 comunicaciones debidas a incumplimientos internos, 1 a referente a datos confidenciales y protección de datos, 7 a acoso laboral y 73 a otro tipo tipologías.

Estos datos corresponde a comunicaciones recibidas, no a denunicas, por tipología y se deben de tener en cuenta, que una misma comunicación puede estar catalogada en varios tipos.

2.1 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Durante el año 2025, el Grupo Ontime ha reorganizado sus aportaciones a diversas asociaciones, centralizando las aportaciones a asociaciones especialmente a las asociaciones de transporte y logística hasta llegar a un total de 139.669,18 €, que se distribuyen de la siguiente manera:

Asociación empresarial	2024 (€)	2025 (€)
ADEA, Asociación de directivos y ejecutivos de Aragón	99,00	119,79
ALIA, Asociación logística innovadora de Aragón	1.500,00	1.936,00
APD, Asociación para el progreso de la dirección	1.626,08	2.042,32
ASETRANS	759,00	1.210,00
ASETRAZ, Asoc. empresaria de transportes de mercancías de Zaragoza	545,46	560,10
Asoc. de Empresas de Transportes de la Región Centro (CETM - Madrid)	407,76	305,82
Asociación del Transporte Internacional por Carretera	2.160,00	1.435,00
Asociación Propietarios y Empresas Pg Industrial	-	50,00
Asociación de Centros Especiales de Empleo	-	260,00
Asociación de empresarios de Calatayud	120,00	120,00
Asociación de Empresarios Polígono Vicolozano	240,00	240,00
Asociación Empresarial Quart de Poblet	200,00	200,00
Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC)	31.096,30	433,00
Asociación Española de Empresas de Mensajería	43.668,00	25.473,00
Asociación Granadina de Agencias de Transportes	100,00	-
Asociación Profesional de Empresas de Reparto	-	3.403,41
Camara Franco-Española de Comercio e Industria	-	5.717,25
CEOE - CEPYME	-	420,00
CETM: Confederación Española Transporte de Mercancías	19.117,45	50.772,61
CEUSS: Confederación Empresarial de Usuarios de Seguridad y Servicios	1.500,00	-
Club Excelencia en Gestión Via Innovación	2.154,00	-
Confederación abulense de empresarios	298,04	639,88
Confederación Española de Organizaciones	-	24.200,00
Federación Empresarial de Transporte	638,00	812,00
Federación Empresarial Del Tte. de Málaga	5.304,00	5.304,00
Federación Regional de Org. Emp. de Transporte	1.404,89	-
Federación Regional de Org. emp. de Transporte	3.022,47	-
Fundación Pascual Margall	-	300,00
Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas	350,00	600,00
Transcalit	-	765,00
The Transported Asset Protection Association	-	2.000,00
UNION Empresarial Intersectorial	516,00	-
UNO Organización Empresarial de Logística y Transporte	7.762,50	10.350,00
Total	**126.215,03**	**139.669,18**

03. Sociedad

3.1 Principales riesgos

Ontime se sitúa en su mayoría en la península ibérica, solo mantiene relaciones comerciales con sociedades registradas mercantilmente. Tampoco tiene filial, oficina ni ningún tipo de presencia en países sancionados, por lo que Ontime no presente ningún riesgo social.

3.2 Acciones de la empresa con el desarrollo sostenible, social y de las comunidades locales

El Grupo Ontime mantiene su compromiso con el desarrollo de una sociedad más solidaria y orientada a las personas. En 2025, se realizaron aportaciones a la ONG Cruz Roja por un importe de 156 €. Aunque esta cifra representa una disminución respecto al ejercicio anterior, obedece a un proceso de reestructuración derivado de la incorporación de nuevas sociedades y no implica un cambio en la política de responsabilidad social corporativa.



3.3 Acciones de patrocinio

Ontime ha continuado con su compromiso de apoyar y patrocinar iniciativas que reflejan sus valores corporativos y su responsabilidad social. Entre las acciones destacadas, Ontime ha respaldado una serie de eventos deportivos, y de clubes, reafirmando su papel como socio estratégico en diversas áreas.

Ontime ha renovado su acuerdo de patrocinio con el C.D. Leganés, consolidándose como patrocinador principal del club tras la actualización firmada en verano de 2025. Además de la inclusión del logotipo de Ontime en la equipación oficial, el acuerdo incorpora como novedad el cambio de nombre del estadio, que será denominado Ontime Butarque.

Además del fútbol de segunda división, Ontime patrocina multitud de eventos deportivos como competiciones hípicas, futbol sala femenino o como novedad en el año 2025, nos atrevemos con las 24 horas de Le Mans, patrocinando un vehículo del equipo IDEC SPORT en este evento tan prestigioso.

A continuación, se detallan la cuantía en los patrocinios en las diferentes acciones:

PATROCINIO	2024 (€)	2025 (€)
Avanza Eventos Hipicos	11.737	16.819
Club Baloncesto Calatayud	250	-
Club Ciclista Bilbilitano	650	-
Club Deportivo Leganés	605.000	728.799
Club Deportivo Unión Malacitana	48.400	48.400
Escuela Fútbol Base Calatayud	300	-
Fundacion Aranzadi La Ley	6.655	-
Ourense Ontime FSF	-	12.100
AECOC	-	12.100
Club Deportivo Cicloturista Cabanillas del Campo	-	1.000
SH Racing (IDEC Sport)	-	100.170

03. Sociedad

3.4 Subcontratación y proveedores

Durante el año 2025, Ontime **pone en marcha el proyecto del Portal de Proveedores,** concebido no solo como una herramienta para la gestión eficiente de proveedores, sino también como un sistema integral de homologación. Este proceso representa un avance significativo respecto a los procedimientos previos basados en requisitos ISO, al incorporar nuevas medidas de verificación.

El portal está dirigido principalmente a los proveedores de transporte, quienes constituyen el grupo mayoritario; incluye requisitos básicos de homologación y un cuestionario diseñado para evaluar el nivel de riesgo asociado a cada proveedor. Entre las principales innovaciones se destaca la obligatoriedad de **aceptar y firmar el código ético de Ontime,** enfocado en áreas clave como derechos humanos, prevención del blanqueo de capitales y cambio climático, entre otros.

En fases posteriores del proyecto, previstas para ejecutarse en 2026, estos procesos de verificación serán extendidos y optimizados para abarcar al resto de proveedores de Ontime, tales como servicios y materiales, estableciendo criterios y categorías más alineados con las necesidades actuales de la compañía.

Gracias a este proyecto, al cierre del ejercicio 2025 el Grupo Ontime cuenta con **325 proveedores activos homologados** y evaluados conforme a los criterios internos establecidos, una cifra muy superior a los 84 proveedores homologados en 2024. Este notable incremento se debe al cambio en el propio proceso, que ha pasado de ser completamente manual a un sistema automatizado que los proveedores pueden gestionar directamente.

3.5 Consumidores y clientes

El éxito de Ontime en los últimos años no solo depende de la estrategia desplegada en los últimos años, sino que Ontime trata de entender y satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, y además trata de adelantarse a las necesidades de los mismos y busca integrar las diferentes demandas gracias a las múltiples unidades de negocio de las que disponemos.

La organización realiza el seguimiento de las percepciones de los clientes del grado en que se cumplen sus necesidades y expectativas. Esto se hace principalmente gracias a los indicadores de calidad de la compañía y a seguimientos específicos que se hacen en las labores de ATC.

El Grupo tiene implantado un sistema de seguridad vial certificado por el que se analizan los riesgos y se establecen planes y medidas para mitigarlos, mediante el que se establecen controles específicos del estado y mantenimiento de la flota para asegurar un servicio seguro.

Se establece e incorpora un protocolo de condiciones básicas para la preparación de la mercancía aplicable tanto para los trabajadores internos como para colaborares que actúen en nombre de la empresa en el que se determinan las condiciones en las que tiene que ir la mercancía para que su transporte no supongo un riesgo, prestando especial atención a mercancías especiales como las reguladas por el ADR.

No se aceptan mercancías ni se preparan envíos que no cumplan con estas condiciones, además la flota se revisa periódicamente para mantener así el riesgo de accidente.

En cuanto a los servicios de transporte de mercancías, cuentan con los siguientes canales y sistemas para la recepción de quejas y reclamaciones:

- Los consumidores finales tienen a su disposición hojas de reclamaciones en las instalaciones, así como la vía judicial para presentar sus reclamaciones, de acuerdo con la legislación vigente de protección de los consumidores.
- En el caso de los clientes o empresas, cada uno tiene asignado un comercial a través del cual puede comunicar sus quejas, reclamaciones o felicitaciones. Además, los clientes cuentan con el canal de atención o por la web de la empresa.



03. Sociedad

3.6 Gestión de incidencias

En 2025, la gestión de siniestros enfrentó el gran reto de un aumento del 17,8% en el volumen de incidentes, pasando de 42.089 a 49.586 casos respecto a 2024. Este crecimiento impactó tanto en los casos liquidados como en los que están en proceso, los cuales experimentaron una subida del 31,6%.

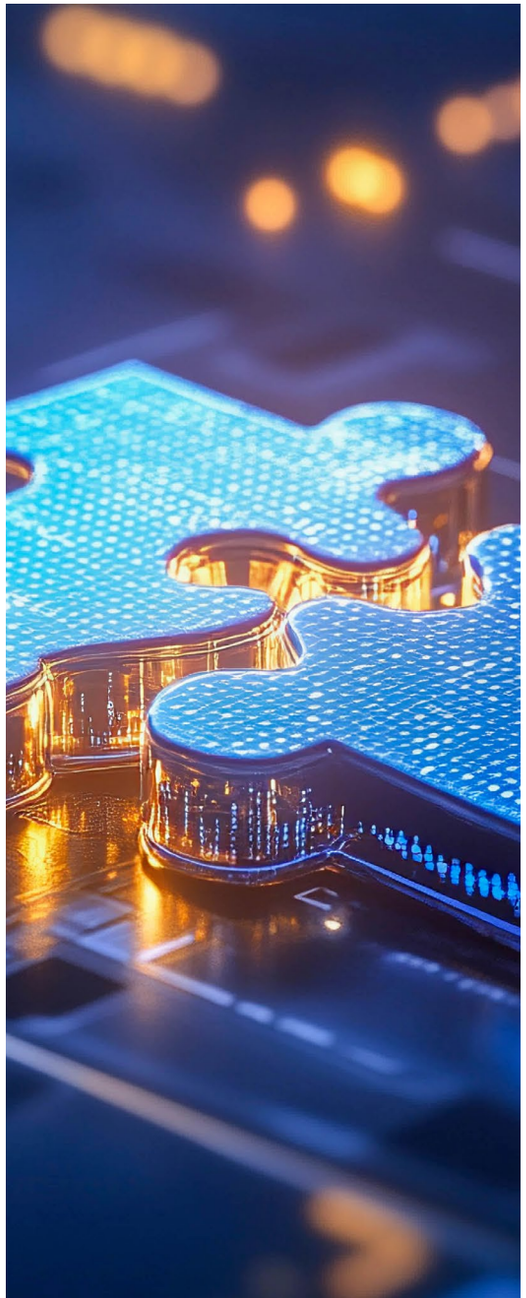
Los daños a la mercancía siguen siendo la principal causa, subiendo del 61,25% al 63,15% en 2025. Por su parte, los extravíos bajaron en porcentaje pero crecieron en volumen absoluto, mientras que los robos, siendo minoritarios (0,90%), mantienen un grave impacto financiero por el alto valor de las cargas.

La eficiencia mejoró al reducirse los casos abiertos sin gestión y aumentar los aceptados en un 41%. Sin embargo, el ritmo de resolución sigue sin compensar la entrada de nuevos siniestros. Además, urge revisar la repentina desaparición de registros como "Pago Duplicado" y "Descontado en Seguro" para confirmar si es fruto de mejores controles o un vacío en la actualización del sistema.

Para solucionar esto, el informe recomienda prevenir los daños a la mercancía fortaleciendo las auditorías de embalaje, utilizando materiales adecuados para cada producto, aplicando protocolos de estiba que aseguren la correcta distribución del peso y exigiendo la certificación de los proveedores.

Para minimizar los extravíos, el informe aconseja migrar hacia sistemas de etiquetado inteligente y realizar conciliaciones frecuentes de inventario en los distintos nodos logísticos.

Para mitigar los siniestros climáticos, se exige impermeabilizar por completo los palets (incluyendo la base) con film de alta densidad. Además, se recomienda integrar sistemas meteorológicos en la planificación para desviar las rutas que presenten alertas rojas o naranjas.



Aunque los robos son la categoría menos frecuente, su alto impacto financiero exige definir rutas seguras y prohibir paradas en zonas sin vigilancia. También se propone implementar sellos de seguridad metálicos, numerados y de alta resistencia para detectar aperturas no autorizadas en el transporte.

Reducir solo un 10% los casos de "Mercancía Dañada" disminuiría los siniestros en más de 3.100 anuales, liberando una gran capacidad operativa. Por tanto, esta reducción debe ser la máxima prioridad estratégica para el ciclo 2026, permitiendo aliviar la presión del sistema y optimizar los recursos.

En conclusión, afrontar el alza de siniestros exige combinar eficiencia operativa, tecnología y prevención activa. Solo así se garantizará la protección de las mercancías, la agilidad de respuesta y la sostenibilidad del departamento.

Estado del siniestro	2024	2025
Abierto	1.497	1.090
Aceptado	8.465	27.881
En proceso	10.122	13.316
Rechazado	5.909	7.299
Liquidados/pagados*	12.475	14.553

Categoria	2024	2025
DANA	96	140
Extravío	15.856	17.675
Mercancía dañada	25.774	31.324
Robo	363	447

** El total de liquidados y pagados incluye valores de los campos anteriores (aceptado, etc.).*

04. Información fiscal

Las siguientes tablas muestran la información fiscal de Ontime Corporate Union, S.A. por país.

Beneficios antes de impuestos	2024	2025
España	3.786 €	21.249 €
Portugal	669 €	(5.133 €)
Marruecos	34 €	(6.569 €)
Chile	-	70 €
TOTAL	**4.490 €**	**9.617€**

Impuestos sobre beneficios pagados	2024	2025
España	(3.801 €)	(7.596 €)
Portugal	(78 €)	(470 €)
Marruecos	(95 €)	(108 €)
Chile	-	(11 €)
TOTAL	**(3.974 €)**	**(8.184 €)**

Nota: Tanto las cifras de beneficios antes de impuestos como impuestos sobre beneficios pagados se expresan en miles de euros.

Durante el año 2025 se han recibido un total de **353.590,97 € en subvenciones** frente a los 72.133,28 € del año 2024.



A

Anexos

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre

El presente Estado de Información No Financiera de Ontime Corporate Union, S.A. y sociedades dependientes, es formulado por el Consejo de Administración de la Compañía en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

El Estado de Información No Financiera (EINF) presenta los aspectos clave del modelo de negocio y los riesgos del Grupo a corto, medio y largo plazo, además de información sobre medio ambiente, temas sociales, personal, lucha contra la corrupción y derechos humanos, correspondiente al ejercicio anual terminado en 2025.

ÁMBITOS	CONTENIDOS	Materialidad	Indicador GRI asociado	Número de página
MODELO DE NEGOCIO	Breve descripción del modelo de negocio del Grupo, que incluirá: 1. su entorno empresarial, 2. su organización y estructura, 3. los mercados en los que opera, 4. sus objetivos y estrategias, 5. los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	Material	GRI 2-1 GRI 2-6	2-19
POLÍTICAS	**Una descripción de las políticas** que aplica el Grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1. los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos 2. los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	Material	GRI 3-3	83-85
RIESGOS A CP, MP Y LP	**Los principales riesgos** relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y > cómo el Grupo **gestiona** dichos riesgos, > explicando los **procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos** de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. > Debe incluirse **información sobre los impactos que se hayan detectado,** ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	Material	GRI 3-3	36-39

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre

ÁMBITOS	CONTENIDOS	Materialidad	Indicador GRI asociado	Número de página
KPIS	Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. > Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. > Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. > Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. > En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.	Material	GRI 3-3	A lo largo del informe
CUESTIONES MEDIO AMBIENTALES	**GLOBAL MEDIO AMBIENTE**			
	1. Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2. Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3. La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales. (Ej. derivados de la ley de responsabilidad ambiental)	Material	GRI 3-3 GRI 2-23	41
	CONTAMINACIÓN			
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente. Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	Material	GRI 3-3	49

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre

ÁMBITOS	CONTENIDOS	Materialidad	Indicador GRI asociado	Número de página
CUESTIONES MEDIO AMBIENTALES	**ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS**			
	> Economía circular > Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Material	GRI 3-3 306-3	50-52
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material	GRI 3-3	NA
	USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS			
	El **consumo** de agua y el suministro de agua **de acuerdo con las limitaciones locales**	Material	303-1	52
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Material	GRI 3-3 301-1	53
	Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	Material	GRI 3-3 302-1	42-43
	CAMBIO CLIMÁTICO			
	> Los **elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados** como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce; > Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático; > Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	Material	GRI 3-3 305-1 305-2	44-48
	PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD			
	> Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad; > Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	No material	GRI 3-3 304-2	41

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre

ÁMBITOS	CONTENIDOS	Materialidad	Indicador GRI asociado	Número de página
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	**EMPLEO**			
	Número total y distribución de **empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;**	Material	GRI 3-3 GRI 2-7 405-1	58-59
	Número total y distribución de **modalidades de contrato de trabajo**	Material	GRI 2-7	59
	Promedio anual de **contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional**	Material	GRI 2-7 405-1	59-62
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Material	401-1	59-62
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Material	405-2	64
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Material	405-2	64
	La **remuneración media de los consejeros y directivos,** incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	GRI 3-3	64
	Empleados con **discapacidad**	Material	405-1	80

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre

ÁMBITOS	CONTENIDOS	Materialidad	Indicador GRI asociado	Número de página
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	**ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO**			
	Organización del tiempo de trabajo	Material	GRI 3-3	81
	Número de horas de **absentismo**	Material	403-9 403-10	81
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la **conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable** de estos por parte de ambos progenitores	Material	GRI 3-3	58-81
	SALUD Y SEGURIDAD			
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Material	GRI 3-3	72-73
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	Material	403-9 403-10	72
	RELACIONES SOCIALES			
	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Material	GRI 3-3	79
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover implicaciones de los trabajadores en términos de integración consulta y participación	Material	GRI 3-3	79
	Porcentaje de **empleados cubiertos por convenio colectivo por país**	Material	GRI 2-30	79
	El **balance** de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Material	403-4	79

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre

ÁMBITOS	CONTENIDOS	Materialidad	Indicador GRI asociado	Número de página
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	**FORMACIÓN**			
	Las **políticas implementadas** en el campo de la formación	Material	GRI 3-3	74-77
	La **cantidad total de horas** de formación **por categorías profesionales**	Material	404-1	65
	ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Material	GRI 3-3	80
	IGUALDAD			
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Material	GRI 3-3	78
	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Material	GRI 3-3	78
DERECHOS HUMANOS	> Aplicación de **procedimientos de diligencia debida** en materia de derechos humanos > Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Material	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-26	83-84
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Material	406-1	86
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los **convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo** relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	Material	407-1	57-84
	La **eliminación de la discriminación** en el empleo y la ocupación	No material	GRI 3-3 406-1	83-84
	La **eliminación del trabajo forzoso u obligatorio**	No material	409-1	83-84
	La **abolición efectiva del trabajo infantil**	No material	408-1	83-84

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre

ÁMBITOS	CONTENIDOS	Materialidad	Indicador GRI asociado	Número de página
CORRUPCIÓN Y SOBORNO	**Medidas** adoptadas para **prevenir** la corrupción y el soborno	Material	GRI 3-3 GRI 2-23 205-2 205-3	84
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	GRI 205-2	85
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	Material	GRI 413-1	86
SOCIEDAD	**COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE**			
	> El **impacto** de la actividad de la sociedad en el **empleo y el desarrollo local** > El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	No material	GRI 3-3 203-1 413-1	32-33
	Las **relaciones** mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	No material	GRI 2-29	86
	Las acciones de **asociación o patrocinio**	No material	GRI 2-28	86-87
	SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES			
	> La inclusión en la **política de compras** de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales > Consideración en las **relaciones con proveedores y subcontratistas** de su responsabilidad social y ambiental > Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	No material	GRI 308-1	88-89

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre

ÁMBITOS	CONTENIDOS	Materialidad	Indicador GRI asociado	Número de página
SOCIEDAD	**CONSUMIDORES**			
	> Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores > Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	No material	GRI 416-2	89
	INFORMACIÓN FISCAL			
	> Beneficios obtenidos país por país > Impuestos sobre beneficios pagados	Material	GRI 3-3	90
	Subvenciones públicas recibidas	Material	201-4	90

A

Anexos

Sociedades dependientes de Ontime Corporate Union, S.A.

Sociedades dependientes de Ontime Corporate Union, S.A.

Nombre y domicilio	Actividad	Participación	
		Importe	% Nominal
Operaciones Logísticas Abulenses, S.L.U. C/ Barcelona, 27 A Ávila (Ávila)	> Servicios de recadería y reparto correspondencia. > Actividades auxiliares de transporte.	109.448	60%
Ontime Transporte y Logística, S.L.U. Av. Marconi, 4 Madrid (Madrid)	> Servicios de transporte, mensajería, paquetería, recadería y reparto de todo tipo de artículos y correspondencia. > Actividades auxiliares de transporte.	37.740.582	100%
Responsabilidad Social Ontime, S.L.U. C/ Cea Bermúdez, 2 Madrid (Madrid)	> Actividades auxiliares de los servicios de destrucción confidencial y suministros a empresas.	17.202	100%
Podpalet, Logística e Transportes, Unipessoal, LDA Av. Cidade de Salamanca, 51 Conelho da Guarda	> Servicios de recadería y reparto correspondencia. > Actividades auxiliares de transporte.	125.000	100%
Ontime País Vasco, S.L. Polígono Lerun, 7 Egoibar (Guipúzcoa)	> Actividades comerciales propias de la industria o servicio de transporte de mercancías.	3.419.536	100%
Compañía Logística Acotral, S.A.U. C/ Cueva de Viera, 2 Antequera (Málaga)	> Actividades relacionadas con el transporte tanto en territorio nacional como fuera del mismo.	55.191.999	100%

Sociedades dependientes de Ontime Corporate Union, S.A.

Nombre y domicilio	Actividad	Participación	
		Importe	% Nominal
Frialdis Maroc, SARL Bureau N116 Angle Avenue Abdellah Guennoun et Rue Jarir Tabari TA Tanger-Medina (AR) (Morocco)	> Servicios de recadería y reparto correspondencia. > Actividades auxiliares de transporte.	1.138.406	100%
Ontime Mensajería del Futuro, S.L. Av. Marconi, 1 Madrid (Madrid)	> Servicios de transporte, mensajería, paquetería, recadería y reparto de todo tipo de artículos y correspondencia. > Actividades auxiliares de transporte.	17.934.825	100%
Ontime Catalunya, S.L. C/ Gran Bretanya, 22 Barcelona (Barcelona)	> Transporte de mercancías por carretera.	3.496.000	100%
Transparets, S.L. C/ Lleida, s/n 2 Parcela 24 Llica de Val (Barcelona)	> Transportes de mercancías por carretera.	3.618.000	100%
Transportes Alfredo Caballero, S.L. Polígono la Charluca, C/ B, Parcela 3, Calatayud (Zaragoza)	> Transportes de mercancías por carretera.	10.192.092	70%
Atdis Pharma, S.L. C/ Carraquer, s/nb 19171, Cabanillas del Campo (Guadalajara)	> Depósito y almacenamiento.	1.508.484	100%

Sociedades dependientes de Ontime Corporate Union, S.A.

		Participación	
Nombre y domicilio	**Actividad**	**Importe**	**% Nominal**
Centro Especial de Empleo Polo, S.L. Camino de la Vega, s/n 19160, Chiloeches (Guadalajara)	> Actividades de envasado y empaquetado.	1.086.421	100%
Global Logistics Investment, S.L. C/ Badostáin 1 - Polígono Industrial de Areta, 31620 Huarte - Pamplona (Navarra)	> Gestión y administración de valores representativos de los fondos propios de entidades no residentes en territorio español.	58.115.179	100%
Manipulados Polo e Hijos, S.A. C/ Segre 3, 28002 - Madrid	> Actividades de envasado y empaquetado.	2.054.996	100%
Manipulados y Retractilados Polo, S.L.U. Crta. Nacioinal II, Km 45 19208 - Alovera (Guadalajara)	> Actividades de envasado y empaquetado.	2.863.492	100%
LW Cretschmar Española, S.A.U. C/ Isaac Peral 17, 28823 - Coslada (Madrid)	> Transporte nacional o internacional de mercancías y logística.	5.561.668	75%
Acotral Distribucion Canarias, S.A. C/ San Francisco, 72, Local 2 38001 - Santa Cruz de Tenerife	> Actividades relacionadas con el transporte tanto en territorio nacional como fuera del mismo.	60.600	100%

Sociedades dependientes de Ontime Corporate Union, S.A.

Nombre y domicilio	Actividad	Participación	
		Importe	% Nominal
Vicarli Consulting, S.L.U. C/ Badostáin 1 - Polígono Industrial de Areta, 31620 Huarte - Pamplona (Navarra)	> Consultoría de gestión empresarial.	3.000	100%
Vicarli Handling, S.L. C/ Badostáin 1 - Polígono Industrial de Areta, 31620 Huarte - Pamplona (Navarra)	> Servicios logísticos.	3.197.724	100%
Vicarli Logística, S.L.U. C/ Badostáin 1 - Polígono Industrial de Areta, 31620 Huarte - Pamplona (Navarra)	> Central de compras de mercancías consumibles para el transporte.	3.413.023	100%
Vicarli Outsoursing, S.L. C/ Badostáin 1 - Polígono Industrial de Areta, 31620 Huarte - Pamplona (Navarra)	> Manipulación de mercancías.	3.000	100%
Vicarli Recicling, S.L. C/ Merindad de Tudela, 4 31110 - Noain (Navarrra)	> Reciclaje, recuperación y reparación de palets.	2.066.426	100%

Sociedades dependientes de Ontime Corporate Union, S.A.

		Participación	
Nombre y domicilio	**Actividad**	**Importe**	**% Nominal**
Vicarli Truck, S.L.U. C/ Badostáin 1 - Polígono Industrial de Areta, 31620 Huarte - Pamplona (Navarra)	> Transporte en general, tanto nacional como extranjero, de cualquier clase de artículos y mercancías.	3.974.105	100%
Vicarli Chile, S.P.A. C/ Almirante Pastense 185, 305 - Providencia, Santiago de Chile (Chile)	> Servicios de almacenaje.	6.667	100%
Vicarli Mexico, S.A. de C.V. C/ Independencia, 747 91700 - Veracruz (México)	> Servicios de almacenaje.	96.452	50%
Vicarli U.S.A. L.L.C. 5219 McPherson Rd Ste, 430, Laredo, Texas 78041	> Transporte y logística.	1	50%
Vicarli Logistica Costa Rica, S.A. Avenida 7, Edificio Da Vinci, oficina 4, 11801 San Pedro Montes de Oca (Costa Rica)	> Transporte y logística.	8,48	50%
Vicarli, S.A. Leziria de Vergara, 2600-750 - Castanheira do Ribatejo (Portugal)	> Reciclaje, recuperación y reparación de palets.	685.342	100%

Si quieres llegar lejos, **acompáñanos**

© 2026 ONTIME CORPORATE UNION, S.A.

Reservados todos los derechos.

A los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, ONTIME CORPORATE UNION, S.A., se opone expresamente a cualquier uso con fines comerciales del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, especialmente cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución, comunicación, transmisión, envío, reutilización, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de ONTIME CORPORATE UNION, S.A., salvo excepción legal.