Ontime®

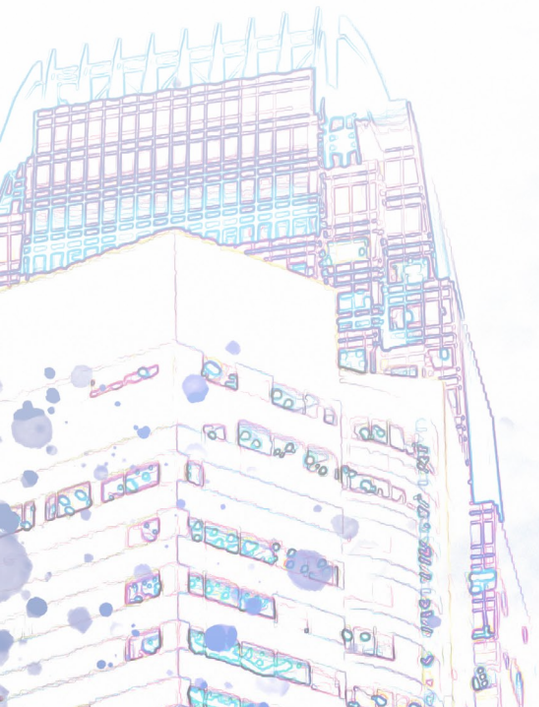
Memoria de Sostenibilidad

2025



Ontime®

Con cada paso hacia la sostenibilidad, impulsamos una logística más responsable, colaborativa e innovadora.







Mensaje del Consejero Delegado

Estimados compañeros, clientes, socios y colaboradores,

Me enorgullece presentar nuestra Memoria de Sostenibilidad, un reflejo fiel del camino recorrido y, sobre todo, de la dirección hacia la que avanzamos. Más que un ejercicio de transparencia, esta memoria es una oportunidad para hacer una pausa, mirar atrás con orgullo y reconocer lo mucho que hemos logrado juntos. Pero también para mirar hacia adelante con determinación y seguir construyendo una logística más humana, eficiente y responsable.

En los últimos años, hemos demostrado que es posible crecer sin renunciar a nuestros valores. Hemos apostado por una transformación profunda, convencidos de que la sostenibilidad no es una tendencia, sino una responsabilidad compartida. Cada paso que damos, en tecnología, en personas, o en operaciones, está alineado con un propósito claro: **generar un impacto positivo duradero.**

Nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización es firme y trabajamos para ser una **compañía neutra en carbono en 2050.** Este compromiso ya se traduce en acciones concretas como el uso de biocombustibles de segunda generación, la electrificación de nuestra flota y una clara apuesta por infraestructuras sostenibles, con el **71% de nuestra energía proviniendo de fuentes renovables.** Todo ello desde la convicción de que solo lo lograremos manteniendo un equilibrio entre el crecimiento, la competitividad y la responsabilidad ambiental y social.

En ese camino de transformación, nos deja hitos relevantes como la apertura de nuevas plataformas en Noblejas, Zaragoza y Chiloeches, que refuerzan nuestra red, optimizan rutas, reducen emisiones y mejoran la conciliación de nuestros equipos. Noblejas, en particular, representa la puerta de entrada a un nuevo modelo logístico que nos permitirá dar un servicio especializado en frio a nivel nacional de manera más eficiente y responsable.

Además de llegar con nuestras operaciones a toda Europa, durante este año seguiremos consolidando nuestra expansión internacional como una prioridad, con nuevos servicios en 2025 que nos acercarán aún más a nuestros clientes y a los retos del mercado global.

La innovación sigue siendo una de nuestras palancas clave. Hemos destinado más de 1**23 millones de euros en tres años a transformación digital, automatización y seguridad,** con soluciones como el sistema inteligente de gestión de esperas o plataformas *cloud* que mejoran nuestra eficiencia operativa. En Ontime, innovar es también una forma de cuidar.

Este progreso no habría sido posible sin el esfuerzo colectivo de quienes formáis parte de esta compañía y de quienes confiáis en nosotros. Desde las plataformas logísticas hasta cada km recorrido, **más de 6.000 personas construyen cada día el presente y el futuro de Ontime.** También lo hacen nuestros clientes, proveedores, *partners* y colaboradores, que comparten con nosotros el compromiso de hacer de la logística un sector más justo, resiliente y alineado con los retos de nuestro tiempo.

Hoy, no solo avanzamos: lo hacemos con propósito. Porque la sostenibilidad no consiste solo en hacer bien las cosas, sino en hacerlas con conciencia, con visión y con corazón.

Con todo mi orgullo y agradecimiento,

Carlos Moreno de Viana-Cárdenas
Consejero Delegado

Índice

01. Quiénes somos

1.1 Líder en logística integral en Iberia 04
1.2 Haciendo historia 05
1.3 Misión, visión y valores 10
1.4 2025 en cifras 11
1.5 Pilares Básicos del Crecimiento de Ontime 12
1.6 Red de centros propios y centros colaboradores 13
1.7 Internacionalización: nuevas rutas, nuevos mercados 15
1.8 Líneas de negocio 16
1.9 Composición de flota 18
1.10 Consejo de Administración 20
1.11 Hacia dónde vamos 21
1.12 Crecimiento con impacto 24

02. Nuestros compromisos con la sostenibilidad

2.1 Nuestro compromiso con la sostenibilidad 32
2.2 Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 33
2.3 Relación con los grupos de interés 35
2.4 Matriz de doble materialidad 36
2.5 Los riesgos ambientales y operativos en la gestión de Ontime 38
2.6 Plan de sostenibilidad 40
2.7 Avanzando hacia la descarbonización 42
2.8 Cambio climático 44
2.9 Rutas verdes en HVO y eléctrico 47
2.10 Contaminación 48
2.11 Consumo energético 49
2.12 Economía circular 50
2.13 Nuestro compromiso con el planeta 52

03. Gobierno Corporativo

3.1 Compliance 59
3.2 Derechos humanos 60
3.3 Integridad y ética 61
3.4 Plan de Transformación Tecnológica 63
3.5 Lideramos con responsabilidad 65

04. Las personas en el centro

4.1 Capital humano 71
4.2 Organización del trabajo 72
4.3 Seguridad y salud 72
4.4 Formación 74
4.5 Accesibilidad 76
4.6 Igualdad 77
4.7 Más que logística: somos Ontime 78



01

Quiénes somos

Contenidos

1.1 Líder en logística integral en Iberia
1.2 Haciendo historia
1.3 Misión, visión y valores
1.4 2025 en cifras
1.5 Pilares Básicos del Crecimiento de Ontime
1.6 Red de centros propios y centros colaboradores
1.7 Internacionalización: nuevas rutas, nuevos mercados
1.8 Líneas de negocio
1.9 Composición de flota
1.10 Consejo de Administración
1.11 Hacia dónde vamos
1.12 Crecimiento con impacto



*" Hace más de **30 años** nuestra Compañía tuvo un sueño:*
*convertirse en uno de los principales **Operadores Logísticos Integrales** de Europa "*

Carlos Moreno de Viana-Cárdenas
Consejero Delegado

Bienvenidos a nuestra Compañía

01.

Líder en logística integral en Iberia

Ontime es líder en logística integral en Iberia, con soluciones personalizadas que van desde el envío más pequeño hasta el transporte de grandes cargas. Ofrecemos servicios en transporte terrestre, ferroviario, marítimo y aéreo, con una apuesta clara por la **multimodalidad** para adaptarnos a cada necesidad de nuestros clientes. Nuestra red propia en España, Portugal y Marruecos **garantiza cercanía, eficiencia y cobertura total.**

Además, en Ontime **apostamos por una logística más sostenible,** trabajando activamente para reducir nuestra huella de carbono y avanzar hacia una movilidad más responsable. Porque en Ontime, mover el mundo también significa cuidarlo.

Porque como siempre nos gusta decir:

Juntos somos más fuertes



02.
Haciendo historia

1991 – Nace Ontime

Un sueño sobre ruedas

Era 1991, con tres Vespas de segunda mano y una pequeña oficina en Madrid, con más ilusión que recursos, nacía Ontime. Sus fundadores no tenían aún grandes naves ni tecnología punta, pero sí un sueño: conectar personas y empresas con un servicio de mensajería rápido y fiable. Cuentan que en aquellos días, los mensajeros salían con rutas anotadas en papel y llamadas desde cabinas telefónicas marcaban el ritmo del trabajo. No había GPS, solo instinto y dedicación. Lo que comenzó con unos pocos mensajeros y muchas ganas pronto se convirtió en un nombre que resonaba en el sector...



1998 – Nuevas líneas comerciales

Más lejos, más rápido

Siete años después, Ontime ya no era solo mensajería; era la solución que muchos negocios necesitaban para crecer. Decidieron ampliar sus líneas comerciales, ofreciendo transporte más allá de los sobres y paquetes. Si alguien lo necesitaba, Ontime lo llevaba. Y así, con cada nueva ruta y cada nuevo cliente, se trazaba el mapa del futuro.

Ontime **ya no era solo mensajería;** era la solución que muchos negocios necesitaban para crecer.

2002/2024 – División Logística

Construyendo el mañana

La necesidad de evolucionar trajo consigo la creación de la división logística. Ya no se trataba solo de llevar envíos, sino de gestionar almacenes, optimizar rutas y ofrecer soluciones integrales. Se decía que entrar en un almacén de Ontime en esos años era ver un hormiguero en plena actividad: operarios coordinando cargas, camiones entrando y saliendo, y un equipo con la mirada puesta en hacer las cosas mejor cada día.

Hacer las cosas mejor cada día

2015 – Nace la Mensajería digital

Un clic y ya está

El mundo cambió con la digitalización y Ontime no se quedó atrás. En 2015, se lanzó la mensajería digital, permitiendo a los clientes gestionar envíos sin moverse de sus oficinas. Atrás quedaron los tiempos de los formularios en papel y las esperas telefónicas.

Ahora, un solo clic bastaba para que el engranaje logístico se pusiera en marcha. Ese año, el comercio electrónico crecía de manera imparable, y Ontime supo ver la oportunidad: **el 40% de los envíos en España ya provenían del e-commerce, y la inmediatez se convirtió en un nuevo estándar.**



02.

Haciendo historia

2020 – Incorporación de Murciana Transportes

Más que una fusión, una familia

En el año en que el mundo se detuvo, Ontime siguió avanzando. La incorporación de Murciana Transportes no fue solo una fusión empresarial, sino la unión de equipos, historias y experiencias. También compartían inicios similares a los nuestros… Fundada en 1927 por una familia, esta compañía creció rápidamente y expandió sus fronteras más allá de tierras murcianas.

Dicen que los conductores de Murciana Transportes conocían los caminos de la Región de Murcia mejor que nadie: rutas que no aparecían en los mapas, atajos secretos entre huertas y montañas. Integrar este conocimiento fue como añadir un GPS humano a la flota de Ontime.

2018 – Incorporación Mercado portugués

Cruzando fronteras

Portugal fue el siguiente destino en el mapa de Ontime. Con la incorporación al mercado luso, la empresa dio un paso más en su expansión internacional. No solo fue una cuestión de kilómetros, sino de comprender la cultura y las necesidades de nuestros vecinos.

En Portugal, la cercanía y la confianza son esenciales en los negocios, y Ontime adoptó ese espíritu con el lema: *"Juntos vamos mais longe"* (Juntos llegamos más lejos). **Esta incursión permitió mejorar las conexiones con el resto de Europa,** ampliando las oportunidades para nuestros clientes.

2021 – Adquisición e integración del Grupo Acotral, Gallestegui y Destina

Gigantes en movimiento

Este fue un año de grandes pasos: la integración del Grupo Acotral, Gallastegui y Destina marcó un antes y un después. **Se decía que aquel año los almacenes de Ontime parecían estaciones de tren en hora punta: más camiones, más rutas, más destinos.**

Acotral, con su flota de última generación, trajo una visión de transporte sostenible, incorporando tecnología ecológica a las operaciones. Gallastegui, maestros en el transporte de mercancías voluminosas, aportaron su experiencia en proyectos especiales, esos que requieren precisión y experiencia. Destina, con su capacidad de ofrecer soluciones logísticas personalizadas, ayudó a Ontime a entender que cada cliente tiene su propio ritmo y necesidad.

La empresa crecía, pero su esencia seguía intacta: **llevar cada paquete con la misma dedicación de siempre.**

2022 – Incorporación de Transportes Bufí

Compañía nº1 en logística integral

Transportes Bufí se sumó a la historia de Ontime en 2022. Para algunos, era solo una expansión, pero para quienes vivieron la transición, fue como **recibir a un nuevo compañero en un largo viaje por carretera.**

Bufí, una empresa familiar con sede en Girona, aportó su trato cercano y su manera de hacer las cosas con cariño y precisión.

Compartir café en los descansos, ajustar rutas juntos y aprender unos de otros hicieron que la integración fuera más que un cambio corporativo: **fue una nueva aventura.**



02.

Haciendo historia

2023 – Incorporación de Envialia y Capitrans

Posicionamiento en última milla y distribución urbana sostenible

El año 2023 trajo consigo la incorporación de Envialia y Capitrans. Nuevas capacidades, más soluciones y una red aún más robusta.

Envialia, con su visión cargada de optimismo y su filosofía de hacer posible lo imposible, nos permitió fortalecer la línea de negocio de última milla, esa última fase del viaje donde cada minuto cuenta. Gracias a su experiencia, Ontime pudo mejorar aún más su eficiencia en entregas rápidas, asegurando que cada paquete llegara justo cuando debía.

Capitrans, especialistas en transporte de mercancías refrigeradas, reforzó la capacidad de Ontime para garantizar que cada producto llegara en perfecto estado, sin importar la distancia. **Con esta integración, ampliamos horizontes y llevamos nuestro servicio más allá de las fronteras, conectando Europa con un transporte internacional eficiente y seguro.**

La palabra "imposible" nunca ha estado en el diccionario de Ontime, y con cada nueva empresa que se suma, el mensaje es claro: **no hay límite para el crecimiento.**

2024 – Incorporación de Transparets y TAC Logística

Fortalecimiento de nuestros recursos en transporte y logística

Con la incorporación de Transparets y TAC Logística, Ontime refuerza su liderazgo en el sector.

Transparets, expertos en mercancías peligrosas, llegaron con su meticulosa atención a la seguridad y su experiencia en cumplir con normativas estrictas. TAC Logística, con su especialización en el sector industrial, aportó soluciones de almacenamiento y distribución que optimizan cada eslabón de la cadena logística.

Hoy en día nuestra familia Ontime está formada por más de **6.000 personas,** una flota superior a **5.000 vehículos, 400.000 m² de superficie** y más de **100 delegaciones propias** repartidas por Iberia.

Continuará...

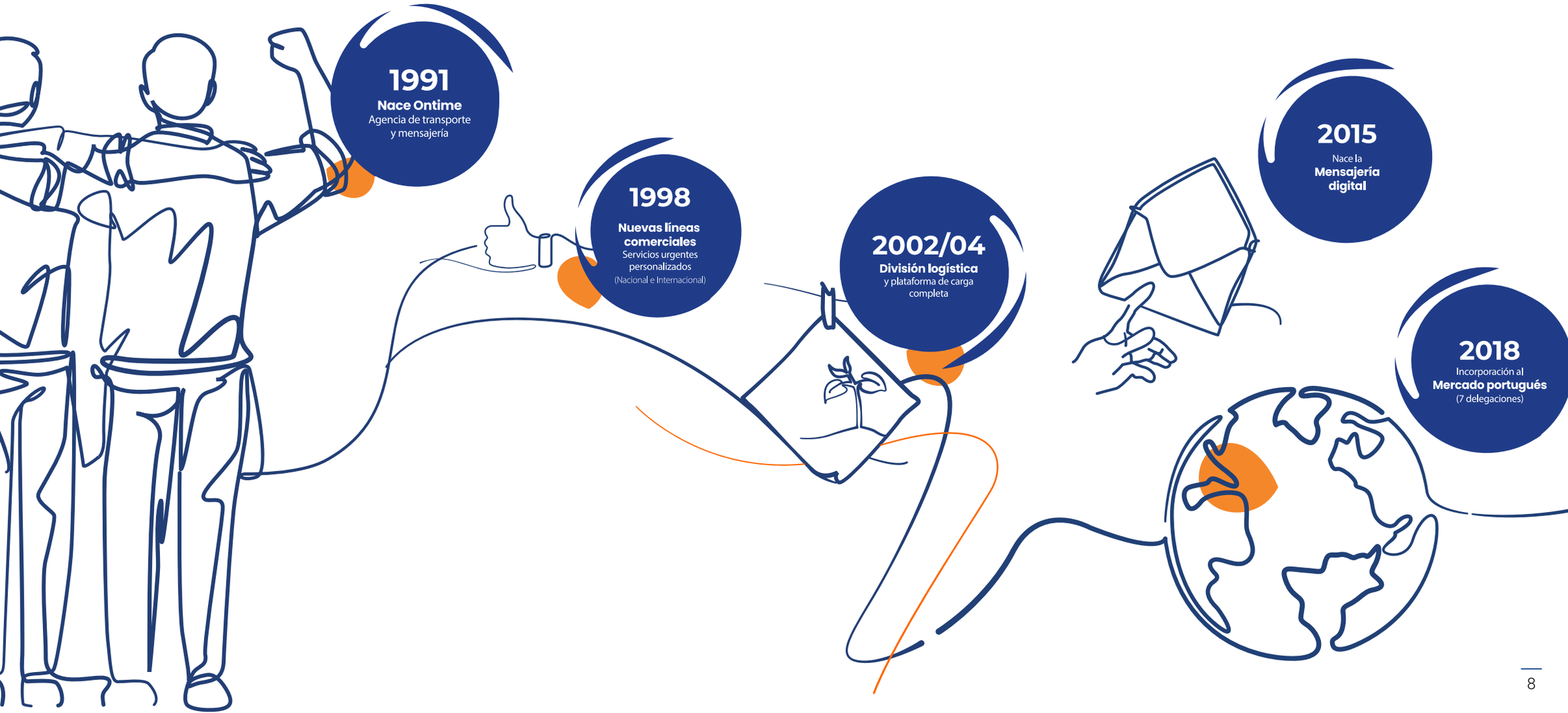
Si algo hemos aprendido en estos 30 años es que **lo importante no es solo crecer, sino hacerlo con valores, con compromiso y con la pasión intacta del primer día.** Y así, con cada nuevo camino trazado, la historia de Ontime sigue escribiéndose, **siempre a tiempo, siempre en movimiento...**

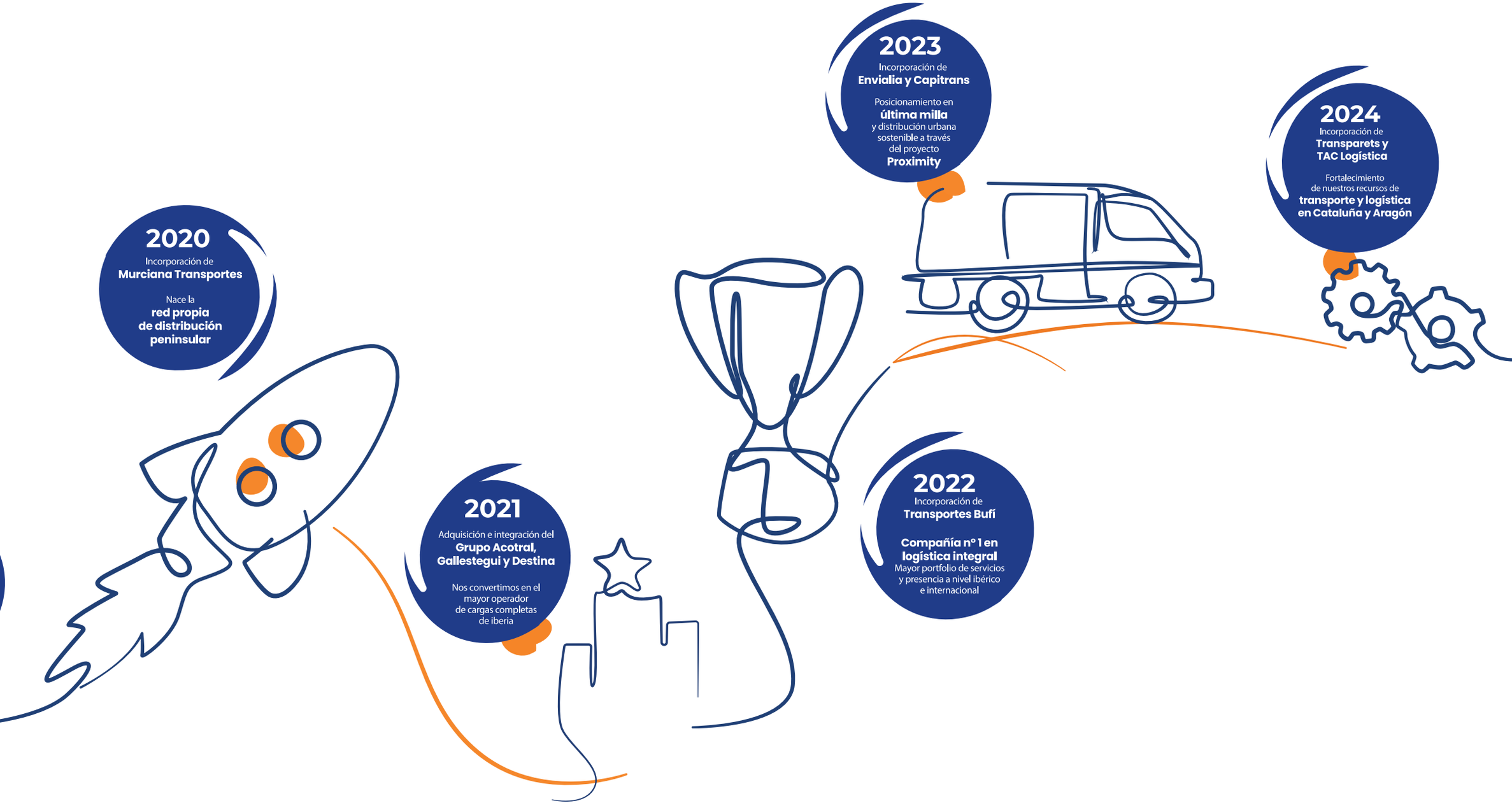


02.

Haciendo historia

34 años cumpliendo un sueño...





2020
Incorporación de
Murciana Transportes

Nace la
red propia de distribución peninsular

2021
Adquisición e integración del
Grupo Acotral, Gallestegui y Destina

Nos convertimos en el mayor operador de cargas completas de iberia

2022
Incorporación de
Transportes Bufí

Compañía nº 1 en logística integral
Mayor portfolio de servicios y presencia a nivel ibérico e internacional

2023
Incorporación de
Envialia y Capitrans

Posicionamiento en
última milla
y distribución urbana sostenible a través del proyecto
Proximity

2024
Incorporación de
Transparets y TAC Logística

Fortalecimiento de nuestros recursos de
transporte y logística en Cataluña y Aragón

03.

Misión, visión y valores

Misión

Convertirnos en el socio logístico de nuestros clientes, generando un modelo de atención único, basado en la eficiencia y mejora de todos los procesos.

Visión

Seguiremos apostando por la calidad de nuestros servicios con el **desarrollo de nuevas tecnologías que simplificarán y facilitarán todos nuestros procesos.**

Continuaremos trabajando por la **adaptación de nuevas herramientas y recursos** a nuestras necesidades específicas y que ayudarán al cliente y destinatario a conocer con más detalle el estado de sus envíos.

Somos conscientes que es importante reconsiderar el enfoque del transporte para **hacer frente a los desafíos sociales y ambientales del mañana.**

Valores

¿QUÉ VALORES COMPARTES?

Los valores de una marca la define tal y como es y se comporta. Son las pautas que debe seguir en su día a día. Está en todo lo que la marca dice, en todo lo que hace y en todo lo que logra. Estos valores nos ayudan a proyectar y reforzar el espíritu de marca.

NUESTROS VALORES...

¿Cuáles son los valores que compartimos en Ontime? ¿Cuál es nuestro espíritu de marca? ¿Cuáles nos representan mejor y aplicamos en nuestro día a día?

Compromiso

Somos una empresa comprometida con nuestros clientes de principio a fin. Velamos por sus envíos, protegiéndolos desde que están en nuestras manos.

Eficiencia

Buscamos la excelencia en la gestión de nuestros procesos y en el servicio que ofrecemos a los clientes.

Innovación

Nos comprometemos día a día a mejorar la calidad de nuestro servicio con el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías.

Inspiración

Trabajamos para ser un ejemplo e inspirar a otros. Buscamos constantemente nuevos modelos de negocio, liderazgo e integración social para ser referentes en el sector.

Sostenibilidad

Nos sumamos al desafío de trabajar para lograr que todos nuestros proyectos y procesos sean sostenibles a través de acciones de RSC.

04.

2025 en cifras

906,4 millones de facturación, lo que supone un incremento de 118 millones respecto al año anterior. **325** millones de euros de inversión en nuevas plataformas logísticas. **7** nuevos centros logísticos en 2025: Sevilla, Noblejas, Fontanar, Castellón, Ribarroja, San Andreu de la Barca, Chiloeches y Zaragoza. Más de **400.000** m^2 de superficie, de los cuales más de **260.000** están dedicados a logística. **6.058** profesionales repartidos por España, Portugal y Marruecos. Más de **17.000** puestos indirectos. Flota de **5.013** vehículos propios. El **97%** de las tractoras pesadas están equipadas con motorizaciones EURO 6. Red de **102** centros propios y **237** centros colaboradores. El **71%** de la electricidad que usamos en Ontime ya viene de fuentes renovables. **123** millones de euros de inversión en los próximos 3 años para consolidar y evolucionar nuestras capacidades tecnológicas como parte de nuestra estrategia de crecimiento sostenible y competitivo.

906,4 325 **7**

400.000 **260.000**

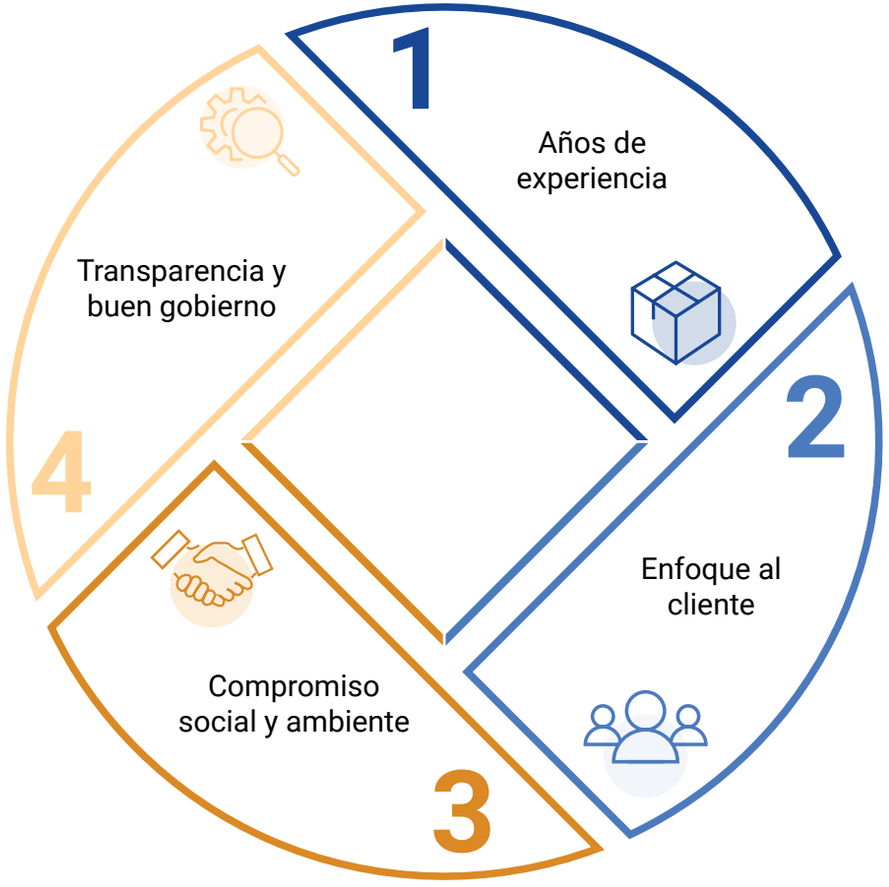
6.058 17.000 **5.013**

97% **102** 237

123

05.

Pilares Básicos del Crecimiento de Ontime



*Ontime cuenta con una plantilla de **más de 6.000 empleados** altamente experimentados en el sector logístico. Además, genera **más de 17.000 puestos de trabajo indirecto,** lo que refleja el impacto positivo de sus operaciones en la economía.*

El modelo de negocio de Ontime se basa en un crecimiento constante, apoyado en todo el proceso logístico, tanto a través de su red propia como mediante los colaboradores que confían en su modelo de expansión. Este enfoque ha sido clave para el éxito y la consolidación de Ontime como el cuarto operador logístico en la región ibérica, superado solo por grandes nombres como DHL, Logista y Grupo Geopost.

Gracias al **sólido equipo humano** detrás de la marca Ontime y a su **modelo de negocio,** el Grupo ha logrado alcanzar estos resultados destacados.

En 2024, el Grupo Ontime alcanzó una cifra neta de negocio de **906,4 millones de euros,** lo que representa un aumento del **19%** respecto al año 2023. Este crecimiento se debe tanto al fortalecimiento de las operaciones internas de Ontime como a la expansión inorgánica a través de la adquisición de las sociedades TRANSPARETS S.L. y TRANSPORTES ALFREDO CABALLERO S.L.

06.

Red de centros propios



Zona Norte
- Parbayón (CANT)
- Santander (CANT)
- Larrabetzu (VIZ) x2
- Elgoibar (GUIP)
- Hernani (GUIP)
- Amurrio (ALA)
- Iruña de Oca (ALA)
- Noáin (NAV)
- Logroño (LR)

Zona Noreste
- Barcelona (BCN)
- Les Franqueses (BCN)
- S. Vicent dels Horts (BCN)
- S. Andreu de la Barca (BCN)
- Callús (BCN)
- Vic (BCN)
- Viladecans (BCN)
- Sta Perpetua de Mogoda (BCN)
- Lliçà de Vall (BCN)
- Girona (GI)
- Cassá de la Selva (GI)
- Reus (TAR)
- Térmens (LLE)

Zona Noroeste
- Lugo (LU)
- Santiago de Compostela (CO)
- El Berrón (OV)
- Vilagarcía de Arousa (PO)

Portugal
- Oporto
- Vila Real
- Coímbra
- Guarda
- Lisboa
- Évora
- Loulé
- Faro

Zona Centro
- Madrid x6
- Alcalá de Henares (MAD)
- Algete (MAD)
- Coslada (MAD)
- Ciempozuelos (MAD)
- Meco (MAD)
- Pinto (MAD)
- Azuqueca (GU) x2
- Miralcampo (GU)
- Fontanar (GU)
- Tarancón (CU)
- Albacete (ALB)
- Noblejas (TO)
- Borox (TO)
- Santa Olalla (TO) x2
- Talavera de la Reina (TO)
- Onzonilla (LE)
- Villadangos del Páramo (LE)
- Medinaceli (SO)
- Palencia
- Zaragoza
- S. Juan de Mozarrifar (ZGZ)
- Vicolozano (AV)
- Benavente (ZA)

Zona Oeste
- Cáceres (CÁC)
- Mérida (BAD)

Baleares
- Palma (MALL)

Zona Sur
- Antequera (MAL)
- Campanillas (MAL)
- Málaga
- Córdoba (COR)
- Sevilla (SE)
- Dos Hermanas (SE)
- Huevar del Ajarafe (SE)
- Jerez (CAD)
- Algeciras (CAD)
- Los Barrios (CAD)
- La Carolina (JA)
- Albolote (GRA)
- Peligros (GRA)
- Guadix (GRA)
- Huelva

Zona Este
- Valencia
- Ribarroja (VAL) x2
- Quart de Poblet (VAL)
- Massalavés (VAL)
- Sagunto (VAL)
- Sangonera (MUR)
- Molina de Segura (MUR)
- Elche (ALI)
- Sax (ALI)
- San Isidro (ALI)
- Castellón

Canarias
- Telde (GC) x2
- Arafo (TFE)

Marruecos
- Tánger
- Casablanca
- Agadir

06.

Red de centros colaboradores



Andalucía
Albolote
Algerciras
Alhaurín de la Torre
Almería
Andújar
Antequera
Bailén
Baza
Córdoba
Écija
El Ejido
Fuentes de Andalucía
Gibraleón
Huelva
Huércal de Almería
Jaén
Jerez de la Frontera
La Carlota
La Cañada de S. Urbano
Los Barrios
Lucena
Málaga
Maracena
Marbella
Marchena
Montilla
Pilas
Pozoblanco
Puente Genil
Ronda
Sevilla (x3)
Ubrique
Viator
Villa del Río

Andorra
Andorra la Vella
Encamp

Aragón
Huesca
San Juan Mozarrifar
Teruel
Zaidín

Asturias
Llanera (x3)
Siero

Baleares
Ibiza
Mahón
Palma de Mallorca (x3)

Canarias
Arrecife
Puerto del Rosario
S. Cristóbal de la Laguna
Telde

Cantabria
Revilla de Camargo

Castilla La Mancha
Albacete
Almansa
Caudete
Ciudad Real
Cuenca
Hellín
Illescas
Manzanares
Miguelturra
Motilla de Palancar
Quintanar de La Orden
Seseña
Socuéllamos
Toledo (x2)

Castilla y León
Aranda de Duero
Ávila
Burgos (x2)
Guijuelo
Hontoria (x2)
La Cistérniga
León
Onzonilla
Palencia
Ponferrada (x2)
Segovia
Soria
Valcabado
Valladolid (x2)
Venta de Baños
Villares de La Reina (x3)
Zamora (x2)
Zaratán

Cataluña
Amposta
Avinyonet del Penedés
Badalona
Barberà del Vallès
Barcelona (x2)
Eixample
El Bon Pastor
Figueres
Girona
Igualada
L'Hospitalet de Llobregat
La Seu d'Urgell
Lleida (x3)
Lliçà de Vall
Sabadell
Sant Boi de Llobregat
S. Perpètua de Mogoda (x2)
Solsona
Terrassa (x2)
Tordera
Vilanova de la Barca

Comunidad de Madrid
Alcalá de Henares (x2)
Alcorcón
Colmenar Viejo
Fuenlabrada
Leganés
Madrid (x5)
Mejorada del Campo
Pinto
Villaviciosa de Odón

Comunidad Valenciana
Alcoy
Alicante
Cocentaina
Crevillente
Elche (x2)
Gandia
Las Atalayas
Moncada
Monforte del Cid
Montaverner
Ontinyent
Pedreguer
Requena
Sax
Vall D'uixó

Extremadura
Almendralejo
Badajoz
Cáceres (x2)
Don Benito
Fregenal de La Sierra
Las Hurdes
Llerena
Mérida (x3)
Navalmoral de La Mata
Plasencia
Trujillo
Villafranca de Los Barros
Zafra

Galicia
A Coruña
Culleredo
Ferrol
Lugo
O Pereiro de Aguiar (x2)
Obradoiro
Ourense
Petelos (San Mamede)
Pontevedra (x2)
Santiago de Compostela (x2)
Silleda
Sobradelo
Tameiga
Vigo

La Rioja
Arnedo
Logroño

Murcia
Alhama de Murcia
Cartagena
Espinardo
Lorqui
Totana

Navarra
Tudela

País Vasco
Gordexola
Irún
Loiu
Vitoria

Ceuta

Melilla

Portugal
Alverca do Ribatejo
Arraiolos
Aveiro
Barcelos
Braga
Canelas
Coimbra
Constantim
Ermesinde
Évora
Faro
Figueiró
Lisboa
Loulé
Lousada
Macieira de Sarnes
Pombal
Porto
Ratoeira
Rio de Mouro
Rio Maior
Sacavém
Sobral
Tortosendo
Vialonga
Vila do Conde
Vila Real
Viseu
Vizela

07.

Internacionalización: nuevas rutas, nuevos mercados

Una de las prioridades para el 2025 será la expansión internacional. Reforzaremos nuestra presencia en el mercado portugués —donde ya cuenta con estructura propia— y pondremos en marcha **nuevas rutas y acuerdos estratégicos.** Buscamos así posicionarnos como un socio logístico fiable también a escala europea, impulsando nuestro modelo de logística integral *"door to door"*.

Esta internacionalización se apoyará en una red creciente de plataformas, *hubs* regionales y colaboraciones con *partners* locales, con el objetivo de garantizar entregas más rápidas, eficientes y sostenibles.

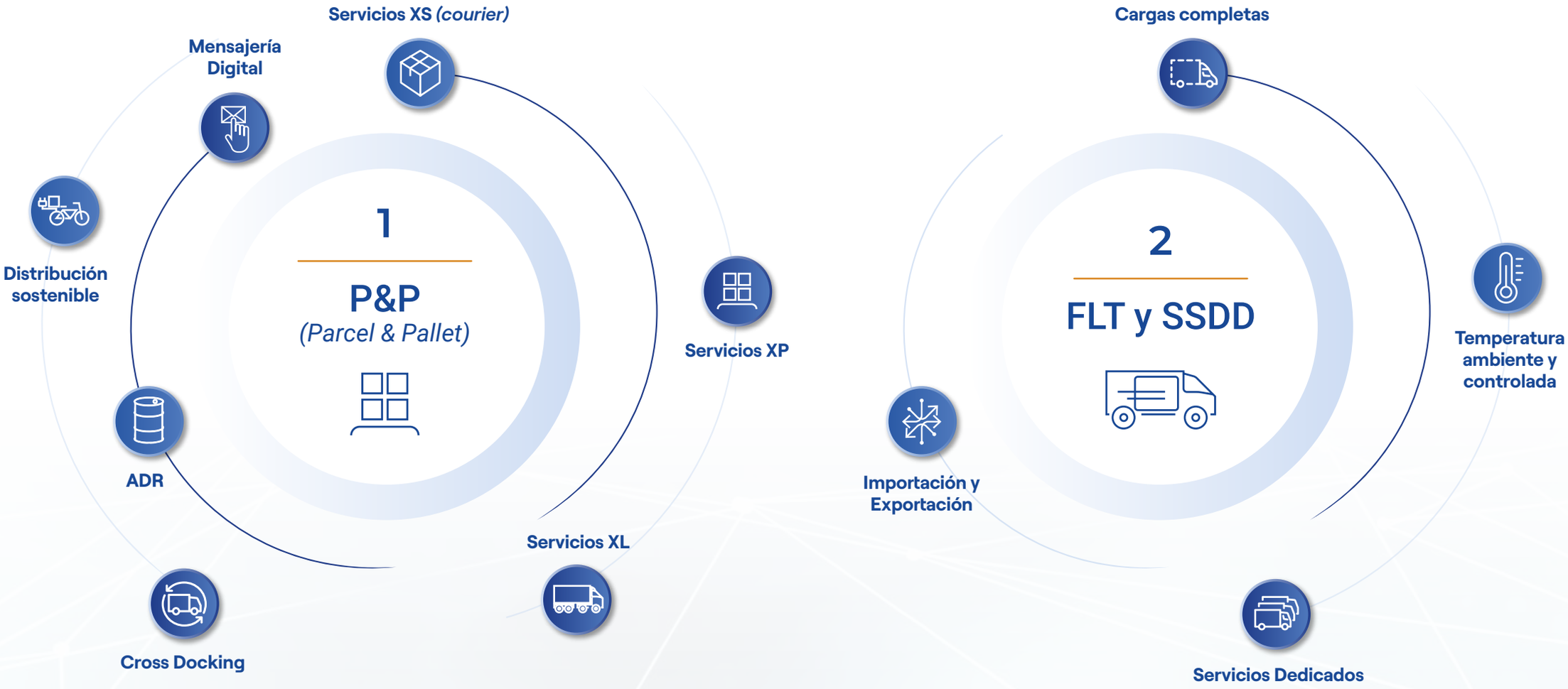
> ***"Muy pronto estaremos en Países Bajos y Reino Unido, y ya tenemos identificados a más de 40 socios internacionales"***
>
> Carlos Moreno, Consejero Delegado



08.

Líneas de negocio

El Grupo Ontime ofrece un portafolio de servicios clasificados en **cinco líneas de negocio:**



08.
Líneas de negocio



Además, Ontime proporciona un servicio multimodal que abarca toda la cadena de suministro de los clientes y sus actividades complementarias.

09.

Composición de flota

6.881 vehículos propios*

+1.000 vehículos externos



Tractoras

2.133



Semirremolques

2.673



Rígidos

380



Furgonetas

554



Contenedores

243



EMS

65



Tractoras / Camiones eléctricos

30



ECO

349

162 tractoras ECO

187 tractoras GNL

** Datos de flota a Mayo de 2025.*



*El **97%** de las tractoras pesadas de Ontime están equipadas con motorizaciones EURO 6, lo que nos permite encarar la descarbonización a través de biocombustibles de segunda generación*

10.

Consejo de Administración



Alberto Terol Esteban
PRESIDENTE



Carlos Moreno de Viana-Cárdenas
CONSEJERO DELEGADO



María Rosa Aquerreta Ferraz
CONSEJERA



Enrique de Leyva Pérez
CONSEJERO



Ignacio Moreno Martínez
CONSEJERO



Jose Antonio Escalona de Molina
SECRETARIO NO CONSEJERO

11.
Hacia dónde vamos

Líneas estratégicas futuras

Nuestro objetivo para los próximos años es seguir con la misma estrategia que tan buenos resultados nos ha deparado en el pasado, pero siendo **más ambiciosos en su ejecución e invirtiendo en una oferta multimodal y en un incipiente plan de internacionalización.** Por tanto, este plan se sustenta en los siguientes ejes:



Gran cliente como foco principal de la estrategia

La estrategia que ha seguido la compañía nos ha proporcionado la confianza de grandes cuentas en todos los sectores del mercado, pero debemos seguir fortaleciendo las líneas de negocio más sofisticadas y con grandes barreras de entrada. Tenemos que seguir proporcionando servicios de altísima calidad, sin que ésta se resienta con el crecimiento. El cliente está en el centro de nuestra estrategia.



Sectores a evitar y sectores prioritarios

A evitar: Con independencia de su potencial rentabilidad se evitarán al menos por el momento la entrada en sectores de alto riesgo de transporte y logística, entre otros: productos químicos, inflamables, combustibles, vehículos, sectores cíclicos, etc.

Atención prioritaria: Por el contrario, se pretende aumentar la penetración en sectores resistentes a los cambios de ciclo económico en los que ya estamos muy bien posicionados, como bienes de consumo, gran distribución (Mercadona, DIA), alimentación (Coca-Cola, Pascual, Damm), farma (Rovi, Cinfa) y neumáticos -considerada mercancía peligrosa pero no de alto riesgo (Bridgestone, Pirelli, Grupo Soledad).



Red corporativa

Confirmación de la importancia de nuestra red propia multidisciplinar en los principales mercados de Iberia, complementada con grandes colaboradores de marca en el resto de la geografía de Iberia.



FTL y SSDD

Seguir considerando el liderazgo en esta línea de servicios como piedra angular de nuestro negocio, y consiguiendo mejorar los márgenes, eficientando nuestras operaciones con el uso de la tecnología y de procesos.



Logística

Ampliación de nuevos centros logísticos estratégicamente situados para dar cobertura a la fuerte demanda de clientes. Muchos de ellos estarán acondicionados en frío, farma, APQ, etc.

11.
Hacia dónde vamos

Líneas estratégicas futuras (cont.)



Líneas de servicio sofisticadas y rentables

Seguir fortaleciendo líneas de negocio sofisticadas y con fuertes barreras de entrada que reportan una gran rentabilidad (temperatura controlada, APQ, ADR, farma, frío).



Capilaridad y última milla

A través del proyecto Proximity ofrecemos soluciones a los retos que se plantean en las grandes urbes ante el acceso restringido al casco urbano impulsando la reducción de la huella de carbono. Seguimos incorporando colaboradores a este proyecto sostenible.



Logística integral

Potenciar con ambición la oferta integral de servicios logísticos que ofrezcan soluciones a grandes clientes aportándoles mucho valor y proporcionándonos barreras de entrada significativas.



Multimodalidad

Desarrollo ambicioso de la oferta multimodal para ampliar nuestra oferta de logística integral para grandes clientes con el consiguiente impacto en rentabilidad y fidelización.



Tecnologías de la información

Desarrollo de las tecnologías de información y de la IA que den soporte a nuestras operaciones y *back office,* ajustadas a las necesidades de una gran compañía con una oferta compleja y presencia internacional (ref. MyRuns).



Políticas ESG

Compromiso decidido con el medioambiente, sociedad y buen gobierno bajo criterios ESG para consolidarnos como compañía sostenible.



Expansión internacional

Con el objetivo de trasladar al mercado nuestra salida a Europa con el mismo modelo de negocio que tan buenos resultados nos ha deparado en Iberia, Portugal y Marruecos.

11.
Hacia dónde vamos

Estrategia de crecimiento nacional e internacional

*En definitiva, continuidad de nuestra estrategia con algunos nuevos ejes: **multimodalidad** y **estrategia internacional***



El futuro de la compañía pasa por la consolidación de la Red ibérica de distribución, **desde la carga completa (FTL) hasta la distribución** sostenible de última milla, y la apertura de nuestras líneas de negocio en Europa, con la creación de una red multidisciplinar que dé cobertura a todos los países de la U.E.

Desarrollo de nuestras necesidades logísticas, tanto en *cross-docking* como en almacenaje de nuestros clientes que necesiten temperatura controlada y en seco. En los próximos meses ampliaremos nuestras capacidades logísticas en 300.000 m².

Digitalización **de la compañía** a todos los niveles, incorporando líderes del sector de IT para posicionar a Ontime como referente tecnológico.

Seguir avanzando en criterios ESG, pero entendiendo la sostenibilidad no sólo social y medioambiental, sino también, y sobre todo, desde un punto de vista económico en todo los niveles.

Consagración de nuestro proyecto Proximity **en toda Iberia,** con apertura de centros en las principales capitales que den solución a los grandes retos que se plantean en el acceso a las zonas restringidas de las grandes urbes.

Como consecuencia del cambio que la sociedad ha experimentado por las ventas comerciales a través del comercio electrónico **ampliaremos nuestro** negocio B2C desde el B2B.

Multimodalidad como nueva línea de negocio rentable y sostenible posibilitando acceder a grandes cuentas de clientes con mercancías de gran capacidad y largas distancias.

12.

Crecimiento con impacto



7 de mayo de 2025

ONTIME DISPARA SU FACTURACIÓN A 906 MILLONES Y ACELERA SU EXPANSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

En un contexto logístico lleno de retos, Ontime no solo mantiene el ritmo, sino que lo incrementa. La Compañía ha cerrado 2024 con una **facturación proforma de 906 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 15% frente al año anterior.** Pero no es una cifra aislada: es el quinto ejercicio consecutivo creciendo a doble dígito y la culminación de una progresión que ha multiplicado por más de cinco sus ingresos desde 2020.

Este ascenso no es solo en volumen. El EBITDA del Grupo también ha seguido una línea ascendente, alcanzando los 72 millones de euros en 2024, y con previsiones ambiciosas: Ontime espera llegar a los 1.400 millones en facturación y a los 125 millones de EBITDA en apenas tres años.

_Una red que crece al ritmo del negocio

Detrás de estas cifras hay una estrategia firme. La Compañía prevé invertir 325 millones de euros hasta 2027 para reforzar su capacidad operativa. Esto se traduce en **más de 322.000 metros cuadrados de nuevas plataformas en puntos clave de la geografía ibérica.** De Zaragoza a Castellón, pasando por Sevilla, Ribarroja o Fontanar, el mapa de Ontime se amplía al compás del negocio.

Entre estas infraestructuras destaca una instalación de frío de 52.000 m² en Noblejas (Toledo), y un centro de 50.000 m² para logística farmacéutica en Chiloeches (Guadalajara).

_Una red que crece al ritmo del negocio

Pero el músculo operativo no basta. La transformación digital es uno de los pilares del crecimiento de Ontime. **La empresa destinará 123 millones de euros a renovar y escalar sus sistemas tecnológicos:** *control tower,* automatización, digitalización de procesos corporativos, ciberseguridad, sensorización o analítica avanzada son algunos de los frentes abiertos. Todo ello, orientado a una logística más ágil, más eficiente y más centrada en el cliente.

_Europa en el horizonte

Mientras tanto, el Grupo afianza su expansión internacional. Con una base sólida en Portugal, Ontime ya trabaja en el desarrollo de rutas y colaboraciones en Países Bajos y Reino Unido, con más de 40 posibles socios europeos identificados. ***"Nuestra ambición es clara: ser una referencia también a nivel europeo, manteniendo la esencia de un servicio integral y flexible",*** apuntó Carlos Moreno, consejero delegado, durante un desayuno informativo celebrado el pasado martes, día 6, en la sede de la Compañía en Madrid.

_Sostenibilidad con compromiso real

No menos ambiciosa es la hoja de ruta ambiental. Ontime ha desplegado un **plan de descarbonización alineado con la SBTi,** con la vista puesta en la neutralidad climática en 2050. Para ello, impulsa el uso de combustibles HVO, una de las mayores flotas eléctricas del país y un **consumo energético ya en un 71% renovable.** "No se trata solo de plantar árboles en otro continente, sino de evitar que se talen aquí", matizó Moreno, en referencia a su proyecto de sello ambiental propio.

_Las personas, la base del éxito

Más de 6.000 profesionales forman parte hoy del ecosistema Ontime en España, Portugal y Marruecos. La compañía ha reforzado en el último año sus planes de formación, bienestar y cultura corporativa, y ya trabaja en la creación de una Escuela de Conductores y Profesiones Logísticas para formar nuevos perfiles y atraer talento joven a un sector en plena transformación.

"El talento y la motivación de las personas son tan estratégicos como las cifras. Y nuestra obligación es crear oportunidades reales para quienes quieren construir su carrera en la logística del futuro", concluye Carlos Moreno.

12.
Crecimiento con impacto

5 de diciembre de 2024

CARLOS MORENO, CONSEJERO DELEGADO DE ONTIME, RECONOCIDO POR SU LIDERAZGO Y VISIÓN ESTRATÉGICA

El año 2024 ha estado marcado por importantes reconocimientos para Carlos Moreno, consejero delegado de Ontime, que han puesto en valor su trayectoria al frente de la compañía y su impulso al crecimiento sostenible del grupo logístico. Su labor ha sido distinguida por dos entidades de referencia como **Forbes España** y **EY,** lo que refuerza no solo su perfil como líder, sino también el posicionamiento de Ontime como una de las compañías más innovadoras y comprometidas del sector.

_Reconocido por Forbes España

Por un lado, Carlos Moreno ha sido incluido en la prestigiosa lista de **los 100 empresarios más creativos de 2024** publicada por Forbes España, un reconocimiento que destaca a los líderes que están transformando sectores con propuestas disruptivas, capacidad de adaptación y un enfoque firme en la innovación y la sostenibilidad. Esta distinción pone de relieve la capacidad de Ontime para anticiparse a los retos del mercado, apostar por la digitalización y mantenerse a la vanguardia de la logística multimodal.

_Premio Nacional al Crecimiento Empresarial – EY

Además, en diciembre de 2024 recibió el **Premio Nacional al Crecimiento Empresarial,** otorgado por EY España en su edición anual de reconocimientos al emprendimiento y la expansión corporativa. Este galardón reconoce a aquellas compañías y directivos que han logrado crecer de manera sostenible y sólida, generando empleo, impacto social y consolidación internacional. En el caso de Ontime, la apertura de nuevas plataformas logísticas, la apuesta por la electrificación de su flota y su crecimiento en mercados como Portugal y Marruecos fueron claves para obtener esta distinción.

_Un liderazgo que inspira transformación

Ambos reconocimientos suponen un impulso a la misión de Ontime de liderar el cambio hacia una logística más eficiente, sostenible y centrada en las personas.

Desde la innovación digital hasta la expansión internacional, estos premios reflejan el compromiso real de Ontime con un modelo de negocio preparado para el futuro.

"Estos reconocimientos no son personales, sino el reflejo de un gran equipo que hace posible el crecimiento de Ontime cada día"

Carlos Moreno, CEO de Ontime



De izquierda a derecha: *Pablo Sanz (Socio Responsable de la Zona Norte en EY), Carlos Moreno (CEO Ontime), Alicia Martínez (Socia de Auditoría en EY)*

12.
Crecimiento con impacto

12 de marzo de 2025

ONTIME REFUERZA SU COMPROMISO SOSTENIBLE CON UNA NUEVA PLATAFORMA LOGÍSTICA EN ZARAGOZA

La Compañía duplica su capacidad en Aragón con una inversión de 20 millones de euros, apostando por la eficiencia operativa, la conciliación laboral y el respeto al medio ambiente.

Con una inversión de 20 millones de euros, Ontime ha iniciado la construcción de una nueva plataforma logística en Zaragoza, **duplicando su capacidad operativa en Aragón.** Este proyecto, ubicado en el parque empresarial Puerta Norte, contempla **dos naves que sumarán 22.000 m² construidos sobre un terreno de 46.000 m².** La primera nave, de 12.000 m², estará especializada en distribución inmediata bajo el modelo de *cross-docking,* lo que **permitirá agilizar el transporte y reducir los tiempos de entrega sin necesidad de almacenaje.** La segunda, de 10.000 m², se destinará a almacenamiento y gestión de mercancías. Además, se ha reservado una tercera parcela de 9.000 m² para futuros desarrollos.

_Eficiencia operativa y conciliación laboral

Uno de los pilares fundamentales de esta nueva infraestructura es la optimización de rutas, que permitirá a los conductores reducir desplazamientos y pernoctaciones fuera de casa, mejorando así su conciliación laboral y personal.

Según el Estatuto de los Trabajadores, los conductores tienen derecho a adaptar su jornada laboral para conciliar la vida familiar y laboral. Sin embargo, en la práctica, la escasez de conductores en España dificulta la implementación de estas medidas. La nueva plataforma de Ontime busca mitigar este problema mediante una planificación más eficiente de las rutas y una mejor distribución de la carga de trabajo.

José Martín, conductor de Ontime con más de 15 años de experiencia, comenta: *"Antes, pasaba más de 200 noches al año fuera de casa. Con la nueva planificación, puedo dormir en mi cama la mayoría de las noches. Eso no tiene precio."*

_Impacto económico y compromiso regional

La plataforma también contribuirá al desarrollo económico de la región, con la previsión de aumentar la plantilla hasta los 300 trabajadores en los próximos dos años.

Natalia Chueca, alcaldesa de Zaragoza, ha destacado la importancia de este desarrollo para la ciudad: *"Esta nueva plataforma no solo generará empleo y riqueza, sino que también fortalece el posicionamiento de Zaragoza como referente logístico a nivel nacional e internacional."*

Por su parte, **Raquel Campos, directora general de Planificación Estratégica y Logística del Gobierno de Aragón,** ha reafirmado el compromiso de la comunidad con el sector: *"Estoy convencida de que la inversión de 20 millones de euros en Zaragoza es un paso estratégico clave tanto en términos de expansión geográfica como de eficiencia operativa. Permitirá a Ontime mejorar su capacidad de distribución y ofrecer un servicio más rápido y eficaz a sus clientes."*



Con esta iniciativa, Ontime reafirma su compromiso con una **logística más eficiente, sostenible y centrada en las personas,** consolidando su posición como un referente en el sector. La nueva plataforma de Zaragoza no solo representa una mejora operativa, sino también un avance significativo en la calidad de vida de sus empleados y en el desarrollo económico de la región.

12.

Crecimiento con impacto

28 de mayo de 2025

ONTIME INAUGURA EN NOBLEJAS LA PLATAFORMA LOGÍSTICA DE FRÍO MULTICLIENTE MÁS GRANDE DE ESPAÑA

Toledo, 28 de mayo de 2025. Ontime ha inaugurado este miércoles 28 de mayo su nueva plataforma en Noblejas (Toledo), una instalación que no solo es la mayor del país en frío multicliente, sino también un punto de inflexión para el modelo logístico nacional. Con esta infraestructura, la Compañía lanza oficialmente su proyecto de almacenamiento y transporte frigorífico, que estará completamente desplegado en todo el territorio español antes de finales de 2027.

La nueva plataforma, construida sobre una **superficie de 51.000 m²** y con una inversión superior a 40 millones de euros, combina tecnología puntera y diseño eficiente. **Ofrece 25.000 m² de cámaras de frío positivo y negativo, zonas de seco y una capacidad de 65.000 huecos de palé.** Las obras fueron ejecutadas por Grupo Bertolín, y su desarrollo ha contado con la colaboración de **Dunas Capital,** alineados en su apuesta por infraestructuras logísticas sostenibles y de alto valor añadido.

Pero esta inauguración ha sido mucho más que un hito técnico. Lo que se vivió en Noblejas fue un acto cargado de visión de futuro, cercanía y emoción. Carlos Moreno, consejero delegado de Ontime, compartió un momento especialmente significativo al dedicar la instalación a su esposa, **Begoña Múgica,** *"la primera persona que creyó en este proyecto hace 35 años y que hoy sigue creyendo como el primer día".* La emoción fue compartida por todos los asistentes.

Durante su intervención, Moreno subrayó el verdadero alcance del proyecto: *"Este centro es la puerta de entrada a un nuevo modelo logístico que nos permitirá dar un servicio especializado en frío en toda España. Más eficiente, más responsable y más útil para nuestros clientes y para el país."*

_Un entorno que acompaña el crecimiento

La jornada también puso de relieve algo esencial: el papel activo de las instituciones en el desarrollo económico del entorno. La cercanía de los dirigentes y su compromiso con el futuro de su territorio fue palpable. Tanto el presidente de Castilla-La Mancha, **Emiliano García-Page,** como el alcalde de Noblejas, **Agustín Jiménez,** destacaron no solo el valor de esta inversión, sino también su sintonía con las necesidades reales de la zona.

La energía y el agua, pilares imprescindibles para cualquier crecimiento industrial serio, fueron señalados como retos compartidos que ya se están trabajando desde las administraciones para garantizar un desarrollo sólido y duradero.

García-Page definió la logística como *"más que un sector, una herramienta de cohesión territorial y de creación de empleo"* y celebró que proyectos como el de Ontime sitúen a Castilla-La Mancha *"no en el medio, sino en el centro del futuro".*

Por su parte, Jiménez subrayó que este paso marca "la punta de lanza de un sueño colectivo: convertir Noblejas en un verdadero polo tecnológico y logístico del sur de Europa".

_Una red con alma y propósito

Esta nueva plataforma se suma a los desarrollos recientes de Ontime en **Sevilla, Zaragoza y Chiloeches (Guadalajara),** donde se avanza en la construcción de un centro especializado en logística farmacéutica.

Con una facturación de 906 millones en 2024 y previsiones de alcanzar los 1.400 millones en 2027, Ontime sigue consolidando una red moderna y eficaz. Pero lo verdaderamente diferencial es su propósito: **una logística más humana, más útil, más conectada con el territorio.**



12.
Crecimiento con impacto

25 de abril de 2025

LOS PUNTOS PROXIMITY REFUERZAN EL MODELO DE LOGÍSTICA SOSTENIBLE Y CENTRADA EN EL CLIENTE DE ONTIME

En Ontime, cada entrega cuenta. Y cada innovación también. Bajo esta premisa, la compañía ha lanzado una solución pensada para reducir las incidencias, optimizar los intentos de entrega y mejorar la experiencia del destinatario final: los **Puntos Proximity.**

Se trata de una red de **más de 2.000 comercios locales repartidos por toda la Península Ibérica** que ahora funcionan como puntos alternativos de recogida. Gracias a un acuerdo de colaboración con una empresa especializada, Ontime refuerza así su apuesta por una logística más cercana, eficiente y sostenible, alineada con los nuevos hábitos del consumidor.

_Más flexibilidad para el destinatario, más eficiencia para la operativa

La implementación de estos puntos permite que los envíos puedan ser **derivados directamente a un comercio cercano** cuando el destinatario no esté disponible, o redirigidos de forma anticipada desde el sistema, evitando así intentos fallidos, segundos repartos y devoluciones innecesarias.

Además de mejorar la experiencia del usuario, esta nueva fórmula **reduce la presión sobre los repartidores, aligera las rutas logísticas y disminuye el volumen de gestiones** internas para los centros operativos. El resultado es un modelo más ágil, más eficiente y, por supuesto, más respetuoso con el entorno.

_Un impacto directo en sostenibilidad

Desde el punto de vista medioambiental, los Puntos Proximity representan una apuesta clara por la reducción de emisiones. Al evitar trayectos innecesarios, segundos intentos o recogidas fallidas, **se reducen significativamente los kilómetros recorridos y, con ellos, las emisiones de CO_2.**

Además, esta iniciativa **fomenta el comercio local,** al integrar a pequeños negocios en la red logística como nodos clave de la última milla. De esta forma, se crea un ecosistema de valor compartido entre empresa, clientes y comunidad.

_Más información, formación y acompañamiento

La puesta en marcha de los Puntos Proximity ha venido acompañada de un **despliegue informativo y formativo** para todos los centros y perfiles implicados. A través del Portal Alina, los empleados de Ontime han accedido a **documentación normativa, guías de proceso y sesiones formativas** diseñadas para garantizar una transición fluida y eficaz.

En este contexto, el lanzamiento ha sido más que una novedad operativa: ha supuesto una **evolución en la manera de entender y ejecutar la logística de última milla.** Una logística donde el cliente decide cuándo y dónde quiere recoger su paquete, sin sacrificar eficiencia ni sostenibilidad.

25 de abril de 2025

CENTROS PROXIMITY: CUANDO LA LOGÍSTICA SE VUELVE MÁS CERCANA, SOCIAL Y SOSTENIBLE

En Ontime, la logística no es solo cuestión de eficiencia: también lo es de compromiso social. Por eso apostamos por un nuevo modelo que pone a las personas y al planeta en el centro: los **centros Proximity.** Una red de microplataformas urbanas que, además de mejorar el servicio, **generan empleo inclusivo, reducen la huella ambiental y promueven la logística responsable.**



Ontime Proximity en Avenida de América (Madrid)

12.
Crecimiento con impacto

25 de abril de 2025

CENTROS PROXIMITY: CUANDO LA LOGÍSTICA SE VUELVE MÁS CERCANA, SOCIAL Y SOSTENIBLE *(cont.)*

Tal y como explica **Nadia Uceda, directora de la línea Parcel & Pallet (P&P)**, *"Proximity representa nuestro propósito de hacer que la logística del día a día sea más humana. Este modelo no solo reduce emisiones y agiliza las entregas, sino que también abre la puerta a una transformación social real".*

_Más cerca, más sostenible

El proyecto comenzó con **más de 5 centros en toda España** y sigue creciendo, especialmente en entornos urbanos y áreas metropolitanas. Gracias a su ubicación estratégica, permite acortar las rutas de reparto, evitar trayectos innecesarios y fomentar el uso de vehículos eléctricos o de bajas emisiones, reduciendo así el impacto ambiental del transporte.

Además, estos centros están diseñados para mejorar la eficiencia operativa, la calidad del servicio y la trazabilidad, desde el primer kilómetro hasta la entrega final. **Un modelo ideal para afrontar los retos de la última milla en grandes ciudades**.

A él se han sumado la red de puntos Proximity de más de 1.200 ubicados en todo el territorio para incrementar la oferta de opciones elegibles para clientes y destinatarios y potenciar las entregas OOH *(Out of Home)*.

_El único operador logístico certificado como Centro Especial de Empleo

Uno de los hitos más destacados del proyecto es la apertura en Madrid del **primer y único Centro Especial de Empleo (CEE) en España certificado como operador logístico.** Este centro combina la **excelencia operativa con un fuerte compromiso social,** ofreciendo oportunidades laborales estables a personas con discapacidad o en riesgo de exclusión, y garantizando el cumplimiento de los más altos estándares de calidad.



Como señala **Mariano Rodríguez, responsable del proyecto Proximity,** *"la logística puede ser también una palanca de transformación social. En nuestros centros se crean oportunidades reales para personas que muchas veces se quedan fuera del mercado laboral. Es un modelo de impacto positivo, aquí y ahora".*

_Empleo local, digitalización y nuevos modelos de ciudad

La red Proximity no solo impulsa la eficiencia, sino también el **empleo de calidad y la economía local.** En cada centro se crean puestos de trabajo en áreas como reparto, operaciones, atención al cliente o gestión administrativa. Además, se fomenta la conciliación laboral, la formación continua y la mejora de las condiciones laborales.

Todo ello, acompañado de herramientas tecnológicas y procesos digitalizados que permiten monitorizar flujos, optimizar rutas y mejorar la toma de decisiones en tiempo real.

Es mucho más que un modelo logístico: es un modelo de futuro. Uno donde la eficiencia convive con la sostenibilidad y donde el crecimiento va de la mano del impacto positivo. En Ontime, creemos que no hay mejor forma de avanzar que **estar más cerca, ser más responsables y apostar por todos.**

Conoce más sobre Proximity en nuestra web *https://ontime.es/proximity/*.

https://www.youtube.com/watch?v=DgGdmKgtQK0

12.
Crecimiento con impacto

3 de junio de 2025

ENTREVISTA A CRISTÓBAL SAN JUAN - DIRECTOR EXPANSIÓN COMERCIAL

Cristóbal San Juan lidera la expansión comercial de Ontime con una visión clara: **crecer de forma sostenible, generando valor para los clientes y anticipándose a un mercado cada vez más exigente.** En esta entrevista, comparte cómo la sostenibilidad se ha convertido en un factor clave dentro de la estrategia comercial y en una herramienta para construir relaciones más sólidas, responsables y a largo plazo.

_¿Cómo está evolucionando la demanda de los clientes en relación con la sostenibilidad?

Estamos viendo un cambio muy claro: los clientes ya no buscan solo, precio, eficiencia y puntualidad, también quieren **colaborar con operadores que compartan sus valores.** La sostenibilidad se ha convertido en un factor clave de decisión. Cada vez nos preguntan más por la trazabilidad, por la reducción de emisiones, por nuestras acciones de mejora continua… Es una evolución necesaria, y Ontime está preparada para dar esa respuesta.

_¿Qué papel juega la sostenibilidad en la propuesta comercial de Ontime?

Es una parte muy importante de nuestra propuesta de valor. No lo tratamos como algo accesorio, sino como un **compromiso real** que se traduce en **operaciones más limpias, servicios más optimizados y una cultura de empresa mucho más responsable.** Cuando hablamos con un cliente, le explicamos cómo ONTIME con nuestras soluciones pueden ayudarle también a él a cumplir con sus objetivos de sostenibilidad. Es una relación de valor compartido entre *partners*.

_¿Cómo se reflejan estos valores en las nuevas alianzas internacionales?

Cuando buscamos nuevos socios, lo hacemos con un enfoque a largo plazo y con criterios muy claros. Queremos trabajar con empresas que compartan nuestro compromiso con la calidad y con la sostenibilidad. Por eso estamos muy ilusionados con las oportunidades que estamos explorando en mercados como Países Bajos, Reino Unido y Marruecos entre otros, donde hay un alto nivel de exigencia en materia ambiental y operativa.

_¿Cree que la sostenibilidad puede ser una ventaja competitiva real?

Sin lugar a ninguna duda. Las empresas que integran la sostenibilidad en su día a día, serán más resilientes, más innovadoras y más atractivas para clientes, empleados, sociedad e inversores. En ONTIME, ya lo estamos viendo: la sostenibilidad nos está abriendo puertas, nos permite diferenciarnos y genera una confianza muy valiosa en el mercado.

_¿Qué mensaje le daría al cliente que busca un operador comprometido con el futuro?

Que Ontime no solo habla de sostenibilidad: actúa. Que apostamos por soluciones reales, medibles y alineadas con las necesidades de cada cliente. Y que vamos a seguir evolucionando para ser no solo un socio logístico eficaz, sino también un **aliado responsable, comprometido con el progreso y con el entorno.** En ONTIME estamos convencidos que la sostenibilidad tiene que ser tanto medioambiental, social y económica.





02

Nuestros compromisos con la sostenibilidad

Contenidos

2.1 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
2.2 Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
2.3 Relación con los grupos de interés
2.4 Matriz de doble materialidad
2.5 Los riesgos ambientales y operativos en la gestión de Ontime
2.6 Plan de sostenibilidad
2.7 Avanzando hacia la descarbonización
2.8 Cambio climático
2.9 Rutas verdes en HVO y eléctrico
2.10 Contaminación
2.11 Consumo energético
2.12 Economía circular
2.13 Nuestro compromiso con el planeta

01.

Nuestros compromisos con la sostenibilidad

En Ontime somos plenamente conscientes de que el sector logístico y de transporte es un pilar esencial para el funcionamiento de la economía global. Por ello, apostamos por un movimiento eficiente de bienes y productos, minimizando el impacto ambiental y social de nuestras operaciones.

Nos enfrentamos a desafíos importantes en términos de sostenibilidad, tanto ambiental como social. En primer lugar, reconocemos el impacto de nuestra actividad, ya que el sector logístico es una de las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero, lo que contribuye significativamente al cambio climático.

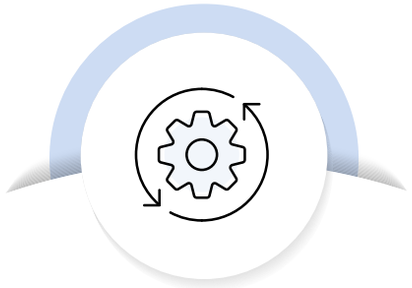
Además, el consumo energético derivado de nuestros servicios logísticos es un aspecto clave en nuestra estrategia. En este sentido, nos enorgullece que el 71% de la electricidad que consumimos proviene de fuentes 100% renovables, lo que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad energética y la reducción de nuestra huella ambiental.

En el ámbito social, Ontime asume su responsabilidad con la sociedad y sus empleados. Contribuir al desarrollo socioeconómico mediante el diálogo con nuestros grupos de interés es una prioridad. Además, fomentamos la creación de oportunidades de empleo y ofrecemos programas de formación para el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.



_visión

Nuestra visión es **convertirnos en una organización líder en sostenibilidad,** promoviendo prácticas que protejan el medio ambiente, fomenten el bienestar social y aseguren la viabilidad económica a largo plazo.



_misión

Nuestra misión es integrar principios de sostenibilidad en todas nuestras líneas de operaciones y apostamos por **mejorar la gestión de los recursos** con el objetivo de elevar la circularidad en su uso, reducir nuestro impacto ambiental, mejorar la calidad de vida de nuestros empleados y apoyar el desarrollo sostenible de nuestra comunidad.



_valores

Búsqueda del liderazgo en Iberia con el objetivo de **ser una parte importante en el día a día de la sociedad.** Nuestra diversidad y calidad en cada una de nuestras líneas de negocio y el trabajo en equipo, junto a la importancia en innovación y políticas de sostenibilidad nos proporcionan un valor en el sector, tanto para el mercado como para la sociedad en general.

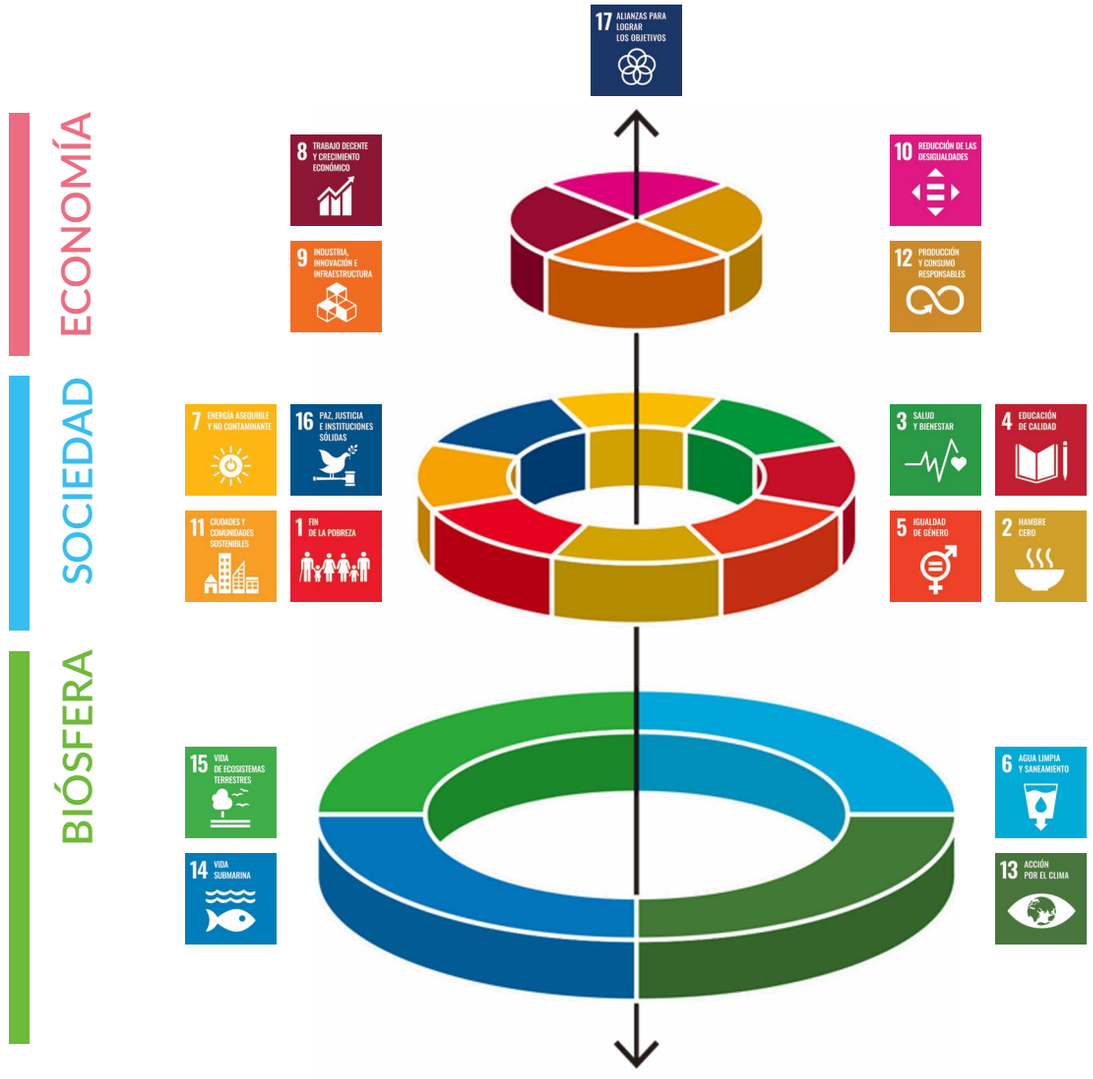
02.

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de 17 objetivos globales adoptados por los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015, como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estos objetivos están diseñados para abordar los desafíos más urgentes que enfrenta el mundo, incluyendo la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la paz y la justicia. Cada uno de los ODS cuenta con metas específicas y medibles que deben alcanzarse para 2030, y están interrelacionados, de manera que el progreso en un objetivo puede contribuir al avance en otros.

El sector de transporte de mercancías por carretera impacta significativamente varios ODS, particularmente en áreas como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (ODS 13: Acción por el clima), la promoción de prácticas laborales justas y seguras (ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico), y la mejora de la eficiencia energética (ODS 7: Energía asequible y no contaminante), contribuyendo así a un desarrollo más sostenible y equitativo. También existe impacto indirecto sobre muchos otros y es por eso que **desde Ontime hemos realizado un ejercicio de aproximación y alineamiento donde conocer específicamente como apoyar la Agenda 2030.**

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



02.

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



8 CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO

Ontime es el mayor operador logístico de capital 100% español. Flota propia de más de 5.000 vehículos, y más de 6.000 empleados.

Ontime dispone de 3 Centros Especiales de Empleo, donde se realizan acciones de inclusión laboral, adaptando y apoyando a personas con discapacidad.

La deuda emitida por Ontime en 2023 está vinculado a la sostenibilidad, de conformidad con los *Sustainability Linked Loan and Bond Principles* (SLLP).

17 ALIANZAS PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS

Ontime tiene en marcha varias alianzas innovadoras para impulsar el cumplimiento de su plan de descarbonización y los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- Adhesión a Pacto Mundial a través de su filial Responsabilidad Social Ontime
- Alianza específicas para ofrecer un servicio descarbonizado gracias al HVO (biocombustible renovable). Además, se trabaja en la compensación de emisiones con entidades especializadas
- Ontime colabora, y aporta financiación y medios a varias asociaciones sectoriales, fundaciones, entidades deportivas y comunidades locales

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Gracias al uso de Gas Natural Vehicular Ontime ha reducido significativamente las emisiones de partículas a la atmósfera disminuyendo su dependencia actual de combustibles fósiles tradicionales.

Además, se ha disminuido la huella de carbono incrementando la intermodalidad de las operaciones y aumentando la flota eléctrica:

- 5.000 transportes a través del Canal de la Mancha
- 20.000 transportes marítimos
- 179 Vehículos ECO

Se ha obtenido la 3ª estrella Lean&Green por la reducción del 35% de emisiones de CO_2, y se trabaja en la certificación BREEAM en el Centro Logístico de Noblejas.

Mediante el proyecto PROXIMITY Ontime apuesta por un compromiso de 0 emisiones en las zonas urbanas reduciendo así el impacto de los repartos de última milla.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

En 2024 Ontime proporcionó más de 54.800 horas de formación a sus empleados, **más de 900 específicas sobre Desarrollo Sostenible.**

5 IGUALDAD DE GÉNERO

El sector de la logística presenta importantes retos en igualdad de género, a los que Ontime no es ajena. El Grupo está **comprometido a monitorizar y reducir la brecha de género en salarios y responsabilidades.**

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

El **71% de la electricidad que consume Ontime es de origen renovable.** Además Ontime cuenta con diferentes centros donde la instalación de las placas solares nos acerca al autoabastecimiento energético en las mismas.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

El **proyecto PROXIMITY,** además de materializar el compromiso de Ontime de emisiones 0, tiene **impacto positivo en las áreas urbanas donde se ubica** a través de los servicios complementarios para la comunidad y la reducción de los envíos de última milla.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

En 2024 se han incrementado los residuos debido al aumento en el número de delegaciones y al esfuerzo dedicado a su correcta clasificación. Ontime está trabajando actualmente en su **plan de gestión de residuos y la disminución del consumo de recursos en su actividad diaria.**

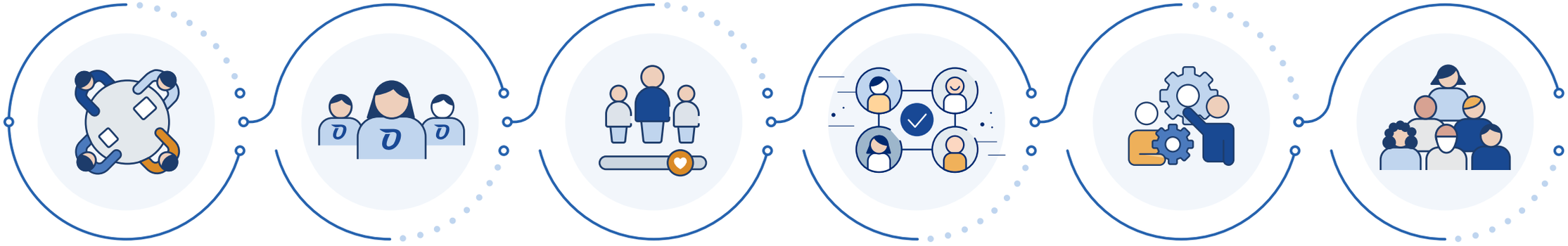
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Ontime es una compañía comprometida con los principios básicos del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas,** incluyendo tolerancia cero respecto a la corrupción y el respeto los Derechos Humanos, en su ámbito de influencia y por parte de otras empresas en su cadena de suministro.

03.

Relación con los grupos de interés

Los principales canales de comunicación con los grupos de interés del Grupo Ontime



Accionistas e Inversores

- Consejo de Administración
- Plan estratégico anual
- Informe EINF
- Web corporativa
- Correo electrónico
- Reuniones
- Canal ético
- Asociaciones y proyectos colaborativos
- Notas de prensa, reportajes y entrevistas

Empleados

- Informe anual integrado
- Web corporativa
- Correo electrónico
- Aplicación Interna - SoyOntime
- Cartas personalizadas
- Notas internas informativas
- Reuniones
- Acciones formativas
- Boletines y encuestas
- Programas de participación
- Canal ético
- Redes sociales
- Asociaciones y proyectos colaborativos
- Notas de prensa, reportajes y entrevista

Clientes

- Informe EINF
- Web corporativa
- Correo electrónico
- Mensajes SMS
- Reuniones
- Encuestas
- Canal ético
- Redes sociales
- Canales de atención al cliente
- Ferias, foros y otros encuentros
- Campañas de publicidad
- Notas de prensa, reportajes y entrevistas

Colaboradores

- Informe EINF
- Web corporativa
- Correo electrónico
- Mensajes SMS
- Reuniones
- Encuestas
- Canal ético
- Redes sociales
- Canales de atención al colaborador
- Ferias, foros y otros encuentros
- Campañas de publicidad
- Asociaciones y proyectos colaborativos
- Notas de prensa, reportajes y entrevistas

Proveedores

- Informe EINF
- Web corporativa
- Correo electrónico
- Reuniones
- Encuentros informales
- Canal ético
- Redes sociales
- Ferias, foros y otros encuentros
- Asociaciones y proyectos colaborativos
- Notas de prensa, reportajes y entrevistas

Sociedad

- Informe EINF
- Web corporativa
- Redes sociales
- Ferias, foros y otros encuentros
- Campañas de publicidad
- Notas de prensa, reportajes y entrevistas

04.

Matriz de doble materialidad

El Grupo Ontime ha realizado durante el ejercicio de 2024 un análisis de doble materialidad alineado con la directiva europea de información corporativa sobre sostenibilidad y su reglamento delegado 2023/2772. Este análisis se ha realizado con el objetivo de conocer como Ontime impacta en el medio y como el contexto genera riesgos y oportunidades en la Compañía:



Identificación de los temas materiales

Durante esta fase se analizaron diversas fuentes de información con el objetivo de obtener un listado de posibles temas que pudieran representar un riesgo para la compañía (impacto negativo) o una oportunidad (impacto positivo), o bien Ontime podría provocar impacto (negativos o positivos) en el entorno. Posteriormente, se examinaron las cuestiones identificadas como relevantes en el modelo global de la relación con los grupos de interés de Ontime, cruzando estas cuestiones con los asuntos de sostenibilidad previamente detectados. Estas fuentes permitieron disponer de una lista que agrega los resultados de las fuentes de información consultadas.

Evaluación de los impactos

Para evaluar el impacto potencial externo se utilizaron fuentes externas e internas, siguiendo estos pasos:

- Se identificaron los potenciales impactos y oportunidades para cada uno de los asuntos materiales identificados previamente, considerando los principales grupos de interés afectados.
- Se definió una escala de valoración del impacto, basada en las recomendaciones de EFRAG, así como en los estándares GRI, teniendo en cuenta la severidad y probabilidad asociada.
- Para la estimación de la severidad y probabilidad se aplicaron juicios preferentemente cualitativos basados en las fuentes consultadas.

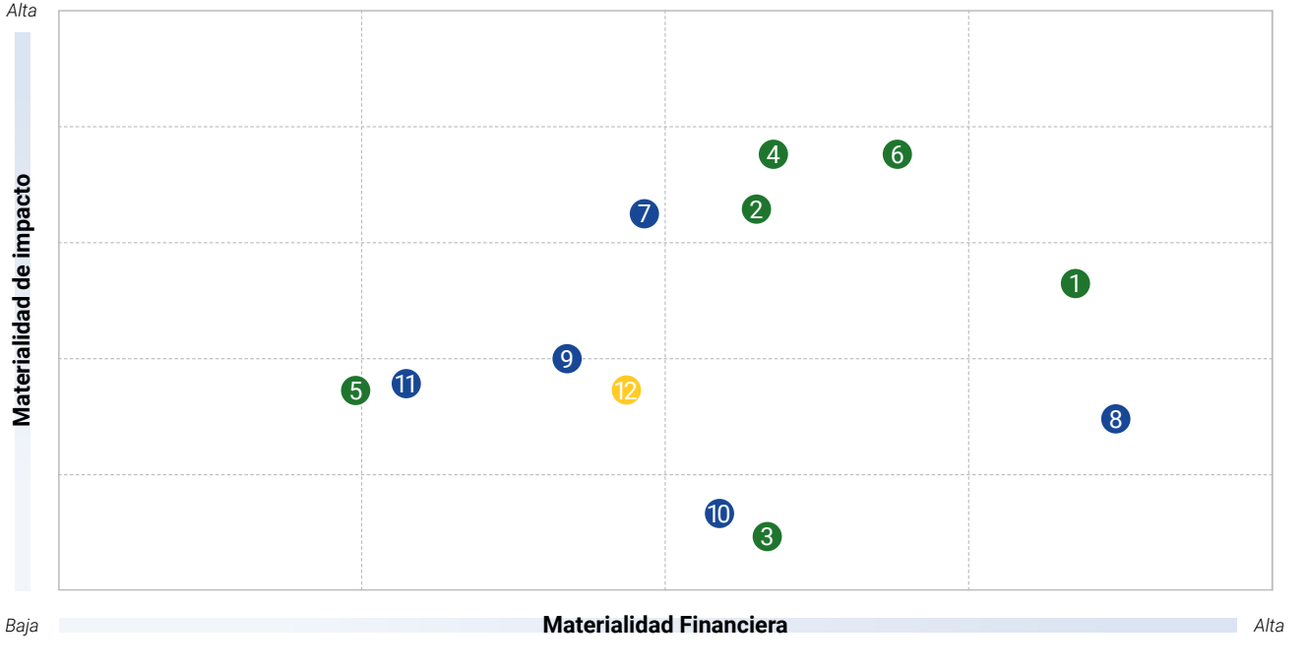
Evaluación de los riesgos y oportunidades

Para evaluar el impacto potencial se utilizaron principalmente fuentes internas, siguiendo estos pasos:

- Se identificaron los potenciales impactos internos para cada uno de los asuntos materiales identificados previamente.
- Se definió una escala de valoración de los impactos, basándonos en las recomendaciones de EFRAG, así como en los estándares GRI. Se utilizó la misma escala de impacto negativo y oportunidades que en el análisis de impacto externo.
- Los diferentes grupos de interés en sus sesiones identificaron los principales riesgos y oportunidades y valoraron sus características.
- Finalmente, se consolidó y normalizó el resultado de todo lo anterior.

04.

Matriz de doble materialidad



Con esta secuencia pudimos obtener un total de 12 ***temas materiales,*** *de los cuales 6 son materiales por su* ***impacto en el entorno*** *y por su impacto financiero, mientras que el resto son materiales únicamente por su* ***impacto financiero.***

Ambiental

1. Energía
2. Mitigación del cambio climático
3. Adaptación al cambio climático
4. Logística sostenible y calidad del aire (contaminación del aire)
5. Consumo de agua
6. Residuos

Social

7. Salud y seguridad
8. Igualdad de género e igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor
9. Empleo e inclusión de las personas con discapacidad
10. Negociación colectiva, incluida la proporción de trabajadores cubiertos por convenios colectivos
11. Privacidad (de datos personales)

Gobernanza

12. Cultura corporativa

05.

Los riesgos ambientales y operativos en la gestión de Ontime

Un enfoque integral para la sostenibilidad

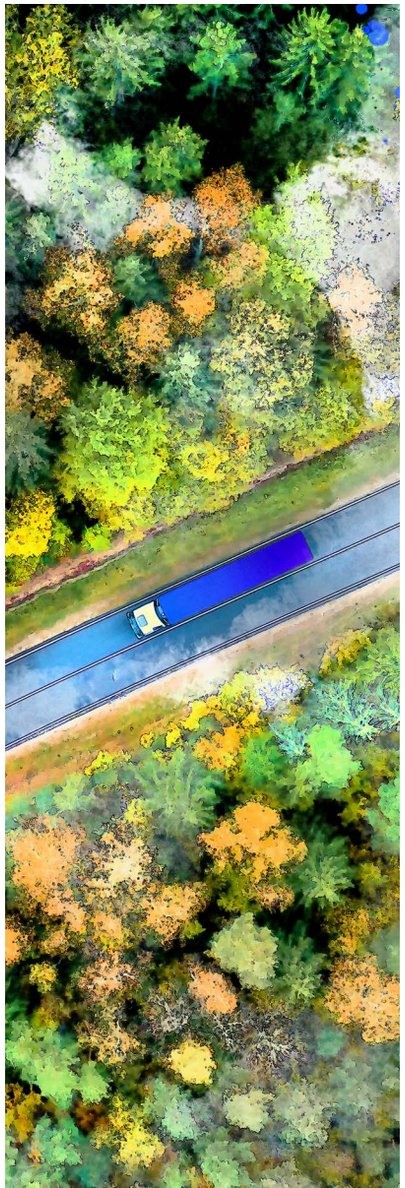
En un mundo donde las dinámicas ambientales y sociales evolucionan rápidamente, Ontime enfrenta diversos riesgos en su camino hacia la sostenibilidad. Estos riesgos, agrupados en áreas clave, no solo afectan la viabilidad operativa de la empresa, sino que también impactan su reputación, su relación con los clientes y la percepción general de los mercados. En este contexto, es crucial identificar, abordar y mitigar dichos riesgos, integrando prácticas innovadoras y sostenibles que aseguren tanto la eficiencia como la responsabilidad corporativa. A continuación, se presenta un análisis argumentativo de los principales riesgos a los que se enfrenta Ontime en su operación.

Energía

La dependencia de fuentes de energía tradicionales plantea importantes desafíos para Ontime. Por un lado, la volatilidad en los precios de los combustibles fósiles puede afectar significativamente los costes operativos. Por otro lado, el aumento esperado del 15 % en los costes del combustible debido al ETS 2 agrava esta situación. Además, la aparición de nuevos combustibles, aunque necesaria, puede incrementar los gastos operativos al requerir adaptaciones tecnológicas en los vehículos existentes. Ante estos riesgos, **Ontime ha comenzado a implementar soluciones como la adquisición de vehículos eléctricos y la instalación de paneles solares en sus infraestructuras,** lo que no solo estabiliza la energía utilizada, sino que también refuerza su compromiso con la sostenibilidad a largo plazo.

Mitigación del cambio climático

El cambio climático y las normativas asociadas representan otro gran desafío para Ontime. Las regulaciones sobre emisiones y eficiencia energética requieren inversiones significativas en tecnologías limpias,



como la optimización de rutas logísticas y la actualización de la flota. Sin embargo, la falta de acciones visibles puede resultar en una pérdida de competitividad frente a clientes y socios comerciales que priorizan la sostenibilidad. Además, el coste de la compra de créditos de carbono y las restricciones sobre compensaciones aceptables generan una carga financiera considerable. Para mitigar estos riesgos, Ontime no solo ha adoptado medidas concretas, sino que también se enfoca en **construir una reputación sólida que inspire confianza y asegure su lugar en el mercado.**

Adaptación al cambio climático

La capacidad de adaptación al cambio climático es esencial para Ontime, especialmente en un contexto donde los fenómenos climáticos extremos, como tormentas e inundaciones, aumentan en frecuencia e intensidad. Estos eventos pueden interrumpir cadenas de suministro, dañar infraestructuras clave e incrementar los costes aseguradores. **Ontime ha reconocido estos riesgos y trabaja en soluciones proactivas,** como la evaluación de vulnerabilidades en sus operaciones y la implementación de estrategias de resiliencia que le permitan minimizar los impactos financieros y operativos de estos fenómenos.

Contaminación del aire

El cumplimiento de normativas ambientales sobre calidad del aire es otro reto significativo para Ontime. La necesidad de adoptar tecnologías menos contaminantes, como vehículos de baja emisión, implica grandes inversiones que pueden ser difíciles de asumir en el corto plazo. Asimismo, los impuestos al carbono y las políticas de "pago por contaminación" representan costes adicionales que afectan los márgenes de beneficio. Sin embargo, no contemplar actuaciones en este ámbito podría resultar en mayores dificultades para acceder a financiación o en la pérdida de clientes preocupados por la sostenibilidad. Por ello, **Ontime trabaja para mejorar sus prácticas y reducir su impacto ambiental, garantizando así una operación más responsable.**

05.

Los riesgos ambientales y operativos en la gestión de Ontime

Gestión de residuos

La incorrecta gestión de residuos también entraña riesgos importantes. Por un lado, la falta de implementación de estrategias de economía circular puede generar una percepción negativa entre los clientes y socios comerciales. Por otro lado, la custodia inadecuada de residuos como el papel confidencial podría derivar en sanciones debido a incumplimientos en la protección de datos. Ontime ha adoptado medidas que buscan **integrar mejores prácticas de gestión de residuos, reduciendo tanto los riesgos operativos como los reputacionales.**

Igualdad de género e igualdad de remuneración

En el ámbito social, la desigualdad de género, tanto en el consejo de administración como en el comité de dirección, representa un riesgo reputacional significativo para Ontime. Además, el predominio masculino en roles como el de conductor dificulta alcanzar los planes de igualdad establecidos. Estos desafíos no solo podrían derivar en sanciones legales, sino también en la pérdida de clientes que priorizan el compromiso con valores de inclusión y diversidad. Para abordar estos riesgos, **Ontime apuesta por políticas más inclusivas que promuevan la equidad en el entorno laboral.**

Negociación colectiva

Finalmente, la negociación colectiva y los cambios en la legislación laboral presentan desafíos adicionales. Variaciones en el salario mínimo, la jornada laboral o las condiciones del sector transporte pueden incrementar los costes operativos y presionar las finanzas de la empresa. **Ontime trabaja para anticiparse a estos cambios, manteniendo el diálogo con sus empleados y buscando soluciones que equilibren las necesidades laborales con la sostenibilidad financiera de la organización.**



Conclusión

Los riesgos identificados en cada uno de estos temas resaltan la importancia de una gestión estratégica e integrada que permita a Ontime enfrentar los desafíos del presente y del futuro. Invertir en soluciones sostenibles, adoptar políticas inclusivas y adaptarse a las normativas emergentes son pasos esenciales para garantizar la viabilidad operativa y fortalecer su posición como líder responsable en el sector logístico. En última instancia, Ontime demuestra que **una estrategia bien planificada no solo mitiga riesgos, sino que también abre nuevas oportunidades para construir un modelo de negocio resiliente y comprometido con el desarrollo sostenible.**

06.

Plan de sostenibilidad

En Ontime, la sostenibilidad es un concepto estratégico que se articula a través del plan de sostenibilidad.

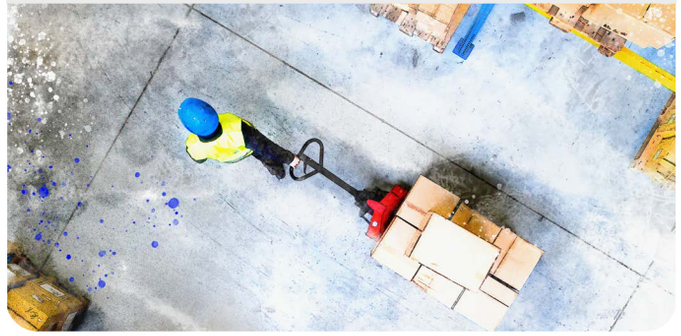
Nuestro compromiso con la sostenibilidad va más allá de cumplir normativas y mejorar nuestra reputación. Es una expresión de nuestra convicción interna de hacer negocios de manera responsable y ética. Nos impulsa la necesidad de proteger el entorno en el que operamos, contribuir al bienestar de las comunidades que nos acogen y asegurar un futuro próspero para las generaciones venideras.

Este plan no solo refleja nuestros valores fundamentales, sino que también representa nuestra aspiración de innovar y liderar en la creación de un mundo más sostenible y equitativo trabajado en los aspectos que para nosotros son materiales.

_Pilares del Plan de Sostenibilidad

Centrados en las personas

Contribuimos al **bienestar** y el **desarrollo de nuestros empleados, clientes** y las comunidades



Cuidando del planeta

Protegemos el medio ambiente impulsando una actividad responsable y teniéndolo en cuenta en nuestra toma de decisiones



Referentes en cultura y buen gobierno

Trabajamos para ser **referentes en buenas prácticas empresariales y sostenibilidad,** apoyándonos en nuestros **valores** y **cultura**



06.

Plan de sostenibilidad

En nuestro Plan de Sostenibilidad nos marcamos objetivos en cada una de las palancas ESG de forma que las acciones de Ontime aporten valor en materia ambiental, social y de gobernanza.

E - Medioambiente

Objetivos:

1. Consolidar la calidad en el ADN del Grupo
2. Ampliar el alcance de control de emisiones generadas
3. Abordar la descarbonización de forma progresiva
4. Creación de alianzas por la innovación y la descarbonización
5. Establecer el Plan de Compensación de emisiones

S - Social

Objetivos:

1. Aumentar la seguridad y salud de los empleados
2. Analizar el bienestar y la satisfacción de los empleados
3. Expansión del modelo de evaluación de desempeño
4. Actuar en favor de la igualdad
5. Impulso del liderazgo interno

G - Buen Gobierno

Objetivos:

1. Actualización, mejora y extensión del conocimiento de la gobernanza corporativa
2. Reforzar la seguridad y control interno de la organización
3. Fortalecer el conocimiento de la ley protección de datos y sus implicaciones
4. Mejora de la cultura de cumplimiento
5. Impulsar el orgullo y sentimiento de pertenencia

> Para ver el Plan de Sostenibilidad completo pinche aquí.

07.

Avanzando hacia la descarbonización

En diciembre Ontime publica el marco de acciones que llevará acabo en los próximos años para avanzar hacia la descarbonización.

En Ontime buscamos liderar la transformación hacia una logística sostenible con un plan versátil que aborda los retos ambientales de nuestro sector. Nuestra Descarbonización se basa en cuatro pilares clave que aceleran la transición hacia un modelo logístico y de transporte limpio y eficiente. A través de soluciones innovadoras y alianzas estratégicas, avanzando hacia un futuro donde la sostenibilidad es el motor de nuestro crecimiento.

01



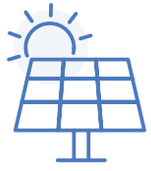
Energía en movimiento: Combustibles del futuro

En Ontime estamos revolucionando el transporte logístico mediante **la adopción de los combustibles sostenibles.** Nuestra flota está en proceso de electrificación, mientras exploramos soluciones innovadoras como el biodiesel HVO, el biogás, o el hidrogeno verde.

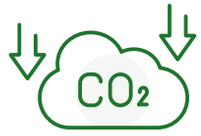
02

Eficiencia ilimitada: Energía inteligente

La eficiencia energética es esencial para reducir nuestro impacto ambiental. En Ontime hemos invertido en **energía renovable,** logrando que el 73 % de nuestro consumo energético provenga de fuentes limpias en 2024. Además, la implementación de electrolineras para nuestra flota, combinadas con la energía renovable de los edificios hace que las operaciones de los vehículos eléctricos sea 0 emisiones.



03



Huella Cero: Sostenibilidad en Toda la Cadena

Nuestra responsabilidad en Ontime va más allá de nuestras propias operaciones. A través de un enfoque en la cadena de valor, trabajamos con proveedores y socios para reducir las emisiones indirectas. Esto incluye la optimización de rutas, la colaboración en la adopción de prácticas más limpias y eficientes, y la reducción de emisiones a lo largo de todo el ciclo logístico fomentado la **descarbonización en nuestros colaboradores.**

04

Gestión del cambio climático

En Ontime nos comprometemos a **reducir nuestras emisiones de carbono** de manera progresiva y a gestionar las emisiones residuales a través de proyectos de gestión forestal sostenible. Estos proyectos, alineados con estándares internacionales como la ISO 14062-2, no solo contribuyen a la captura y almacenamiento de carbono, sino que también contribuyen a la captura y almacenamiento de carbono, protegen la biodiversidad, mejora la resiliencia de los ecosistemas y generan empleo local, impulsando el desarrollo económico en comunidades rurales.



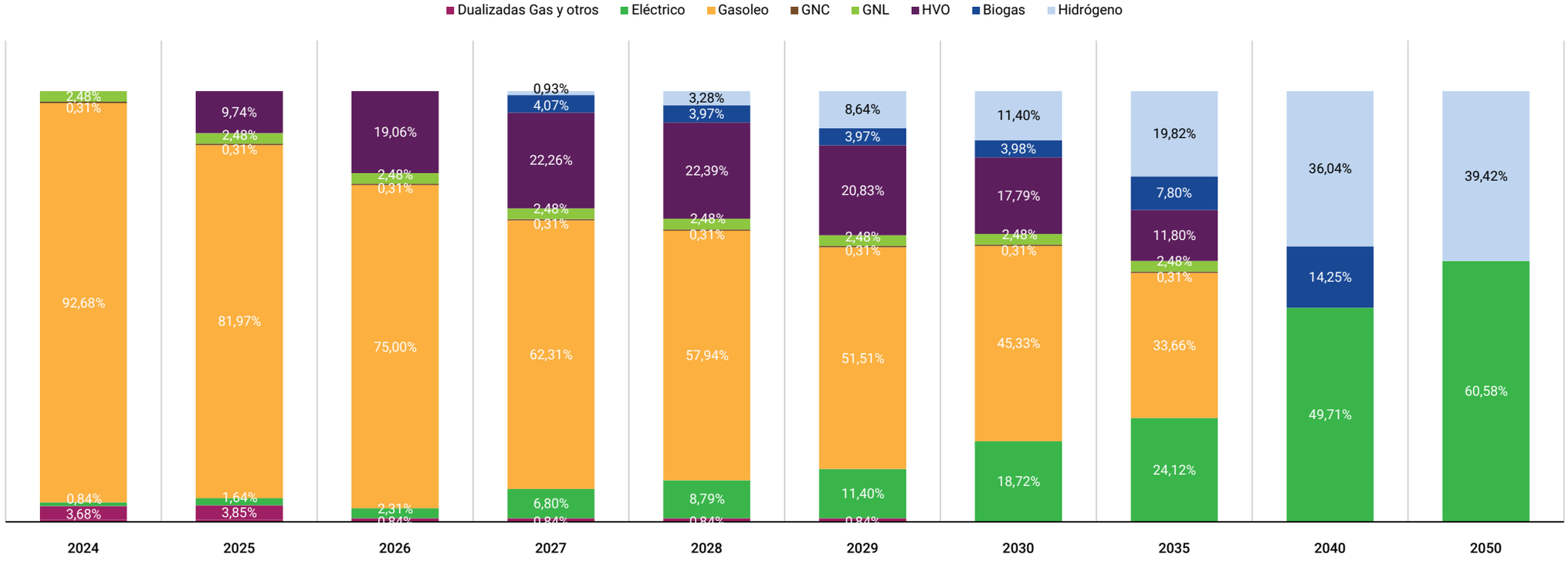
07.

Avanzando hacia la descarbonización

_Nuestra ambición en cifras

Parte importante de la descarbonización de Ontime pasa por transformar la flota e ir implementando energías cada vez más limpias y respetuosas con el medioambiente y que ayuden evitar la emisión de miles de toneladas anuales. Desde Ontime planteamos un mix de tecnologías y de combustibles que nos permitan alcanzar la descarbonización total de nuestra flota en 2050.

Evolución Energética de Ontime



En este gráfico se presenta la transición de la flota interna de Ontime hacia las energías renovables hasta el 2050.

Para su realización se han contemplado escenarios basados en la dirección de alternativas energéticas que se promueven desde EU.

08.
Cambio climático



_Objetivos climáticos

Ontime reconoce que la transición hacia un modelo sostenible no es solo una necesidad ambiental, sino también un imperativo estratégico para garantizar la viabilidad futura del transporte y la logística. Los compromisos con la reducción de emisiones y la descarbonización derivan de una profunda comprensión de la urgencia que impone el cambio climático y su impacto directo en las operaciones del sector.

El objetivo principal de Ontime, a corto plazo, se centra en lograr una **reducción del 35% de las emisiones generadas en 2024 para el año 2030.** Este compromiso refleja una visión integral de responsabilidad corporativa hacia un futuro más limpio. Además, Ontime se ha fijado como meta alcanzar la neutralidad climática para el año 2050, destacando su compromiso a largo plazo con la sostenibilidad y la mitigación de los efectos del cambio climático. La reducción de emisiones es clave para mitigar los efectos de los eventos climáticos extremos que afectan tanto la estabilidad financiera como operativa de la industria.

Además, **Ontime se ha adherido a la iniciativa *Science Based Targets* (SBT),** que proporciona a las empresas un enfoque medible y científicamente respaldado para establecer objetivos de reducción de emisiones alineados con los estándares globales del Acuerdo de París. Este compromiso garantiza que las metas de Ontime no solo sean ambiciosas, sino también verificables y coherentes con los esfuerzos internacionales para limitar el calentamiento global a 1,5ºC.

Ontime busca **fortalecer su posición como líder en sostenibilidad, promoviendo prácticas que inspiren confianza entre accionistas, socios y clientes.** La lógica detrás de estos objetivos radica en la interconexión entre la sostenibilidad ambiental y el crecimiento económico; al minimizar su huella de carbono, Ontime apuesta por un modelo de negocio resiliente y alineado con las expectativas de un mercado cada vez más preocupado por el impacto ecológico.

08.
Cambio climático

_Emisiones

Como empresa logística somos conscientes del impacto que nuestras actividades generan en el medioambiente, especialmente en lo que respecta a las emisiones de gases de efecto invernadero.

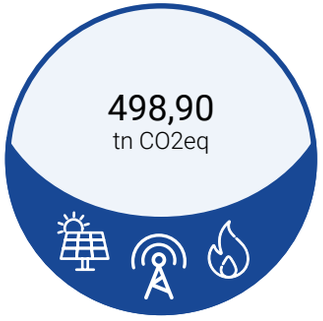
Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento de las normativas medioambientes hemos implementado proyectos para medir y reducir nuestras emisiones de GEI.

Cálculo de emisiones de CO_2

Una de las principales novedades de 2024 es la incorporación de la norma ISO 14064 para el cálculo y la gestión de las emisiones de GEI de Ontime. En este cálculo utilizaremos una plataforma automática para el cálculo de las emisiones, que se basa en los factores de conversión del Ministerio de Transición Ecológica, que incluye los factores de emisión más reconocidos como los publicados en la Oficina Española de Cambio Climático o en el Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurela de Reino Unido (DEFRA por sus siglas en Inglés).



Alcance 1
Emisiones directas



Alcance 2
Emisiones indirectas de energía comprada



Alcance 3
Emisiones indirectas de la cadena de valor

Herramienta de cálculo de huella por expedición

En Ontime, estamos comprometidos con impulsar la sostenibilidad en la logística. Por ello, durante el 2024 y principios de 2025, Ontime ha estado preparando el lanzamiento de una innovadora herramienta que permitirá calcular de manera automáticas las emisiones de GEI de cada expedición. Esta herramienta permitirá a nuestros clientes conocer las emisiones de cada uno de sus envíos y saber con exactitud y rigor las emisiones asociadas a sus operaciones logísticas.

Esta herramienta está basada en la norma ISO 14083 publicada en el verano de 2023, la cuál da al mundo del transporte unas directrices claras, lo que permite que la transparencia y comparabilidad sean acordes con la demanda que los clientes de los servicios logísticos demandan.

_Adaptación y mitigación del cambio climático

En Octubre de 2024, la ciudad de Valencia y especialmente todos y cada uno de los municipios que están alrededor de la albufera sufrieron un duro revés, dejando más de 200 muertos, más de 12.000 millones de euros en pérdidas económicas y una herida que tardará varias generaciones en curarse.

La primera lección que deja la catástrofe es clara: el cambio climático está intensificando la frecuencia y severidad de estos eventos extremos. Y esa no es un problema del fututo, sino del presente. Y ante este panorama, la adaptación al cambio climático ya no es una opción y a Ontime, como a la sociedad se le presenta un reto y un deber de gestionar los riesgos climáticos y garantizar la sostenibilidad.

En situaciones como la DANA este análisis bien elaborado permite prever las consecuencias económicas y operativas de estos fenómenos y prepararse con medidas concretas de mitigación.

En Ontime, creemos firmemente en este enfoque. Por eso, nuestra estrategia de sostenibilidad integra acciones como el desarrollo de infraestructuras resilientes, la inversión en tecnologías de descarbonización y la colaboración con nuestros grupos de interés. No es solo una cuestión de cumplimiento normativo, sino de compromiso real con un modelo de negocio sostenible y responsable.

La estrategia de Ontime en cuanto a sostenibilidad tiene una palanca importantísima y es la mitigación de cambio climático.

08.

Cambio climático

_Compensación de emisiones

Como parte de nuestro compromiso con la Descarbonización, en Ontime hemos adquirido 2.615 créditos de carbono bajo el sello Nature Positive+, un estándar de referencia que certifica proyectos con un impacto ambiental real y verificable, garantizando no solo la absorción de CO_2, sino la protección y mejora de los ecosistemas donde se generan.

Nature Positive+ se fundamenta en los más altos estándares internacionales, incluyendo ISO 14064-2, ISO 14065, ISO 17029, ISO 14068, PAS 2060 y GHG Protocol, asegurando transparencia, trazabilidad y verificación independiente en la certificación de créditos de carbono. Además, es el primer programa europeo en cumplir con los principios Q.U.A.L.I.T.Y para la eliminación de carbono atmosférico, marcando un hito en la credibilidad y rigor de los mercados de compensación.

Los créditos adquiridos han sido validados por OCA Global, asegurando su impacto medible en la captura de CO_2. Siguiendo un enfoque de prudencia, el esquema solo emite el 50% de la absorción proyectada, garantizando que las compensaciones sean reales y verificables.

_Impacto en la Gestión del Cambio Climático, en los ecosistemas y en la biodiversidad

Nuestra apuesta por estos créditos forma parte de un enfoque de gestión proactiva del carbono, asegurando que nuestras emisiones residuales sean compensadas con iniciativas alineadas con los criterios más exigentes en sostenibilidad y acción climática. Estos créditos provienen de proyectos de gestión forestal sostenible, como el de la Finca Montecristo, que generan beneficios ambientales y sociales, entre ellos:



Captura efectiva de carbono, contribuyendo a la reducción de gases de efecto invernadero.



Restauración y protección de ecosistemas con alto valor ecológico.



Regeneración forestal y biodiversidad, apoyando hábitats clave y especies protegidas.



Desarrollo local y empleo rural, promoviendo economías sostenibles en el territorio.



Fortalecimiento de la resiliencia climática, evitando la degradación del suelo y mejorando la capacidad de retención de agua.

Nuestro compromiso es claro: seguir reduciendo la huella de carbono con tecnologías limpias e innovación operativa, al tiempo que garantizamos la compensación de emisiones residuales con créditos de carbono de la más alta calidad. Este enfoque nos permite avanzar con solidez hacia un modelo de transporte y logística cada vez más sostenibles, contribuyendo de forma real a la lucha contra el cambio climático.

09.

Rutas verdes en HVO y eléctrico

_Implantación del HVO en Ontime

En 2024, Ontime reforzó su compromiso con la sostenibilidad mediante la adopción de combustibles renovables como el aceite vegetal hidrotratado (HVO) en sus operaciones. El HVO, reconocido por ser un biocombustible avanzado derivado de materias primas sostenibles, ha permitido a Ontime reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero en sus rutas de transporte, conocidas como "rutas verdes". Este cambio no solo contribuye a la disminución de la huella de carbono de la empresa, sino que también refuerza sus políticas de responsabilidad ambiental.

Las "rutas verdes", implementadas con vehículos que utilizan HVO y opciones eléctricas, representan un paso esencial en la transición energética de Ontime. Estas rutas no solo buscan minimizar el impacto ambiental, sino también ofrecer soluciones logísticas más limpias y eficientes para sus clientes. La implementación del HVO se ha llevado a cabo priorizando la colaboración con proveedores certificados que aseguran la sostenibilidad de las materias primas utilizadas en la producción de este biocombustible.

_Esquema SBS para declaraciones de sostenibilidad

Ontime también ha incorporado el esquema SBS *(Sustainable Business Statements)* como parte de su estrategia para emitir declaraciones de sostenibilidad alineadas con los estándares más exigentes del mercado. Este esquema permite a Ontime ofrecer a sus clientes una herramienta confiable y transparente para demostrar su compromiso con la sostenibilidad en sus operaciones y cadenas de valor.



El esquema SBS se basa en los siguientes pilares:

- **Certificación y trazabilidad:** Ontime asegura que las declaraciones de sostenibilidad estén respaldadas por datos verificables, lo que incluye la certificación de las operaciones logísticas y el uso de energías renovables como el HVO.
- **Adaptación normativa:** Las declaraciones emitidas cumplen con las disposiciones de la directiva europea de información corporativa sobre sostenibilidad y de los reglamentos delegados más recientes, garantizando la alineación con los estándares internacionales.
- **Transparencia y confianza:** El esquema SBS no solo proporciona datos sobre la reducción de emisiones, sino que también permite a los clientes de Ontime comunicar de manera efectiva sus esfuerzos sostenibles a sus propios grupos de interés.

Gracias a estas iniciativas, Ontime no solo avanza en su misión de operar de manera más sostenible, sino que también **ofrece a sus clientes una ventaja competitiva en términos de sostenibilidad.** La combinación del uso del HVO en sus rutas verdes y la implementación del esquema SBS refuerza el **compromiso de Ontime de liderar en la transición hacia un futuro más ecológico y responsable.**

Las rutas que operan con vehículos eléctricos también forman una parte crucial de esta estrategia de sostenibilidad. Ontime ha desplegado una flota de vehículos eléctricos en trayectos urbanos y periurbanos, lo que permite una logística más limpia en áreas de alta densidad poblacional. Estos vehículos, alimentados por fuentes de energía renovable, no solo reducen el impacto ambiental, sino que también contribuyen a disminuir la contaminación acústica en las ciudades.

Gracias a estas rutas eléctricas, Ontime logra ofrecer **soluciones logísticas avanzadas que armonizan con las exigencias de un planeta más ecológico,** reforzando la confianza de sus clientes y de las comunidades locales en su compromiso con la sostenibilidad.

10.
Contaminación

_Medidas para la reducción de la contaminación

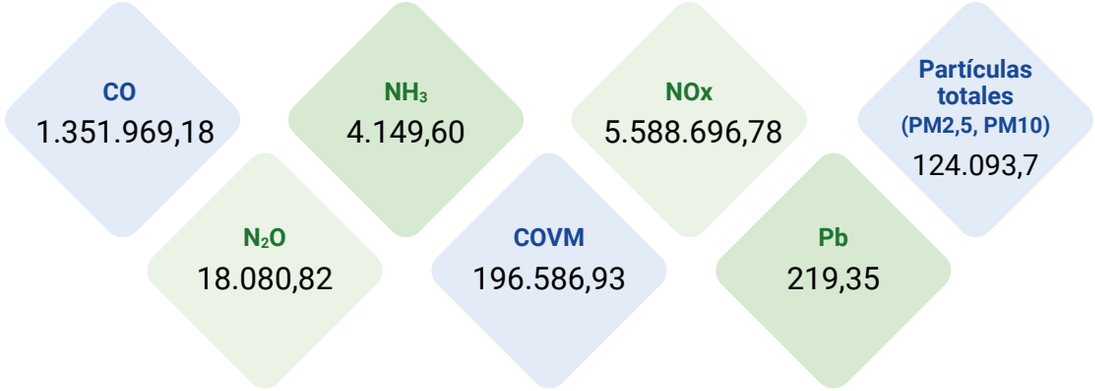
Ontime cuenta con una flota de vehículos ecológicos comprometidos con un transporte responsable y sostenible. Uno de los principales objetivos del grupo es mejorar continuamente la eficiencia de toda su flota. Para lograrlo, Ontime renueva anualmente una parte de su parque de vehículos, reemplazando los modelos más antiguos por opciones más eficientes o aquellas que utilizan combustibles alternativos, como GNC o electricidad.

Como parte de su estrategia, Ontime también ha intensificado el uso de la flota alquilada. Esta medida no solo contribuye a la reducción de la producción de residuos, sino que también permite acceder en todo momento a las tecnologías más avanzadas y eficientes del mercado, asegurando que su operación se mantenga a la vanguardia en términos de sostenibilidad y eficiencia energética. Las principales medidas llevadas a cabo para mejorar y fomentar la eficiencia energética en la actividad del grupo han sido:

- Ontime continúa con su compromiso hacia la sostenibilidad mediante la **incorporación del GNV (Gas Natural Vehicular)** en su flota de distribución capilar. Este proyecto nace como respuesta a los desafíos que presentan las zonas de acceso restringido en las grandes urbes, donde los vehículos de combustión tradicional tienen limitaciones de acceso.
- Los nuevos vehículos que funcionan con GNV permiten una **reducción del 85% en las emisiones de óxidos de nitrógeno y una disminución del 20% en las emisiones de CO_2.** Además, estos vehículos contribuyen a una notable reducción de la contaminación acústica, lo que mejora la calidad del entorno urbano. Con esta iniciativa, Ontime espera reducir significativamente su huella de carbono, al tiempo que optimiza la eficiencia de su parque de vehículos.
- En 2024, Ontime ha mantenido su firme compromiso de promover el uso de energía renovable en todo el grupo. Durante el año, **el 76% de la energía eléctrica consumida provino de fuentes renovables,** lo que refleja un avance significativo hacia la sostenibilidad energética. Este logro subraya el compromiso continuo de Ontime por reducir su huella de carbono y contribuir al desarrollo de un futuro más sostenible.
- Ontime afronta los desafíos planteados por las grandes ciudades y las restricciones en las zonas de bajas emisiones con su iniciativa Ontime Proximity, un modelo que busca **reducir su huella ambiental y mejorar la eficiencia operativa.** Ontime Proximity se adelanta al futuro con soluciones de reparto y recogida más sostenibles, tanto económica, como social y medioambientalmente.
- Los **centros Proximity** son puntos estratégicos ubicados cerca de los domicilios de los clientes, donde podrán realizar la recogida y entrega de mercancías de manera más eficiente, evitando entregas fallidas y optimizando el tiempo y los recursos. Además, estos centros contarán con puntos de reciclaje y otros servicios auxiliares que refuerzan un modelo de logística integral y sostenible a nivel económico.
- El modelo de reparto con vehículos de cero emisiones, entregas *"out of home"* y la recogida en puntos Proximity son solo algunas de las acciones que demuestran el compromiso de Ontime con la **reducción de emisiones y la sostenibilidad en sus operaciones logísticas.**

Durante el año 2024, gracias a la mejora en la toma de datos, la mejora de los procedimientos de cálculo y el desarrollo de metodologías que permitan medir los contaminantes provocados por las combustiones de los transportes. Dicha metodología se basa en los factores publicados por la Agencia Europea del Medioambiente (EEA por sus siglas en inglés). Este cálculo ha dado como resultado los siguientes indicadores:

Tipo de Contaminante (kg)



11.

Consumo energético

Ontime, en su firme compromiso con la reducción del consumo energético, está implementando diversas acciones para optimizar su eficiencia. En particular, se enfoca en uno de los principales puntos de consumo energético: su flota de vehículos. Actualmente, el 97% de los vehículos de Ontime están equipados con motorizaciones EURO 6, lo que no solo establece límites más estrictos para las emisiones contaminantes, sino que también incrementa la eficiencia del transporte, traduciéndose en una reducción del consumo de energía por kilómetro recorrido.

Otro aspecto clave en la optimización energética del transporte es el uso de vehículos eléctricos. En 2024, Ontime incorporará 18 unidades de vehículos eléctricos, adaptando sus infraestructuras con 37 cargadores para abastecimiento de energía a las cabezas tractoras y semirrígidos. Estos vehículos no solo contribuyen significativamente a la descarbonización de la flota de Ontime, sino que también generan un importante ahorro energético gracias a su menor consumo de kWh por kilómetro recorrido.

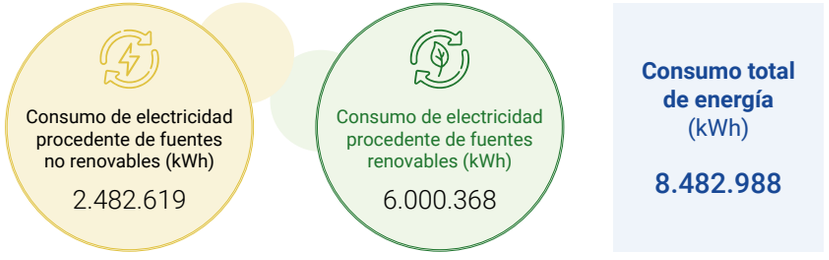
Energías consumidas en la flota de Ontime

GNV (kWh)	Diésel (kWh)	Gasolina (kWh)	HVO (kWh)	Eléctrico (kWh)
12.574.411,36	775.877.152,65	1.226.416,39	1.971.198,40	522.921,58

El consumo total de energía de Ontime en 2024 fue de 792.172.100,38 kWh, lo que representa una **disminución del 9% en comparación con el consumo energético de la flota en años anteriores.** Esta reducción se debe a las siguientes acciones implementadas:

- **Aumento del uso de vehículos eléctricos:** Gracias a su mayor eficiencia, los vehículos eléctricos de Ontime son capaces de convertir una mayor proporción de la energía consumida en movimiento, lo que ha contribuido significativamente a la reducción del consumo energético.
- **Sustitución de vehículos menos eficientes:** Se ha renovado parte de la flota, reemplazando vehículos con motorización EURO 3 y 4 por modelos EURO 6, que no solo son más eficientes en términos de consumo energético, sino que también permiten una reducción de las emisiones contaminantes.
- **Implantación de un sistema de control de repostajes:** Hemos implementado un sistema de monitoreo para controlar los repostajes, lo que ha ayudado a evitar incidencias y a reducir el número de litros de combustible utilizados en nuestras operaciones. Además, se ha limitado el uso de tarjetas de combustible a una por vehículo, optimizando así el consumo.
- **Transición a combustibles renovables:** En cuanto al gas natural vehicular (GNV), hemos apostado por la adopción de combustibles renovables, como el HVO (Hydrotreated Vegetable Oil, por sus siglas en inglés), que ofrecen una alternativa más sostenible y con un impacto ambiental menor.

Otro de los pilares fundamentales en la optimización del consumo energético es la gestión de la energía utilizada en nuestras instalaciones. **En 2024, el 71% de la energía eléctrica consumida por Ontime provino de fuentes renovables, lo que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transición hacia un modelo energético más limpio.**



A lo largo de 2024, experimentamos un incremento significativo en el consumo energético, que fue cuatro veces mayor que el registrado en 2023. Este aumento se debe principalmente a las fusiones realizadas a finales de 2023 y durante 2024, lo que resultó en un crecimiento exponencial en el número de edificios e instalaciones asociadas a Ontime.

A pesar de este aumento en el consumo, Ontime ha logrado mantener su enfoque en la sostenibilidad, asegurando que gran parte de los nuevos consumos energéticos se realicen con energía de origen renovable. **Como resultado, el uso de energía renovable en nuestras instalaciones aumentó en un 102%, reafirmando nuestro compromiso con la reducción de nuestra huella de carbono.** Además de la adquisición de energía renovable, **Ontime apuesta por la autogeneración de energía a través de placas fotovoltaicas, como por ejemplo en el nuevo centro logístico de Noblejas, el cual dispone de una instalación de 1.293,26 kWp.**

12.
Economía circular

_Medidas de prevención, reciclaje, reutilización y otras formas de recuperación de desechos

A finales 2024, Ontime ha dado un paso importante en su compromiso con la sostenibilidad mediante la implementación de un plan de gestión de residuos que busca optimizar nuestras prácticas de reciclaje y reutilización. Este plan se centra en mejorar la segregación de los desechos en nuestras instalaciones, con el objetivo de aumentar la tasa de reciclaje. Además, se apoya en una acción formativa dirigida a nuestros empleados para fomentar su compromiso y participación en estas iniciativas, asegurando que todos estén alineados con los objetivos ambientales de la compañía.

A su vez, Ontime, en colaboración con nuestros gestores, trata de optimizar los equipos de contenerización, lo que nos permite garantizar un proceso más eficiente y efectivo de manejo de desechos. Esta mejora contribuye a reducir el volumen de residuos destinados a vertederos y a aumentar el reciclaje y la recuperación de materiales valiosos.

A continuación, se reflejan los residuos del grupo en función de su tipología:

Clasificación residuos	Tipo residuos (Tn)	2024
No peligrosos	Envases de madera	1.084,14
	Envases mezclados	-
	Mezcla de residuos municipales o RSU	1.867,17
	Cartón	80,34
	Papel oficina	42,58
	Plástico	71,08
	Residuos Voluminosos	-
Peligrosos	SD	SD

De los datos mostrados se observa un aumento generalizado de la fracción de residuos de madera, cartón, plásticos y RSU. Eso se debe al crecimiento inorgánico experimentado en Ontime donde se han añadido más centros logísticos a nuestra red, con el consiguiente crecimiento de las toneladas de residuos. Además de esto se ha mejorado la segregación de los residuos, lo que debería en un aumento de las fracciones mencionadas, exceptuando el RSU, donde el crecimiento es debido al crecimiento y a la unificación del resto de materiales.

Los Palets en una empresa logística es fundamental para las operaciones, por eso desde Ontime nos tomamos muy enserio un uso eficiente de los mismos. Durante 2024 hemos adquirido unos 32,035 palets. Esos palets entran en nuestra red y estos, junto con otros que provienen de nuestros clientes se reutilizan a través de la recuperación de pallets. En 2024, Ontime ha recuperado un total de 37.237 pallets, que han sido reparados y reincorporados a nuestra red logística. Este proceso no sólo reduce la necesidad de producir nuevos pallets, sino que también ayuda a disminuir la huella de carbono asociada a la fabricación y transporte de estos materiales. **En total, se ha recuperado un peso de 744.740 kg de madera, lo que representa un importante ahorro de recursos y contribuye a la sostenibilidad de nuestras operaciones.**



12.

Economía circular

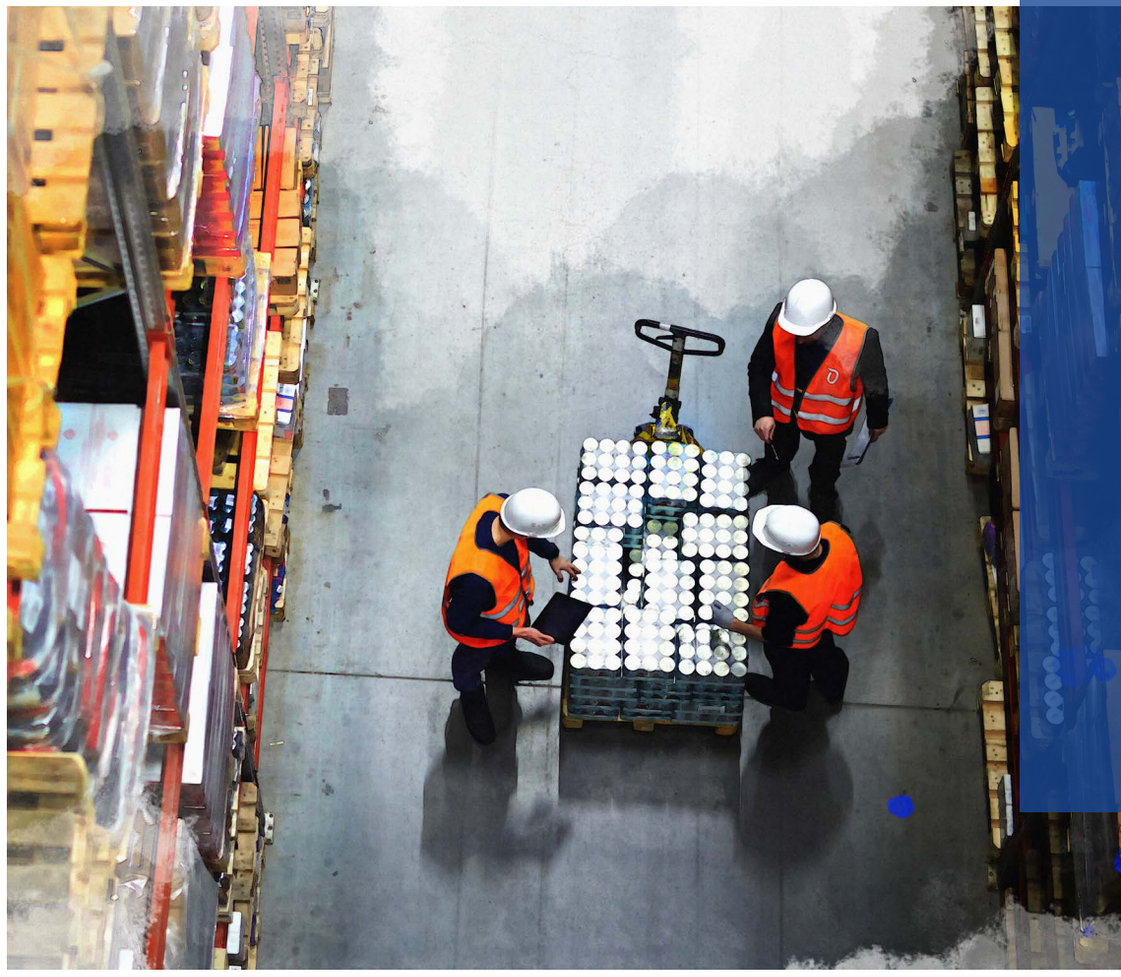
_Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso

En Ontime, la gestión responsable de las materias primas es una prioridad clave dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y reducir el impacto ambiental, hemos adoptado diversas medidas innovadoras que abarcan desde la adquisición de productos hasta la optimización de nuestros procesos operativos.

Una de las iniciativas más destacadas en 2024 ha sido la adquisición de papel de oficina neutro en carbono, adquiriendo un total de 6.415.000 de folios durante el año. Esto contribuye a reducir la huella de carbono asociada con el consumo de papel, alineándose con nuestras políticas de sostenibilidad y reducción de emisiones. [2]

En cuanto a los pallets, hemos implementado un sistema de recuperación y reparación, lo que permite reintroducir los pallets en nuestra operativa logística, reduciendo la necesidad de fabricar nuevos pallets y contribuyendo al ahorro de madera. En 2024, recuperamos más de 37.000 pallets, lo que representa un ahorro significativo de recursos y una contribución a la economía circular. [3]

La gestión de combustibles también ha sido una de nuestras prioridades. A través de la implementación de un sistema de control de repostajes, hemos logrado identificar y corregir ineficiencias en el consumo de combustible, optimizando las operaciones logísticas y reduciendo tanto los costos operativos como las emisiones de CO_2. Este sistema, que incluye límites predefinidos para el repostaje y un control jerárquico, asegura que todos los gastos se realicen de manera eficiente y transparente.



2 La medida de comprar papel neutro en carbono es una iniciativa nueva en 2024, por este motivo no hay comparativa con 2023.

3 Durante el 2024 se ha mejorado la toma de datos de los palets lo que nos permite conocer con exactitud los datos. Mientras que los datos de 2023 no están disponibles.

13.

Nuestro compromiso con el planeta

LA FLOTA ELÉCTRICA DE ONTIME PREMIADA POR LIDERAR LA TRANSICIÓN HACIA UN TRANSPORTE MÁS LIMPIO

Cada kilómetro sin emisiones es un paso hacia un futuro mejor. En Ontime, este camino ya está muy avanzado. Gracias a una firme apuesta por la movilidad sostenible, la compañía ha sido galardonada con el **Premio al Mejor Proyecto de Transición a Flota Eléctrica en la categoría de gran empresa,** otorgado por AYVENS.

Este reconocimiento no solo pone en valor el esfuerzo inversor y operativo que Ontime ha desarrollado en los últimos años, sino que también confirma su papel como referente en la **descarbonización del transporte de mercancías** en España.

Una de las mayores flotas eléctricas pesadas del país

En un sector dominado tradicionalmente por los motores diésel, Ontime ha sido pionera. La compañía cuenta ya con una de las mayores flotas de **vehículos pesados eléctricos** del país, una decisión estratégica que forma parte de su Plan de Descarbonización, alineado con la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y cuyo objetivo es alcanzar la **neutralidad climática en 2050.**

Esta flota eléctrica no es solo una apuesta por el futuro: es una solución presente, operativa y rentable, que contribuye a reducir emisiones, mejorar la calidad del aire en las ciudades y posicionar a Ontime como empresa logística comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

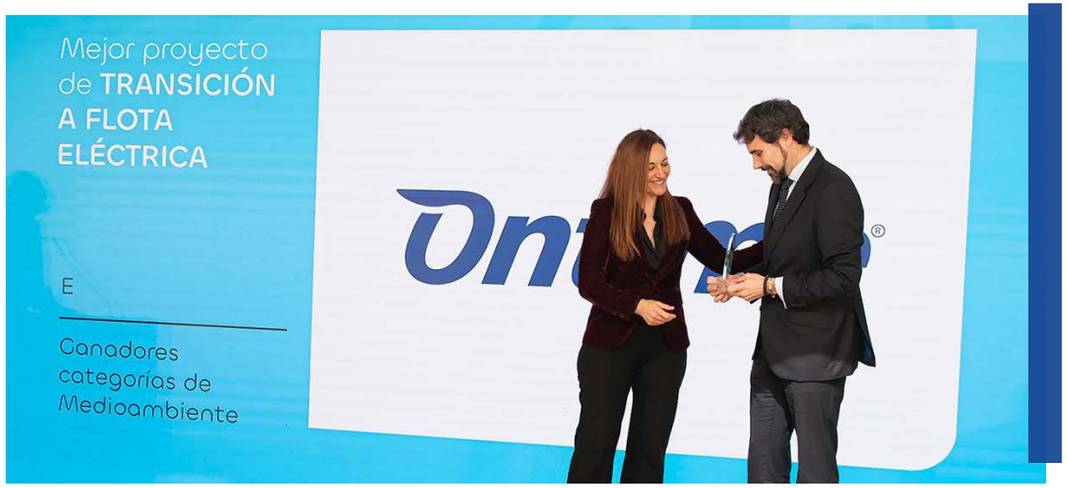
Más allá de los números: un equipo que impulsa el cambio

Este premio es también un homenaje al esfuerzo colectivo. Desde los equipos de operaciones que han integrado la logística eléctrica en el día a día, hasta los conductores que han recibido formación específica para operar los nuevos vehículos, pasando por la Dirección que ha apostado por invertir y liderar sin esperar a que el sector lo hiciera.

Reconocimiento con impacto

El galardón entregado durante la gala de los **Premios de la Movilidad Eléctrica 2024** avala una transformación profunda. No se trata solo de vehículos, sino de un modelo logístico más responsable, eficiente y consciente. Y este es solo el principio: Ontime ya trabaja en nuevas soluciones de movilidad urbana sostenible, en sinergia con energías renovables y la digitalización de rutas.

El motor del cambio ya está en marcha. Y en Ontime, es eléctrico.



CASO DE ÉXITO ONTIME: PREMIO AL MEJOR PROYECTO DE TRANSICIÓN A FLOTA ELÉCTRICA (2024)

Situación de partida

Ontime, como operador logístico de referencia en la península ibérica, identificó la necesidad urgente de reducir la huella de carbono de sus operaciones, especialmente en transporte pesado por carretera, uno de los principales emisores del sector.

Objetivo estratégico

Alinear el plan logístico con el compromiso Net Zero 2050, mediante una descarbonización progresiva de la flota de vehículos, priorizando la electrificación como palanca clave para un modelo más sostenible y eficiente.

13.

Nuestro compromiso con el planeta

Acciones implementadas

1. Despliegue de flota pesada eléctrica
   - Incorporación progresiva de vehículos eléctricos en rutas de media distancia.
   - Ontime se convierte en una de las compañías con **mayor flota de camiones eléctricos pesados en España.**
2. Infraestructura de apoyo
   - Instalación de puntos de carga eléctrica en centros estratégicos.
   - Optimización de la logística para adaptar rutas, tiempos de recarga y eficiencia energética.
3. Capacitación del personal
   - Formación especializada para conductores y técnicos.
   - Creación de protocolos de operación y mantenimiento específicos para la flota eléctrica.
4. Comunicación y compromiso
   - Campañas internas de sensibilización y cultura ambiental.
   - Transparencia en el reporte de impacto y reducción de emisiones en la memoria de sostenibilidad.

Resultados

- **Premio recibido:** Reconocimiento al "Mejor Proyecto de Transición a Flota Eléctrica – Gran Empresa" por AYVENS.
- **Impacto ambiental:** Sustancial reducción de emisiones de CO_2 en trayectos urbanos e interurbanos.
- **Innovación operativa:** Mejora en la eficiencia energética, reducción de costes operativos en el largo plazo y mejora de la experiencia de los conductores.
- **Reputación y liderazgo:** Posicionamiento como referente nacional en logística sostenible, reforzando su papel en alianzas sectoriales y compromiso con los ODS.

Próximos pasos

- Continuar ampliando la flota eléctrica con nuevos vehículos adaptados a diferentes tipologías de ruta.
- Sinergias con otras iniciativas sostenibles: integración de energías renovables (HVO, solar), optimización digital de rutas, inversión en proyectos de absorción de carbono.
- Impulso al **Plan de Descarbonización** con seguimiento anual alineado con la metodología SBTi.



13.

Nuestro compromiso con el planeta

ONTIME PATROCINA EL LIBRO VERDE DE LA LOGÍSTICA DE AECOC

Ontime ha reafirmado su compromiso con la sostenibilidad en el sector logístico al participar activamente en la elaboración del **'Libro Verde de la Logística', una iniciativa promovida por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC).** Esta publicación, presentada en Madrid, busca ofrecer una visión integral sobre cómo la logística puede evolucionar hacia modelos más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

El 'Libro Verde de la Logística' se estructura en cuatro bloques temáticos: 'Sostenibilidad ESG', 'Retos y oportunidades para el sector logístico', 'Una mirada práctica al sector' y 'Una llamada de acción del sector logístico'. En sus páginas se recopilan tendencias y normativas en sostenibilidad, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cambio climático, iniciativas como Lean & Green, comercio electrónico sostenible y tecnologías de movilidad sostenible, entre otros temas.

Durante la jornada de presentación, Ángel González, director de Relaciones Institucionales y Comunicación y adjunto al Consejero Delegado de Ontime, participó en la mesa redonda titulada 'El desafío de las ciudades', donde se abordaron los retos de la distribución urbana de mercancías. González destacó la importancia de **adoptar modelos de distribución más eficientes, sostenibles y conectados, orientados a satisfacer las demandas del consumidor actual y a cumplir con las regulaciones medioambientales**.





La colaboración de Ontime en esta iniciativa se enmarca dentro de su estrategia de sostenibilidad, que incluye acciones como la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas por parte de Ontime Responsabilidad Social y la implementación de un plan de sostenibilidad basado en criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza).

Con su participación en el 'Libro Verde de la Logística', Ontime demuestra su compromiso con la transformación sostenible del sector logístico, promoviendo prácticas responsables y colaborativas que contribuyan al bienestar del planeta y de la sociedad.

ENTREVISTA A ALBERTO QUINTANILLA, DE SMART & CITY: *"LOS ODS NO SON SÓLO UN COMPROMISO INSTITUCIONAL, SON UNA HERRAMIENTA PARA TRANSFORMAR DESDE DENTRO"*

Como parte de su compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y su política de Responsabilidad Social Corporativa, Ontime ha desarrollado una iniciativa formativa centrada en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** dirigida a distintos perfiles de la Compañía.

Uno de los hitos más recientes ha sido la **formación impartida por Alberto Quintanilla, Chief Technology Officer de Smart & City, dirigida a empleados de diferentes niveles y departamentos**. El objetivo: aterrizar los ODS en el día a día, entender su impacto en el sector logístico y reforzar la contribución activa de Ontime a esta agenda global.

Charlamos con él tras su sesión para conocer su visión y experiencia:

¿Por qué es importante que una empresa como Ontime forme a sus empleados en ODS?

Es fundamental porque los ODS no son solo una hoja de ruta institucional: son una guía práctica para que cada persona, desde su puesto, sepa cómo contribuir a un futuro más sostenible. Con esta formación hemos visto cómo desde Ontime se trabaja activamente en áreas clave como la **lucha contra el cambio climático, el empleo de calidad o el crecimiento económico inclusivo.**

13.

Nuestro compromiso con el planeta



¿Qué valor añadido ha tenido esta formación?

Hemos hablado con personas de distintos departamentos, niveles y responsabilidades. **Lo interesante ha sido identificar cómo cada uno puede aportar desde su rol, incluso desde su vida personal.** Esa reflexión colectiva ha permitido comprender mucho mejor cómo Ontime está ayudando a avanzar en los ODS, y no solo en los más obvios como el ODS 13 (acción por el clima) o el ODS 8 (trabajo decente), sino también en el ODS 17 (alianzas para lograr los objetivos), que es clave y muchas veces olvidado.

¿Cómo se relacionan los ODS con el sector privado?

Los ODS son una **agenda universal y multiactor:** nos interpelan a todos. Gobiernos, sociedad civil y, por supuesto, empresas. El sector privado es clave para alcanzar estos objetivos porque tiene la capacidad de innovar, invertir y transformar modelos de negocio. En Ontime esto se refleja en la forma en que se integra la sostenibilidad en la logística: desde las flotas bajas en emisiones hasta las colaboraciones con ONG o el diseño de infraestructuras responsables.

¿Qué destacarías del papel de Ontime en relación a los ODS?

Además de su impacto ambiental positivo, me parece muy destacable el enfoque colaborativo. Ontime no actúa en solitario: está creando alianzas con administraciones, con el tercer sector, con otras empresas… Y eso es precisamente lo que el ODS 17 promueve. Es un modelo a seguir.

Con esta iniciativa, Ontime continúa consolidando su compromiso con un modelo logístico más responsable, humano y sostenible, en línea con su objetivo de liderar una transformación real en el sector.

ONTIME SE VA DE VOLUNTARIADO AMBIENTAL

El despertador sonó como de costumbre bien temprano. Pero hoy iba a ser un día diferente para Ludi. Se puso su ropa de los domingos, más cómoda que aquella chaqueta que usaba para las reuniones importantes en la oficina. Y se preparó la mochila…Se miró al espejo y sonrió: Le recordaba a esas excursiones del cole, con bocata, cantimplora y aire fresco. Pero esta vez tocaba arremangarse y ponerse manos a la obra por una buena causa. Era voluntario junto a otra veintena más de compañeros de Ontime en una jornada ambiental en la ribera del Henares.

Ludi - Ludiviko Pinto, responsable de Marketing Digital en Ontime— no era el único que había cambiado el portátil por los guantes de faena. Junto a una veintena de compañeros de la compañía, participaba en una jornada de voluntariado ambiental organizada por SEO/BirdLife, la ONG decana en conservación de la biodiversidad en España, y Bridgestone, *partner* de Ontime.

El taller de construcción de cajas nido para aves ya estaba listo y tras una breve charla del monitor, se pusieron manos a la obra.

Junto a él, Raquel Nieves, responsable de Flota de Ontime, miraba el terreno con la mirada atenta de quien gestiona kilómetros y motores, pero que ahora se preparaba para conectar con algo mucho más silencioso: la naturaleza. *"Siempre estamos pendientes de rutas, emisiones, eficiencia… pero ver el impacto positivo de nuestras acciones, aquí, al nivel del suelo, es otra cosa",* compartía mientras ajustaba una caja nido a la mochila.



13.

Nuestro compromiso con el planeta

Naturaleza con propósito

La actividad tenía lugar en un espacio natural del Corredor del Henares, una zona de alto valor ecológico y corredor de biodiversidad para aves migratorias. Allí, los voluntarios ayudaron a acondicionar el entorno, instalar cajas nido para aves insectívoras, limpiar residuos y recibir formación ambiental de la mano de expertos de SEO/BirdLife.

Federico García, coordinador de campo de la ONG, explicaba con pasión el por qué de cada acción:

"Los participantes pudieron comprender, en directo, la importancia de conservar nuestros Espacios Naturales Protegidos, poder ayudar a la biodiversidad que alberga dichos espacios y las amenazas que sufren".

En la jornada se construyeron un total de 28 nidales, lo que supondrá una gran ayuda para la cría de las aves protegidas de la ribera. Con respecto a los kg de basura recogida, se recogieron 149 kg, de los cuales 142 kg de toallitas y 7 kg de plástico.

Más que una jornada

a actividad forma parte del programa de voluntariado corporativo de Ontime, dentro del marco de su Plan de Sostenibilidad. En colaboración con socios estratégicos, la compañía promueve acciones de impacto real que fomentan la conciencia ambiental de sus empleados y aportan valor a los entornos naturales donde opera.

"Es importante que desde las empresas demos ejemplo y bajemos al terreno. Hoy nos llevamos más que tierra bajo las uñas: nos llevamos conciencia", reflexionaba Ludi al final de la jornada.

Desde Ontime, este tipo de iniciativas buscan reafirmar el compromiso con la acción climática, reforzar alianzas con entidades especializadas y promover una cultura corporativa centrada en la responsabilidad ambiental.

Porque cuidar del planeta no siempre implica grandes gestos. A veces, empieza por clavar una caja de madera a un árbol... y esperar a que un pequeño pájaro la convierta en su hogar.

PIONEROS EN LA CARRETERA ELÉCTRICA: LA EXPERIENCIA DE CARLOS, CONDUCTOR DE ONTIME

En 2023, Ontime dio un paso firme hacia la descarbonización del transporte pesado incorporando los primeros camiones 100% eléctricos a su flota. Uno de los protagonistas de este hito fue Carlos, uno de los dos primeros conductores en ponerse al volante de estos vehículos sostenibles. Desde entonces, su día a día en la carretera no solo ha cambiado en lo operativo, sino también en lo que significa liderar un cambio hacia una logística más responsable.

En esta entrevista, Carlos nos comparte en primera persona cómo es trabajar con un camión eléctrico, qué ventajas y retos ha encontrado en su ruta, y qué aprendizajes cree que aún están por venir. Porque más allá de la tecnología, la transformación hacia una movilidad más limpia también se conduce desde la experiencia y el compromiso de las personas.

¿Cuál ha sido el mayor desafío al adaptarte a la conducción de camiones eléctricos?

El desafío ha sido poco, porque el camión eléctrico lo que hace es que mejora la conducción, es más fácil de llevar, además tiene un equilibrio de la suspensión que es mucho más equilibrado que los otros camiones. Al llevar el peso abajo de la batería es mucho más fácil de guiar, en una rotonda al salir tiene mucho más empuje, y da menos cabezazos que los otros camiones.



13.

Nuestro compromiso con el planeta

¿Cómo es la experiencia de carga? ¿Encuentras suficientes puntos de entrega en tus rutas habituales?

La experiencia de carga ahí es donde tenemos el primer problema de los camiones eléctricos que ahora mismo todavía nosotros aquí en las bases sí tenemos buenos cargadores y somos capaces de cargar, pero si tuviéramos que cargar fuera sí que es muy difícil de encontrar un punto de carga ahora mismo de camiones como tal. Hay puntos de carga de coches, pero de camiones todavía hay pocos.

¿Cómo ha sido tu experiencia con el mantenimiento y la recarga de estos camiones?

Tiene muy poco mantenimiento, porque apenas tiene líquido ni aceite de motor, ni otro tipo de aceites que llevan los camiones diésel. Lo único que tenemos que hacer es recargarle el sistema de hidratación y ya está.

¿Has notado diferencias en términos de rendimiento o facilidad de conducción en comparación con los camiones diésel?

En facilidad de conducción, sí. Es un camión que tiene mucha más fuerza, se maneja como un coche básicamente. El único problema son los cargadores, y la autonomía que ahora los camiones que están saliendo no aguantan más kilómetros.

¿Cómo crees que los camiones eléctricos impactan el medio ambiente en comparación con los camiones tradicionales?

No sueltan gases entonces es mucho más ecológico. No tiene dióxido de carbono en el ambiente. Tú puedes llegar a un sitio a descargar y si estás en un espacio cerrado, puedes dejar el camión encendido que no estás emitiendo dióxido de carbono. Eso es una gran ventaja para nosotros, no sólo para el medio ambiente.

¿Qué es lo que más te gusta de conducir un camión eléctrico?

La facilidad de conducción, además tienen una cámara en la parte trasera y te facilita mucho la conducción. No se mueve, no baila, y pese al viento, por ejemplo, estos se mantienen firmes. No notas las cuestas tampoco debido a su fuerza.

¿Qué le dirías a alguien que tiene dudas sobre la transición a los camiones eléctricos?

Depende. Si estamos hablando de una empresa grande, con gran capacidad económica, pues sí que es una alternativa bastante interesante. Pero quizás un autónomo ahora mismo lo tiene más complicado.





03

Gobierno Corporativo

Contenidos

3.1 Compliance
3.2 Derechos humanos
3.3 Integridad y ética
3.4 Plan de Transformación Tecnológica
3.5 Lideramos con responsabilidad

01.
Compliance

El Grupo Ontime guía su comportamiento y actuación bajo los límites establecidos por la Ley, para ello cuenta con un Sistema de Gestión de Riesgos Penales y Anticorrupción (SGRP) que guía el espíritu de cumplimiento y los valores sobre los que se asienta su actividad, este SGRP tiene como objetivo prevenir la materialización de delitos y evidenciar el compromiso de Ontime con el cumplimiento normativo.

Los valores o principios éticos que marcan la actuación de los miembros de Grupo en el ejercicio de sus facultades, en el desarrollo de sus funciones, actividad y labores que tienen encomendadas, y en las relaciones que mantengan entre ellos y con las partes interesadas, son los siguientes:

1 > *Foco en el cliente*

2 > *Sostenibilidad*

3 > *Excelencia*

4 > *Compromiso*

Estos principios éticos o valores que marcan la cultura del Grupo Ontime, se vinculan directamente a su propósito y misión que son:

_Propósito

Facilitar a todas las personas la solución integral de sus necesidades logísticas de forma sostenible.

_Misión

Ser un socio de referencia, tanto para nuestro sector como para la sociedad.

El Grupo Ontime está firmemente comprometido con el cumplimiento de la ley y de todas aquellas disposiciones legales que le sean de aplicación por las actividades que desempeña, es consciente de su responsabilidad para garantizar y asegurar dentro de su ámbito de influencia el respeto a los derechos humanos, a las normas laborales, del medio ambiente y de lucha contra la corrupción.

En el ejercicio 2024, la función de Compliance del Grupo Ontime ha experimentado importantes avances en la mejora y fortalecimiento del Sistema de Gestión de Riesgos Penales y Anticorrupción.

Se ha iniciado un proceso de actualización del modelo de prevención para reflejar los cambios sufridos en la estructura organizativa. Esta actualización garantiza que el modelo siga siendo efectivo y esté alineado con la realidad operativa actual de la organización.

Asimismo, se han adoptado nuevas metodologías de evaluación de riesgos basadas en la norma ISO 31000. Esta implementación va a permitir una identificación más precisa y una gestión más eficaz de los riesgos de cumplimiento, mejorando la capacidad del Grupo Ontime en la prevención y respuesta de incidentes.

Asimismo, se ha iniciado la implementación de una herramienta informática para automatizar el seguimiento de los controles de compliance. Esta automatización permitirá un monitoreo más eficiente y en tiempo real de estos controles, reduciendo errores y mejorando la eficacia de nuestro sistema de cumplimiento.

Durante el año 2024, no se han producido cambios significativos en las obligaciones de compliance aplicables a nuestra empresa. No obstante, **se mantiene una vigilancia constante sobre posibles cambios regulatorios que puedan afectar a nuestras operaciones.**

Se han realizado sesiones de formación en materia de compliance a los mandos intermedios, con especial énfasis en las áreas de mayor riesgo. Esta iniciativa ha contribuido a fortalecer la cultura de cumplimiento en toda la organización.

02.

Derechos humanos

Ontime, en el desarrollo de las actividades y las relaciones que mantiene con todos y cada uno de sus grupos de interés, tiene presente su compromiso con el respeto y el fomento de los derechos humanos, aplicando el principio de diligencia debida como directriz principal en su día a día.

Este compromiso nace de hacer propios, por un lado, el compromiso mantenido por España como miembro del Consejo de los Derechos Humanos para el periodo 2018/20 y, por otro lado, los principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el marco de la Agenda 2030.



Además Ontime es una **compañía comprometida con los principios básicos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas,** suscribiendo así que, de manera voluntaria hacen suyos y apoya y lleva a la práctica en sus ámbitos de influencia y en todas sus áreas de gestión conjunto de valores fundamentales, con diez principios básicos basados en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Los derechos humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua o cualquier otra condición por lo que el grupo apoya y respeta la protección de los derechos humando fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia.

La sociedad Responsabilidad Social ONTIME a través de nuestros Centros Especiales de Empleo formados por trabajadores con discapacidad, es la apuesta del Grupo por la integración, cuya puesta en marcha en las principales capitales de provincia se realiza a través de los Centros PROXIMITY, que tratan de acercar a los particulares el mundo Ontime. Los Centros PROXIMITY de Madrid y Valencia hoy en día son un éxito y su imagen y funcionamiento se basa en la labor, el esfuerzo y la dedicación de estos profesionales.

El objetivo final de nuestros Centros Especiales de Empleo, es **apoyar en la incorporación socio laboral de las personas con discapacidad física,** psíquica o sensorial, facilitando apoyos y abordando las barreras psicológicas y emocionales que les afectan en las distintas áreas de su vida personal, laboral y social para su pleno desarrollo e integración.

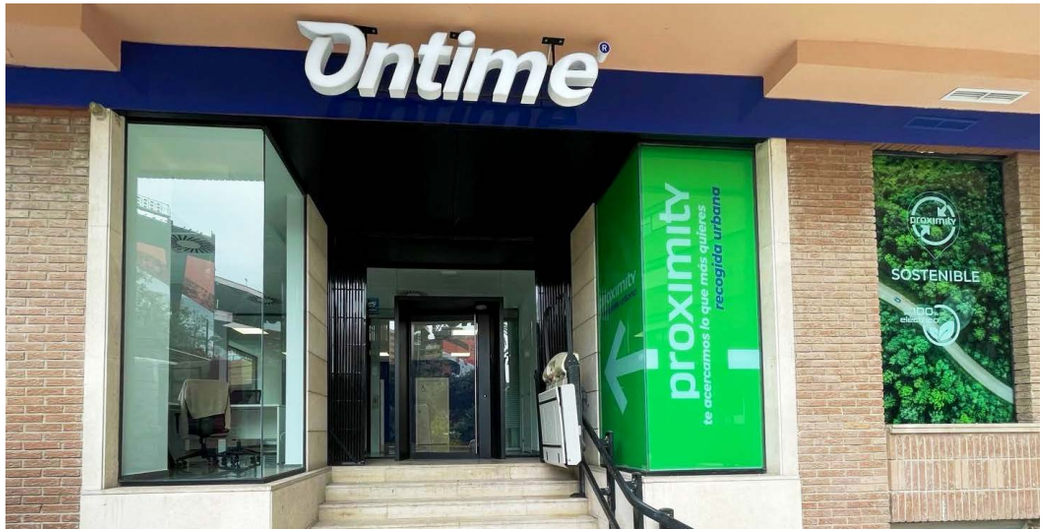
Por todo ello, en la Compañía contamos con procedimientos para la prevención de riesgos de vulneración de los derechos humanos, entre otros de los siguientes:

01
Eliminación de la discriminación en el empleo y en la ocupación

02
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio

03
Abolición efectiva del trabajo infantil

Durante el ejercicio 2024 la compañía no ha recibido ningún tipo de denuncia, queja o reclamación relacionada con el incumplimiento o la vulneración de los derechos humanos, tanto por vías oficiales como por vías administrativas, al igual que en los años anteriores.



03.

Integridad y ética

_Integridad y ética de los mercados

En relación con las medidas anticorrupción, el Grupo Ontime cuenta con rigurosos controles internos en su gestión financiera, que aseguran una supervisión constante y transparente de todas las transacciones financieras.

Entre estos controles, destaca una herramienta de control en el que se revisan todos los gastos que requieren aprobación. Este sistema establece:

01

Límites predefinidos por comensal para gastos de representación y comidas de negocios.

02

Un sistema de reporte jerárquico que asegura la revisión y aprobación adecuada de los gastos según su naturaleza y monto.

Esta herramienta permite un control más estricto y transparente de los gastos, reduciendo el riesgo de uso indebido de fondos de la organización.

Asimismo, en cumplimiento con la Ley 2/2023, contamos con un sistema interno de información, que está disponible para todos los empleados y partes interesadas, que garantiza la confidencialidad y el anonimato de los denunciantes y que permite reportar cualquier sospecha de irregularidad, fraude o conducta no ética.

El sistema interno de información no solo nos ayuda a cumplir con la normativa vigente, sino que también fortalece nuestra cultura ética corporativa y mejora nuestra capacidad para detectar y prevenir incidentes relacionados con corrupción.

Estos controles internos, junto con nuestras políticas anticorrupción y programas de formación, conforman un sistema integral diseñado para mantener los más altos estándares de integridad en todas nuestras operaciones.



03.

Integridad y ética

_Integridad y ética personal

En la gestión de los negocios el Grupo Ontime mantiene su compromiso con la ética e integridad, para ello, contamos con el apoyo de un Compliance Officer que gestiona el Código de Conducta y las siguientes materias:

1. *Cumplimiento normativo*
2. *Cumplimiento penal*
3. *Anticorrupción*
4. *Competencia desleal*
5. *Vulneración de los Derechos Humanos*
6. *Prevención del blanqueo de capitales*
7. *Transparencia informativa*

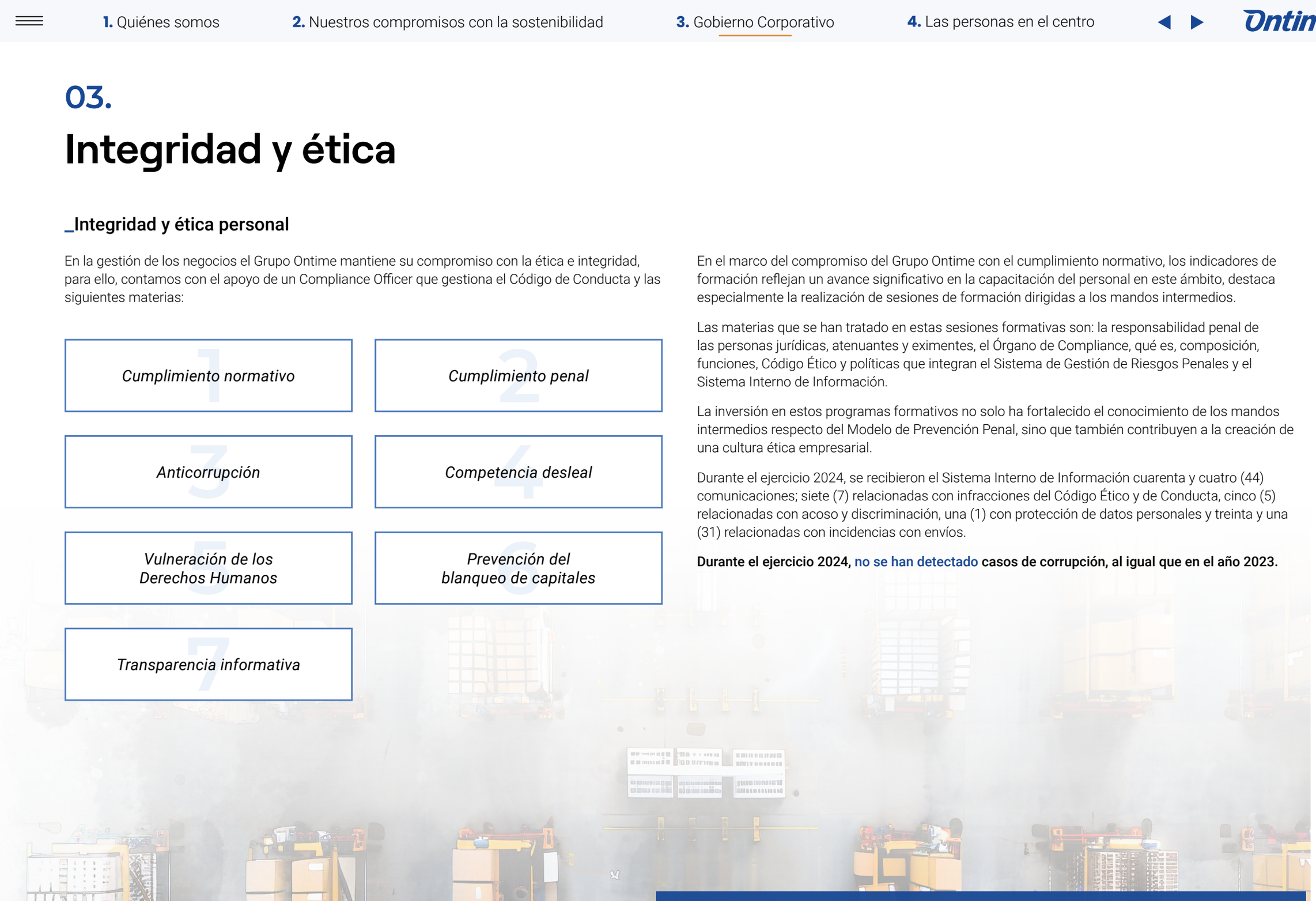
En el marco del compromiso del Grupo Ontime con el cumplimiento normativo, los indicadores de formación reflejan un avance significativo en la capacitación del personal en este ámbito, destaca especialmente la realización de sesiones de formación dirigidas a los mandos intermedios.

Las materias que se han tratado en estas sesiones formativas son: la responsabilidad penal de las personas jurídicas, atenuantes y eximentes, el Órgano de Compliance, qué es, composición, funciones, Código Ético y políticas que integran el Sistema de Gestión de Riesgos Penales y el Sistema Interno de Información.

La inversión en estos programas formativos no solo ha fortalecido el conocimiento de los mandos intermedios respecto del Modelo de Prevención Penal, sino que también contribuyen a la creación de una cultura ética empresarial.

Durante el ejercicio 2024, se recibieron el Sistema Interno de Información cuarenta y cuatro (44) comunicaciones; siete (7) relacionadas con infracciones del Código Ético y de Conducta, cinco (5) relacionadas con acoso y discriminación, una (1) con protección de datos personales y treinta y una (31) relacionadas con incidencias con envíos.

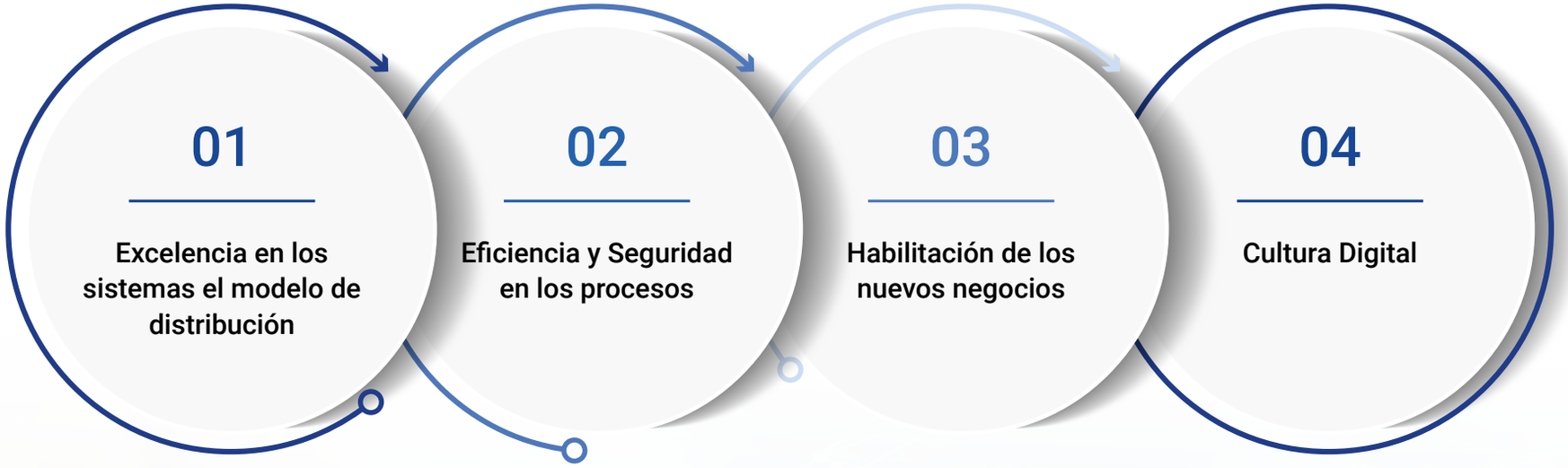
Durante el ejercicio 2024, no se han detectado casos de corrupción, al igual que en el año 2023.



04.

Plan de Transformación Tecnológica

_Formulación Estratégica de la Transformación Digital



Racional del Plan de Objetivos

Alineamiento de Tecnología con la Estrategia Corporativa

Definición de la Hoja de Ruta de Tecnología y Transformación Digital

Transformación de la Organización para adaptarse al nuevo paradigma de transformación

04.

Plan de Transformación Tecnológica

_Drivers para la definición de la Estrategia

Para definir la estrategia se han tenido en cuenta los siguientes drivers, **favoreciendo así el incremento de ingresos y la reducción de costes asociados** a unas líneas estratégicas:



_Ejes de la Estrategia

01

Ciberseguridad y Obsolescencia

02

Digitalización de Procesos Corporativos

03

Sistema de Gestión Integral de Transporte de Grupo y Control Tower

04

Oficina del Dato y Plataforma analítica Cloud

05

Operación, mantenimiento y evolución de los sistemas tecnológicos de Negocio

06

Integración nuevos Negocios y Compañías

05.

Lideramos con responsabilidad

COMPROMISO, DIÁLOGO Y RED: ASÍ TRABAJA EL COMITÉ DE DELEGADOS DE ONTIME

En 2023 Ontime dio un paso firme hacia la construcción de una red más sólida, participativa y cohesionada con la creación de su Comité de Delegados. Un órgano consultivo formado por colaboradores de distintas zonas geográficas, cuyo objetivo es **representar las inquietudes del conjunto de la red, trabajar junto a la Dirección en la toma de decisiones estratégicas y fomentar un entorno de diálogo, transparencia y mejora continua.**

Este comité está compuesto por un grupo de empresarios comprometidos con el modelo de negocio de Ontime, que actúan como portavoces de los centros colaboradores, ayudando a fortalecer los vínculos y a garantizar una mayor coherencia operativa en todo el ecosistema de la compañía.

_Un espacio para escuchar, mejorar y avanzar juntos

Entre sus funciones clave se encuentran:

- Representar los intereses de los colaboradores ante la Dirección General.
- Colaborar en la construcción y evaluación de campañas y acciones comerciales.
- Analizar conjuntamente indicadores de calidad, previsiones, tarifas y estrategias.
- Ser canal activo de comunicación entre red y central.

Durante el último año, el comité ha abordado cuestiones tan relevantes como el nuevo **plan formativo operativo y comercial, el desarrollo de las tarifas 2025, la optimización de la red P&P** o las oportunidades derivadas de la **agenda de sostenibilidad y descarbonización** de Ontime, alineada con los ODS de Naciones Unidas.

Además, ha participado en la evaluación del ranking de calidad, en el desarrollo de mejoras en la plataforma tecnológica, y ha debatido propuestas para ampliar los servicios y herramientas disponibles para los centros, incluyendo integraciones con nuevas plataformas eCommerce como **TEMU, Prestashop o Shopify,** o mejoras en la operativa con **Sendcloud.**

_Mirando al futuro

De cara a los próximos meses, el Comité tiene previsto poner en marcha **reuniones territoriales** para fomentar la participación regional y fortalecer aún más el modelo de corresponsabilidad que impulsa Ontime. También liderará encuentros de formación y reflexión compartida sobre el futuro del transporte, la transformación digital y el papel de la sostenibilidad en nuestra actividad.

El Comité de Delegados representa, en definitiva, un claro ejemplo del compromiso de Ontime con una gestión más inclusiva, colaborativa y sostenible.



05.

Lideramos con responsabilidad

TRANSFORMACIÓN DIGITAL SOSTENIBLE: EFICIENCIA E INNOVACIÓN RESPONSABLE

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad y la innovación responsable, Ontime ha desarrollado diversas soluciones digitales orientadas a **optimizar procesos, reducir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia operativa de forma transversal.**

_OnDriver: hacia una movilidad más eficiente y sostenible

La aplicación OnDriver ha sido diseñada para transformar la operativa diaria de los conductores, permitiendo la **digitalización de procesos clave** y reduciendo de manera significativa el uso de papel. Desde la **gestión documental** hasta la **integración con sistemas de telemetría,** la herramienta facilita la detección de consumos anómalos y permite anticipar posibles incidencias mecánicas, mejorando así la eficiencia del servicio y contribuyendo a una movilidad más inteligente y sostenible.

En futuras fases, OnDriver incorporará un **optimizador de rutas,** que permitirá minimizar recorridos innecesarios y contribuir a una mayor reducción de emisiones contaminantes.

_Portal de Proveedores: eficiencia en los procesos administrativos

El **Portal de Proveedores** está orientado a la **digitalización completa de la documentación** relacionada con proveedores, incluyendo la de sus vehículos y conductores. Asimismo, se está implementando un sistema de **autofactura,** que permitirá agilizar y automatizar los procesos de facturación, eliminando casi por completo el uso de papel en esta área administrativa y mejorando la eficiencia operativa.

_Portal de Activos: control centralizado y uso responsable de recursos

El **Portal de Activos** da un paso más en el camino hacia la eficiencia, ya que permite **centralizar la gestión documental y operativa** de todos los vehículos propios e instalaciones (naves, talleres, etc.). Además, incorpora funcionalidades para la **supervisión energética** y el control del uso de recursos, facilitando la toma de decisiones sostenibles desde una única plataforma digital.

_Compromiso con la sostenibilidad a través de la digitalización

Estas soluciones forman parte de una estrategia integral orientada a la reducción del impacto ambiental y a la mejora continua de los procesos. Entre los principales objetivos de esta transformación digital destacan:

- La **reducción de la huella ecológica** mediante la eliminación progresiva del papel.
- La **mejora de la eficiencia energética** a través de herramientas digitales como el Portal de Proveedores y el Portal de Activos.
- La **disminución de emisiones** gracias a la optimización de rutas y al control de consumos.
- La promoción de una **cultura digital responsable,** que prioriza la sostenibilidad y la eficiencia en todos los niveles de la organización.

A través de estas iniciativas, la compañía avanza hacia un modelo de gestión más digital, eficiente y comprometido con el medio ambiente.



05.

Lideramos con responsabilidad

CÓDIGO ÉTICO Y TOLERANCIA CERO FRENTE A LA CORRUPCIÓN

El Código Ético del Grupo Ontime es el **pilar normativo que recoge los principios y valores fundamentales que guían la conducta de todos los integrantes de la organización,** desde la alta dirección hasta cada uno de los empleados. Este documento, no solo refleja nuestra cultura corporativa y el compromiso con la integridad, sino que también establece directrices claras para la toma de decisiones responsables y éticas en el día a día.

Uno de los principios rectores de nuestro Código Ético es la tolerancia cero frente a la corrupción. Este principio se traduce en una política inequívoca: en el Grupo Ontime no se tolera ninguna conducta que pueda estar vinculada a prácticas corruptas, soborno o cualquier forma de comportamiento contrario a la ética empresarial.

Para garantizar la efectividad de este principio, el Grupo Ontime ha implementado mecanismos de control y prevención, como la formación periódica en ética y cumplimiento para toda la plantilla, campañas de sensibilización interna y un canal de denuncias seguro y confidencial.

El compromiso con la tolerancia cero a la corrupción es impulsado desde la alta dirección y permea en toda la estructura organizativa, consolidando la confianza de nuestros clientes, socios y la sociedad en general, y asegurando que la sostenibilidad y la ética sean parte integral de nuestra identidad corporativa

Siguiendo los estándares internacionales, hemos automatizado el mapa de riesgos y los controles asociados, lo que permite una identificación, evaluación y seguimiento sistemático y dinámico de los riesgos legales, regulatorios y éticos. Esta digitalización facilita la trazabilidad, la asignación de responsabilidades y la generación de evidencias documentadas, reforzando la eficacia y la transparencia del sistema.

En línea con la filosofía de mejora continua, **revisamos y actualizamos periódicamente nuestras políticas y procedimientos, adaptándonos a los cambios normativos y a las expectativas sociales.**

Puedes leer nuestro Código Ético en nuestra web: https://ontime.es/codigo-etico/

ENTREVISTA A ADRIANA BASTIDA, COMPLIANCE OFFICER DE ONTIME: *"NO SE TRATA SOLO DE CUMPLIR NORMAS, SINO DE CONSTRUIR CONFIANZA"*



Cuando pensamos en logística solemos imaginar camiones, rutas, almacenes o entregas. Pero detrás de cada proceso hay algo igual de importante: la ética. En un entorno regulado y cambiante como el del transporte, garantizar que todo funcione con integridad es tan esencial como llegar a tiempo. En esta entrevista, **Adriana Bastida, Compliance Officer del Grupo Ontime,** nos abre la puerta a un área estratégica y, a veces, poco visible: la del cumplimiento normativo. Una función clave para proteger la reputación de la compañía, fortalecer la confianza con clientes y asegurar que la legalidad y los valores sean el norte que guía cada decisión. Porque en Ontime, **ser responsables no es una opción: es parte del camino.**

¿Qué significa Compliance y por qué es importante para una compañía como Ontime?

¡Buena pregunta! Cuando hablamos de compliance, en realidad nos referimos a algo más que cumplir normas; es como tener una brújula ética que nos guía en todo lo que hacemos. Compliance **es el marco que asegura que nuestras operaciones cumplan con leyes, regulaciones y principios éticos.** Es la base de la confianza que construimos con clientes y socios, protegiendo nuestra reputación y evitando sanciones. En el sector del transporte y la logística, la función de compliance adquiere una gran relevancia debido a la complejidad normativa que nos afecta.

05.

Lideramos con responsabilidad

¿Qué rol tienen el liderazgo y la dirección de Ontime en fomentar una cultura sólida de cumplimiento normativo?

¡Aquí no hay secretos! Si los directivos no «se ponen la camiseta» de compliance, nadie lo hará. El liderazgo es el motor de la cultura de cumplimiento, lo que se denomina el *«tone from the top»* que básicamente es predicar con el ejemplo.

Compliance debe ser un valor compartido por todos los que integramos Ontime. La Dirección de Ontime impulsa el compliance desde el ejemplo, promoviendo la ética y la transparencia en cada decisión. Este compromiso se traduce en la asignación de recursos y la comunicación clara de los valores corporativos, asegurando que el compliance sea un pilar fundamental de nuestra identidad empresarial, con esto se fortalece la cultura de cumplimiento y motiva a toda la plantilla a actuar con responsabilidad.



¿Cómo se integra la función de compliance en la estrategia general y el modelo de negocio logístico de Ontime?

Compliance no es un departamento aislado, la función de Compliance es transversal y es un componente clave en cada decisión corporativa. Nuestro programa de compliance está diseñado específicamente para abordar los riesgos propios del sector del transporte y la logística, basándose en un mapa de riesgos adaptado a nuestra actividad económica. Es decir, evaluamos los riesgos legales y regulatorios de forma preventiva. La integración de controles y procedimientos nos permite innovar con seguridad, proteger activos y ofrecer un servicio confiable que aporte valor real a nuestros clientes.

¿Cuál es la composición y función del órgano de cumplimiento de Ontime y cómo se articula con las distintas áreas de la organización?

En Ontime la función de compliance recae en la figura del Compliance Officer, que soy yo. Mi labor consiste en coordinar la implantación del programa de cumplimiento, supervisar que funcione correctamente y revisarlo de forma periódica. También me encargo de impulsar la formación, y gestionar el canal interno de información.

Trabajo de manera transversal con todos los departamentos, apoyándome en un equipo multidisciplinar experto en normativa, auditoría y gestión de riesgos. Colaboramos estrechamente con todos los departamentos Financiero, Operaciones y Recursos Humanos para adaptar las políticas a cada necesidad, asegurando así que los controles se aplican de forma homogénea y alineada con los objetivos del negocio.

¿Cómo se traduce el compromiso ético de Ontime en acciones concretas del día a día?

Nuestro compromiso ético se materializa en políticas claras, procedimientos transparentes y una comunicación interna constante. Cada empleado recibe formación continua y cuenta con recursos necesarios para actuar de acuerdo con la normativa aplicable. La transparencia en la gestión y el liderazgo ejemplar refuerzan la integridad en todas las interacciones, tanto internas como externas, fortaleciendo la confianza de clientes y socios.

05.

Lideramos con responsabilidad

¿Qué mecanismos específicos ha implementado Ontime para asegurar el cumplimiento normativo en sus operaciones logísticas?

El Grupo Ontime ha implementado un sistema de gestión de riesgos que identifica, evalúa y controla los riesgos asociados a nuestras actividades de transporte y logística. Utilizamos herramientas tecnológicas avanzadas para automatizar y monitorizar los controles internos, lo que nos permite anticipar posibles incumplimientos y actuar de forma preventiva. Además, realizamos auditorías periódicas y actualizamos los procedimientos conforme a la normativa vigente.

¿Qué papel juega el canal de denuncias en Ontime y cómo se garantiza la confidencialidad, accesibilidad y protección de los denunciantes?

Nuestro Sistema Interno de Información opera conforme a la Ley 2/2023 de protección de las personas que informen sobre infracciones normativas, y constituye un pilar fundamental de nuestro sistema de compliance. Está diseñado para ser accesible, confidencial y seguro, permitiendo que cualquier persona pueda comunicar irregularidades sin temor a represalias.

En línea con la normativa vigente garantizamos la confidencialidad de la identidad del denunciante y la protección frente a cualquier tipo de represalia. Asimismo, contamos con una Política del Sistema Interno de Información disponible para su lectura en la página web corporativa de Ontime y en la que proporcionamos información clara sobre el proceso de gestión de las comunicaciones, incluyendo plazos de respuesta y *feedback* a los denunciantes sobre el estado de sus comunicaciones.

¿Se realizan formaciones o campañas internas para sensibilizar a los empleados sobre el Código Ético y los riesgos legales?

Creemos que la formación continua es clave para un programa de Compliance eficaz. Realizamos programas formativos periódicos y campañas internas de sensibilización sobre el Código Ético, la protección de datos y de los riesgos legales asociados a nuestras actividades. Estas acciones aseguran que toda la plantilla esté informada y comprometida con el cumplimiento normativo.

¿Cómo contribuye el área de compliance a la sostenibilidad y a la responsabilidad social corporativa de Ontime?

La incorporación de la sostenibilidad en los programas de Compliance resulta esencial para garantizar que las actividades empresariales se desarrollen de manera eficiente, rentable y, al mismo tiempo, respetuosa con el entorno social y ambiental.

Nuestro Comité de Sostenibilidad tiene como objetivos garantizar que la sostenibilidad se integre en la estrategia corporativa alineando los objetivos ESG con la visión de la empresa, identificando prioridades y riesgos clave, diseñando e implementando iniciativas con metas e indicadores claros, asegurando el cumplimiento normativo y la transparencia, fomentando una cultura sostenible entre los empleados, involucrando a los grupos de interés y promoviendo la innovación y la mejora continua en todos los procesos.

¿Qué papel juega la tecnología en el fortalecimiento del compliance en Ontime?

La innovación tecnológica es un pilar de nuestro programa de Compliance., nos permite ser más eficientes y eficaces en la prevención y detección de riesgos. Contamos con herramientas de gestión en tiempo real que generan mapas de riesgo dinámicos, asignan controles automatizados y facilitan la elaboración de informes exhaustivos. Esto agiliza procesos y documenta cada paso de nuestra diligencia.

¿Cómo definiría el verdadero propósito del compliance dentro de la organización y qué impacto considera que tiene más allá del mero cumplimiento normativo?

Compliance es mucho más que cumplir leyes: es crear una cultura de confianza y responsabilidad. Así protegemos a la empresa, generamos valor y nos ganamos el respeto de todos los que confían en nosotros.



04 Las personas en el centro

Contenidos

4.1 Capital humano
4.2 Organización del trabajo
4.3 Seguridad y salud
4.4 Formación
4.5 Accesibilidad
4.6 Igualdad
4.7 Más que logística: somos Ontime

01.

Capital humano

El principal activo del Grupo son las personas trabajadoras que la componen. Ontime considera el talento humano de los pilares fundamentales para conseguir ventajas competitivas, siendo los principales objetivos del Grupo:

1
- La creación de empleo estable dada la complejidad de esta característica en el sector

2
- La atracción, la retención y el desarrollo del talento

3
- La diversidad e inclusión

4
- La equidad salarial y la salud y seguridad de sus profesionales

El número de personas trabajadoras en plantilla a fecha a 31 de diciembre de 2024 alcanza un total de **6.058** empleados/as.

5.903
empleados en España

76
empleados en Portugal

79
empleados en Marruecos

02.

Organización del trabajo

El tiempo de trabajo en las distintas sociedades del Grupo viene marcado por las horas anuales que se establecen en sus respectivos convenios, que van desde las 1.826 horas anuales pactadas en algunas sociedades hasta las 1.684 horas anuales.

En los servicios de tráfico, el tiempo de trabajo se organiza a través de turnos de mañana, tarde y noche para garantizar la continuidad de los servicios.

Tradicionalmente, en el sector, los índices de absentismo se han mantenido superiores en comparación con otros sectores.

Los índices de absentismo en las sociedades del Grupo han aumentado con la absorción de las nuevas compañías. Gracias a la implantación de nuevas prácticas de Recursos Humanos orientadas a conseguir una mejor conciliación y organización tanto de las personas trabajadoras, como de la Compañía, se intentará reducir este índice, por ejemplo mediante buenas prácticas de conciliación que adaptan los horarios de cada persona trabajadora según la necesidad de cada servicio a realizar, o mediante la adaptación de las rutas de los conductores organizando rutas espejo para facilitar la conciliación y no dormir fuera de casa. Otras prácticas que pueden favorecer esta reducción del absentismo son la actualización de formación en preventiva, visitas de los técnicos de prevención a los centros para sensibilización y mejora de las condiciones de seguridad.

La medida principal para la conciliación familiar es la adaptación y la posibilidad de alternativas de distribución del horario analizado en cada caso de manera individual para conseguir el mejor acuerdo entre el trabajador y su equipo.



03.

Seguridad y salud

La seguridad y salud, en todas sus facetas, son objetivos prioritarios del Grupo, por lo que la Dirección dedica los medios necesarios para garantizar unas condiciones de seguridad óptimas para todos los empleados.

Atendiendo al sector y, especialmente, a las categorías de conductores donde un volumen importante de la plantilla conduce vehículos de gran tonelaje, la seguridad y la salud en el trabajo es un punto fundamental para el Grupo. Por ello se establecen objetivos basados en mejorar la seguridad de los empleados que están en constante revisión y control.

Las sociedades del Grupo cuentan por un lado con un servicio de prevención mancomunado que da servicio en las especialidades técnicas de algunas sociedades del Grupo y por otro lado se tienen contratados servicios de prevención ajeno que llevan la especialidad de vigilancias y las técnicas para aquellas no cubiertas por el servicio de prevención mancomunado.

Las sociedades del Grupo cuentan por un lado con un Servicio de Prevención y Seguridad Laboral Ajeno pero que es coordinado y supervisado de forma continua por el departamento de recursos humanos.

La política de Prevención de Riesgos Laborales **es de aplicación obligatoria a todos sus trabajadores e instalaciones,** comprometiéndose al cumplimiento de los siguientes principios:

- La salud de los trabajadores es un **derecho básico** cuya protección ha de ser una constante del quehacer cotidiano para todos los que trabajamos.
- Basándose en el principio de que todos los accidentes, incidentes y enfermedades laborales pueden y deben ser evitados, **la empresa se compromete a alcanzar un alto nivel de seguridad y salud en el trabajo,** no limitándose solamente a cumplir con la legislación vigente en la materia, sino llevando a cabo acciones que eleven el grado de protección de los trabajadores marcado por la ley, si ello fuera necesario.

03.

Seguridad y salud

Este compromiso es expresado de forma manifiesta, y **es uno de los puntos esenciales** marcados en la política general de la empresa.

- La línea de mando asume y potencia la integración de la seguridad en el proceso de producción, estableciendo como principio básico que **la mejor productividad se consigue con la mayor seguridad,** pues no se debe olvidar que la conservación de los recursos materiales y humanos constituye un elemento fundamental para disminuir los costes. Por ese motivo se asignan los recursos necesarios y se planifica de manera adecuada la utilización de estos.
- En aras de **promover una conducta segura en las actividades desarrolladas,** se aporta a los trabajadores toda la información existente sobre los riesgos inherentes a su trabajo, así como la formación necesaria sobre los medios y medidas a adoptar para su correcta prevención.
- De igual manera, se promueve la participación de todos los trabajadores en las cuestiones relacionadas con la **prevención de riesgos en el trabajo,** por ser ellos los que conocen con mayor profundidad los pormenores de las tareas que realizan, y por lo tanto son los más indicados para aportar ideas sobre la manera más segura de llevarlas a cabo.
- Ontime integra la **prevención en la estructura organizativa de la empresa,** a fin de lograr que la prevención no sea ajena a la organización, pretendiendo así más que el mero cumplimiento de determinados requisitos de carácter básicamente documental.

Uno de los pilares del Grupo es la mejora continua y la minimización de los riesgos por lo que cuenta con un sistema de gestión certificado de seguridad y salud en el trabajo basado en los estándares de la norma ISO 45001. Este sistema cubre la totalidad de los trabajadores y de las instalaciones. Debido a que un pilar fundamental de la actividad es el transporte por carretera, se realiza formaciones en seguridad vial y se han establecido los puntos de control necesarios para reducir e incluso eliminar la siniestralidad vial reduciendo al mínimo el riesgo en carretera tanto en el papel de conductor como en el de peatón.

La seguridad y salud en el trabajo es un reto y una preocupación constante de la organización y de todos los profesionales de Ontime. Cada uno de los profesionales debe cumplir debidamente la normativa de prevención de riesgos laborales y de protección de la seguridad y salud en el lugar de trabajo, así como las normas que en este ámbito y en cada momento resulten de aplicación, haciendo uso de los instrumentos de protección individual adecuados y atendiendo a las reglas y prácticas internas.

Asimismo, Ontime se compromete a facilitar a sus profesionales y colaboradores la formación adecuada, a suministrar los equipos de protección necesarios y a supervisar e informar a los profesionales de cualquier situación de riesgo que se encuentre en su centro de trabajo. Todo ello con objeto de que puedan adoptarse las medidas oportunas para hacer frente a tal riesgo.

Dentro de vigilancia de la salud, se realizan de forma sistemática y periódica los controles necesarios para realizar un seguimiento efectivo del estado de salud en relación con las condiciones de trabajo. No se han detectado casos de enfermedades profesionales o relacionadas con las condiciones de trabajo, que pudieran ser considerada de alto riesgo.



04.
Formación

Actualmente, el Grupo Ontime está inmerso en un ambicioso proyecto de transformación y expansión a lo largo de toda la península, con perspectivas de crecimiento internacional hacia Europa. Para preparar a la Compañía ante estos futuros retos, es fundamental que nuestros colaboradores cuenten con conocimientos especializados. Por ello, se ha diseñado un plan formativo de dos años de duración, orientado a fortalecer las competencias de nuestro equipo y a acompañar esta etapa de crecimiento.

Este plan de formación se estructura en módulos específicos dirigidos a cubrir las áreas clave necesarias para afrontar los desafíos actuales y futuros de la compañía. La formación se adapta a los distintos perfiles profesionales de Ontime, desde el personal operativo y administrativo hasta mandos intermedios y gerentes, asegurando una capacitación integral y alineada con los objetivos estratégicos de la empresa.

En Ontime creemos firmemente que la formación es un pilar esencial para el desarrollo profesional de nuestros trabajadores y para la mejora continua de nuestros servicios.

Con este enfoque, a lo largo de 2024 hemos dado un impulso significativo a la especialización de nuestro equipo, apostando por formaciones que no solo refuercen sus habilidades técnicas y operativas, sino que también contribuyan a su crecimiento personal y profesional.

Durante el 2024, hemos priorizado la calidad y la profundidad de la formación frente a la cantidad de acciones formativas, asegurando que cada curso, taller o sesión aporte un valor real y tangible a los participantes. Desde programas específicos para conductores y personal de almacén, hasta cursos avanzados en materia de Compliance, habilidades financieras y competencias digitales, nuestro objetivo ha sido dotar a nuestros trabajadores de conocimientos y herramientas que les permitan afrontar con éxito los retos del trabajo diario.

Además, como parte de nuestro compromiso con la diversidad, la igualdad y la inclusión, hemos desarrollado iniciativas de sensibilización que refuerzan nuestra cultura corporativa basada en el respeto y la convivencia.

Un ejemplo de ello han sido las formaciones en diversidad LGTBI, que han permitido generar un espacio de reflexión y concienciación sobre la importancia de la inclusión en el entorno laboral.

Estas acciones forman parte de nuestra estrategia para garantizar un ambiente de trabajo en el que todos los empleados se sientan valorados, respetados y representados.

_Formación para la mejora continua

En un entorno tan dinámico y exigente como el nuestro, la formación continua no solo es una necesidad, sino una **ventaja competitiva clave.** Por ello, en Ontime seguimos apostando por programas que contribuyan a la profesionalización de nuestros equipos, asegurando que cada trabajador tenga la oportunidad de seguir creciendo dentro de la Compañía y afrontando con éxito los desafíos del futuro.

- **Conocimientos Técnicos y Normativos:** Cursos de Almacenamiento y Preparación de Cargas (APQ y estiba) para el personal de almacén, así como formación ADR para conductores, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de normativas de seguridad y manejo de mercancías.
- **Desarrollo de Competencias Transversales:** Formación en gestión del estrés, e inteligencia emocional para el personal administrativo y operativo, lo cual les permite gestionar con éxito su entorno, las presiones inherentes a sus roles y fomenta un ambiente de trabajo positivo.
- **Capacitación en Idiomas:** Cursos de inglés online o “Ad Hoc” para mandos intermedios, comerciales u operadores de tráfico sensibles a trabajar con clientes internacionales, con el propósito de facilitar la comunicación y gestión en un entorno cada vez más globalizado.
- **Compromiso con la Igualdad y Diversidad:** Una formación obligatoria de igualdad y LGTBI para todo el personal antiguo, que refuerza los valores inclusivos de la compañía y promueve un ambiente de respeto y equidad.
- **Desarrollo de Habilidades de Liderazgo y Gestión de Equipos:** Un programa de liderazgo para directivos, gerentes y mandos y formación en gestión de equipos para jefes de tráfico, orientado a fomentar estilos de liderazgo efectivos y cohesionados, fundamentales para el crecimiento sostenido del equipo.



04.
Formación



Jornadas Internas de la Red Corporativa

_Formación en Mejora e Innovación Tecnológica

Este módulo está diseñado para impulsar la capacitación del personal en áreas de mejora e innovación tecnológica, con un enfoque especial en la inteligencia artificial (IA). La formación incluirá cursos que abarcan:

- **Introducción a la Inteligencia Artificial:** Conceptos fundamentales, aplicaciones prácticas y su impacto en el entorno laboral.
- **Herramientas de IA para la Eficiencia Operativa:** Capacitación en el uso de software y herramientas que incorporan inteligencia artificial para optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones.

Esta formación busca no solo fomentar la adaptación del personal a las nuevas tecnologías, sino también promover una cultura de innovación que permita a la organización mantenerse competitiva en un entorno en constante evolución.

_Curso de Conducción eficiente

Alineada con el ODS 3 (Salud y Bienestar), esta formación es diseñada para ayudar a los conductores a mejorar su técnica al volante, **reduciendo el consumo de combustible y las emisiones contaminantes,** además de aumentar la seguridad en la carretera y enseñar diferentes estrategias.

Hemos hecho diferentes publicaciones a través de nuestra aplicación “soy Ontime” para concienciar a todos nuestros conductores con videos.

De cara a futuros seguiremos fomentando acciones como:

- Campaña de sensibilización, para reducir siniestralidad (golpes o roturas de vehículos) y mejorar los tiempos de descanso.
- Reducción de la accidentalidad.
- Mantenimiento e higiene de los vehículos.

_Liderazgo

En el marco de las iniciativas del área de Orgullo de Pertenencia para el **desarrollo y fortalecimiento del liderazgo interno,** se ha llevado a cabo el programa formativo **“Construyendo el Futuro Ontime”.** Esta formación, dirigida a mandos intermedios y responsables, se desarrolló a lo largo de tres meses. En total **participaron 135 responsables** organizados en 6 grupos. Esto representa una clara apuesta por fortalecer nuestra cultura organizacional desde dentro, con impacto directo en la motivación, el compromiso y la cohesión de nuestros equipos.

La formación combinó teoría, dinámicas prácticas, simulaciones, ejercicios de autodiagnóstico y sesiones colaborativas, fomentando un aprendizaje vivencial adaptado al entorno laboral real de los participantes.

El objetivo del curso es fomentar un modelo de liderazgo transformador en línea con los valores y retos estratégicos de Ontime, fortaleciendo las competencias de **liderazgo, comunicación y gestión de equipos** de alto rendimiento.

04.
Formación

_Propuesta de Continuidad – Formación "Construyendo el Futuro Ontime"

Tras la positiva acogida del curso de liderazgo "Construyendo el Futuro Ontime", se ha recibido una propuesta orientada a dar continuidad a esta línea de desarrollo. La nueva propuesta tiene como objetivo **fortalecer el vínculo emocional con los colaboradores —especialmente conductores y mozos— y reforzar los valores de pertenencia, comunicación interna, empoderamiento femenino y diversidad.**

Se plantea una posible estructura dividida en tres líneas estratégicas:

1. **Comunicación interna:** Mejora de canales y formatos adaptados al perfil del personal operativo
2. ***Engagement* y cultura organizativa:** Programas de reconocimiento, actividades formativas y acciones sociales con impacto.
3. **Empoderamiento femenino:** Actividades y contenidos centrados en visibilizar, formar y acompañar a las mujeres de la organización.

La metodología se basa en la co-creación con Ontime y un enfoque participativo y flexible, adaptable a la realidad de nuestra plantilla.

_Formación para la promoción interna

Además de estas formaciones, desarrollaremos un plan para extender los programas formativos al mayor número de empleados de la Compañía y ampliar las temáticas con contenidos de valor para su desarrollo profesional, enfocados especialmente en aquellos colaboradores de almacén que desean ascender a conductores de camión, tanto rígido como tráiler.

_Prácticas

Ontime mantiene convenios de colaboración con distintos centros educativos con el objetivo de facilitar oportunidades de empleo a estudiantes y recién titulados. Esta iniciativa nos permite identificar talento joven, fomentar su desarrollo profesional y reforzar nuestro compromiso con la empleabilidad y la formación continua.

05.
Accesibilidad

_Centro Especial de Empleo (C.E.E)

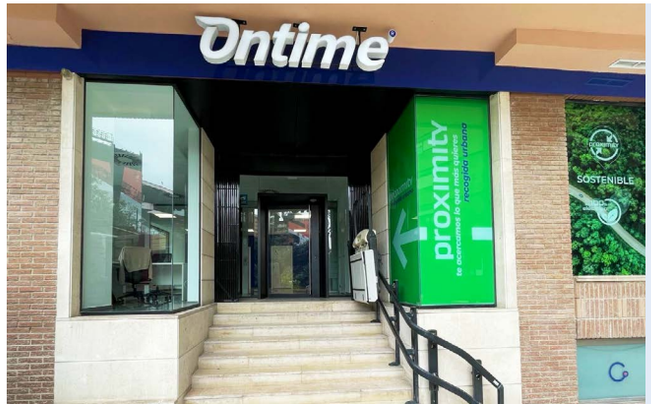
Es una apuesta del Grupo por la inclusión social y laboral del personal discapacitado, alineándose con los objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU en la Agenda 2030, en concreto, con el ODS 10 (Reducción de las Desigualdades).

En nuestros Centros Especiales de Empleo se apoya y forma a personal discapacitado, a través de nuestros Servicios de Ajuste Personal y Social.

Además de posicionarnos en el sector como una de las empresas logísticas más firmemente implicadas en la inclusión social y los objetivos de desarrollo sostenible, podemos ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de colaborar en este proyecto mediante la contratación de servicios a través de nuestros Centros Especiales de Empleo, lo que además les permitirá el cumplimiento de la cuota de reserva a la que obliga la Ley General de Discapacidad en vigor.

Responsabilidad Social Ontime a través de nuestros Centros Especiales de Empleo formados por trabajadores con discapacidad, es la apuesta del Grupo por la integración, cuya puesta en marcha en las principales capitales de provincia se realiza a través de los Centros Proximity, que tratan de acercar a los ciudadanos el mundo Ontime. Los Centros Proximity de Madrid y Valencia hoy en día son un éxito y su imagen y funcionamiento se basa en la labor, el esfuerzo y la dedicación de estos profesionales.

En Ontime apostamos por el impulso de la generación de oportunidad de empleo de calidad para las personas con discapacidad, focalizando nuestros objetivos y actividades para aportar soluciones a los nuevos retos sociales de la economía global.



Objetivo 8: "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos"

05.

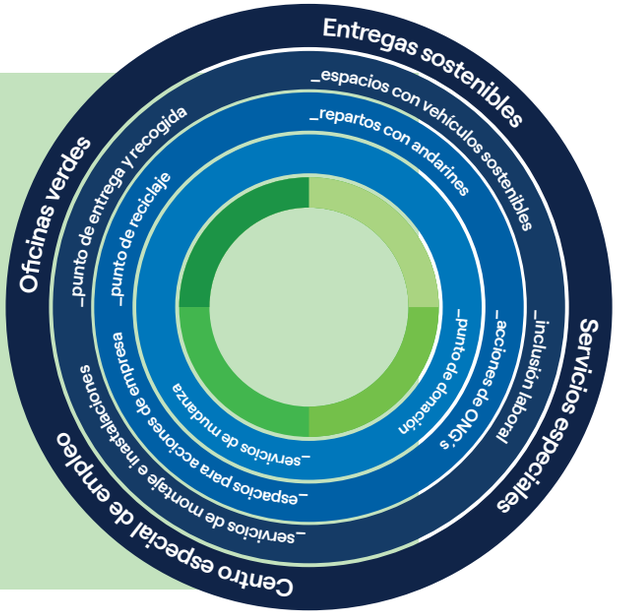
Accesibilidad

_Proximity

Mucho más que un punto de entrega y recogida

Espacio urbano donde el usuario volverá a conectar con el mundo físico y podrá vivir una experiencia 100% sostenible.

Con Proximity ofrecemos soluciones a los retos que se plantean en las grandes urbes como el acceso a las zonas restringidas del casco urbano e impulsando la reducción de la huella de carbono y minimizando así nuestro impacto medioambiental.



El objetivo de este proyecto es formar una red de centros en grandes ciudades que ofrezcan, tanto al cliente como al destinatario final, servicios extras relacionados con la sostenibilidad y responsabilidad social, y servicios auxiliares dentro de nuestro amplio porfolio.

En estos **nuevos espacios** el cliente puede realizar a la vuelta de la esquina recogidas y entregas de mercancía, evitando de esta manera ausencias innecesarias, lo que implicará optimizar tiempo y recursos en nuestro día a día. Además, estas localizaciones también disponen de puntos de reciclaje.

Otro de los puntos fuertes de Proximity es la entrega sostenible. En estos centros se utilizan vehículos de **cero emisiones** que, además de aportar nuestro granito de arena en el cuidado del planeta, suponen una gran ventaja en la distribución de última milla, pudiendo acceder a zonas restringidas del casco urbano sin problema.

06.

Igualdad

Nuestra política de recursos humanos está basada en el progreso y desarrollo de las personas trabajadoras, independientemente de su género.

Con el plan de igualdad se ha avanzado en la formación de los delegados de PRL pertenecientes al comité de empresa y a las personas que llevan la selección del personal y comunicación al trabajador.

Ontime declara públicamente su firme compromiso con el establecimiento y desarrollo de políticas para impulsar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin que la raza, el sexo, la edad o cualquier otra circunstancia personal determine un comportamiento distinto por parte de la empresa, evitando cualquier discriminación directa o indirecta, así como en el establecimiento y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos, de acuerdo con la definición de dicho principio que establece la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

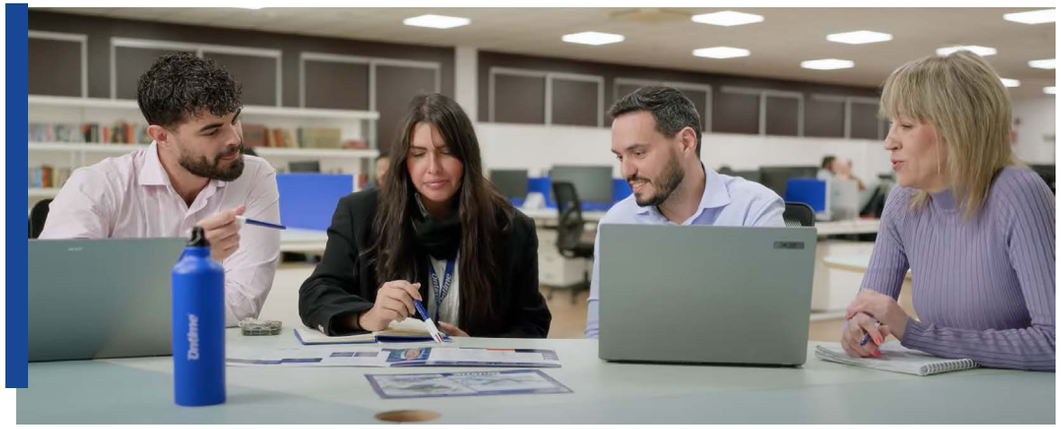
En todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, asumimos el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, atendiendo de forma especial a la discriminación indirecta, entendiendo por esta “La situación en que una disposición, criterio o práctica aparentemente neutros, pone a una persona de un sexo en desventaja particular respecto de personas del otro sexo”.

Todas las políticas de la empresa integran estos principios; las condiciones de trabajo, la salud laboral, hasta los criterios de remuneración, para que ninguna circunstancia personal cree diferencias entre las personas trabajadoras de Ontime.

Ontime y la totalidad de los profesionales integrados en su seno, deben actuar con sometimiento al principio de igualdad y no discriminación, tanto en materia de empleo y ocupación como en cualquier otro ámbito.

06.

Igualdad



En particular, y de conformidad con uno de los valores fundamentales de la empresa, no puede prevalecer discriminación alguna por razón de sexo, raza u origen étnico, religión o creencias, edad u orientación sexual.

Por todo ello es necesario recalcar que en Ontime se promueve y defiende activamente un espacio de trabajo seguro, multicultural, de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, integrador, donde se defiende el respeto a la persona sin importar su orientación sexual, origen, idioma, creencias religiosas, identidad, etnia, creencias políticas, posición económica, nacimiento, afiliación sindical, edad, discapacidad o cualquier otra condición o circunstancia personal/social. Las relaciones laborales se sustentarán siempre bajo el principio de igualdad de oportunidades, diversidad, respeto a las personas y prohibición de discriminación.

El Grupo está comprometido con la tolerancia cero frente a la discriminación y es por lo que prohíbe terminantemente la discriminación por motivos su orientación sexual, origen, idioma, creencias religiosas, identidad, etnia, creencias políticas, posición económica, nacimiento, afiliación sindical, edad, discapacidad o cualquier otra condición o circunstancia personal/social.

Ontime reprueba aquellos comportamientos, conductas o actitudes que puedan suponer un acoso laboral, moral o sexual o que puedan considerarse contrarios al honor, la intimidad y la dignidad de la persona, provengan de quien provengan. Estos comportamientos serán objeto sanción en el orden laboral, sin perjuicio de la adopción de las medidas que legalmente procedan.

07.

Más que logística: somos Ontime

19 de octubre de 2025

MÁS ALLÁ DEL ROSA: HISTORIAS QUE NOS UNEN

Cada octubre, María deja el uniforme azul en casa y se pone su camiseta rosa con orgullo. No es una prenda más, ni una moda de otoño. Para ella, ese color significa mucho más: recuerda a su madre, que tuvo cáncer de mama hace un par de años, y a su compañera de delegación, que la está librando ahora.

Un poco más al norte, David se ajusta su gorra rosa con discreción: *"A mi mujer le detectaron un tumor el año pasado. Esta vez lo vivo distinto".*

Como María y David, muchas personas en Ontime tienen una historia que contar. Algunas alegres, otras duras. Todas reales. Todas importantes. Porque detrás de cada lazo rosa que lucimos, de cada gesto en nuestras campañas, hay algo más que una acción corporativa: hay empatía, compromiso y un mensaje claro que queremos amplificar juntos, año tras año.

Ese día, 19 de octubre, **todos los empleados de Ontime se visten de rosa.** Desde el norte de Galicia hasta el sur de Andalucía. Desde nuestras oficinas centrales en Madrid hasta las plataformas de Portugal o Marruecos. Un gesto simbólico, sí. Pero cargado de intención.

Y como cada año, **la fachada de nuestra sede central en Madrid se ilumina de rosa** al caer la noche. Un guiño luminoso a quienes han luchado, luchan o acompañan. A quienes no están y a quienes aún están a tiempo.

Historias que se cruzan

Carlos no suele hablar de su vida personal, pero esa mañana comparte un mensaje en el canal interno: *"Gracias por recordarnos que prevenir salva vidas. Mi hermana pequeña lo superó gracias a una revisión casual."* Su compañera Eva se emociona al leerlo. Hace dos años fue ella quien cruzó ese mismo camino.

Y mientras, Andrea prepara una pequeña mesa con folletos y pulseras para repartir entre sus compañeros. *"No podemos cambiar el mundo en un día, pero sí sembrar algo bonito cada año", dice en su mensaje al equipo.*

07.

Más que logística: somos Ontime

_Un compromiso que va más allá

Estas campañas forman parte de nuestro ADN. En Ontime creemos que la empresa es también un espacio desde donde impulsar el cambio, desde lo pequeño. Promover la prevención, la escucha activa y la empatía. Estar presentes cuando hace falta. Ser red, y sostén.

Por eso, nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial el **ODS 3 (Salud y Bienestar)** y el **ODS 5 (Igualdad de Género).** Y lo hacemos con acciones que, aunque parezcan pequeñas, construyen cultura, comunidad y conciencia.

En Ontime, octubre no es solo un mes. Es un recordatorio de que estamos juntos. De que el rosa es más que un color. Es memoria, lucha, esperanza y amor. Y cada año, lo vestimos con orgullo, por todos los que importan. Juntos somos más fuertes.



2 de octubre de 2025

CUANDO LA LOGÍSTICA SE CONVIERTE EN SOLIDARIDAD: ONTIME Y SU RESPUESTA ANTE LA DANA

"Nunca imaginé que un palé pudiera emocionar tanto", comentaba uno de los voluntarios mientras ayudaba a descargar mantas, alimentos y productos de higiene en un pequeño pabellón municipal convertido en almacén improvisado. Era septiembre de 2023, y el sureste peninsular sufría los devastadores efectos de una nueva DANA (Depresión Aislada en Niveles Altos). Las lluvias torrenciales anegaron viviendas, arrasaron cultivos y obligaron a cientos de personas a abandonar sus hogares. En medio de ese caos, Ontime decidió actuar.

Más allá de ser un operador logístico integral, Ontime demostró que su capacidad para movilizar recursos podía ponerse al servicio de una causa urgente: ayudar a quienes más lo necesitaban. Y lo hizo como mejor sabe: organizando, conectando y entregando.

_80.000 kg de ayuda, cientos de manos

En colaboración con instituciones municipales, clubes deportivos como el Real Murcia y UCAM Murcia CF, y asociaciones locales, la Compañía coordinó la entrega de más de 80.000 kg de productos básicos destinados a las zonas más afectadas. Desde ropa hasta alimentos no perecederos, artículos de limpieza y productos infantiles, cada caja fue gestionada con la eficiencia de una gran operación y la emoción de una causa compartida.

Las plataformas logísticas de Ontime en la Región de Murcia se convirtieron en centros neurálgicos de recepción, clasificación y distribución. Empleados, transportistas, directivos y voluntarios trabajaron codo a codo. *"Fue una cadena logística hecha con alma",* recordaba una trabajadora de Ontime mientras organizaba envíos hacia las zonas rurales más golpeadas.

Con esta iniciativa Ontime se alinea con los **ODS 3 (Salud y Bienestar)** y **ODS 10 (Reducción de las Desigualdades)**.

07.

Más que logística: somos Ontime



_Alianzas que suman

La clave de esta operación fue la **colaboración interinstitucional.** Los ayuntamientos de Murcia, Molina de Segura, Archena, Alcantarilla, Librilla y otros municipios activaron redes de recogida, y Ontime aportó su infraestructura, experiencia en transporte y personal para que la ayuda llegara con rapidez y seguridad.

Además, gracias al apoyo de UCAM y el Real Murcia, se logró una mayor visibilidad y movilización social. Los clubes activaron sus bases de seguidores para fomentar donaciones, y Ontime canalizó esa solidaridad con eficacia logística.

_Un valor que va más allá del negocio

Esta campaña no solo representó un hito de compromiso corporativo, sino también una muestra tangible de lo que significa integrar la responsabilidad social en el ADN de una empresa. Para Ontime, la sostenibilidad no se mide solo en emisiones reducidas o rutas optimizadas, sino también en cómo se responde en los momentos que realmente importan.

Como resumen simbólico de la campaña, una de las cajas entregadas a una familia llevaba una nota escrita a mano: *"De parte de toda la familia Ontime. No estáis solos".* Una frase sencilla que resume el verdadero propósito de esta acción.

Porque cuando la ayuda llega a tiempo, se convierte en esperanza.

2025

UNA SEGUNDA VIDA PARA LA ROPA: COLABORACIÓN CON MENSAJEROS DE LA PAZ

En el marco de su compromiso con la sostenibilidad y la acción social, Ontime ha llevado a cabo una colaboración con la organización **Mensajeros de la Paz** para dar una segunda vida a uniformes de trabajo y ropa en desuso que, de otro modo, iba a ser destruida.

Lejos de tratarse de una campaña de recogida, esta acción nace de la convicción de que la economía circular y la solidaridad pueden ir de la mano. A través de esta iniciativa, se evitó el desperdicio de prendas corporativas que, gracias a su buen estado, fueron canalizadas por Mensajeros de la Paz para atender **necesidades reales y urgentes de personas afectadas por la DANA** en diversas zonas de la Comunidad Valenciana.

Entre las prendas entregadas había **ropa de trabajo y uniformes** que resultaron especialmente útiles para quienes necesitaban vestimenta funcional en el contexto de la emergencia, contribuyendo así a cubrir una necesidad básica con impacto inmediato.

Esta acción refleja uno de los valores fundamentales de Ontime: **actuar con responsabilidad social y medioambiental,** aprovechando los recursos disponibles para generar un beneficio tangible y humano.



07.

Más que logística: somos Ontime

23 de diciembre de 2025

LA MAGIA DE LA NAVIDAD EN CADA ENTREGA

En Ontime la sostenibilidad no solo se mide en emisiones evitadas o eficiencia energética, sino también en el impacto positivo que generamos en las personas y las comunidades con las que trabajamos. La campaña de Navidad reflejó de forma clara este enfoque, a través de distintas iniciativas diseñadas para generar un impacto positivo tanto dentro como fuera de la organización.

Bajo el lema **"La magia de la Navidad en cada entrega",** Ontime desarrolló una campaña navideña con acciones que combinaron el espíritu festivo con valores de solidaridad, participación y compromiso con la comunidad. A lo largo de diciembre, la compañía llevó a cabo diversas actividades orientadas a fortalecer su cultura interna, apoyar a colectivos vulnerables y poner en valor la labor de sus equipos en una de las épocas más exigentes del año.

_Un jersey *"feo"* con un fondo solidario

Una de las iniciativas más destacadas fue el concurso del **"jersey navideño más feo",** dirigido a los empleados de Ontime. Esta divertida acción interna promovió la creatividad y la participación de los equipos.

_Voluntariado corporativo para compartir lo que más importa: el tiempo

Como parte de su compromiso con el entorno, Ontime organizó una jornada de voluntariado navideño en la que varios equipos participaron en actividades solidarias, colaborando con entidades sociales en la preparación y distribución de alimentos, regalos y apoyo a personas en situación de vulnerabilidad. Estas acciones reforzaron la conexión entre los empleados y la misión social de la compañía, además de generar un impacto positivo en las comunidades locales.

_La magia de la entrega: reconocer a quienes hacen posible la Navidad

Durante las semanas previas a las fiestas, Ontime impulsó la acción **"La magia de la Navidad en cada entrega",** una iniciativa que rindió homenaje al personal logístico y de reparto, protagonistas silenciosos de miles de entregas esenciales en estas fechas. A través de mensajes, contenidos audiovisuales y pequeños reconocimientos internos, la compañía puso en valor su profesionalidad y dedicación, destacando su papel clave para que la magia de la Navidad llegue a hogares, hospitales y empresas de todo el país.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de Ontime con una sostenibilidad que va más allá de lo ambiental: **una sostenibilidad centrada en las personas, en la colaboración y en el valor compartido.** La Compañía continuará trabajando para integrar este enfoque en todas sus acciones, reforzando su impacto positivo en cada operación, en cada campaña y en cada entrega.







07.

Más que logística: somos Ontime

24 de julio de 2024

ONTIME REFUERZA SU COMPROMISO CON EL DEPORTE LOCAL Y PATROCINA AL C.D. LEGANÉS

Ontime mantiene su compromiso con el entorno social a través de su patrocinio con el **Club Deportivo Leganés,** uno de los equipos más emblemáticos del sur de Madrid. Esta alianza forma parte de su estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social, promoviendo valores como el esfuerzo, el trabajo en equipo y la cercanía con las comunidades donde opera.

Durante la temporada, Ontime ha impulsado diversas acciones junto al club, como el concurso **#LaEntregaMásRápida,** celebrado durante los descansos de los partidos en el estadio de Butarque. Esta iniciativa, basada en carreras de coches teledirigidos, ha acercado la emoción del juego a los aficionados de una forma lúdica y participativa.

Además, la compañía ha promovido sorteos de entradas para asistir a partidos y otras experiencias exclusivas, consolidando una relación cercana con la afición. La colaboración con la popular mascota "Pepinero" también ha dado lugar a contenidos creativos y campañas conjuntas que refuerzan la identidad del club y su conexión con el público.

Este patrocinio se enmarca en la política de Ontime de apoyar el deporte local como vehículo de cohesión social y desarrollo comunitario, y subraya su apuesta por un modelo empresarial que combina eficiencia logística con compromiso social.



2025

ONTIME IMPULSA UNA CAMPAÑA DE CAPTACIÓN DE TALENTO

En Ontime, el crecimiento no solo se mide en cifras, sino en personas. Por eso, una de las grandes apuestas de este año ha sido la puesta en marcha de una **campaña de atracción de talento** que refuerza el compromiso de la compañía con el desarrollo profesional, la empleabilidad y la generación de oportunidades reales dentro del sector logístico.

La iniciativa nace bajo una premisa clara: ofrecer un entorno **laboral en el que crecer sea posible y, sobre todo, compartido.** En línea con su modelo de crecimiento sostenible, Ontime busca incorporar profesionales que compartan sus valores: innovación, compromiso, actitud y vocación de servicio.

_Una cultura que pone a las personas en el centro

Desde su origen, Ontime ha sabido que detrás de cada ruta, de cada entrega y de cada decisión, hay personas. Por eso, la compañía trabaja día a día en construir un entorno laboral cercano, inclusivo y motivador, donde cada talento encuentre un espacio para desarrollarse.

La campaña de captación forma parte de una estrategia más amplia para fortalecer su cultura corporativa y atraer perfiles que no solo sumen en capacidades, sino en visión. Se buscan personas con **pasión por lo que hacen, orientadas al trabajo en equipo y con ganas de crecer en un entorno en constante evolución.**

_Un proyecto empresarial que sigue acelerando

Con **más de 6.000 profesionales** en España, Portugal y Marruecos, Ontime continúa ampliando sus horizontes. En 2024, alcanzó una facturación proforma de **906 millones de euros,** manteniendo un crecimiento a doble dígito por quinto año consecutivo. Además, ha anunciado un ambicioso **plan de inversión de 450 millones de euros hasta 2027,** destinado a la creación de nuevas plataformas logísticas, innovación tecnológica y sostenibilidad.

07.

Más que logística: somos Ontime

_Apuesta por la empleabilidad sostenible

Esta campaña representa también un paso adelante en el compromiso de Ontime con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS),** especialmente en lo referente al ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico). Apostar por la **formación continua, el desarrollo interno y el talento local** no solo mejora la competitividad del grupo, sino que contribuye activamente a una sociedad más justa, equitativa y preparada para los retos del futuro.

Porque crecer, en Ontime, es mucho más que una meta empresarial: es una misión compartida.

2025

DESPIERTA AL LÍDER QUE LLEVAS DENTRO: ASÍ HA SIDO EL PROGRAMA PILOTO DE LIDERAZGO EN ONTIME

Si tu manera de liderar tuviera un color, ¿cuál sería y por qué?

Ese color simboliza tu esencia como líder: cómo comunicas, cómo inspiras y cómo te perciben los demás. Tal vez eres un color vibrante, lleno de energía que motiva a tu equipo. O quizás un tono más calmado, que transmite confianza y estabilidad. Lo importante es descubrirlo y aprender a liderar con autenticidad.

El liderazgo no nace… se cultiva. Y por eso, durante finales de 2024 y el primer trimestre de 2025 Ontime puso en marcha un programa pionero diseñado para sacar lo mejor de las personas que forman parte de esta compañía.

_Un viaje de transformación interna

Bajo el lema *"Tú eres el elegido para llevar tu liderazgo a otro nivel",* un grupo de empleados de diferentes áreas de la compañía participaron en esta iniciativa piloto que tenía un objetivo claro: descubrir el verdadero potencial de cada persona y ayudarla a brillar como líder, desde la autenticidad y la conciencia.

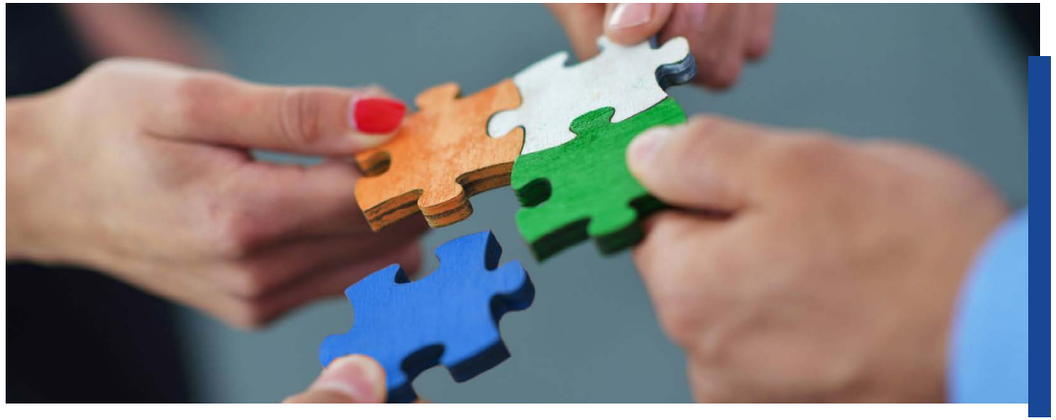
A través de formaciones dinámicas, cápsulas de vídeo inspiradoras, kits de bienvenida y tests de autoconocimiento, los participantes exploraron conceptos clave como:

- Cómo identificar su propio estilo de liderazgo.
- La importancia del color que representa su forma de comunicar y liderar.
- La gestión de equipos desde las fortalezas individuales.
- La conexión emocional como herramienta de cohesión.
- La creación de entornos de confianza y colaboración.

¿El resultado? *Equipos más conectados, líderes más conscientes y un clima de motivación que sigue creciendo.*

_Un programa con vocación de futuro

Este programa piloto ha sido solo el principio. En Ontime siguen trabajando para extender esta formación a más personas dentro de la organización y convertirla en un eje central de su estrategia de desarrollo del talento. *Porque los líderes del futuro se construyen hoy, con herramientas reales, formación continua y la voluntad de superarse cada día.*



Si quieres llegar lejos, **acompáñanos**

© 2025 ONTIME CORPORATE UNION, S.A.

Reservados todos los derechos.

A los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, ONTIME CORPORATE UNION, S.A., se opone expresamente a cualquier uso con fines comerciales del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, especialmente cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución, comunicación, transmisión, envío, reutilización, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de ONTIME CORPORATE UNION, S.A., salvo excepción legal.

Esta memoria de sostenibilidad no corresponde al Estado de Información No Financiera, para consultar el documento de acuerdo a la Ley 11/2018 acceda al siguiente enlace: https://ontime.es/wp-content/uploads/2025/04/Presentacion-EINF-2024-Corporate.pdf.

Ontime®

Memoria de Sostenibilidad

2025