Estado de Información No Financiera

Ontime Corporate Union, S.A.



Índice

1. Quiénes somos 02

- Ontime y su modelo de negocio 03
- Entorno de negocio y tendencias de mercado y regulatorias 06

2. Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés 08

- Matriz de doble materialidad 09
- Relación con los grupos de interés 10
- Gestión de riesgos y oportunidades 11

3. Nuestros compromisos con la sostenibilidad 12

- Plan de sostenibilidad 14
- Avanzando hacia la descarbonización 16
- Contribución de Ontime a los objetivos de desarrollo sostenible 17

4. Gestión Ambiental 19

- Principales riesgos ambientales, políticas y compromisos 20
- Procedimientos de evaluación o certificación ambiental 21
- Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales 21
- Respeto y protección de los animales 21
- Consumo energético 22
- Flota 23
- Cambio climático 23
- Contaminación 27
- Economía circular 28

5. Gestión social y de personal 30

- Capital humano 31
- Organización del trabajo 36
- Seguridad y salud 36
- Relaciones sociales 38
- Formación 39
- Accesibilidad 40
- Igualdad 41

6. Compliance 42

7. Políticas 44

- Políticas de seguridad y salud, políticas de calidad y políticas de sostenibilidad 45
- Políticas de compliance 45

8. Derechos humanos 47

9. Integridad y ética de los mercados 49

10. Integridad y ética personal 51

- Políticas de compliance 53
- Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro 53

11. Sociedad 54

- Principales riesgos 55
- Políticas y compromisos 55
- Acciones de la empresa con el desarrollo sostenible, social y de las comunidades locales 55
- Acciones de patrocinio 56
- Subcontratación y proveedores 56
- Consumidores 56

12. Información fiscal 59

A. Anexos 61

Anexo I: Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre 62

Anexo II: Sociedades dependientes del Grupo Ontime Corporate Union 72



01

Quiénes somos

Ontime y su modelo de negocio 03

Entorno de negocio y tendencias de mercado y regulatorias 06

_1.1 Ontime y su modelo de negocio

Ontime es uno de los principales operadores logísticos integrales de capital 100% español en la región ibérica. Gracias a su enfoque en la excelencia y la atención al cliente, Ontime ofrece el portafolio más amplio de servicios personalizados del mercado, consolidándose como un referente en el sector desde su fundación en 1991.

Desde sus inicios, Ontime ha tenido como objetivo proporcionar soluciones logísticas integrales, respondiendo de manera sostenible a las necesidades de sus clientes, con la misión de convertirse en un socio estratégico tanto en su sector como en la sociedad en general.

Ontime Corporate Union, S.A. fue constituida en España el 14 de abril de 2015 como sociedad limitada, con duración indefinida. Su domicilio social y fiscal se encuentra en Madrid, en la Avenida Marconi, 1. El 30 de septiembre de 2022, la sociedad se transformó en una sociedad anónima.

Como sociedad matriz, Ontime Corporate Union lidera un grupo de empresas. Junto con sus filiales, forma el Grupo Ontime Corporate Union, cuyo principal ámbito de actividad es la prestación de servicios de transporte de mercancías, recadería, reparto de correspondencia y otras actividades auxiliares relacionadas.

El Grupo Ontime como pilares fundamentales en sus **líneas estratégicas**:



_valores

Búsqueda del liderazgo en Iberia con el fin de ser una parte importante en el día a día de la sociedad. Nuestra diversidad y calidad en cada una de nuestras líneas de negocio y el trabajo en equipo, junto a la importancia en innovación y políticas de sostenibilidad nos proporcionan un valor en el sector, tanto para el mercado como para la sociedad en general.

_propósito

Facilitar a todas las personas la solución integral de sus necesidades logísticas de forma sostenible.

_misión

Ser un socio de referencia, tanto para nuestro sector como para la sociedad.

El Grupo Ontime como pilares fundamentales en sus **líneas estratégicas**:

P&P *(Parcel & Pallet)*

- Servicios XS
- Servicios XP
- Servicios XL
- ADR
- Mensajería Digital
- Distribución Sostenible

FLT y SSDD

- Cargas Completas
- Servicios Dedicados
- Importación y Exportación
- Temperatura ambiente y controlada

Logística

- E-comm
- Industrial
- Gran Consumo
- Pharma
- Frío
- APQ
- Gestión Documental
- Cross Docking

Mercadona

- Flota de Mercadona

Multimodal

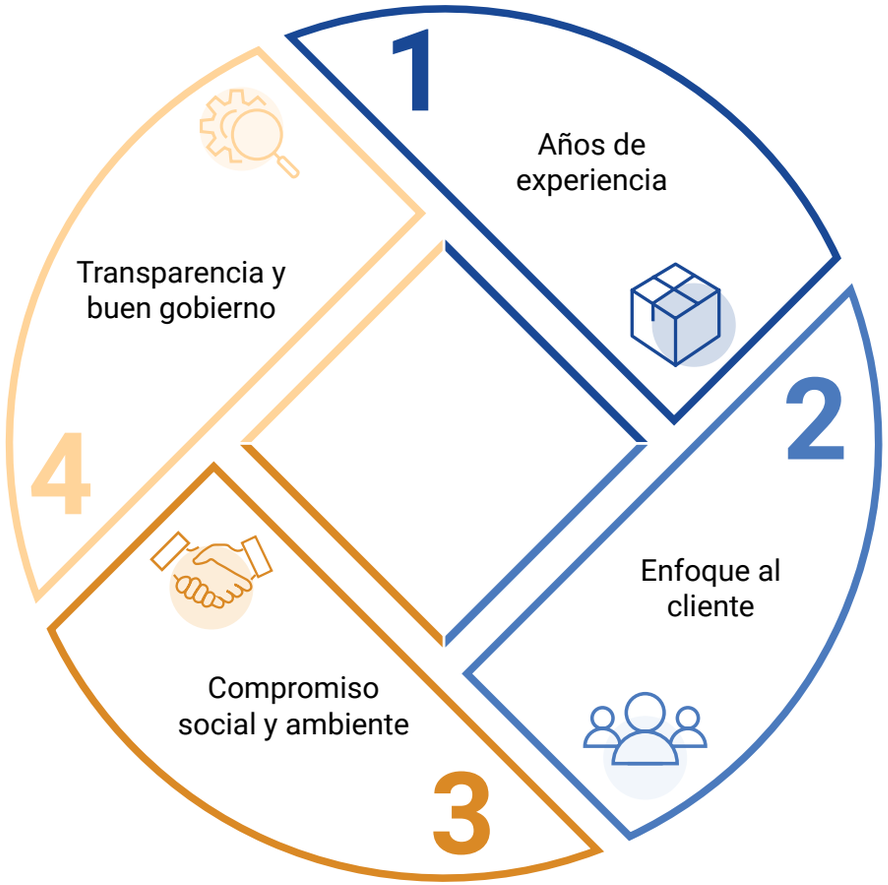
- Carretera
- Ferrocarril
- Aéreo
- Marítimo

Además, Ontime proporciona un servicio multimodal que abarca toda la cadena de suministro de los clientes y sus actividades complementarias.



1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

Pilares Básicos del **Crecimiento** de Ontime:



*Ontime cuenta con una plantilla de **más de** 6.000 **empleados** altamente experimentados en el sector logístico. Además, genera **más de** 17.000 **puestos de trabajo indirecto,** lo que refleja el impacto positivo de sus operaciones en la economía.*

El modelo de negocio de Ontime se basa en un crecimiento constante, apoyado en todo el proceso logístico, tanto a través de su red propia como mediante los colaboradores que confían en su modelo de expansión. Este enfoque ha sido clave para el éxito y la consolidación de Ontime como el cuarto operador logístico en la región ibérica, superado solo por grandes nombres como DHL, Logista y Grupo Geopost.

Gracias al sólido equipo humano detrás de la marca Ontime y a su modelo de negocio, el Grupo ha logrado alcanzar estos resultados destacados.

En 2024, el Grupo Ontime alcanzó una cifra neta de negocio de **891.251.890** de euros, lo que representa un aumento del **19%** respecto al año 2023. Este crecimiento se debe tanto al fortalecimiento de las operaciones internas de Ontime como a la expansión inorgánica a través de la adquisición de las sociedades **TRANSPARETS S.L.** y **TRANSPORTES ALFREDO CABALLERO S.L.**

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

_1.2 Entorno de negocio y tendencias de mercado y regulatorias

_Digitalización y automatización de la logística

Las empresas del sector de la logística tienen un interés creciente por la digitalización y automatización de la logística en España. El sector está implementando tecnologías como la inteligencia artificial, el internet de las cosas y la automatización de los almacenes y los centros de clasificación y distribución.

El año 2024 ha sido el año de consolidación de la inteligencia artificial y el crecimiento de sus aplicaciones prácticas en todos los aspectos de la vida cotidiana. La regulación europea se prepara para abordar y resolver las cuestiones que aun generan inquietudes sobre las consecuencias del desarrollo de esta tecnología, incluyendo la ciberseguridad, la soberanía digital o la defensa de datos personales.

_Enfoque en la sostenibilidad y la descarbonización

La sostenibilidad sigue siendo una prioridad en 2024, ya que el sector logístico español está intensificando los esfuerzos para reducir su impacto ambiental. Las empresas están invirtiendo en vehículos eléctricos, combustibles alternativos y energía renovables, con el objetivo de alinearse con las normativas de la UE sobre descarbonización. Se espera que en 2024 un porcentaje creciente de la electricidad de las operaciones logística sea de origen 100% renovable. Las regulaciones más estrictas sobre emisiones, como las normativas del Pacto Verde Europeo, continuaran presionado al sector par que reduzca su huella de carbono.

_Descarbonización en Europa

La Unión Europea ha marcado una clara hoja de ruta para avanzar hacia una economía más sostenible, en la que la descarbonización sea un eje central. Con el Pacto Verde Europeo (Green Deal) como marco fundamental, la UE está comprometida en reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y lograr la neutralidad climática para 2050. En este contexto, 2024 se ha consolidado como un año clave para la implementación de diversas normativas de descarbonización, con importantes hitos y nuevas regulaciones que refuerzan el compromiso de la región con la sostenibilidad. Además, se espera que en los próximos años (2025-2026), la legislación se intensifique para cumplir con los ambiciosos objetivos climáticos establecidos por la UE.

El Pacto Verde Europeo y la Estrategia de Descarbonización

1. El Pacto Verde Europeo, presentado en 2019, tiene como objetivo principal la reducción de las emisiones netas de gases de efecto invernadero en al menos un 55% para 2030, en comparación con los niveles de 1990, y alcanzar la neutralidad climática para 2050. Para lograrlo, la UE ha adoptado un enfoque integrado que involucra reformas en sectores clave, como la energía, el transporte, la agricultura y la industria, además de impulsar la transición hacia energías renovables y fomentar la innovación tecnológica.

Normativa de Descarbonización en 2024: Avances Importantes

En 2024, la UE ha dado pasos cruciales en la implementación de su estrategia de descarbonización mediante una serie de nuevas normativas y actualizaciones. Entre los aspectos más destacados de este año:

1. **Emisiones de CO_2 en el Sector de Transporte:** En 2024, la UE ha adoptado nuevas regulaciones que exigen a los fabricantes de vehículos reducir las emisiones de CO_2 de los coches nuevos en un 30% para 2030, en comparación con los niveles de 2021. Estas normativas impulsan la transición hacia vehículos eléctricos y tecnologías de bajas emisiones. También se ha fortalecido el marco de incentivos para la electrificación del transporte público y la infraestructura de recarga, con el objetivo de reducir la dependencia de los combustibles fósiles.

2. **Reglamento sobre Energías Renovables (RED III):** La UE ha seguido promoviendo el uso de energías renovables con la adopción de la nueva Directiva de Energías Renovables (RED III), que establece la obligación de alcanzar un 40% de energía renovable en el mix energético para 2030. En 2024, se han dado pasos importantes hacia la descarbonización del sector energético, con incentivos para la inversión en tecnologías limpias y la mejora de la eficiencia energética en todos los sectores.

3. **Sistema de Comercio de Emisiones de la UE (ETS):** El sistema ETS de la UE, que impone un precio sobre las emisiones de CO_2 en sectores como la industria y la generación de electricidad, ha sido actualizado para incluir un número mayor de sectores en 2024. El sistema amplía su cobertura para incluir el transporte marítimo y la aviación, además de reducir el número de permisos gratuitos, lo que genera un incentivo aún mayor para que las empresas inviertan en tecnologías más limpias.

4. **Reglamento de Carbono Frontera (CBAM):** A finales de 2024, la UE ha comenzado a implementar el Reglamento de Carbono Frontera (CBAM, por sus siglas en inglés), que tiene como objetivo nivelar el campo de juego entre productos fabricados dentro de la UE y aquellos importados de fuera de la región. Bajo este reglamento, se aplicará una tasa sobre las importaciones de productos con alta huella de carbono, como el acero y el cemento, lo que fomenta la adopción de tecnologías de producción más limpias en mercados internacionales.

Perspectivas para 2025 y 2026: El Camino Hacia la Neutralidad Climática

A medida que la UE avanza hacia sus objetivos climáticos para 2030 y 2050, se espera que la legislación se endurezca en los próximos años para asegurar que los compromisos de descarbonización se cumplan. Las principales iniciativas regulatorias que se anticipan para 2025 y 2026 incluyen:

1. **Estrategias de Descarbonización en el Transporte:** La legislación en 2025 y 2026 se centrará en la expansión de la infraestructura de recarga para vehículos eléctricos y el impulso a las tecnologías de transporte limpio. Además, se espera que la UE refuerce sus objetivos de descarbonización en el transporte público, promoviendo la electrificación de autobuses y trenes y ampliando las zonas de bajas emisiones en las ciudades.



1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos



02

Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

Matriz de doble materialidad 09

Relación con los grupos de interés 10

Gestión de riesgos y oportunidades 11

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

_2.1 Matriz de doble materialidad

Durante el ejercicio 2024, el Grupo Ontime ha avanzado en la realización de un análisis de doble materialidad, tomando como referencia la Directiva Europea de Información Corporativa sobre Sostenibilidad (CSRD) y su Reglamento Delegado (UE) 2023/2772, como parte de su proceso de transición y como primera aproximación para la adaptación progresiva a estos nuevos requisitos:

Fase de entendimiento

> *En esta fase se identifican las conexiones entre las diferentes líneas de negocio y las diferentes fases de la cadena de valor, así como el contexto regulatorio. Este análisis se realiza con especial énfasis en identificar impactos y afecciones con los diferentes grupos de interés.*

Fase de identificación

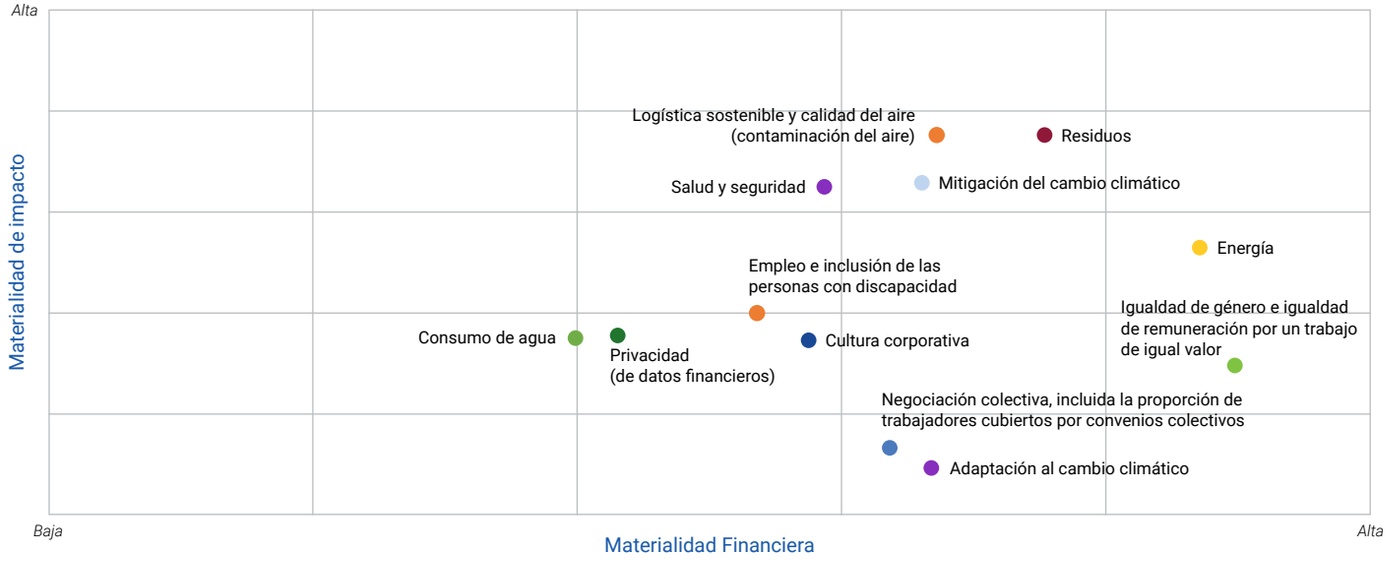
> *El estudio y consideración de todos los temas, subtemas y sub-subtemas que se establecen en el reglamento delegado, para determinar su implicación en la cadena de valor de Ontime e identificar los impactos riesgos y oportunidades.*

Fase de evaluación

> *Se evaluaron los impactos reales y potenciales (positivos y negativos) y de los riesgos y oportunidades por los grupos de interés.*

Fase de determinación

> *En esta fase se consolidó las evaluaciones y se plasmó en la matriz de materialidad.*



*Con esta secuencia pudimos obtener un total de 12 **temas materiales**, de los cuales 6 son materiales por su **impacto en el entorno** y por su impacto financiero, mientras que el resto son materiales únicamente por su **impacto financiero.***

_2.2 Relación con los grupos de interés

Los principales canales de comunicación con los grupos de interés del Grupo Ontime



Accionistas e Inversores

- Consejo de Administración
- Plan estratégico anual
- Informe EINF
- Web corporativa
- Correo electrónico
- Reuniones
- Canal ético
- Asociaciones y proyectos colaborativos
- Notas de prensa, reportajes y entrevistas

Empleados

- Informe anual integrado
- Web corporativa
- Correo electrónico
- Aplicación Interna - SoyOntime
- Cartas personalizadas
- Notas internas informativas
- Reuniones
- Acciones formativas
- Boletines y encuestas
- Programas de participación
- Canal ético
- Redes sociales
- Asociaciones y proyectos colaborativos
- Notas de prensa, reportajes y entrevista

Clientes

- Informe EINF
- Web corporativa
- Correo electrónico
- Mensajes SMS
- Reuniones
- Encuestas
- Canal ético
- Redes sociales
- Canales de atención al cliente
- Ferias, foros y otros encuentros
- Campañas de publicidad
- Notas de prensa, reportajes y entrevistas

Proveedores

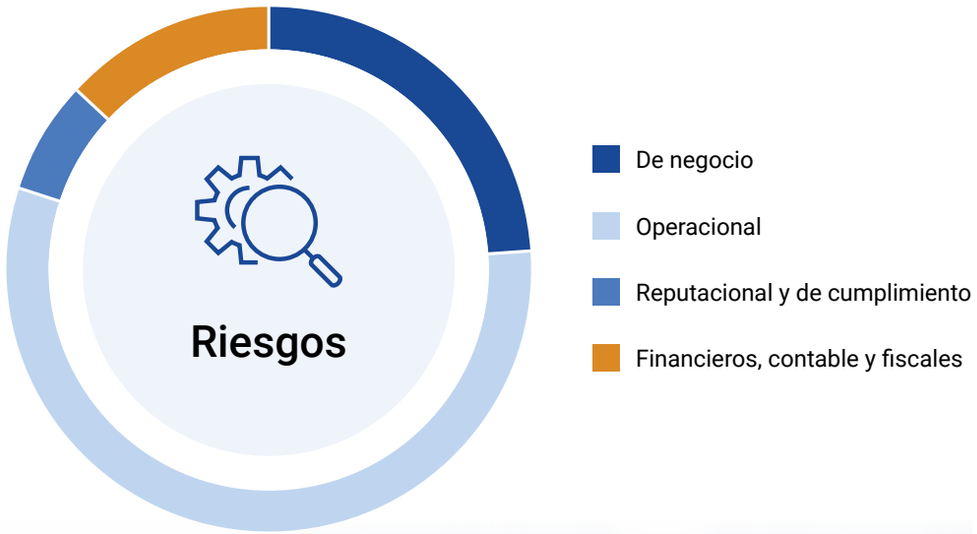
- Informe EINF
- Web corporativa
- Correo electrónico
- Reuniones
- Encuentros informales
- Canal ético
- Redes sociales
- Ferias, foros y otros encuentros
- Asociaciones y proyectos colaborativos
- Notas de prensa, reportajes y entrevistas

Sociedad

- Informe EINF
- Web corporativa
- Redes sociales
- Ferias, foros y otros encuentros
- Campañas de publicidad
- Notas de prensa, reportajes y entrevistas

_2.3 Gestión de riesgos y oportunidades

Ontime, ha desarrollado durante 2024 un sistema de gestión de riesgos orientado a identificar, controlar, prevenir y garantizar una respuesta adecuada ante la materialización de riesgos. En este sentido, en 2024 se inició la identificación y análisis de los riesgos corporativos, y se ha elaborado una matriz de riesgos que fue presentada al Consejo de Administración de Ontime.





El mapa de riesgos de Ontime identifica un total de **86 riesgos,** clasificados según su probabilidad de impacto y ocurrencia. De estos, 1 riesgo se considera de muy alto impacto, **37 son de alto impacto, 41 de impacto moderado** y **7 de bajo impacto.** Esta clasificación permite garantizar una gestión adecuada de los riesgos. Los riesgos se agrupan en las siguientes categorías:

- **Riesgos de negocio:** Son aquellos riesgos que pueden afectar directamente a la capacidad de la empresa para lograr sus objetivos estratégicos, operativos y comerciales. Estos riesgos incluyen factores externos, como cambios en el mercado, competencia, cambios tecnológicos, y factores internos, como una estrategia empresarial inadecuada o fallos en la gestión de recursos. Los riesgos de negocio pueden impactar la rentabilidad, el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.
- **Riesgos operacionales:** Son aquellos riesgos asociados a los procesos internos de la empresa, sus sistemas, personas y recursos, que pueden afectar la eficiencia y efectividad de las operaciones diarias. Esto incluye riesgos derivados de fallos en los procesos, errores humanos, fallos tecnológicos, fraudes internos, y problemas en la cadena de suministro. Los riesgos operacionales también abarcan cuestiones como la continuidad del negocio, la calidad del servicio y la seguridad de los empleados.
- **Riesgos reputacionales y de cumplimiento:** Los riesgos reputacionales se refieren a la amenaza que enfrentan las empresas en su imagen y reputación debido a eventos o acciones negativas, tanto internas como externas. Estos pueden derivarse de problemas en la calidad del producto, malas prácticas laborales, controversias públicas, o malas relaciones con los clientes o la comunidad. Los riesgos de cumplimiento están relacionados con el incumplimiento de leyes, regulaciones y normas aplicables, lo que puede resultar en sanciones, litigios o daños a la reputación de la empresa.
- **Riesgos financieros, contables y fiscales:** Los riesgos financieros se refieren a aquellos riesgos que afectan la estabilidad financiera de la empresa, como fluctuaciones en el mercado de divisas, tasas de interés, o el acceso a financiación. Los riesgos contables están relacionados con errores o fraudes en los estados financieros, que pueden llevar a una representación incorrecta de la situación financiera de la empresa. Por último, los riesgos fiscales son aquellos derivados de cambios en la legislación tributaria o de no cumplir con las obligaciones fiscales, lo que podría resultar en sanciones, multas o problemas legales.

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos



03

Nuestros compromisos con la sostenibilidad

Plan de sostenibilidad 13

Avanzando hacia la descarbonización 16

Contribución de Ontime a los objetivos de desarrollo sostenible 17

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

_Nuestro compromiso con la sostenibilidad

En Ontime somos plenamente conscientes de que el sector logístico y de transporte es un pilar esencial para el funcionamiento de la economía global. Por ello, apostamos por un movimiento eficiente de bienes y productos, minimizando el impacto ambiental y social de nuestras operaciones.

Nos enfrentamos a desafíos importantes en términos de sostenibilidad, tanto ambiental como social. En primer lugar, reconocemos el impacto de nuestra actividad, ya que el sector logístico es una de las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero, lo que contribuye significativamente al cambio climático.

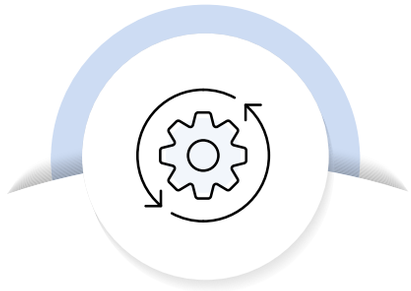
Además, el consumo energético derivado de nuestros servicios logísticos es un aspecto clave en nuestra estrategia. En este sentido, nos enorgullece que el 73% de la electricidad que consumimos proviene de fuentes 100% renovables, lo que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad energética y la reducción de nuestra huella ambiental.

En el ámbito social, Ontime asume su responsabilidad con la sociedad y sus empleados. Contribuir al desarrollo socioeconómico mediante el diálogo con nuestros grupos de interés es una prioridad. Además, fomentamos la creación de oportunidades de empleo y ofrecemos programas de formación para el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.



_visión

Nuestra visión es **convertirnos en una organización líder en sostenibilidad,** promoviendo prácticas que protejan el medio ambiente, fomenten el bienestar social y aseguren la viabilidad económica a largo plazo.



_misión

Nuestra misión es integrar principios de sostenibilidad en todas nuestras líneas de operaciones y apostamos por **mejorar la gestión de los recursos** con el objetivo de elevar la circularidad en su uso, reducir nuestro impacto ambiental, mejorar la calidad de vida de nuestros empleados y apoyar el desarrollo sostenible de nuestra comunidad.



_valores

Búsqueda del liderazgo en Iberia con el objetivo de **ser una parte importante en el día a día de la sociedad.** Nuestra diversidad y calidad en cada una de nuestras líneas de negocio y el trabajo en equipo, junto a la importancia en innovación y políticas de sostenibilidad nos proporcionan un valor en el sector, tanto para el mercado como para la sociedad en general.

EINF 2024

Índice

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

_3.1 Plan de sostenibilidad

En Ontime, la sostenibilidad es un concepto estratégico que se articula a través del plan de sostenibilidad.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad va más allá de cumplir normativas y mejorar nuestra reputación. Es una expresión de nuestra convicción interna de hacer negocios de manera responsable y ética. Nos impulsa la necesidad de proteger el entorno en el que operamos, contribuir al bienestar de las comunidades que nos acogen y asegurar un futuro próspero para las generaciones venideras.

Este plan no solo refleja nuestros valores fundamentales, sino que también representa nuestra aspiración de innovar y liderar en la creación de un mundo más sostenible y equitativo trabajado en los aspectos que para nosotros son materiales.

_Pilares del Plan de Sostenibilidad

Centrados en las personas

Contribuimos al **bienestar** y el **desarrollo de nuestros empleados, clientes** y las comunidades



Cuidando del planeta

Protegemos el medio ambiente impulsando una actividad responsable y teniéndolo en cuenta en nuestra toma de decisiones



Referentes en cultura y buen gobierno

Trabajamos para ser **referentes en buenas prácticas empresariales y sostenibilidad,** apoyándonos en nuestros **valores** y **cultura**



EINF 2024

Índice

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

_3.1 Plan de sostenibilidad (cont.)

En nuestro Plan de Sostenibilidad nos marcamos objetivos en cada una de las palancas ESG de forma que las acciones de Ontime aporten valor en materia ambiental, social y de gobernanza.

E - Medioambiente

Objetivos:

1. Consolidar la calidad en el ADN del Grupo
2. Ampliar el alcance de control de emisiones generadas
3. Abordar la descarbonización de forma progresiva
4. Creación de alianzas por la innovación y la descarbonización
5. Establecer el Plan de Compensación de emisiones

S - Social

Objetivos:

1. Actualización, mejora y extensión del conocimiento de la gobernanza corporativa
2. Reforzar la seguridad y control interno de la organización
3. Fortalecer el conocimiento de la ley protección de datos y sus implicaciones
4. Mejora de la cultura de cumplimiento
5. Impulsar el orgullo y sentimiento de pertenencia

G - Buen Gobierno

Objetivos:

1. Aumentar la seguridad y salud de los empleados
2. Analizar el bienestar y la satisfacción de los empleados
3. Expansión del modelo de evaluación de desempeño
4. Actuar en favor de la igualdad
5. Impulso del liderazgo interno

> Para ver el Plan de Sostenibilidad completo pinche aquí.

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

_3.2 Avanzando hacia la descarbonización

En diciembre Ontime publica el marco de acciones que llevará acabo en los próximos años para avanzar hacia la descarbonización.

En Ontime buscamos liderar la transformación hacia una logística sostenible con un plan versátil que aborda los retos ambientales de nuestro sector. Nuestra Descarbonización se basa en cuatro pilares clave que aceleran la transición hacia un modelo logístico y de transporte limpio y eficiente. A través de soluciones innovadoras y alianzas estratégicas, avanzando hacia un futuro donde la sostenibilidad es el motor de nuestro crecimiento.

01



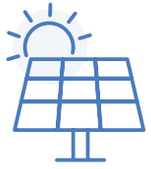
Energía en movimiento: Combustibles del futuro

En Ontime estamos revolucionando el transporte logístico mediante **la adopción de los combustibles sostenibles.** Nuestra flota está en proceso de electrificación, mientras exploramos soluciones innovadoras como el biodiesel HVO, el biogás, o el hidrogeno verde.

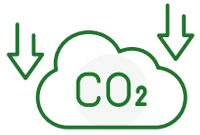
02

Eficiencia ilimitada: Energía inteligente

La eficiencia energética es esencial para reducir nuestro impacto ambiental. En Ontime hemos invertido en **energía renovable,** logrando que el 73 % de nuestro consumo energético provenga de fuentes limpias en 2024. Además, la implementación de electrolineras para nuestra flota, combinadas con la energía renovable de los edificios hace que las operaciones de los vehículos eléctricos sea 0 emisiones.



03



Huella Cero: Sostenibilidad en Toda la Cadena

Nuestra responsabilidad en Ontime va más allá de nuestras propias operaciones. A través de un enfoque en la cadena de valor, trabajamos con proveedores y socios para reducir las emisiones indirectas. Esto incluye la optimización de rutas, la colaboración en la adopción de prácticas más limpias y eficientes, y la reducción de emisiones a lo largo de todo el ciclo logístico fomentado la **descarbonización en nuestros colaboradores.**

04

Gestión del cambio climático

En Ontime nos comprometemos a **reducir nuestras emisiones de carbono** de manera progresiva y a gestionar las emisiones residuales a través de proyectos de gestión forestal sostenible. Estos proyectos, alineados con estándares internacionales como la ISO 14062-2, no solo contribuyen a la captura y almacenamiento de carbono, sino que también contribuyen a la captura y almacenamiento de carbono, protegen la biodiversidad, mejora la resiliencia de los ecosistemas y generan empleo local, impulsando el desarrollo económico en comunidades rurales.



EINF 2024

Índice

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

_3.3 Contribución de Ontime a los objetivos de desarrollo sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de 17 objetivos globales adoptados por los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015, como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estos objetivos están diseñados para abordar los desafíos más urgentes que enfrenta el mundo, incluyendo la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la paz y la justicia. Cada uno de los ODS cuenta con metas específicas y medibles que deben alcanzarse para 2030, y están interrelacionados, de manera que el progreso en un objetivo puede contribuir al avance en otros.

El sector de transporte de mercancías por carretera impacta significativamente varios ODS, particularmente en áreas como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (ODS 13: Acción por el clima), la promoción de prácticas laborales justas y seguras (ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico), y la mejora de la eficiencia energética (ODS 7: Energía asequible y no contaminante), contribuyendo así a un desarrollo más sostenible y equitativo. También existe impacto indirecto sobre muchos otros y es por eso por lo que desde Ontime hemos realizado un ejercicio de aproximación y alineamiento donde conocer específicamente como apoyar la Agenda 2030.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Gracias al uso de Gas Natural Vehicular Ontime ha reducido significativamente las emisiones de partículas a la atmósfera disminuyendo su dependencia actual de combustibles fósiles tradicionales.

Además, se ha disminuido la huella de carbono incrementando la intermodalidad de las operaciones y aumentando la flota eléctrica:

- 5.000 transportes a través del Canal de la Mancha
- 20.000 transportes marítimos
- 179 Vehículos ECO

Se ha obtenido la 3ª estrella Lean&Green por la reducción del 35% de emisiones de CO_2, y se trabaja en la certificación BREEAM en el Centro Logístico de Noblejas.

Mediante el proyecto PROXIMITY Ontime apuesta por un compromiso de 0 emisiones en las zonas urbanas reduciendo así el impacto de los repartos de última milla.



8 CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO

Ontime es el mayor operador logístico de capital 100% español. Flota propia de más de 5.000 vehículos, y más de 6.000 empleados.

Ontime dispone de 3 Centros Especiales de Empleo, donde se realizan acciones de inclusión laboral, adaptando y apoyando a personas con discapacidad.

La deuda emitida por Ontime en 2023 está vinculado a la sostenibilidad, de conformidad con los *Sustainability Linked Loan and Bond Principles* (SLLP).

17 ALIANZAS PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS

Ontime tiene en marcha varias alianzas innovadoras para impulsar el cumplimiento de su plan de descarbonización y los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- Adhesión a Pacto Mundial a través de su filial Responsablidad Social Ontime
- Alianza especificas para ofrecer un servicio descarbonizado gracias al HVO (biocombustible renovable).Además, se trabaja en la compensación de emisiones con entidades especializadas
- Ontime colabora, y aporta financiación y medios a varias asociaciones sectoriales, fundaciones, entidades deportivas y comunidades locales

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

_3.3 Contribución de Ontime a los objetivos de desarrollo sostenible (cont.)

En 2024 Ontime proporcionó más de 54.800 horas de formación a sus empleados, **más de 900 específicas sobre Desarrollo Sostenible.**

El sector de la logística presenta importantes retos en igualdad de género, a los que Ontime no es ajena. El Grupo está **comprometido a monitorizar y reducir la brecha de género en salarios y responsabilidades.**

El **71% de la electricidad que consume Ontime es de origen renovable.** Además Ontime cuenta con diferentes centros donde la instalación de las placas solares nos acerca al autoabastecimiento energético en las mismas.

El **proyecto PROXIMITY,** además de materializar el compromiso de Ontime de emisiones 0, tiene **impacto positivo en las áreas urbanas donde se ubica** a través de los servicios complementarios para la comunidad y la reducción de los envíos de última milla.

En 2024 se han incrementado los residuos debido al aumento en el número de delegaciones y al esfuerzo dedicado a su correcta clasificación. Ontime esta trabajando actualmente en su **plan de gestión de residuos y la disminución del consumo de recursos en su actividad diaria.**

Ontime es una compañía comprometida con los principios básicos del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas,** incluyendo tolerancia cero respecto a la corrupción y el respeto los Derechos Humanos, en su ámbito de influencia y por parte de otras empresas en su cadena de suministro.



EINF 2024

Índice

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos



04

Gestión ambiental

Principales riesgos ambientales, políticas y compromisos 20
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental 21
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales 21
Respeto y protección de los animales 21
Consumo energético 22
Flota 23
Cambio climático 23
Contaminación 27
Economía circular 28

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

_4.1 Principales riesgos ambientales, políticas y compromisos

Ontime identfica periódicamente los aspectos ambientales directos e indirectos con objeto de conocer la incidencia real, o potencial, sobre el medioambiente de las actividades y procesos desarrollados. Entre ellos se incluyen los siguientes ámbitos:



Cambio climático



Capital natural



Contaminación



Residuos

Los aspectos ambientales que se evalúan para jerarquizarlo y poder determinar cuáles de ellos son significativos, de manera que se lleve sobre ellos un control y seguimiento prioritarios, dirigidos a disminuir la importancia que puedan presentar.

Su identificación e evaluación es la referencia fundamental para el establecimiento de los objetivos, las metas y los programas ambientales, así como el control que se establezca sobre los mismos.

Tras la evaluación realizada en 2024 se han obtenido los siguientes **aspectos significativos:**

1

Las emisiones por la combustión de vehículos

2

El consumo de recursos naturales y principalmente el gasoil, es decir petróleo

Aunque el consumo de agua, papel y electricidad en los edificios corporativos no se consideran como aspecto ambiental significativo se establece un control operacional sobre el consumo de estos. Se realiza una labor de concienciación entre el personal administrativo y de centros logísticos, fomentando el uso de papel reciclado y evitando impresiones innecesarias; así como desarrollando una cultura de consumo responsable del agua y luz con campañas de comunicación, recordando la importancia de apagar correctamente los dispositivos electrónicos.

La acción principal que lleva a cabo Ontime para minimizar el impacto de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) es la renovación de la flota fomentando el alquiler de vehículos eficientes o que usen combustibles alternativos al gasoil.

Con ello se logra el objetivo de reducir las emisiones GEI y reducir la generación de residuos relacionados con el cambio de piezas de vehículos antiguos, así como beneficiarse de las novedades en cuanto a eficiencia de vehículos.

_4.2 Procedimientos de evaluación o certificación ambiental

La organización ha continuado con la consolidación de su sistema de gestión ambiental integrado certificado por el cual se verifica, mediante auditorías periódicas internas, la eficacia de los procedimientos y mejoras implantadas.

El Grupo demuestra su compromiso asumido con la protección del medio ambiente a través de la gestión de los riesgos ambientales asociados a nuestra actividad. La compañía asume una responsabilidad ambiental, tomando medidas enfocadas a reducir el impacto implantado un sistema de gestión ambiental certificado en base a los requisitos de la norma ISO 14001:2015 a través del cual se establecen los procedimientos que favorecen el uso de los recursos y se reduce el riesgo de accidentes ambientales

Por ello se consideran los requerimientos legales para la protección del medio ambientes como exigencias mínimas propias.

Mediante comprobaciones internas y auditorías externas de nuestros servicios, y la cooperación eficaz con nuestros clientes, garantizamos el cumplimiento de nuestros estándares ecológicos, de calidad y seguridad.

_4.3 Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

La evaluación y prevención de los riesgos en la compañía se realiza por parte del Departamento de Sostenibilidad en coordinación con la Alta Dirección y el Consejo de Administración. En apoyo, contamos con la ayuda de una asesoría ambiental externa para el cumplimiento de las obligaciones y exigencias legales. Dicha asesoría informa regularmente sobre las actualizaciones de los requerimientos minimizando así el riesgo de incumplimiento de los requisitos legales asociados a nuestra actividad.

Debido a la actividad realizada por Ontime no existen sistemas, equipos o instalaciones por importes significativos en relación con la protección y mejora del medio ambiente. Asimismo, Ontime no ha registrado en el ejercicio gastos en relación con la protección y mejora del medio ambiente.

_4.4 Respeto y protección de los animales

Ontime está sensibilizado con la protección de los animales en general y, especialmente, de los animales que viven en el entorno humano, puesto que se tratan de seres dotados de sensibilidad cuyos derechos han de ser protegidos, tal y como recogen el artículo 13 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea y el Código Civil español. Por tanto, queda absolutamente prohibido que sus miembros cuenten con animales en el ámbito laboral.

Todo lo expuesto anteriormente hace que en lo que se refiere a provisiones y garantías para riesgos ambientales, el balance consolidado no incluya provisión alguna en concepto de medio ambiente, dado que el Consejo de Administración del Grupo considera que, a cierre del ejercicio, no existen obligaciones a liquidar en el futuro surgido por actuaciones del Grupo para prevenir, reducir o reparar daños sobre el medio ambiente.



1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

_4.5 Consumo energético

Ontime, en su firme compromiso con la reducción del consumo energético, está implementando diversas acciones para optimizar su eficiencia. En particular, se enfoca en uno de los principales puntos de consumo energético: su flota de vehículos. Actualmente, el 97% de los vehículos de Ontime están equipados con motorizaciones EURO 6, lo que no solo establece límites más estrictos para las emisiones contaminantes, sino que también incrementa la eficiencia del transporte, traduciéndose en una reducción del consumo de energía por kilómetro recorrido.

Otro aspecto clave en la optimización energética del transporte es el uso de vehículos eléctricos. En 2024, Ontime incorporará 18 unidades de vehículos eléctricos, adaptando sus infraestructuras con 37 cargadores para abastecimiento de energía a las cabezas tractoras y semirrígidos. Estos vehículos no solo contribuyen significativamente a la descarbonización de la flota de Ontime, sino que también generan un importante ahorro energético gracias a su menor consumo de kWh por kilómetro recorrido.

Consumo energético		2023	2024
Combustibles utilizados en la flota de Ontime	Gas natural vehicular (kWh)	18.669.055,66	12.574.411,36
	Diésel (kWh)	850.150.179,11	775.877.152,65
	Gasolina (kWh)	872.600,65	1.226.416,39
	HVO (kWh)	-	1.971.198,40
	Eléctrico (kWh)	-	522.921,58

El consumo total de energía de Ontime en 2024 fue de 792.172.100,38 kWh, lo que representa una **disminución del 9% en comparación con el consumo energético de la flota en años anteriores.** Esta reducción se debe a las siguientes acciones implementadas:

- **Aumento del uso de vehículos eléctricos:** Gracias a su mayor eficiencia, los vehículos eléctricos de Ontime son capaces de convertir una mayor proporción de la energía consumida en movimiento, lo que ha contribuido significativamente a la reducción del consumo energético.
- **Sustitución de vehículos menos eficientes:** Se ha renovado parte de la flota, reemplazando vehículos con motorización EURO 3 y 4 por modelos EURO 6, que no solo son más eficientes en términos de consumo energético, sino que también permiten una reducción de las emisiones contaminantes.
- **Implantación de un sistema de control de repostajes:** Hemos implementado un sistema de monitoreo para controlar los repostajes, lo que ha ayudado a evitar incidencias y a reducir el número de litros de combustible utilizados en nuestras operaciones. Además, se ha limitado el uso de tarjetas de combustible a una por vehículo, optimizando así el consumo.
- **Transición a combustibles renovables:** En cuanto al gas natural vehicular (GNV), hemos apostado por la adopción de combustibles renovables, como el HVO (Hydrotreated Vegetable Oil, por sus siglas en inglés), que ofrecen una alternativa más sostenible y con un impacto ambiental menor.

Otro de los pilares fundamentales en la optimización del consumo energético es la gestión de la energía utilizada en nuestras instalaciones. **En 2024, el 71% de la energía eléctrica consumida por Ontime provino de fuentes renovables, lo que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transición hacia un modelo energético más limpio.**

Consumo energético	2023	2024
Consumo de electricidad procedente de fuentes no renovables (kWh)	1.494.302	2.482.619
Consumo de electricidad procedente de fuentes renovables (kWh)	2.957.796	6.000.368
Consumo total de energía (kWh)	4.452.098	8.482.988

A lo largo de 2024, experimentamos un incremento significativo en el consumo energético, que fue cuatro veces mayor que el registrado en 2023. Este aumento se debe principalmente a las fusiones realizadas a finales de 2023 y durante 2024, lo que resultó en un crecimiento exponencial en el número de edificios e instalaciones asociadas a Ontime.

A pesar de este aumento en el consumo, Ontime ha logrado mantener su enfoque en la sostenibilidad, asegurando que gran parte de los nuevos consumos energéticos se realicen con energía de origen renovable. **Como resultado, el uso de energía renovable en nuestras instalaciones aumentó en un 102%, reafirmando nuestro compromiso con la reducción de nuestra huella de carbono.** Además de la adquisición de energía renovable, **Ontime apuesta por la autogeneración de energía a través de placas fotovoltaicas, como por ejemplo en el nuevo centro logístico de Noblejas, el cual dispone de una instalación de 1.293,26 kWp.**

_4.6 Flota

La flota de Ontime está compuesta por **5.013 vehículos,** distribuidos entre cabezas tractoras, camiones rígidos, semirrígidos, turismos, furgonetas, remolques, semirremolques y vehículos carrozados. Con una edad media de 5,16 años, nuestra flota se mantiene en condiciones óptimas, lo que nos permite garantizar la mayor eficiencia operativa posible.

Gracias a una gestión constante de renovación y mantenimiento, **el 96% de las motorizaciones de combustión de nuestros vehículos cumplen con la normativa EURO 6,** lo que no solo asegura una mayor eficiencia en el consumo de combustible, sino que también contribuye significativamente a la reducción de emisiones contaminantes.

_4.7 Cambio climático

Para Ontime, el cambio climático es uno de los aspectos más importantes en relación con nuestras operaciones y estrategia empresarial. No solo entendemos que el clima está cambiando, sino que también nos comprometemos a proponer soluciones y a implementarlas en nuestras operaciones diarias. De esta manera, buscamos contribuir a la mitigación de los efectos del cambio climático y ayudar a nuestros clientes a reducir el impacto ambiental de sus productos.

_Emisiones

Como empresa logística somos conscientes del impacto que nuestras actividades generan en el medioambiente, especialmente en lo que respecta a las emisiones de gases de efecto invernadero.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento de las normativas medioambientes hemos implementado proyectos para medir y reducir nuestras emisiones de GEI.

_Cálculo de emisiones de CO_2

Una de las principales novedades de 2024 es la incorporación de la norma ISO 14064 para el cálculo y la gestión de las emisiones de GEI de Ontime. En este cálculo utilizaremos una plataforma automática para el cálculo de las emisiones que incluye los factores de emisión más reconocidos como los publicados en la Oficina Española de Cambio Climático o en el Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurela de Reino Unido (DEFRA por sus siglas en Inglés).

Alcance	2023 (tn CO2eq)	2024 (tn CO2eq)
Alcance 1	212.591,73	200.475,21
Alcance 2	418,86	498,90
Alcance 3	NC	131.458,37



_Adaptación y mitigación del cambio climático

El 29 de Octubre de 2024, la ciudad de Valencia y especialmente todos y cada uno de los municipios que están alrededor de la albufera sufrieron un duro revés, dejando más de 200 muertos, más de 12.000 millones de euros en pérdidas económicas y una herida que tardará varias generaciones en curarse.

La primera lección que deja la catástrofe es clara: el cambio climático está intensificando la frecuencia y severidad de estos eventos extremos. Y esa no es un problema del fututo, sino del presente. Y ante este panorama, la adaptación al cambio climático ya no es una opción y a Ontime, como a la sociedad se le presenta un reto y un deber de gestionar los riesgos climáticos y garantizar la sostenibilidad.

En este aspecto la Doble Materialidad impulsada por la CSRD, cambia el paradigma tradicional de la información corporativa. No basta con medie el impacto ambiental de una empresa; también hay que analizar cómo los cambios ambientales afectan a su negocio.

En situaciones como la DANA este análisis bien elaborado permite prever las consecuencias económicas y operativas de estos fenómenos y prepararse con medidas concretas de mitigación adaptación

En Ontime, creemos firmemente en este enfoque. Por eso, nuestra estrategia de sostenibilidad integra acciones como el desarrollo de infraestructuras resilientes, la inversión en tecnologías de descarbonización y la colaboración con nuestros grupos de interés. No es solo una cuestión de cumplimiento normativo, sino de compromiso real con un modelo de negocio sostenible y responsable.

La estrategia de Ontime en cuanto a sostenibilidad tiene una palanca importantísima y es la mitigación de cambio climático.

_Aspiraciones de descarbonización

Ontime, como líder en el sector logístico, ha integrado la sostenibilidad y la reducción de su huella de carbono como pilares fundamentales de su estrategia operativa. Con un enfoque proactivo en la gestión de las emisiones directas e indirectas, Ontime ha implementado medidas significativas para reducir su impacto ambiental.

En 2024, la empresa ha logrado avances destacados en la transición hacia una flota más sostenible, con la electrificación gradual de sus vehículos y el uso de biodiesel HVO. La mejora de la eficiencia energética también han sido clave en la reducción de emisiones de alcance 1 y 2. Además, ha asegurado que el 100% de su consumo energético provenga de fuentes renovables, destacando su compromiso con la sostenibilidad.

Para abordar las emisiones indirectas (alcance 3), Ontime trabaja con sus proveedores para fomentar prácticas más sostenibles en la cadena de suministro y optimizar el consumo de combustibles. Asimismo, la empresa ha implementado un plan de compensación a través de proyectos forestales locales, contribuyendo a la biodiversidad y al desarrollo económico de las comunidades.

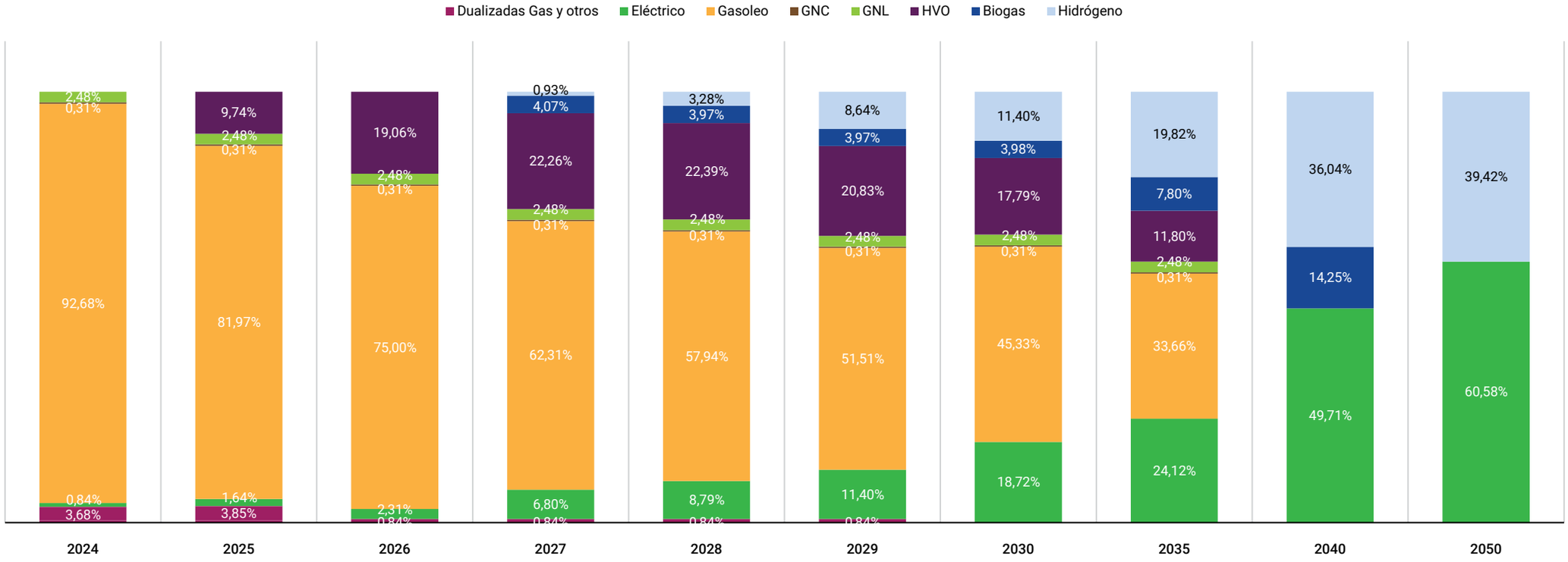
Estas acciones son parte de una estrategia integral que busca reducir las emisiones de carbono en un 30% en los próximos cinco años, alineándose con las normativas de la UE y los compromisos globales para combatir el cambio climático. Ontime no solo se enfoca en la sostenibilidad ambiental, sino que también impulsa una **mayor eficiencia operativa y un futuro más verde para la industria logística.**



_Nuestra ambición en cifras

Parte importante de la descarbonización de Ontime pasa por transformar la flota e ir implementando energías cada vez más limpias y respetuosas con el medioambiente y que ayuden evitar la emisión de miles de toneladas anuales. Desde Ontime planteamos un mix de tecnologías y de combustibles que nos permitan alcanzar la descarbonización total de nuestra flota en 2050.

Evolución Energética de Ontime



En esta tabla se presenta la transición de la flota interna de Ontime hacia las energías renovables hasta el 2050.

Para su realizacion se han contemplado escenarios basados en la dirección de alternativas energéticas que se promueven desde EU.

EINF 2024

Índice

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

_Compensación de emisiones

Como parte de nuestro compromiso con la Descarbonización, en Ontime hemos adquirido 2.615 créditos de carbono bajo el sello Nature Positive+, un estándar de referencia que certifica proyectos con un impacto ambiental real y verificable, garantizando no solo la absorción de CO_2, sino la protección y mejora de los ecosistemas donde se generan.

Nature Positive+ se fundamenta en los más altos estándares internacionales, incluyendo ISO 14064-2, ISO 14065, ISO 17029, ISO 14068, PAS 2060 y GHG Protocol, asegurando transparencia, trazabilidad y verificación independiente en la certificación de créditos de carbono. Además, es el primer programa europeo en cumplir con los principios Q.U.A.L.I.T.Y para la eliminación de carbono atmosférico, marcando un hito en la credibilidad y rigor de los mercados de compensación.

Los créditos adquiridos han sido validados por OCA Global, asegurando su impacto medible en la captura de CO_2. Siguiendo un enfoque de prudencia, el esquema solo emite el 50% de la absorción proyectada, garantizando que las compensaciones sean reales y verificables.

_Impacto en la Gestión del Cambio Climático, en los ecosistemas y en la biodiversidad

Nuestra apuesta por estos créditos forma parte de un enfoque de gestión proactiva del carbono, asegurando que nuestras emisiones residuales sean compensadas con iniciativas alineadas con los criterios más exigentes en sostenibilidad y acción climática. Estos créditos provienen de proyectos de gestión forestal sostenible, como el de la Finca Montecristo, que generan beneficios ambientales y sociales, entre ellos:



Nuestro compromiso es claro: seguir reduciendo la huella de carbono con tecnologías limpias e innovación operativa, al tiempo que garantizamos la compensación de emisiones residuales con créditos de carbono de la más alta calidad. Este enfoque nos permite avanzar con solidez hacia un modelo de transporte y logística cada vez más sostenibles, contribuyendo de forma real a la lucha contra el cambio climático.

EINF 2024

Índice

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

_4.8 Contaminación

_Medidas para la reducción de la contaminación

Ontime cuenta con una flota de vehículos ecológicos comprometidos con un transporte responsable y sostenible. Uno de los principales objetivos del grupo es mejorar continuamente la eficiencia de toda su flota. Para lograrlo, Ontime renueva anualmente una parte de su parque de vehículos, reemplazando los modelos más antiguos por opciones más eficientes o aquellas que utilizan combustibles alternativos, como GNC o electricidad.

Como parte de su estrategia, Ontime también ha intensificado el uso de la flota alquilada. Esta medida no solo contribuye a la reducción de la producción de residuos, sino que también permite acceder en todo momento a las tecnologías más avanzadas y eficientes del mercado, asegurando que su operación se mantenga a la vanguardia en términos de sostenibilidad y eficiencia energética. Las principales medidas llevadas a cabo para mejorar y fomentar la eficiencia energética en la actividad del grupo han sido:

- Ontime continúa con su compromiso hacia la sostenibilidad mediante la **incorporación del GNV (Gas Natural Vehicular)** en su flota de distribución capilar. Este proyecto nace como respuesta a los desafíos que presentan las zonas de acceso restringido en las grandes urbes, donde los vehículos de combustión tradicional tienen limitaciones de acceso.
- Los nuevos vehículos que funcionan con GNV permiten una **reducción del 85% en las emisiones de óxidos de nitrógeno y una disminución del 20% en las emisiones de CO_2.** Además, estos vehículos contribuyen a una notable reducción de la contaminación acústica, lo que mejora la calidad del entorno urbano. Con esta iniciativa, Ontime espera reducir significativamente su huella de carbono, al tiempo que optimiza la eficiencia de su parque de vehículos.
- En 2024, Ontime ha mantenido su firme compromiso de promover el uso de energía renovable en todo el grupo. Durante el año, **el 76% de la energía eléctrica consumida provino de fuentes renovables,** lo que refleja un avance significativo hacia la sostenibilidad energética. Este logro subraya el compromiso continuo de Ontime por reducir su huella de carbono y contribuir al desarrollo de un futuro más sostenible.
- Ontime afronta los desafíos planteados por las grandes ciudades y las restricciones en las zonas de bajas emisiones con su iniciativa Ontime Proximity, un modelo que busca **reducir su huella ambiental y mejorar la eficiencia operativa.** Ontime Proximity se adelanta al futuro con soluciones de reparto y recogida más sostenibles, tanto económica, como social y medioambientalmente.
- Los centros Proximity son puntos estratégicos ubicados cerca de los domicilios de los clientes, donde podrán realizar la recogida y entrega de mercancías de manera más eficiente, evitando entregas fallidas y optimizando el tiempo y los recursos. Además, estos centros contarán con puntos de reciclaje y otros servicios auxiliares que refuerzan un modelo de logística integral y sostenible a nivel económico.
- El modelo de reparto con vehículos de cero emisiones, entregas *"out of home"* y la recogida en puntos Proximity son solo algunas de las acciones que demuestran el compromiso de Ontime con la **reducción de emisiones y la sostenibilidad en sus operaciones logísticas.**

Durante el año 2024, gracias a la mejora en la toma de datos, la mejora de los procedimientos de cálculo y el desarrollo de metodologías que permitan medir los contaminantes provocados por las combustiones de los transportes. Dicha metodología se basa en los factores publicados por la Agencia Europea del Medioambiente (EEA por sus siglas en inglés). Este cálculo ha dado como resultado los siguientes indicadores:

Tipo de Contaminante (kg)	2024 [1]
CO	1.351.969,18
N_2O	18.080,82
NH_3	4.149,60
COVNM	196.586,93
NOx	5.588.696,78
Pb	219,35
Partículas totales (PM2,5, PM10)	124.093,74

1 No hay datos del 2023 porque no se había desarrollado la metodología necesaria para el cálculo.

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

_4.9 Economía circular

_Medidas de prevención, reciclaje, reutilización y otras formas de recuperación de desechos

A finales 2024, Ontime ha dado un paso importante en su compromiso con la sostenibilidad mediante la implementación de un plan de gestión de residuos que busca optimizar nuestras prácticas de reciclaje y reutilización. Este plan se centra en mejorar la segregación de los desechos en nuestras instalaciones, con el objetivo de aumentar la tasa de reciclaje. Además, se apoya en una acción formativa dirigida a nuestros empleados para fomentar su compromiso y participación en estas iniciativas, asegurando que todos estén alineados con los objetivos ambientales de la compañía.

A su vez, Ontime, en colaboración con nuestros gestores, trata de optimizar los equipos de contenerización, lo que nos permite garantizar un proceso más eficiente y efectivo de manejo de desechos. Esta mejora contribuye a reducir el volumen de residuos destinados a vertederos y a aumentar el reciclaje y la recuperación de materiales valiosos.

A continuación, se reflejan los residuos del grupo en función de su tipología:

Clasificación residuos	Tipo residuos (Tn)	2023	2024
No peligrosos	Envases de madera	442	1.084,14
	Envases mezclados	42	-
	Mezcla de residuos municipales o RSU	557,85	1.867,17
	Cartón	20,51	80,34
	Papel oficina	74,82	42,58
	Plástico	5,13	71,08
	Residuos Voluminosos	45,84	-
Peligrosos	SD	SD	SD

De los datos mostrados se observa un aumento generalizado de la fracción de residuos de madera, cartón, plásticos y RSU. Eso se debe al crecimiento inorgánico experimentado en Ontime donde se han añadido más centros logísticos a nuestra red, con el consiguiente crecimiento de las toneladas de residuos. Además de esto se ha mejorado la segregación de los residuos, lo que debería en un aumento de las fracciones mencionadas, exceptuando el RSU, donde el crecimiento es debido al crecimiento y a la unificación del resto de materiales.

Los Palets en una empresa logística es fundamental para las operaciones, por eso desde Ontime nos tomamos muy enserio un uso eficiente de los mismos. Durante 2024 hemos adquirido unos 32,035 palets. Esos palets entran en nuestra red y estos, junto con otros que proveienen de nuestros clientes se reutilizan a través de la recuperación de pallets. En 2024, Ontime ha recuperado un total de 37.237 pallets, que han sido reparados y reincorporados a nuestra red logística. Este proceso no sólo reduce la necesidad de producir nuevos pallets, sino que también ayuda a disminuir la huella de carbono asociada a la fabricación y transporte de estos materiales. **En total, se ha recuperado un peso de 744.740 kg de madera, lo que representa un importante ahorro de recursos y contribuye a la sostenibilidad de nuestras operaciones.**



_4.9 Economía circular (cont.)

_Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso

En Ontime, la gestión responsable de las materias primas es una prioridad clave dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y reducir el impacto ambiental, hemos adoptado diversas medidas innovadoras que abarcan desde la adquisición de productos hasta la optimización de nuestros procesos operativos.

Una de las iniciativas más destacadas en 2024 ha sido la adquisición de papel de oficina neutro en carbono, adquiriendo un total de 6.415.000 de folios durante el año. Esto contribuye a reducir la huella de carbono asociada con el consumo de papel, alineándose con nuestras políticas de sostenibilidad y reducción de emisiones. [2]

En cuanto a los pallets, hemos implementado un sistema de recuperación y reparación, lo que permite reintroducir los pallets en nuestra operativa logística, reduciendo la necesidad de fabricar nuevos pallets y contribuyendo al ahorro de madera. En 2024, recuperamos más de 37.000 pallets, lo que representa un ahorro significativo de recursos y una contribución a la economía circular. [3]

La gestión de combustibles también ha sido una de nuestras prioridades. A través de la implementación de un sistema de control de repostajes, hemos logrado identificar y corregir ineficiencias en el consumo de combustible, optimizando las operaciones logísticas y reduciendo tanto los costos operativos como las emisiones de CO_2. Este sistema, que incluye límites predefinidos para el repostaje y un control jerárquico, asegura que todos los gastos se realicen de manera eficiente y transparente.

_Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales

En Ontime, el consumo de agua se limita principalmente a dos áreas esenciales: el abastecimiento para consumo humano y la limpieza de nuestras instalaciones y vehículos. Aunque el agua no representa un recurso significativo en nuestras operaciones logísticas, nos aseguramos de utilizarla de manera responsable, siguiendo las normativas y limitaciones locales en cuanto a su consumo.

Para minimizar el impacto ambiental, estamos comprometidos con la eficiencia en el uso del agua y buscamos continuamente formas de reducir su consumo en nuestras actividades diarias, alineándonos con las directrices locales y las mejores prácticas en gestión de recursos hídricos.

	2023	2024
Consumo de Agua (m^3)	23.286	27.777

2 La medida de comprar papel neutro en carbono es una iniciativa nueva en 2024, por este motivo no hay comparativa con 2023.

3 Durante el 2024 se ha mejorado la toma de datos de los palets lo que nos permite conocer con exactitud los datos. Mientras que los datos de 2023 no están disponibles.

EINF 2024

Índice

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos



05

Gestión social y de personal

Capital humano 31

Organización del trabajo 35

Seguridad y salud 35

Relaciones sociales 37

Formación 38

Accesibilidad 39

Igualdad 39

_5.1 Capital humano

El principal activo del Grupo son las personas trabajadoras que la componen. Ontime considera el talento humano de los pilares fundamentales para conseguir ventajas competitivas, siendo los principales objetivos del Grupo:

1

> La creación de empleo estable dada la complejidad de esta característica en el sector

2

> La atracción, la retención y el desarrollo del talento

3

> La diversidad e inclusión

4

> La equidad salarial y la salud y seguridad de sus profesionales

El número de personas trabajadoras en plantilla a fecha a 31 de diciembre de 2024 alcanza un total de **6.058 empleados/as.** El incremento existente durante el ejercicio se relaciona con el aumento de actividad por parte de la compañía y de la adquisición de distintas sociedades.

Distribución de empleados por país	2023	2024
ESPAÑA	5.587	5.903
PORTUGAL	55	76
MARRUECOS	78	79
TOTAL	**5.720**	**6.058**

Tabla 1: *Distribución empleados por país. Datos a 31/12/2024*

EINF 2024

Índice

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

Se detalla el número total y distribución de empelados por sexo, edad y clasificación profesional; número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo; promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.

		2023			2024		
Distribución por sexo		**Mujeres**	**Hombres**	**TOTAL**	**Mujeres**	**Hombres**	**TOTAL**
Fin de año fiscal	Indefinido jornada completa	394	4.745	**5.139**	494	5.055	**5.549**
	Indefinido jornada parcial	40	147	**187**	25	119	**144**
	Temporal jornada completa	23	360	**383**	16	340	**356**
	Temporal jornada parcial	1	10	**11**	2	7	**9**
	N.º Despidos [1]	86	122	**208**	35	129	**164**
	TOTAL	**458**	**5.262**	**5.720**	**537**	**5.521**	**6.058**

Tabla 2: *Distribución empleados por sexo. Datos a 31/12/2024*

		2023			2024		
Distribución por sexo		**Mujeres**	**Hombres**	**TOTAL**	**Mujeres**	**Hombres**	**TOTAL**
Promedio anual	Indefinido jornada completa	477	5.025	**5.502**	468	4.948	**5.416**
	Indefinido jornada parcial	93	150	**243**	27	125	**152**
	Temporal jornada completa	22	379	**401**	18	324	**341**
	Temporal jornada parcial	4	9	**13**	2	10	**12**
	TOTAL	**596**	**5.563**	**6.159**	**514**	**5.406**	**5.921**

Tabla 3: *Distribución empleados por sexo. Promedio anual*

Atendiendo a la clasificación por sexos, podemos observar cómo predomina la población masculina frente a la femenina. Esto se debe al sector en el que opera, donde tradicionalmente se ha destacado por la presencia masculina, incrementándose en los últimos años la incorporación de mujeres a este sector.

1 Se han re expresado los datos relativos a empleados del 2023 para seguir el mismo criterio entre ambos años.

A continuación, se muestran datos de la plantilla por edad:

		2023				2024			
Distribución por edad		**<30**	**30-50**	**>50**	**TOTAL**	**<30**	**30-50**	**>50**	**TOTAL**
Fin de año fiscal	Indefinido jornada completa	239	3.089	1.811	**5.139**	278	2.910	2.361	**5.549**
	Indefinido jornada parcial	11	79	97	**187**	6	48	90	**144**
	Temporal jornada completa	57	264	62	**383**	56	218	82	**356**
	Temporal jornada parcial	3	8	0	**11**	3	4	2	**9**
	N.º Despidos [1]	21	122	65	**208**	24	81	59	**164**
	TOTAL	**310**	**3.440**	**1.970**	**5.720**	**343**	**3.180**	**2.535**	**6.058**

Tabla 4: *Distribución empleados por edad. Datos a 31/12/2024*

		2023				2024			
Distribución por edad		**<30**	**30-50**	**>50**	**TOTAL**	**<30**	**30-50**	**>50**	**TOTAL**
Promedio anual	Indefinido jornada completa	271	3.280	1.951	**5.502**	238	2.818	2.359	**5.416**
	Indefinido jornada parcial	15	123	104	**243**	8	50	95	**152**
	Temporal jornada completa	55	269	77	**401**	51	211	79	**341**
	Temporal jornada parcial	2	10	1	**13**	3	6	3	**12**
	TOTAL	**344**	**3.682**	**2.133**	**6.159**	**300**	**3.085**	**2.536**	**5.921**

Tabla 5: *Distribución empleados por edad. Promedio anual*

Respecto a la clasificación por edades, destaca una plantilla de edad media entre 30 y 50 años y de más de 50, en la mayoría de las modalidades de contratación. Como se puede observar la mayoría de la plantilla de Ontime, cuenta con contratos indefinidos de jornada completa, lo que demuestra la clara apuesta de Ontime por el empleo estable y de calidad.

1 Se han re expresado los datos relativos a empleados del 2023 para seguir el mismo criterio entre ambos años.

Se expone de forma pormenorizada, los datos de empleo distribuido por categorías:

	2023						2024					
Distribución por categorías[2]	**Dir.**	**RP Dir.**	**Tec. y Prof.**	**Adtvos.**	**Obros. y Subalt.**	**TOTAL**	**Dir.**	**RP Dir.**	**Tec. y Prof.**	**Adtvos.**	**Obros. y Subalt.**	**TOTAL**
Indefinido jornada completa	10	12	3.875	675	567	**5.139**	10	3	4.663	380	493	**5.549**
Indefinido jornada parcial	0	0	125	37	25	**187**	0	0	105	19	20	**144**
Temporal jornada completa	0	0	295	23	65	**383**	0	0	310	22	24	**356**
Temporal jornada parcial	0	0	9	1	1	**11**	0	0	5	2	2	**9**
N.º Despidos	1	1	71	105	30	**208**	1	0	116	27	20	**164**
TOTAL	**10**	**12**	**4.304**	**736**	**658**	**5.720**	**10**	**3**	**5.083**	**423**	**539**	**6.058**

Leyenda: ***Dir.*** *- Directivos,* ***RP Dir.*** *- Resto Personal Directivo,* ***Tec. y Prof.*** *- Técnicos y Profesional,* ***Adtvos.*** *- Administrativos,* ***Obros. y Subalt.*** *- Obreros y Subalternos.*

Tabla 6: *Distribución de empleados por categoría profesional. Datos a 31/12/2024*

	2023						2024					
Distribución por categorías[2]	**Dir.**	**RP Dir.**	**Tec. y Prof.**	**Adtvos.**	**Obros. y Subalt.**	**TOTAL**	**Dir.**	**RP Dir.**	**Tec. y Prof.**	**Adtvos.**	**Obros. y Subalt.**	**TOTAL**
Indefinido jornada completa	10	13	4.000	831	648	**5.502**	10	2	4.613	363	428	**5.416**
Indefinido jornada parcial	0	0	121	87	34	**242**	0	0	108	22	22	**152**
Temporal jornada completa	0	0	318	23	60	**401**	0	0	290	21	30	**341**
Temporal jornada parcial	0	0	8	4	2	**14**	0	0	7	3	1	**12**
TOTAL	**10**	**13**	**4447**	**945**	**744**	**6.159**	**10**	**2**	**5.018**	**409**	**482**	**5.921**

Leyenda: ***Dir.*** *- Directivos,* ***RP Dir.*** *- Resto Personal Directivo,* ***Tec. y Prof.*** *- Técnicos y Profesional,* ***Adtvos.*** *- Administrativos,* ***Obros. y Subalt.*** *- Obreros y Subalternos.*

Tabla 7: *Distribución de empleados por categoría profesional. Promedio anual*

De los cuadros anteriores expuestos, se puede ver que predominan los contratos indefinidos. Sin embargo, las necesidades del sector siempre se han encontrado ligadas a la temporalidad, debido a los servicios, campañas, fluctuaciones de actividad durante el año, que requiere ser cubierta con personal temporal y/o Fijo discontinuo.

2 Las categorías profesionales han cambiado respecto a las reportadas en 2023.

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

En las siguientes tablas se detallan las remuneraciones medias desagregados por sexo, edad y clasificación profesional:

Remuneración media	2023 (€)	2024 (€)
Mujeres	17.703,50	22.921,33
Hombres	29.588,15	30.070,86
Brecha salarial	**40%**	**24%**

Tabla 7: Remuneración media por sexo

Remuneración media	2023 (€)	2024 (€)
<30	15.949,46	19.351,10
30-50	28.510,48	28.752,71
>50	30.853,13	32.145,06

Tabla 8: Remuneraciones medias



La disminución en la brecha salarial se debe a que las mujeres en los puestos técnicos y de responsabilidad están aumentando. Esto sumado a que el número de mujeres en comparación con el de hombres es mucho menor hace que cualquier mejora salarial del sexo femenino tengan un gran impacto en este indicador. En resumen, cada vez hay más mujeres con puestos intermedios y de responsabilidad y por lo tanto la remuneración media se ve incrementada.

Remuneración media	2023 (€)	2024 (€)
Comité de Dirección	0	149.505,73
Resto de personal directivo	80.288,41	114.854,46
Técnicos y profesionales	33.314,57	31.191,32
Administrativos	19.610,55	20.230,80
Obreros y Subalternos	14.365,92	18.959,86

Tabla 9: Remuneración media por categoría

El Consejo de Administración de la Sociedad Dominante está constituido por 5 consejeros de los cuales una es responsable de la supervisión del departamento de sostenibilidad. La sociedad tiene un puesto de alta dirección.

	2023 (€)		2024 (€)	
Remuneración Directiva	**Hombre**	**Mujer**	**Hombre**	**Mujer** [3]
Consejeros	83.333,33	0	250.000	0
Alta Dirección [3]	0	0	0	0

Tabla 10: Remuneraciones medias

3 No se reporta por la confidencialidad de la única persona incluida en esta categoría

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

_5.2 Organización del trabajo

El tiempo de trabajo en las distintas sociedades del Grupo viene marcado por las horas anuales que se establecen en sus respectivos convenios, que van desde las 1.826 horas anuales pactadas en algunas sociedades hasta las 1.684 horas anuales.

En los servicios de tráfico, el tiempo de trabajo se organiza a través de turnos de mañana, tarde y noche para garantizar la continuidad de los servicios.

Tradicionalmente, en el sector, los índices de absentismo se han mantenido superiores en comparación con otros sectores.

Los índices de absentismo en las sociedades del Grupo han aumentado con la absorción de las nuevas compañías. Gracias a la implantación de nuevas prácticas de Recursos Humanos orientadas a conseguir una mejor conciliación y organización tanto de las personas trabajadoras, como de la Compañía, se intentará reducir este índice, por ejemplo mediante buenas prácticas de conciliación que adaptan los horarios de cada persona trabajadora según la necesidad de cada servicio a realizar, o mediante la adaptación de las rutas de los conductores organizando rutas espejo para facilitar la conciliación y no dormir fuera de casa. Otras prácticas que pueden favorecer esta reducción del absentismo son la actualización de formación en preventiva, visitas de los técnicos de prevención a los centros para sensibilización y mejora de las condiciones de seguridad.

La medida principal para la conciliación familiar es la adaptación y la posibilidad de alternativas de distribución del horario analizado en cada caso de manera individual para conseguir el mejor acuerdo entre el trabajador y su equipo.

Las horas de absentismo totales durante el ejercicio 2024 son 790.662,86 frente a las 442.057,14 del 2023. Se incluye absentismo por accidente y enfermedad común. Estas horas se han visto incrementadas especialmente por las horas de absentismo causadas por enfermedad, las cuales se han duplicado.

_5.3 Seguridad y salud

La seguridad y salud, en todas sus facetas, son objetivos prioritarios del Grupo, por lo que la Dirección dedica los medios necesarios para garantizar unas condiciones de seguridad óptimas para todos los empleados.

Atendiendo al sector y, especialmente, a las categorías de conductores donde un volumen importante de la plantilla conduce vehículos de gran tonelaje, la seguridad y la salud en el trabajo es un punto fundamental para el Grupo. Por ello se establecen objetivos basados en mejorar la seguridad de los empleados que están en constante revisión y control.

Las sociedades del Grupo cuentan por un lado con un servicio de prevención mancomunado que da servicio en las especialidades técnicas de algunas sociedades del Grupo y por otro lado se tienen contratados servicios de prevención ajeno que llevan la especialidad de vigilancias y las técnicas para aquellas no cubiertas por el servicio de prevención mancomunado.

Las sociedades del Grupo cuentan por un lado con un Servicio de Prevención y Seguridad Laboral Ajeno pero que es coordinado y supervisado de forma continua por el departamento de recursos humanos.

La política de Prevención de Riesgos Laborales **es de aplicación obligatoria a todos sus trabajadores e instalaciones,** comprometiéndose al cumplimiento de los siguientes principios:



> La salud de los trabajadores es un **derecho básico** cuya protección ha de ser una constante del quehacer cotidiano para todos los que trabajamos.

> Basándose en el principio de que todos los accidentes, incidentes y enfermedades laborales pueden y deben ser evitados, **la empresa se compromete a alcanzar un alto nivel de seguridad y salud en el trabajo,** no limitándose solamente a cumplir con la legislación vigente en la materia, sino llevando a cabo acciones que eleven el grado de protección de los trabajadores marcado por la ley, si ello fuera necesario.

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

_5.3 Seguridad y salud (cont.)

Este compromiso es expresado de forma manifiesta, y es uno de los puntos esenciales marcados en la política general de la empresa.

- La línea de mando asume y potencia la integración de la seguridad en el proceso de producción, estableciendo como principio básico que la mejor productividad se consigue con la mayor seguridad, pues no se debe olvidar que la conservación de los recursos materiales y humanos constituye un elemento fundamental para disminuir los costes. Por ese motivo se asignan los recursos necesarios y se planifica de manera adecuada la utilización de estos.
- En aras de promover una conducta segura en las actividades desarrolladas, se aporta a los trabajadores toda la información existente sobre los riesgos inherentes a su trabajo, así como la formación necesaria sobre los medios y medidas a adoptar para su correcta prevención.
- De igual manera, se promueve la participación de todos los trabajadores en las cuestiones relacionadas con la prevención de riesgos en el trabajo, por ser ellos los que conocen con mayor profundidad los pormenores de las tareas que realizan, y por lo tanto son los más indicados para aportar ideas sobre la manera más segura de llevarlas a cabo.
- Ontime integra la prevención en la estructura organizativa de la empresa, a fin de lograr que la prevención no sea ajena a la organización, pretendiendo así más que el mero cumplimiento de determinados requisitos de carácter básicamente documental.

Uno de los pilares del Grupo es la mejora continua y la minimización de los riesgos por lo que cuenta con un sistema de gestión certificado de seguridad y salud en el trabajo basado en los estándares de la norma ISO 45001. Este sistema cubre la totalidad de los trabajadores y de las instalaciones. Debido a que un pilar fundamental de la actividad es el transporte por carretera, se realiza formaciones en seguridad vial y se han establecido los puntos de control necesarios para reducir e incluso eliminar la siniestralidad vial reduciendo al mínimo el riesgo en carretera tanto en el papel de conductor como en el de peatón.

La seguridad y salud en el trabajo es un reto y una preocupación constante de la organización y de todos los profesionales de Ontime. Cada uno de los profesionales debe cumplir debidamente la normativa de prevención de riesgos laborales y de protección de la seguridad y salud en el lugar de trabajo, así como las normas que en este ámbito y en cada momento resulten de aplicación, haciendo uso de los instrumentos de protección individual adecuados y atendiendo a las reglas y prácticas internas.

Asimismo, Ontime se compromete a facilitar a sus profesionales y colaboradores la formación adecuada, a suministrar los equipos de protección necesarios y a supervisar e informar a los profesionales de cualquier situación de riesgo que se encuentre en su centro de trabajo. Todo ello con objeto de que puedan adoptarse las medidas oportunas para hacer frente a tal riesgo.

Dentro de vigilancia de la salud, se realizan de forma sistemática y periódica los controles necesarios para realizar un seguimiento efectivo del estado de salud en relación con las condiciones de trabajo. No se han detectado casos de enfermedades profesionales o relacionadas con las condiciones de trabajo, que pudieran ser considerada de alto riesgo.

A continuación, se muestran los datos de los indicadores de siniestralidad de Ontime[4].

Indicadores de accidentabilidad	Mujeres 2023	Hombres 2023	Mujeres 2024	Hombres 2024
Índice de frecuencia[5]	11,09	37,91	7,04	44,47
Índice de gravedad[6]	0,71	1,53	0,12	1,99
N.º de accidentes con baja (sin contar in itinere)	9	351	6	426
N.º de enfermedades profesionales detectadas	0	0	0	0

El aumento en el número de accidentes laborales se ha incrementado en el último año, debido a la falta de efectividad de las medidas en las zonas de trabajo y la necesidad de mejorar la formación. Para abordar esta situación, se implementarán medidas como la implicación del personal en visitas de detección de incidencias, formación básica en prevención para reforzar su capacidad de colaboración con el departamento de prevención, la designación de responsables de prevención en cada centro de trabajo, y la realización de píldoras formativas durante las visitas de los técnicos de prevención a los centros.

4 Para el cálculo de los índices se tienen en cuenta las horas estimadas trabajadas, a partir de las horas establecidas en los convenios y la plantilla media, descontando los días de baja por accidente, enfermedad común, nacimiento y cuidado de menores.

5 Índice de frecuencia = (número de accidentes con baja sin contar in itinere/número de horas efectivas trabajadas) x 10^6

6 Índice de gravedad = (número de jornadas perdidas por accidente con baja/número de horas efectivas trabajadas) x 10^3

_5.4 Relaciones sociales

De las sociedades del Grupo, mantienen representación legal de los trabajadores (RLPT) las siguientes sociedades:

Sociedad	Representación
Ontime Corporate Union, S.A.	Si
Operaciones Logísticas Abulenses, S.L.	Si
Ontime Transporte y Logística, S.L.	Si
Responsabilidad Social Ontime, S.L.	No
Ontime Mensajería del Futuro, S.L.U.	Si
Ontime Plataforma Sur, S.L.U.	Si
Ontime Pais vasco, S.L.U.	Si
Ontime Catalunya, S.L.	Si
Compañía Logística Acotral, S.A.	Si
Acotral Distribución Canarias, S.A.U.	Si
Transportes Alfredo Caballero, S.L.	No
Transparets, S.L.	No
Frialdis Maroc Sarl	No
Pod Palet Logística e Trasnportes, Unipessoal Lda	No

La negociación colectiva a través de reuniones periódicas es el vehículo fundamental de estas relaciones.

Dado el volumen de la plantilla, el Grupo defiende y facilita el derecho de libre asociación de sus empelados y mantiene constructivas relaciones con los trabajadores y sus representantes.

Casi la totalidad de los empleados de Ontime se encuentran cubiertos por algún convenio colectivo, concretamente por el que se de aplicación a la empresa a la que pertenece. Hay que precisar que actualmente, conviven en las empresas del Grupo, convenios no solo de ámbito provincial, sino también de ámbito estatal e incluso un convenio propio de empresa para los trabajadores de Acotral.

Porcentaje de empleados bajo convenio por país[7]	2023	2024
ESPAÑA	100%	100%
PORTUGAL	100%	100%
MARRUECOS	0%	0%

Los convenios colectivos de aplicación recogen de manera general compromisos de cumplimiento de prevención de riesgos laborales.

Abordando temas como el derecho a revisión médica, compromiso de mejora con respecto a la seguridad y saludo, principios generales de adopción de medidas de prevención generales frente a las individuales, fomento de cultura preventiva mediante planes de formación, etc.

Ontime promueve la comunicación con sus empleados mediante buzones de sugerencias y ventanilla del trabajador en RRHH. También, durante el año 2024, se mantiene el uso de la aplicación móvil para el personal a través de la cual el trabajador puede recibir y emitir comunicaciones del Grupo. Con ello se ha mejorado la comunicación laboral considerablemente sobre todo entre conductores o personal sin correo corporativo. Además, con esta nueva medida el trabajador puede tramitar sus permisos y vacaciones, consultar su nómina o recibir comunicaciones corporativas de manera segura sin tener que desplazarse a la oficina.

Los distintos responsables junto con el departamento de Marketing realizan comunicaciones periódicas sobre los avances y éxitos de la empresa o sobre ventajas por ser trabajador como descuentos en hoteles, gasolineras, etc.

7 Misma cifra para los ejercicios 2023 y 2024.

_5.4 Relaciones sociales (cont.)

El Sistema Interno de Información es el medio que el Grupo pone a disposición de los informantes para que dentro de un contexto laboral o profesional, siendo testigos o conocedores de infracciones de la Ley vigente y de aplicación; sobre el Derecho de la Unión Europea, el Código Penal y las infracciones administrativas graves o muy graves, infracciones del Código Ético y de Conducta del Grupo Ontime, y cualquier incumplimiento relacionado con el modelo de prevención penal del Grupo Ontime, puedan cooperar e informar sobre los mismos. Estas acciones habrán de estar relacionadas con hechos o actividades llevados a cabo por las personas físicas integrantes de órganos de gobierno, alta dirección, colaboradores, proveedores, partes interesadas y socios comerciales.

El Sistema Interno de Información permite presentar al informante las comunicaciones de forma verbal, ya sea a través de vía telefónica, mensaje de voz o a través de reuniones presenciales o por escrito ya sea a través de correo postal o a través del Canal Global de Comunicación https://ontime.es/canal-global-de- comunicacion/

Además, los trabajadores disponen de un seguro privado, en función de su realidad, para facilitar el cuidado y la prevención de la salud.

El Grupo dispone actualmente de una política específica de desconexión laboral respectiva a la compañía Acotral (CLA) y la política global se encuentra en fase de negociación con la RLPT por lo que en este aspecto se gestiona conforme a lo contemplado en los Convenios Colectivos.

En España, tras la entrada en vigor de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, los trabajadores tienen reconocido su derecho

a la desconexión digital a fin de garantizar, fuera del tiempo de trabajo legal o convencionalmente establecido, el respeto de su tiempo de descanso, permisos y vacaciones, así como de su intimidad personal y familiar.

_5.5 Formación

En Ontime creemos firmemente que la formación es un pilar esencial para el desarrollo profesional de nuestros trabajadores y para la mejora continua de nuestros servicios.

Por ello, a lo largo de 2024 hemos dado un impulso significativo a la especialización de nuestro equipo, apostando por formaciones que no solo refuercen sus habilidades técnicas y operativas, sino que también contribuyan a su crecimiento personal y profesional.

Durante el 2024, hemos priorizado la calidad y la profundidad de la formación frente a la cantidad de acciones formativas, asegurando que cada curso, taller o sesión aporte un valor real y tangible a los participantes. Desde programas específicos para conductores y personal de almacén, hasta cursos avanzados en materia de Compliance, habilidades financieras y competencias digitales, nuestro objetivo ha sido dotar a nuestros trabajadores de conocimientos y herramientas que les permitan afrontar con éxito los retos del trabajo diario.

Además, como parte de nuestro compromiso con la diversidad, la igualdad y la inclusión, hemos desarrollado iniciativas de sensibilización que refuerzan nuestra cultura corporativa basada en el respeto y la convivencia.

Un ejemplo de ello han sido las formaciones en diversidad LGTBI, que han permitido generar un espacio de reflexión y concienciación sobre la importancia de la inclusión en el entorno laboral.

Estas acciones forman parte de nuestra estrategia para garantizar un ambiente de trabajo en el que todos los empleados se sientan valorados, respetados y representados.

En un entorno tan dinámico y exigente como el nuestro, la formación continua no solo es una necesidad, sino una ventaja competitiva clave. Por ello, en Ontime seguimos apostando por programas que contribuyan a la profesionalización de nuestros equipos, asegurando que cada trabajador tenga la oportunidad de seguir creciendo dentro de la compañía y afrontando con éxito los desafíos del futuro.

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

_5.5 Formación (cont.)

En el año 2024 se han impartido formaciones especializadas sobre el uso, manipulación y transporte seguro de productos químicos y mercancía ADR, con el objetivo de garantizar entornos de trabajo seguros y el cumplimiento de la normativa vigente

A continuación, se muestran las horas de formación por categoría profesional:

Categoría	Horas formación 2023	Horas formación 2024
Directivo	1	8
Resto personal directivo	263	474
Técnicos y profesionales	41.930	37.051
Administrativos	5.694	11.467
Obreros y subalternos	4.667	5.850
TOTAL	**52.556**	**54.850**

_5.6 Accesibilidad

A fin de año, el grupo cuenta con 81 personas trabajadoras con discapacidad (80 en 2023), todas ellas en España. Se trata de menos de un 1% de la plantilla, no llegando así actualmente al mínimo exigido por la ley. Adicionalmente, se están estudiando nuevas incorporaciones y medidas para favorecer la integración laboral en el grupo a este colectivo, coordinándonos con los servicios públicos de empleado de cada provincia para favorecer su contratación.

Las instalaciones cuentan con medidas físicas de accesibilidad como rampas, plazas de aparcamiento reservadas y está preparada para adaptarse a otras posibles necesidades que se consideran en función del personal contratado.

Responsabilidad Social Ontime a través de nuestros Centros Especiales de Empleo formados por trabajadores con discapacidad, es la apuesta del Grupo por la integración, cuya puesta en marcha en las principales capitales de provincia se realiza a través de los Centros Promity, que tratan de acercar a los ciudadanos el mundo Ontime. Los Centros Proximity de Madrid y Valencia hoy en día son un éxito y su imagen y funcionamiento se basa en la labor, el esfuerzo y la dedicación de estos profesionales.

El objetivo final de nuestros Centros Especiales de Empleo, es apoyar en la incorporación socio laboral de las personas con discapacidad física, psíquica o sensorial, facilitando apoyos y abordando la barreras psicológicas y emocionales que les afectan en la distintas áreas de su vida personal, laboral y social para su pleno desarrollo e integración.



1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

_5.7 Igualdad

Nuestra política de recursos humanos está basada en el progreso y desarrollo de las personas trabajadoras, independientemente de su género.

Con el plan de igualdad se ha avanzado en la formación de los delegados de PRL pertenecientes al comité de empresa y a las personas que llevan la selección del personal y comunicación al trabajador.

Ontime declara públicamente su firme compromiso con el establecimiento y desarrollo de políticas para impulsar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin que la raza, el sexo, la edad o cualquier otra circunstancia personal determine un comportamiento distinto por parte de la empresa, evitando cualquier discriminación directa o indirecta, así como en el establecimiento y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos, de acuerdo con la definición de dicho principio que establece la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

En todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, asumimos el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, atendiendo de forma especial a la discriminación indirecta, entendiendo por esta “La situación en que una disposición, criterio o práctica aparentemente neutros, pone a una persona de un sexo en desventaja particular respecto de personas del otro sexo”.

Todas las políticas de la empresa integran estos principios; las condiciones de trabajo, la salud laboral, hasta los criterios de remuneración, para que ninguna circunstancia personal cree diferencias entre las personas trabajadoras de Ontime.

Ontime y la totalidad de los profesionales integrados en su seno, deben actuar con sometimiento al principio de igualdad y no discriminación, tanto en materia de empleo y ocupación como en cualquier otro ámbito.

En particular, y de conformidad con uno de los valores fundamentales de la empresa, no puede prevalecer discriminación alguna por razón de sexo, raza u origen étnico, religión o creencias, edad u orientación sexual.

Por todo ello es necesario recalcar que en Ontime se promueve y defiende activamente un espacio de trabajo seguro, multicultural, de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, integrador, donde se defiende el respeto a la persona sin importar su orientación sexual, origen, idioma, creencias religiosas, identidad, etnia, creencias políticas, posición económica, nacimiento, afiliación sindical, edad, discapacidad o cualquier otra condición o circunstancia personal/social. Las relaciones laborales se sustentarán siempre bajo el principio de igualdad de oportunidades, diversidad, respeto a las personas y prohibición de discriminación.

El Grupo está comprometido con la tolerancia cero frente a la discriminación y es por lo que prohíbe terminantemente la discriminación por motivos su orientación sexual, origen, idioma, creencias religiosas, identidad, etnia, creencias políticas, posición económica, nacimiento, afiliación sindical, edad, discapacidad o cualquier otra condición o circunstancia personal/social.

Ontime reprueba aquellos comportamientos, conductas o actitudes que puedan suponer un acoso laboral, moral o sexual o que puedan considerarse contrarios al honor, la intimidad y la dignidad de la persona, provengan de quien provengan. Estos comportamientos serán objeto sanción en el orden laboral, sin perjuicio de la adopción de las medidas que legalmente procedan.



1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos



06

Compliance

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

_compliance

El Grupo Ontime guía su comportamiento y actuación bajo los límites establecidos por la Ley, para ello cuenta con un Sistema de Gestión de Riesgos Penales y Anticorrupción (SGRP) que guía el espíritu de cumplimiento y los valores sobre los que se asienta su actividad, este SGRP tiene como objetivo prevenir la materialización de delitos y evidenciar el compromiso de Ontime con el cumplimiento normativo.

Los valores o principios éticos que marcan la actuación de los miembros de Grupo en el ejercicio de sus facultades, en el desarrollo de sus funciones, actividad y labores que tienen encomendadas, y en las relaciones que mantengan entre ellos y con las partes interesadas, son los siguientes:

1 > *Foco en el cliente*

2 > *Sostenibilidad*

3 > *Excelencia*

4 > *Compromiso*

Estos principios éticos o valores que marcan la cultura del Grupo Ontime, se vinculan directamente a su propósito y misión que son:

_Propósito

Facilitar a todas las personas la solución integral de sus necesidades logísticas de forma sostenible.

_Misión

Ser un socio de referencia, tanto para nuestro sector como para la sociedad.

El Grupo Ontime está firmemente comprometido con el cumplimiento de la ley y de todas aquellas disposiciones legales que le sean de aplicación por las actividades que desempeña, es consciente de su responsabilidad para garantizar y asegurar dentro de su ámbito de influencia el respeto a los derechos humanos, a las normas laborales, del medio ambiente y de lucha contra la corrupción.

En el ejercicio 2024, la función de Compliance del Grupo Ontime ha experimentado importantes avances en la mejora y fortalecimiento del Sistema de Gestión de Riesgos Penales y Anticorrupción.

Se ha iniciado un proceso de actualización del modelo de prevención para reflejar los cambios sufridos en la estructura organizativa. Esta actualización garantiza que el modelo siga siendo efectivo y esté alineado con la realidad operativa actual de la organización.

Asimismo, se han adoptado nuevas metodologías de evaluación de riesgos basadas en la norma ISO 31000. Esta implementación va a permitir una identificación más precisa y una gestión más eficaz de los riesgos de cumplimiento, mejorando la capacidad del Grupo Ontime en la prevención y respuesta de incidentes.

Asimismo, se ha iniciado la implementación de una herramienta informática para automatizar el seguimiento de los controles de compliance. Esta automatización permitirá un monitoreo más eficiente y en tiempo real de estos controles, reduciendo errores y mejorando la eficacia de nuestro sistema de cumplimiento.

Durante el año 2024, no se han producido cambios significativos en las obligaciones de compliance aplicables a nuestra empresa. No obstante, **se mantiene una vigilancia constante sobre posibles cambios regulatorios que puedan afectar a nuestras operaciones.**

Se han realizado sesiones de formación en materia de compliance a los mandos intermedios, con especial énfasis en las áreas de mayor riesgo. Esta iniciativa ha contribuido a fortalecer la cultura de cumplimiento en toda la organización.

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos



07

Políticas

Políticas de seguridad y salud, políticas de calidad y políticas de sostenibilidad 44

Políticas de compliance 44

_políticas

Nuestra responsabilidad social se pone de manifiesto en las distintas políticas y procedimientos y actuaciones aprobadas por nuestros órganos de gestión, los cuales establecen las directrices y pautas a seguir en el desempeño de sus actividades y en el desarrollo de las relaciones con sus grupos de interés.

Entre estas políticas, dirigidas a proveedores, colaboradores y otros grupos de interés, se incluyen:

_7.1 Políticas de seguridad y salud, políticas de calidad y políticas de sostenibilidad

> **Política de Seguridad y salud,** que tiene como finalidad el crear un entorno de trabajo seguro y saludable para todos, asegurar el cumplimiento de todas las leyes, regulaciones y normas aplicables y fomentar la cultura de seguridad.

> **Política de calidad,** que trata de asegurar el máximo nivel de satisfacción de sus clientes y la mejora continua median el cumplimiento de objetivos de calidad establecidos por la empresa.

> **Política de Sostenibilidad,** que define los principios para integrar practicas sostenibles en toda la cadena de valor, comprometiéndose a realizar sus actividades de manera ética, eficiente y respetuosa con el medioambiente y la sociedad, alineada con los objetivos de desarrollo sostenibles y los principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas, esta política orienta a Ontime hacia un equilibrio entre el desarrollo económico y el bienestar social.

_7.2 Política de compliance

> **Política de Prevención de Delitos,** que tiene como finalidad el establecimiento de la prohibición de determinadas conductas relacionadas con riesgos penales, con el objeto de prevenir la comisión de ilícitos penales dentro del Grupo Ontime y fomentar una cultura de Cumplimiento Normativo.

> **Política del Órgano de Compliance,** tiene como finalidad definir las funciones, principios y organización del Órgano de Compliance como órgano encargado de la función de compliance dentro del Grupo. El Órgano de Compliance se configura como un órgano independiente que dispone de facultades y poderes autónomos de iniciativa y control, a través de esta política el Órgano de Compliance podrá desarrollar sus funciones, ejercer sus derechos y cumplir con sus cometidos para salvaguardar, eficazmente, el interés del Grupo Ontime.

> **Política Anticorrupción,** cuya finalidad es la introducción y refuerzo de buenas prácticas que permitan reafirmar y robustecer, el compromiso adquirido por el Grupo con el principio de tolerancia cero frente a la corrupción asumido en el Código Ético y de Conducta y, prohibir, prevenir y mitigar cualquier conducta relacionada o con riesgo de poder incurrir o derivar en prácticas de índole corrupta. La corrupción y el soborno no tienen cabida en el Grupo Ontime.



1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

_7.2 Política de compliance (cont.)

> **Política de Compliance,** este documento recoge los elementos con los que cuenta el Sistema de Gestión de Riesgos Penales y Anticorrupción del Grupo Ontime y que están encaminados a prevenir, controlar y mitigar la materialización de cualquiera de los riesgos penales de los que puede responder el Grupo como persona jurídica y como consecuencia de la actividad mercantil que desarrolla en su día a día.

  Este documento detalla, por lo tanto y en esencia, cómo se estructura el Sistema de Gestión de Riesgos Penales y Anticorrupción por el que se rige el Grupo.

> **Política de Buenas Prácticas Tributarias,** tiene por objeto establecer los requisitos y facilitar las directrices para adoptar, implementar y mejorar continuamente, en la gestión de los tributos a cuya autoliquidación y pago vienen obligadas las empresas del Grupo Ontime.

  El seguimiento de estas buenas prácticas supone, sin lugar a duda, un medio eficaz de mitigación de los riesgos penales en materia fiscal, sin perjuicio de suponer un medio para evitar el surgimiento de contingencias tributarias.

> **Política de Tratamiento de la Información Confidencial,** cuyo objetivo es establecer y determinar formalmente las condiciones bajo las que el Grupo Ontime mantendrá la información confidencial o secretos empresariales, que serán objeto de observancia y cumplimiento por parte de todos los miembros de Grupo (socios, administradores, apoderados, empleados, representantes legales de los empleados), así como de colaboradores, proveedores y subcontratistas.

  La Política está orientada a materializar la confidencialidad y secreto empresarial en el ámbito de las relaciones contractuales o comerciales con el Grupo.

> **Política del Uso de Vehículos y desarrollo de actividades,** que tiene como finalidad establecer una serie de pautas y controles que han de seguir los conductores bajo relación laboral del Grupo Ontime o bajo otro tipo de relación que les vincule y bajo la que presten servicios para el Grupo. En su compromiso de mejora continua, el Grupo Ontime desarrolla esta política con el objetivo de robustecer los controles relativos a los riesgos penales contra los derechos de los trabajadores, blanqueo de capitales y tráfico de drogas.

EINF 2024

Índice

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos



08

Derechos humanos

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

_derechos humanos

Ontime, en el desarrollo de las actividades y las relaciones que mantiene con todos y cada uno de sus grupos de interés, tiene presente su compromiso con el respeto y el fomento de los derechos humanos, aplicando el principio de diligencia debida como directriz principal en su día a día.

Este compromiso nace de hacer propios, por un lado, el compromiso mantenido por España como miembro del Consejo de los Derechos Humanos para el periodo 2018/20 y, por otro lado, los principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el marco de la Agenda 2030.



Además Ontime es una **compañía comprometida con los principios básicos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas,** suscribiendo así que, de manera voluntaria hacen suyos y apoya y lleva a la práctica en sus ámbitos de influencia y en todas sus áreas de gestión conjunto de valores fundamentales, con diez principios básicos basados en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Los derechos humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua o cualquier otra condición por lo que el grupo apoya y respeta la protección de los derechos humando fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia.

La sociedad Responsabilidad Social ONTIME a través de nuestros Centros Especiales de Empleo formados por trabajadores con discapacidad, es la apuesta del Grupo por la integración, cuya puesta en marcha en las principales capitales de provincia se realiza a través de los Centros PROXIMITY, que tratan de acercar a los particulares el mundo Ontime. Los Centros PROXIMITY de Madrid y Valencia hoy en día son un éxito y su imagen y funcionamiento se basa en la labor, el esfuerzo y la dedicación de estos profesionales.

El objetivo final de nuestros Centros Especiales de Empleo, es **apoyar en la incorporación socio laboral de las personas con discapacidad física,** psíquica o sensorial, facilitando apoyos y abordando las barreras psicológicas y emocionales que les afectan en las distintas áreas de su vida personal, laboral y social para su pleno desarrollo e integración.

Por todo ello, en la Compañía contamos con procedimientos para la prevención de riesgos de vulneración de los derechos humanos, entre otros de los siguientes:

01
Eliminación de la discriminación en el empleo y en la ocupación

02
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio

03
Abolición efectiva del trabajo infantil

Durante el ejercicio 2024 la compañía no ha recibido ningún tipo de denuncia, queja o reclamación relacionada con el incumplimiento o la vulneración de los derechos humanos, tanto por vías oficiales como por vías administrativas, al igual que en los años anteriores.





09

Integridad y ética de los mercados

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

_integridad y ética de los mercados

En relación con las medidas anticorrupción, el Grupo Ontime cuenta con rigurosos controles internos en su gestión financiera, que aseguran una supervisión constante y transparente de todas las transacciones financieras.

Entre estos controles, destaca una herramienta de control en el que se revisan todos los gastos que requieren aprobación. Este sistema establece:



Esta herramienta permite un control más estricto y transparente de los gastos, reduciendo el riesgo de uso indebido de fondos de la organización.

Asimismo, en cumplimiento con la Ley 2/2023, contamos con un sistema interno de información, que está disponible para todos los empleados y partes interesadas, que garantiza la confidencialidad y el anonimato de los denunciantes y que permite reportar cualquier sospecha de irregularidad, fraude o conducta no ética.

El sistema interno de información no solo nos ayuda a cumplir con la normativa vigente, sino que también fortalece nuestra cultura ética corporativa y mejora nuestra capacidad para detectar y prevenir incidentes relacionados con corrupción.

Estos controles internos, junto con nuestras políticas anticorrupción y programas de formación, conforman un sistema integral diseñado para mantener los más altos estándares de integridad en todas nuestras operaciones.



1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos



10

Integridad y ética personal

Medidas para luchas contra el blanqueo de capitales 52

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro 52

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

_integridad y ética personal

En la gestión de los negocios el Grupo Ontime mantiene su compromiso con la ética e integridad, para ello, contamos con el apoyo de un Compliance Officer que gestiona el Código de Conducta y las siguientes materias:

1. *Cumplimiento normativo*
2. *Cumplimiento penal*
3. *Anticorrupción*
4. *Competencia desleal*
5. *Vulneración de los Derechos Humanos*
6. *Prevención del blanqueo de capitales*
7. *Transparencia informativa*

En el marco del compromiso del Grupo Ontime con el cumplimiento normativo, los indicadores de formación reflejan un avance significativo en la capacitación del personal en este ámbito, destaca especialmente la realización de sesiones de formación dirigidas a los mandos intermedios.

Las materias que se han tratado en estas sesiones formativas son: la responsabilidad penal de las personas jurídicas, atenuantes y eximentes, el Órgano de Compliance, qué es, composición, funciones, Código Ético y políticas que integran el Sistema de Gestión de Riesgos Penales y el Sistema Interno de Información.

La inversión en estos programas formativos no solo ha fortalecido el conocimiento de los mandos intermedios respecto del Modelo de Prevención Penal, sino que también contribuyen a la creación de una cultura ética empresarial.

Durante el ejercicio 2024, se recibieron el Sistema Interno de Información cuarenta y cuatro (44) comunicaciones; siete (7) relacionadas con infracciones del Código Ético y de Conducta, cinco (5) relacionadas con acoso y discriminación, una (1) con protección de datos personales y treinta y una (31) relacionadas con incidencias con envíos.

Durante el ejercicio 2024, no se han detectado casos de corrupción, al igual que en el año 2023.



1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

_10.1 Política de compliance

En aras de prevenir el blanqueo de capitales, el Grupo Ontime aplica el principio de diligencia debida en el desarrollo de todas sus actuaciones, y cuenta con medidas de control interno respecto a los recursos financieros.

Entre estos controles, se encuentran la prohibición de pagos en efectivo, doble autorización en importes que superen un umbral determinado, procesos para la gestión de cobro y pago a clientes y proveedores, respectivamente y que involucra a las áreas de Gestión de Cobro, Tesorería y Financiero. Asimismo, además se utilizan herramientas tecnológicas para el control de deuda y tesorería y se elabora de listado mensual de facturación, conciliaciones bancarias y deuda, que se envía al Departamento Financiero para su supervisión.



_10.2 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Durante el año 2024, el grupo Ontime aha doblado sus aportaciones a diversas asociaciones, especialmente a las asociaciones de transporte y logística hasta llegar a un total de 126.215,03 €, que se distribuyen de la siguiente manera:

Asociación empresarial	2023	2024
Club Excelencia en Gestión Via Innovación	2.075 €	2.154 €
UNO Organización Empresarial de Logística y Tranporte	7.500 €	7.762 €
Asociación Empresarial Quart de Poblet	200 €	200 €
Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC)	551 €	31.096 €
CEUSS: Confederación Empresarial de Usuarios de Seguridad y Servicios	1.500 €	1.500 €
Asociación Española de Empresas de Mensajería	43.668 €	43.668 €
Federación Empresarial de Transporte	592 €	638 €
Asociación Granadina de Agencias de Transportes	100 €	100 €
Centro Integrado de Transportes de Murcia	888 €	-
CETM: Confederación Española Transporte de Mercancías	9.011 €	19.117 €
Confederación abulense de empresarios	-	298 €
Federación Regional de Org.Emp.de TTE	-	1.405 €
ADEA, Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón	-	99 €
ALIA, Asociación Logística Innovadora de Aragón	-	1.500 €
APD, Asociación para el Progreso de la Dirección	-	3.252 €
ASETRANS	-	759 €
ASETRAZ, Asociación Empresaria de Transportes de Mercancías de Zaragoza	-	545 €
Asociación de Empleados de Ttes. de la Región Centro (CETM - Madrid)	-	408 €
ASTIC, Asociación de Transporte Internacional por Carretera	-	2.160 €
Asociacion de Empresarios de Calatayud	-	120 €
Asociación de Empresarios Polígono Vicolozano	-	240 €
Federación Empresarial del Transporte de Málaga	-	5.304 €
Federación Regional de Organizaciones y Empresas de Transporte	-	3.022 €
Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas	-	350 €
Unión Empresarial Intersectorial	-	516 €
TOTAL	**66.085 €**	**126.215 €**



11

Sociedad

Principales riesgos 54

Políticas y compromisos 54

Acciones de la empresa con el desarrollo sostenible, social y de las comunidades locales 54

Acciones de patrocinio 55

Subcontratación y proveedores 55

Consumidores 55

_11.1 Principales riesgos

Ontime se sitúa en su mayoría en la península ibérica, solo mantiene relaciones comerciales con sociedades registradas mercantilmente. Tampoco tiene filial, oficina ni ningún tipo de presencia en países sancionados, por lo que Ontime no presente ningún riesgo social.

_11.2 Políticas y compromisos

Transformar ideas diversas en un conjunto de principios no es tarea fácil. Traducir una serie de criterios en un cuerpo normativo resulta aún más complejo y especialmente si se refiere a un amplio abanico de personas implicas en su desarrollo profesional geográfica y sectorial como es la nuestra.

Teniendo esto en cuenta, creemos haber alcanzado una definición efectivamente comprensiva sobre lo que realmente consideramos debe ser nuestra empresa y conducto, desde el punto de vista ético y en una fórmula que responda adecuadamente.

A las exigencias de la solidaridad, a las exigencias del respeto a la dignidad humana, a las exigencias de la normativa vigente, a las exigencias de consideraciones medioambientales y cualesquiera otras que puedan establecer el marco de una convivencia útil y una actividad beneficiosa en el propio sentido y en el de los demás.

Todo esto cobra máximo sentido cuando además nuestro proyecto hace un camino distinto al de cualquier empresa del sector. Y siendo la compañía número uno en servicio personalizado.

Nuestra vocación de servicio es la mejor herramienta para llevar a buen fin nuestro objetivo y los de nuestros clientes.

_11.3 Acciones de la empresa con el desarrollo sostenible, social y de las comunidades locales

El compromiso del Grupo Ontime con la sociedad se basa en aspectos tan importantes como la defensa de la infancia, la ayuda humanitaria y en la promoción y realización de actividades que mejoran las condiciones de vida de las personas.

Las colaboraciones del Grupo son las siguientes:

Organismo	Importe
Fundacion Alma Tecnológica	14.580 €
Fundacion el Edén	5.000 €
ONG Cruz Roja	1.356 €
UNICEF	325 €
TOTAL	**21.261 €**

Durante 2024, como no podía ser de otra manera, Ontime coordinó un amplio operativo logístico y de voluntariado para hacer llegar ayuda humanitaria a las personas afectadas por la DANA de octubre en los alrededores de Valencia. En colaboración con organizaciones deportivas, bancos de alimentos y ayuntamiento, Ontime movilizó recursos clave para entregar suministros esenciales de manera urgente.



En estas acciones, se han transportado decenas de camiones llenos de productos donados, con más de 80.000 kilos de productos básicos y ropa.

_11.4 Acciones de patrocinio

En 2024, Ontime ha continuado con su compromiso de apoyar y patrocinar iniciativas que reflejan sus valores corporativos y su responsabilidad social. Entre las acciones destacadas, Ontime ha respaldado una serie de eventos deportivos, y de cluesculturales. y sectorial es, reafirmando su papel como socio estratégico en diversas áreas.

En julio de 2024, Ontime firmó un acuerdo de patrocinio con el C.D. Leganés, convirtiéndose en el patrocinador principal del club para las temporadas 2024/2025 y 2025/2026. Este patrocinio incluye la presencia del logotipo de Ontime en las equipaciones del primer equipo, así como en los equipos de escuela, femenino y Genuine. Además, Ontime estará presente en diversos soportes físicos y digitales del Estadio Municipal Butarque. Esta colaboración subraya el apoyo de Ontime al deporte y su enfoque en valores de trabajo en equipo, esfuerzo y dedicación.

A continuación se detallan la cuantía en los patrocinios en las diferentes acciones:

Patrocinio	2023	2024
Equipo Ignacio Morales Ruiz	1.226 €	-
Club Atlético Montalbo	500 €	-
Avanza Eventos Hípicos, S.L.	-	11.737 €
Club Baloncesto Calatayud	-	250 €
Club Ciclista Bilbilitano	-	650 €
Club Deportivo Leganés, S.A.D.	-	605.000 €
Club Deportivo Málaga 1903	-	48.400 €
Escuela Fútbol Base Calatayud	-	300 €
Fundación Aranzadi LA LEY	-	6.655 €
Total general	**1.626 €**	**672.992 €**

_11.5 Subcontratación y proveedores

Ontime realiza una homologación de proveedores básica de cumplimiento normativo y certificado específicos de ISO. De manera interna, el departamento de compras tiene en cuenta requisitos de sostenibilidad en la selección de proveedores, como por ejemplo en nuestro papel de oficina, el cual es neutro en carbono y está certificado. Además del papel de oficina, nuestra sobreria de paquetería está hecha de un 100% de materiales reciclado y por supuesto 100% reciclable. Nuestra mayor apuesta en cuanto a proveedores sostenibles es la adquisición de HVO en nuestra flota para apoyar la descarbonización del sector transporte.

En el Grupo Ontime, actualmente, hay 84 proveedores activos (69 en el 2023) que han sido homologados acorde a los criterios establecidos en el Grupo.

_11.6 Consumidores

En relación con las medidas de seguridad y salud de los consumidores, el éxito de Ontime depende de entender y satisfacer las necesidades y expectativas actuales y futuras de los clientes y consumidores finales y potenciales, así como de comprender y considerar las de las otras partes interesadas.

Para satisfacer las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas la dirección solicita que se pongan en marcha acciones eficaces, y que se elaboren los procedimientos adecuados para identificar a las partes interesadas y entender claramente sus necesidades y expectativas, y promover la mejora de los procesos para asegurar la creación de valor para las partes identificadas.

La organización realiza el seguimiento de las percepciones de los clientes del grado en que se cumplen sus necesidades y expectativas.

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

_11.6 Consumidores (cont.)

El Grupo tiene implantado un sistema de seguridad vial certificado por el que se analizan los riesgos y se establecen planes y medidas para mitigarlos, mediante el que se establecen controles específicos del estado y mantenimiento de la flota para asegurar un servicio seguro.

Se establece e incorpora un protocolo de condiciones básicas para la preparación de la mercancía aplicable tanto para los trabajadores internos como para colaborares que actúen en nombre de la empresa en el que se determinan las condiciones en las que tiene que ir la mercancía para que su transporte no supongo un riesgo, prestando especial atención a mercancías especiales como las reguladas por el ADR

No se aceptan mercancías ni se preparan envíos que no cumplan con estas condiciones, además la flota se revisa periódicamente para mantener así el riesgo de accidente.

Hablando de los sistemas de quejas y reclamaciones, las líneas de transporte y logística integral dan servicio a otras empresas.

En cuanto a los servicios de transporte de mercancías, cuentan con los siguientes canales y sistemas para la recepción de quejas y reclamaciones:

Los consumidores finales tienen a su disposición hojas de reclamaciones en las instalaciones, así como la vía judicial para presentar sus reclamaciones, de acuerdo a la legislación vigente de protección de los consumidores.

En el caso de los clientes o empresas, cada uno tiene asignado un comercial a través del cual puede comunicar sus quejas, reclamaciones o felicitaciones. Además, los clientes cuentan con el canal de atención al cliente tanto por mail, por teléfono o por la web de la empresa.



EINF 2024

Índice

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

_11.6 Consumidores (cont.)

La mayoría de las quejas y reclamaciones presentadas en este caso se deben al extravío, robo o rotura de las mercancías, y este año 2024 las quejas relacionadas con la DANA. A continuación, se detallan todos los datos sobre los siniestros de 2024:

Categoría	2023	2024	Variación	% Cambio
Extravío	16.051	15.856	(200)	(1,25%)
Rotura	21.635	25.774	4.144	19,15%
Robo	215	363	148	68,84%
DANA	-	96	Nuevo	-

En lo que respecta a los siniestros por categoría se han incrementado el número de roturas y de robos. En términos generales ha habido un aumento del 11,05% de los siniestros, pasando de 37.901 a 42.089. Esto se debe al aumento de la actividad de Ontime lo cual hace que a mayor número de envíos mayor riesgo de siniestros. Cabe destacar el aumento significativo de las roturas y los robos, donde la compañía trabaja en reducir estos siniestros a través de nuevos procedimientos y colaboraciones con nuestros clientes.

Estado del siniestro	2023	2024	Variación	% Cambio
Abierto/sin gestión	837	1.497	+660	+78,84%
En proceso	7.296	10.122	+2.826	+38,74%
Aceptados	6.605	8.465	+1.860	+28,12%
Rechazados	5.262	5.909	+647	+12,27%
Liquidados/Pagados	13.512	12.473	-1.039	-7,68%

En Ontime, los expedientes de siniestros se gestionan en función de su estado. Los expedientes abiertos corresponden a aquellos que, al cierre del año, aún no se han gestionado. Los expedientes aceptados son aquellos en los que la causa del siniestro ha sido justificada y, si es necesario, se procede a la liquidación del siniestro, lo que los clasifica como liquidados. Los expedientes en proceso son aquellos en los que aún no se ha determinado la causa del siniestro, mientras que los expedientes rechazados son aquellos considerados injustificados.

En el cuadro que se presenta, se puede observar un aumento generalizado en todos los estados de los siniestros, con un aumento notable en los casos abiertos o sin gestión. Este incremento se debe al aumento significativo de las operaciones y, por ende, de los siniestros. Es importante destacar que estos datos corresponden al cierre del año, y el aumento del 78% en los casos sin gestionar no refleja una falta de capacidad por parte de Ontime para gestionarlos. Este aumento está directamente relacionado con un mayor volumen de operaciones, especialmente durante la temporada navideña, cuando los envíos son considerablemente más numerosos.



12

Información fiscal

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

_información fiscal

Las siguientes tablas muestran la información fiscal de Ontime Corporate Union, S.A. por país.

Beneficios antes de impuestos	2023	2024
España	8.807.556 €	3.786.353 €
Portugal	542.733 €	669.475 €
Marruecos	348.372 €	34.302 €
TOTAL	**9.698.661 €**	**4.490.130 €**

Impuestos sobre beneficios pagados	2023	2024
España	(4.518.323 €)	(3.800.816 €)
Portugal	(148.454 €)	(78.073 €)
Marruecos	(169.675 €)	(94.971 €)
TOTAL	**(4.836.453 €)**	**(3.973.860 €)**

En el año 2024 se recibieron un total de 72.133,28 € (0€ durante 2023) en concepto de subvenciones públicas.



Anexos

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos



Anexo I

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

Anexo I Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI de referencia *(última versión si no se indica lo contrario)*
Modelo de negocio			
Breve descripción del modelo de negocio del Grupo, que incluirá: 1. su entorno empresarial, 2. su organización y estructura, 3. los mercados en los que opera, 4. sus objetivos y estrategias, 5. los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	Material	3-7	GRI 2-1 GRI 2-6
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1. los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, 2. los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	Material	A lo largo del informe	GRI 3-3
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y > cómo el Grupo gestiona dichos riesgos, > explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. > Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	Material	A lo largo del informe	GRI 3-3

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

Anexo I Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI de referencia *(última versión si no se indica lo contrario)*
Cuestiones Medioambientales			
Global Medio Ambiente			
1. Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2. Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3. La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales. (Ej. dericados de la ley de responsabilidad ambiental)	Material	20-29	GRI 3-3
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Material	27	GRI 3-3
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Economía Circular	No material	28	GRI 3-3 GRI 306-3
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	No material	28	GRI 306-3
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material	-	GRI 3-3

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

Anexo I Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI de referencia *(última versión si no se indica lo contrario)*
Cuestiones Medioambientales			
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Material	29	GRI 3-3 GRI 303-5
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	No material	29	GRI 3-3 GRI 301-1
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	Material	22	GRI 3-3 GRI 302-1
Cambio climático			
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Material	23	GRI 3-3 GRI 305-1 GRI 305-2
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Material	24	GRI 3-3
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Material	24-25	GRI 3-3

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

Anexo I Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI de referencia *(última versión si no se indica lo contrario)*
Cuestiones Medioambientales			
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	No material	26	GRI 3-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	No material	-	GRI 304-2
Cuestiones sociales y relativas al personal			
Empleo			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Material	31-34	GRI 3-3 GRI 2-7 GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	Material	32-34	GRI 2-7
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Material	32-34	GRI 2-7 GRI 405-1
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Material	32-34	GRI 401-1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Material	35	GRI 3-3 GRI 405-2
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Material	35	GRI 405-2

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

Anexo I Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI de referencia *(última versión si no se indica lo contrario)*
Cuestiones sociales y relativas al personal			
Empleo			
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	35	GRI 3-3
Implantación de políticas de desconexión laboral	Material	39	GRI3-3
Número de empleados con discapacidad	Material	40	GRI 405-1
Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	Material	39	GRI 3-3
Número de horas de absentismo	Material	36	GRI 3-3
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Material	41	GRI 3-3
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Material	36-37	GRI 3-3 GRI 403-1 GRI 403-5
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	Material	40	GRI 403-9 GRI 403-10

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

Anexo I Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI de referencia *(última versión si no se indica lo contrario)*
Cuestiones sociales y relativas al personal			
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Material	38	GRI 3-3
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	Material	38-39	GRI 3-3
Cuestiones Medioambientales			
Relaciones sociales			
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Material	38	GRI 2-30
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Material	38	GRI 3-3
Formación			
Políticas implementadas en el campo de la formación	Material	39-40	GRI 3-3
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	Material	40	GRI 404-1
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	40	GRI 3-3
Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Material	41	GRI 3-3
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Material	41	GRI 3-3
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Material	41	GRI 3-3

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

Anexo I Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI de referencia *(última versión si no se indica lo contrario)*
Respeto a los derechos humanos			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Material	48	GRI 3-3 GRI 406-1 GRI 407-1
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Material	48	GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	Material	38	GRI 406-1
Lucha contra la corrupción y el soborno			
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Material	43	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-26 GRI 205-1 GRI 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	52	GRI 205-2
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	55	GRI 413-1

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

Anexo I Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI de referencia *(última versión si no se indica lo contrario)*
Información sobre la sociedad			
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	No material	55-58	GRI 3-3 GRI 203-1 GRI 203-2
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	No material	17	GRI 413-1 GRI 413-2
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	No material	53	GRI 2-29
Las acciones de asociación o patrocinio	No material	53 y 56	GRI 2-28
Subcontratación y proveedores			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	No material	56	GRI 2-6 GRI 3-3 GRI 308-1
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	No material	56	GRI 3-3

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

Anexo I Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI de referencia *(última versión si no se indica lo contrario)*
Información sobre la sociedad			
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Material	56-58	GRI 3-3
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Material	56-58	GRI 3-3 GRI 416-2
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos país por país	Material	60	GRI 3-3
Los impuestos sobre beneficios pagados	Material	60	GRI 3-3
Las subvenciones públicas recibidas	No material	60	GRI 201-4

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos



Anexo II

Sociedades dependientes del Grupo Ontime Corporate Union

1 Quiénes somos

2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés

3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad

4 Gestión Ambiental

5 Gestión social y de personal

6 Compliance

7 Políticas

8 Derechos humanos

9 Integridad y ética de los mercados

10 Integridad y ética personal

11 Sociedad

12 Información fiscal

Anexos

Anexo II Sociedades dependientes del Grupo Ontime Corporate Union

Nombre y domicilio	Actividad	Participación	
		Importe	% Nominal
Operaciones Logísticas Abulenses, S.L.U. C/ Barcelona, 27 A Ávila (Ávila)	> Servicios de recadería y reparto correspondencia. > Actividades auxiliares de transporte.	109.448	60%
Ontime Transporte y Logística, S.L.U. Av. Marconi, 4 Madrid (Madrid)	> Servicios de recadería y reparto correspondencia. > Actividades auxiliares de transporte.	18.910.117	100%
Responsabilidad Social Ontime, S.L.U. Av. Marconi, 4 Madrid (Madrid)	> Servicios de recadería y reparto correspondencia. > Actividades auxiliares de transporte.	17.202	100%
Podpalet, Logística e Transportes, Unipessoal, LDA Av. Cidade de Salamanca, 51 Conelho da Guarda	> Servicios de recadería y reparto correspondencia. > Actividades auxiliares de transporte.	125.000	100%
Ontime País Vasco S.L. C/ Cabo de Gata, 5 Madrid (Madrid)	> Servicios de recadería y reparto correspondencia. > Actividades auxiliares de transporte.	3.419.536	100%
Compañía Logística Acotral, S.A.U. C/ Cueva de Viera, 2 Antequera (Málaga)	> Servicios de recadería y reparto correspondencia. > Actividades auxiliares de transporte.	55.192.000	100%
Frialdis Maroc, SARL Bureau N116 Angle Avenue Abdellah Guennoun et Rue Jarir Tabari TA Tanger-Medina (AR) (Morocco)	> Servicios de recadería y reparto correspondencia. > Actividades auxiliares de transporte.	1.138.406	100%

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

Anexo II Sociedades dependientes del Grupo Ontime Corporate Union

Nombre y domicilio	Actividad	Participación	
		Importe	% Nominal
Ontime Mensajería del Futuro, S.L. Av. Marconi, 1 Madrid (Madrid)	> Servicios de recadería y reparto correspondencia. > Actividades auxiliares de transporte.	17.934.825	100%
Ontime Catalunya, S.L. Av. Marconi, 1 Madrid (Madrid)	> Servicios de recadería y reparto correspondencia. > Actividades auxiliares de transporte.	3.496.000	100%
Transparets, S.L. C/ Lleida, s/n 2 Parcela 24 Llica de Val (Barcelona)	> Transportes de mercancías por carretera.	3.417.516	100%
Transportes Alfredo Caballero, S.L. Polígono la Charluca, Calle B, Parcela 3, Calatayud (Zaragoza)	> Transportes de mercancías por carretera.	10.192.000	70%

1 Quiénes somos
2 Análisis de materialidad y relación con los grupos de interés
3 Nuestros compromisos con la sostenibilidad
4 Gestión Ambiental
5 Gestión social y de personal
6 Compliance
7 Políticas
8 Derechos humanos
9 Integridad y ética de los mercados
10 Integridad y ética personal
11 Sociedad
12 Información fiscal
Anexos

Si quieres llegar lejos,

acompáñanos

© 2025 ONTIME CORPORATE UNION, S.A.

Reservados todos los derechos.

A los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, ONTIME CORPORATE UNION, S.A., se opone expresamente a cualquier uso con fines comerciales del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, especialmente cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución, comunicación, transmisión, envío, reutilización, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de ONTIME CORPORATE UNION, S.A., salvo excepción legal.